

УДК 7.05:00492

## ВІЗУАЛЬНО-ОБРАЗНА МОВА FASHION-ІЛЮСТРАЦІЇ

Дубрівна А. П., Кружиліна К. А.

Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета.** Дослідити візуально-образні елементи та чинники створення ілюстрацій моди, а також її особливостей з точки зору індустрії моди і дизайну. Проаналізувати сучасні тенденції fashion-ілюстрації, а також сформулювати прогностичний вектор її подальшого розвитку.

**Методика.** В основу методики дослідження покладено комплексний підхід, що зумовив використання системно-аналітичного методу для ґрунтовного вивчення сутності напряму ілюстрації моди; історичного – для аналізу витоків та особливостей формування зазначеного аспекту графічного мистецтва; компаративного – для встановлення подібних та відмінних рис між досліджуваними об'єктами; образно-стилістичного – для вияву стильових ознак, художніх методів, технік та особливостей авторських підходів.

**Результати.** Визначено особливості змін у розвитку графічної візуалізації модного образу в історичному контексті. Виявлено засоби композиційної виразності та підходи до створення fashion-ілюстрації з позиції візуального сприйняття, а також стилістичні особливості авторських технік дизайнерів моди. Узагальнено теоретичні положення поняття fashion-ілюстрації, технік виконання та специфіки її художньої репрезентації.

**Наукова новизна.** Систематизовано графічні техніки та підходи у створенні fashion-ілюстрації. На основі розуміння сучасних тенденцій в індустрії моди надано прогностичне бачення щодо розвитку образотворчих виявів в графічній візуалізації fashion-образів.

**Практична значимість.** Надано аналіз аспектів історичного становлення та розвитку специфічного напрямку графічного мистецтва – fashion-ілюстрації, визначено оптимальні технічні прийоми у її створенні та охарактеризовано впливи на розвиток та формування естетики актуального модного образу. Теоретичний матеріал дослідження та практичні рекомендації можливо використати для студентів вищих навчальних закладів, які навчаються за спеціальністю «Дизайн», а також для суміжних творчих та технологічних спеціалізацій різних художніх та технічних ВНЗ, коледжів та технікумів.

**Ключові слова:** fashion-ілюстрація, реклама, художники-ілюстратори, графіка моди, fashion-індустрія

Особливості розвитку графічного мистецтва актуалізує питання визначення його напрямів, осмислення завдань та систематизації стилістичних виявів. Ескізна графіка костюму, що завжди слугувала для втілення дизайн-концептів художників-модельєрів, в умовах сьогодення набуває особливого статусу – ілюстрації. Ілюстрації, які мають пряме відношення до моди, називають fashion-ілюстраціями. В контексті сучасних культурно-мистецьких тенденцій, вони використовуються не тільки для оформлення видань про

моду, реклами брендів, а виступають самостійними художніми творами, що розширює уявлення про завдання fashion-ілюстрації і надає їй мистецького статусу. Це засвідчується тим, що графічні роботи fashion-напрямку можливо зустріти у виставкових центрах, вони зберігаються у фондах музеїв, є предметом колекціонування.

Fashion-ілюстрація сьогодні є універсальною презентацією дизайнерських ідей. Головною тенденцією при створенні сучасних образів є прагнення до індивідуальності, що відображається в підході до її створення. Неоднозначність феномену модної ілюстрації привертає увагу багатьох науковців, розкриває широке поле для дослідницької праці та породжує протиріччя, навіть у його визначенні.

Наукова праця Г. М. Гусейнова є вельми показовою. У роботі розглядаються етапи творчого процесу, теоретичні основи композиції, специфіки і методи художнього проектування костюма як об'єкта дизайну. Слід також відзначити роботи Н. Г. Рудіна, в яких викладено основні відомості про колір у fashion-ілюстрації. Автор розкриває і пояснює вплив кольору стосовно запитів художників, дизайнерів і текстильників.

Однак, за межами наукової уваги, залишається відкритим питання щодо технік створення fashion-ілюстрацій, що формують оригінальну візуально-образну мову та нові тренди у fashion-індустрії та сучасному мистецтві.

#### ***Постановка завдання***

Проаналізувати чинники створення та візуально-образні елементи ілюстрацій моди з точки зору індустрії моди і дизайну. Проаналізувати сучасні тенденції fashion-ілюстрації, а також сформувати прогностичний вектор її подальшого розвитку.

#### ***Результати досліджень***

Сучасна fashion-ілюстрація бере свій початок з технічного малюнка одягу перших модельєрів. Основним завданням модельєра, протягом всієї історії моди, є створення модного образу для потенційного споживача. Вперше графічні малюнки почали друкуватися у періодичних виданнях у Франції в другій половині XVIII ст., викликавши у публіки значну зацікавленість. Виходять друком журнали – «Galerie des modes et costumes francais» (1778), «Cabinet des modes ou les modes nouvelles» (1785), «Journal des Dames et des Modes» (1797). Перший німецький модний журнал «Journal des Luxus und der Moden» видавався у Веймарі з 1786 по 1827 рр., а у Лондоні з 1693 року – журнал для жінок «Ladies 'Mercury» [1].

