

УДК 685.34.023

ФОРМУВАННЯ КАТАЛОГУ ДЛЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ПОШИВУ

Шундик І. С., Кернеш В. П.

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета. *Формування модельного ряду взуття на базі причин звернення споживачів до індивідуального пошиву.*

Методика. *Для досягнення мети було поставлено та вирішено такі завдання: провести аналіз споживачів, що користуються індивідуальним пошивом взуття та виявити причини їх звернення; провести аналіз сучасної моди та методів прогнозування; провести дослідження різних жіночих стоп за їх параметрами.*

Результати. *Проведені дослідження по співвідношенню об'ємів з довжиною стопи та об'ємів відповідних колодок по індивідуальним міркам різних жінок віком від 25-40 років. Розроблено каталог з асортиментом жіночого взуття на період осінь-зима 2019-2020.*

Наукова новизна. *Розробки сучасного взуття з урахуванням всіх особливостей замовлення та нестандартних розмірів стопи. Для створення ексклюзивних моделей виконуються різні маніпуляції з колодками, такі як удосконалення форми носкової частини будь якої форми.*

Практична значимість. *Розроблено та виготовлено сучасне комфортне взуття, яке включає в себе нестандартні обміри стопи, усі побажання замовника та актуальність на декілька років вперед.*

Ключові слова: *модельний ряд взуття, удосконалення форми, індивідуальний пошив, каталог, колодка, обміри стопи*

Легка промисловість України поступово нарощує свою потужність і її показники стабільно зростають ось уже кілька років поспіль. У країні активно розвивається взуттєва сфера [1].

Швейна промисловість є однією з найбільших галузей легкої промисловості. Одним з головних завдань швейної промисловості є – максимальне задоволення потреб людей в якісному взутті різного асортименту [2].

Проектування взуття неможливе без знання та розуміння механізму моди, причин її виникнення, принципів дії та поширення, її розвиток та закономірність. Усе це необхідно знати дизайнеру, щоб при проектуванні враховувати модні тенденції та передбачати їх розвиток, тобто прогнозувати моду завтрашнього дня.

Необхідністю звернення до індивідуального пошиву взуття є: нестандартні розміри стопи, високі вимоги до якості та зручності взуття, не характерні фізіологічні особливості стопи, взуття не підходить вашому стилю, дизайну, або матеріалам та кольору, його креативність.

Проаналізувавши число звернень споживачів до виготовлення взуття ручної роботи можна виділити наступні причини: фізіологічні, прагнення до індивідуальності та люди з fashion індустрії (в сфері кіно, відомі дизайнери, зірки естради). Результати аналізу представлено на круговій діаграмі (рис. 1), які показують найбільший процент звернень від представників які прагнуть до індивідуальності (63%).

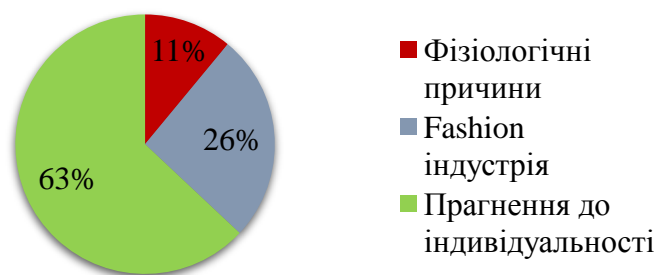


Рис. 1. Причини споживачів, які звертаються до індивідуального пошиву

Асортимент взуття різноманітний та постійно змінюється під впливом моди, внаслідок чого з'являються нові види і конструкції виробів, застосуються нові матеріали.

Виготовлення взуття за індивідуальним замовленням необхідно перш за все тим, хто цінує індивідуальність, унікальність і ексклюзивність у всьому, а також для тих, кому важливий підвищений комфорт. Зшите взуття на замовлення може бути як різної конфігурації, так і по дизайну, застосуванню різних матеріалів від звичайної шкіри до екзотичної, різних кольорів, фактур та їх поєднань. Проектування взуття неможливе без знання та розуміння механізму моди, причин її виникнення, принципів дії та поширення, закономірностей її розвитку. Все це необхідно знати дизайнеру, щоб при проектуванні враховувати модні тенденції та передбачати їх розвиток, тобто прогнозувати моду завтрашнього дня, щоб запропонувати потенційному клієнту [3].

Одним з найважливіших та, водночас, одним з найскладніших етапів проектно-конструкторських робіт взуттєвого виробництва є проектування взуттєвої колодки, яка визначає загалом форму майбутнього взуття та є основним фактором зручності виробу.

