

## ТАРГЕТИНГ - ЦІЛЕСПРЯМОВАНИЙ ВПЛИВ НА СПОЖИВАЧА

Студ. Меркулова Д.С.

Наук. керівник к.е.н., доц. Євсейцева О.С.

Київський національний університет технологій та дизайну

Наразі, для правильного розподілення і мінімізації рекламного бюджету, необхідно використовувати нові технології збирання і систематизації інформації про потенційних покупців, їх уподобання, купівельну поведінку в інтернеті і так далі. Серед нових інструментів для просування в Інтернеті таргетинг є одним із найбільш розповсюджених, але при цьому його механізм містить багато аспектів, на які слід звертати увагу, для того, щоб досягти цілей рекламної кампанії. Таргетована реклама (англ. target - ціль) - це реклама, що спрямована на цільову аудиторію, яка відповідає певному набору вимог, заданому рекламодавцем. Вона показується цільовій аудиторії незалежно від того, чи шукають люди цей товар саме зараз, чи ні. Майбутні клієнти можуть взагалі не знати про товар, але даній групі людей він потенційно цікавий.

Таргетинг допомагає спеціалісту власноруч шукати тих користувачів, які є потенційними покупцями. Інтереси, вік, стать, місце розташування та інше - це показники, за якими орієнтуються таргетологи. Знаючи потрібні характеристики аудиторії, фахівці налаштовують рекламу, яка потрапляє точно в ціль. Найбільш відомими платформами для використання таргетингу в українському інтернет-просторі є соціальні мережі Facebook та Instagram. Маючи багатомільйонні аудиторії, вони є ідеальними майданчиками для реклами будь-якого продукту або послуги.

Таргетовану рекламу можна розміщувати в наступних випадках:

- Коли просувається новий продукт. У таких випадках запускаються покази в соцмережах, для повідомлення людям про вихід на ринок товару.
- За наявності вузької цільової аудиторії. Значно легше зорієнтувати рекламу в соцмережах, якщо товари або послуги пропонуються для конкретної групи людей.
- За необхідності повідомити про захід. Таргетованою рекламою можна користуватися для інформування людей про концерти, виставки, майстер-класи, тренінги, вебінари і т.д.
- Коли потрібно просунути сторінку у соц-мережі або блог. Таргетована реклама надає можливість значно збільшити відвідуваність ресурсу і отримати приріст аудиторії, яка в майбутньому може стати повноцінними клієнтами.

Таргетинг є складним механізмом, який надає широкі можливості для підприємництва, дозволяючи націлювати рекламу на конкретних споживачів, які із найбільшою вірогідністю потребують у рекламованих товарах чи послугах. Разом із цим існує багато моментів, які необхідно враховувати при запуску даної реклами - починаючи із вибору аудиторії та закінчуючи проектуванням та оформленням рекламного повідомлення.