Стрімкий розвиток індустрії дизайну одягу, що продовжувався до XIX ст. призвів до появи таких знакових періодичних видань, як «Harper's Bazaar» у 1867 р. в Америці, а

у 1892 р. – журналу «Vogue». З цього моменту особливу роль починають посідати автори рисунків з сюжетами моди. Між графікою, зробленою штатними художниками в журналах мод, і ескізною графікою модельєрів, дизайнерів є багато подібного, проте, завдання різняться. Завдання ескізу – відобразити ідею автора, уявити образ, за яким можна зробити робочий ескіз для пошиття виробу, зрозумілого для закрійника та технолога. У свою чергу начерк модельєра може становити собою закінчений твір графічного мистецтва, що відображає авторський стиль дизайнера-художника.

Значимо, журнал «Vogue» від 1910 р. міцно зайняв нішу елітарної преси, і вже багато років є флагманом високої моди, спираючись на знання своєї аудиторії. Цей журнал з самого початку став оспівувати розкішне життя, що задало власний вектор розвитку більшості інших журналів, які пишуть про моду [2].

До появи фотокамер обкладинки журналу «Vogue» прикрашалися графічними ілюстраціями з темами та сюжетами із індустрії моди. Кожен новий номер «Vogue» презентував обкладинку намальовану професійним дизайнером-художником від руки. Враховуючи високий рівень журналу, ілюстрації повинні були бути технічно бездоганними. Тому, така графічна робота поставала майстерним художнім нововведенням і самостійною декоративною частиною.

У 1910-1920 рр. обкладинки журналу «Vogue» прикрашали роботи Ж. Лепаса (рис.1), який був одним з найвідоміших художників і сценографів першої половини ХХ ст. Для журналу він створив близько 100 обкладинок. Також Лепас співпрацював з журналами «Harper's Baazar» та «Femina». Стиль Ж. Лепаса характеризувався виразним декоративним рішенням, обмеженою палітрою кольорів та плоским зображенням жіночої фігури [1].



Рис.1. Ілюстрації Ж. Лепаса

У 1930-1940 рр. американці Р. Графстр і К. О. Еріксон зробили значний внесок у розвиток модної ілюстрації. Роботи цих митців друкувалися на обкладинках «Vogue». Стиль Еріксона (рис. 2) став особливою візитною карткою косметики «Coty» у журналі «Vogue», а також деяких інших відомих брендів. Швидкі мазки пензлем, яскраві кольори та чітка лінія обведення наближали його творчість до експресіонізму. Зазвичай митець використовував гуаш, акварель та олівець.

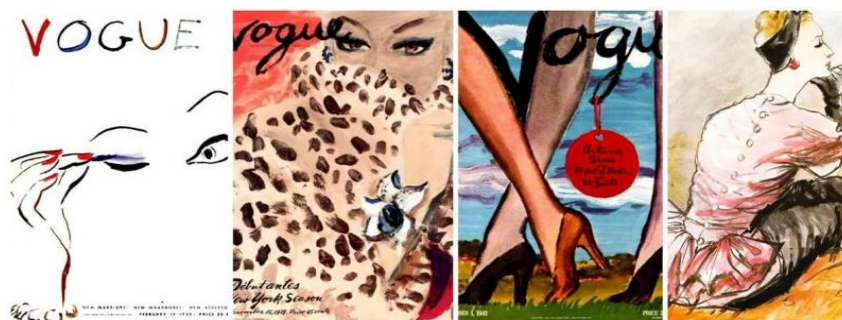


Рис.2. Ілюстрації К. Еріксона

Роботи Рут (рис. 3) стали з'являтися в журналі «Vogue» з 1933 р. та відрізнялися рисами стилю фовізм [6]. Динамічність мазка, яскравий колорит, контраст, виявлення форм контуром та узагальнення простору все це притаманно ілюстраціям Р. Сіґріда.



Рис. 3. Ілюстрації Р. С. Графстр

З 1939 р. модні ілюстрації поступово почали замінятися фотографією. Тим не менш, ілюстрація перейшла в нову нішу, в рекламу. Перші, хто вирішив спробувати свої сили в рекламній ілюстрації, були Р. Грюо і Р. Буше (рис. 4). Стиль Грюо вирізнявся вишуканістю та контрастними кольорами. Зазвичай на його графічних малюнках можливо помітити синтез білого, чорного та червоного кольорів. Характерною рисою ілюстрацій Буше стало поєднання графіки з акварельним стилем живопису.