Для оцінки раціональності форми колодки та відповідності її параметрам стопи замовника-споживача може бути використано три методи:

1. Вимірювання та порівняння відповідних параметрів стопи та колодки;
2. Співставлення форм стопи та колодки в графічному середовищі спеціалізованих САПР на основі результатів 3 d сканування;

3. Суб'єктивна оцінка зручності форми колодки на основі використання примітивних макетів взуття, виготовлених на підібраний колодках. Такий спосіб дає найбільш реалістичну оцінку раціональності форми колодки, однак вимагає додаткових витрат на виготовлення макетів взуття [4].

Постановка завдання

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі задачі:

- проаналізувати сучасну моду взуття;
- проаналізувати існуючі методи прогнозування модних тенденцій;
- виконати дослідження обраними методами прогнозування майбутніх форм взуття;
- дослідити та провести відповідність параметрів стопи та колодки;
- розробити модельний ряд взуття на основі отриманих прогнозів та замовлень.

Результати досліджень

За результатами проведених досліджень стоп різних жінок віком від 25-40 років по співвідношенню об'ємів до довжини стопи встановлено, що кожна стопа індивідуальна та має свої особливості (див. табл.).

Таблиця

Параметри стоп в межах одного розміру

№	Довжина стопи, мм		Об'єм пучків, мм		Об'єм підйому, мм	
	1	2	3	4	5	6
	Ліва	Права	Ліва	Права	Ліва	Права
1)	250	250	255	260	245	240
2)	253	255	263	260	250	245
3)	253	250	250	235	240	230
4)	255	260	220	220	230	225
5)	255	250	210	220	220	215
6)	255	255	235	230	235	235
7)	255	255	220	210	220	220

Тому для зручного взуття необхідні конкретні обміри та індивідуальна колодка.

Перевагами індивідуального пошиву є виготовлення взуття з урахуванням всіх особливостей та побажань замовника. Адже є більше можливостей за рахунок використання різноманітних матеріалів як верху так і низу, форм колодок та каблуків.

Аналізуючи конструкції, фасон колодок, фактури, різновиди матеріалів і т. п. було сформовано асортимент та створено каталог на період осінь-зима 2019-2020 рр. найпоширеніших видів жіночого взуття та представлено одну з них (рис. 2).



Рис. 2. Асортимент однієї колодки з різними формами носкової частини

На основі розробленого асортименту виготовлено одну із моделей взуття за індивідуальними мірками. Так як параметри стопи не стандартні проведено такі маніпуляції з колодкою: довжина сліду колодки була 255 мм, а стала 250 мм з урахуванням декоративного припуску, об'єм підйому колодки зменшено на 0,8 мм, що до пучків, то за рахунок зміни носкової частини, об'єм пучків колодки зменшився на 5-7 мм (рис. 3).



Рис. 3. Зміна колодки під індивідуальне замовлення

Висновки

По результатам досліджень визначено, що для зручного та стильного взуття необхідна індивідуальна колодка, так як об'єми одного розміру взуття різні. На основі всіх досліджень розроблено каталог та виготовлено одну модель взуття на період осінньо-зима 2019-2020 рр.

Список використаних джерел

1. Легка промисловість України: реалії та перспективи [Електронний ресурс] / Uteka.ua. – 15.03.2018 – Режим доступу: <https://uteka.ua/ua/publication/news-14-delovye-novosti-36-legkaya-promyshlennost-ukrainy-realii-i-perspektivy>
2. Белова Т. Г. Маркетинг : Конспект лекцій для студ. економічних спеціальностей усіх форм навчання. – К.: НУХТ, 2010. – 151 с.
3. Шундик І. С. Формування модельного ряду взуття в умовах індивідуального пошиву / І. С. Шундик ; наук. кер. В. П. Кернеш // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVIII Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів 18-19 квітня 2019 р., Київ). – К. : КНУТД, 2019. – Т. 1: Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. – С. 170-171.
4. Гаркавенко С. С. Комфортність колодки з урахуванням суб'єктивних відчуттів споживача / С. С. Гаркавенко, Л. П. Чертенко, М. М. Лещинин // Збірник матеріалів II Міжнародної наукової конференції текстильних та фешн технологій KyivTex&Fashion / за заг. ред. Л. І. Зубкової : (1-2 листопада 2018 р., м. Київ). – К. : КНУТД, 2018. – С. 161-164.

References

1. *Lehka promyslovist Ukrainy: realii ta perspektyvy* [Light Industry of Ukraine: Realities and Prospects] Retrived form <https://uteka.ua/ua/publication/news-14-delovye-novosti-36-legkaya-promyshlennost-ukrainy-realii-i-perspektivy> [in Ukraine].
2. Bielova, T.H. (2010). *Marketynh: Konspekt leksii dlia stud. ekonomichnykh spetsialnostei usikh form navchannia* [Marketing: Summary of lectures for students. Economic specialties of all forms of education]. Kyiv: NUKhT [in Ukraine].
3. Shundyk, I.S. & Kernesh, V.P. (2019). *Formuvannia modelnoho riadu vzuttia v umovakh indyvidualnoho poshyvu* [Forming a model range of shoes in terms of individual tailoring]. Proceedings from Scientific development of young people at the present stage: XVIII Vseukrainska naukova konferentsiia molodykh vchenykh ta studentiv 18-19 kvitnia 2019 r. – XVIII All-Ukrainian Scientific Conference of Young Scientists and Students (pp. 170-171). Kyiv: KNUTD [in Ukraine].
4. Harkavenko, S.S., Chertenko, L.P. & Leshchyshyn, M.M. (2018). *Komfortnist kolodky z urakhuvanniam subiektyvnykh vidchuttiv spozhyvacha* [Comfort of the pad taking into account the subjective feelings of the consumer]. Proceedings from II International Scientific Conference of Textile and Fashion Technologies KyivTex & Fashion / ed. LI Zubkova: II Mizhnarodna naukova konferentsiia tekstylnykh ta feshn tekhnolohii KyivTex&Fashion / za zah. red. L. I.

Zubkovoï : (1-2 lystopada 2018 r. (pp. 161-164). Kyiv: KNUTD [in Ukraine].

Shundik Inna
innylya7717@gmail.com
Kyiv National University of
Technologies and Design

Kernesh Viktoriia
ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-0572-4107>
kievfoot@ukr.net
Kyiv National University of
Technologies and Design

Формирование каталога в индивидуальном пошиве

Шундик И. С., Кернеш В. П.

Киевский национальный университет технологий и дизайна

Цель. Формирование модельного ряда обуви на базе причин обращения потребителей к индивидуальному пошиву.

Методика. Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи: провести анализ потребителей, пользующихся индивидуальным пошивом обуви и выявить причины их обращения; провести анализ современной моды и методов прогнозирования; провести исследование различных женских стоп по их параметрам.

Результаты. Проведенные исследования по соотношению объемов с длиной стопы и объемов соответствующих колодок по индивидуальным меркам разных женщин в возрасте от 25-40 лет. Разработан каталог с ассортиментом женской обуви на период осень-зима 2019-2020.

Научная новизна. Разработки современной обуви с учетом всех особенностей заказа и нестандартных размеров стопы. Для создания эксклюзивных моделей выполняются различные манипуляции с колодками, такие как совершенствование формы носочной части любой формы.

Практическая значимость. Разработана и изготовлена современная комфортная обувь, которая включает в себя нестандартные обмеры стопы, все пожелания заказчика и актуальность на несколько лет вперед.

Ключевые слова: модельный ряд обуви, совершенствование формы, индивидуальный пошив, каталог, колодка, обмеры стопы

Formation of a catalog for individual sewing

Shundik I. S., Kernesh V. P.

Kyiv National University of Technology and Design

Purpose. Formation of a model line of footwear on the basis of reasons of consumers' appeal to individual tailoring.

Methodology. In order to achieve this goal, the following tasks were set and solved: to carry out an analysis of consumers who use individual tailoring of shoes and to identify the reasons for their appeal; to analyze modern fashion and forecasting methods; to conduct research of different female feet according to their parameters.

Findings. Studies have been conducted on the ratio of the volume to the length of the foot and the volume of the respective pads according to the individual measures of different women aged 25 - 40 years. The catalog with the assortment of women's footwear for the period autumn-winter 2019-2020 has been developed.

Originality. *Designing contemporary shoes with all the features of the order and non-standard foot sizes. To create exclusive models, various manipulations with pads are performed, such as improving the shape of the toe of any shape.*

Practical value. *Modern and comfortable footwear has been designed and manufactured, which includes non-standard foot measurements, all customer wishes and relevance for several years to come.*

Keywords: *model range of shoes, perfection of shape, individual tailoring, catalog, shoe, foot measurements*