Рис. 4. Ілюстрації Р. Грюо

Стрімко розвиваючись, індустрія моди приваблювала знаних митців, які знайшли нові втілення своєму неперевершеному стилю. Обкладинки журналу «Vogue» у 1938, 1944 і 1971 рр. демонструють високу майстерність С. Далі., до сьогодні залишаючись шедеврами, що ілюструють історію моди (рис. 5).



Рис. 5. Ілюстрації С. Далі

Початок 60-х рр. ХХ ст. став кінцем епохи fashion-ілюстрації як основної форми візуалізації образів в глянцеvih журналах. У цей непростий для ілюстраторів індустрії моди час, заявляє про себе К. Сміт (рис. 6), яка черпала натхнення в картинах поп-арту, яскравих символах і геометричній графіці. Вона була головним ілюстратором в таких виданнях, як «Vogue», «Harper's Bazaar», «Queen», «Elle».



Рис. 6. Ілюстрації К. Сміт

Ще однією художницею, яка працювала в напрямку fashion-ілюстрації, стала Боббі Хілсон (рис. 7). Вона відзначилася завдяки мальованим репортажам з модних показів, коли фотографи ще не запрошувалися на шоу. Її стиль характеризується лінійною графікою та мінімалізмом. Боббі малювала для «Vogue», «The Sunday Times» і «The Observer».



Рис. 7. Ілюстрації Б. Хілсон

Одним із найвпливовіших ілюстраторів того часу був А. Лопес (рис. 8). Його стиль – це мікс коміксів з натхненням, отриманим від робіт ілюстраторів «золотої епохи». Роботи Лопеса прикрашали «Vogue», «Harper's Bazaar», «Elle», «Interview», «The New York Times».



Рис. 8. Ілюстрації А. Лопеса

У 1980-1990 рр. настав новий етап у розвитку fashion-ілюстрації, якому характерне повернення до 20-х рр., гротеск, мінімалізм і індивідуальність. Д. Даунтон – один з найвідоміших модних ілюстраторів в світі, його роботи вже давно стали прикладом для наслідування і джерелом натхнення для багатьох художників й ілюстраторів. Митець використовує у своїх роботах туш, акварель та гуаш. Найчастіше передача пластики та руху досягається завдяки декільком тоновим мазкам. Його графічні малюнки публікувалися в багатьох відомих журналах мод: «Vogue», «V Magazine»,

«Harper's Bazaar», «STYLE» тощо. Д. Даунтон продовжує і зараз створювати свої графічні шедеври для обкладинок журналу «Vogue» (рис. 9) [4].



Рис. 9. Ілюстрації Д. Даунтона

На початку XXI ст. fashion-графіка отримала широкий розвиток та популярність. Сьогодні вона вражає своєю різноманітністю. Відсутність жорстких обмежень та наявність комп'ютерних технологій надає fashion-ілюстрації особливу естетику в еклектичному поєднанні стилів та тенденцій, що урізноманітнює вияви її художньої форми. Існують певні напрями у роботі ілюстраторів моди. Одні художники рисують швидкі замальовки на модних показах, інші готують ілюстрації для книг, журналів і онлайн-ресурсів. Також створюються графічні роботи для брендів аксесуарів, парфумів і косметики. Fashion-ілюстратори створюють скетчі моделей у повний зріст; великі плани, обличчя; косметику та парфуми; аксесуари; сюжетні замальовки; візерунки. Часто художники працюють разом з рекламними агентствами і оформляють сезонні кампанії брендів: постери, білборди, вітрини. Такий значний прояв ілюстрації в індустрії моди робить професію популярною та високооплачуваною. Це також виявляє потребу fashion-ілюстратора у високому рівні знань в сфері образотворчості: розумітися на анатомії, історії стилю та одягу, мати впевнені навички з рисунка. Також, володіти традиційними техніками і сучасними цифровими технологіями, бути обізнаним про тенденції ринку.

Відповідно до вище зазначеного, класифікуємо fashion-ілюстрацію на декілька типів, за технічними методами та прийомами до її створення.

Традиційний тип демонструє використання образотворчих технік виконання:

– олівцева техніка (графітовий, вугільний, сангіновий та кольорові олівці) відрізняється простотою та доступністю, однак є доволі виразною (розширює можливості

дизайнера у можливості варіювати товщину ліній, інтенсивність кольору, структуру форми, тінні і переходи, що додає динаміки, дозволяючи створити тривимірний ефект);

- техніка туші (додає певні текстурні можливості у формуванні образу);
- живописні техніки (акварель, гуаш, акрил), надають широкий вибір кольорової палітри та різні варіації створення ілюстрацій за допомогою текстури фарби, форми мазку пензля, фактури паперу.

Цифрові техніки, що представляють сучасний тип ілюстрації й оптимізують творчу роботу ілюстраторів та дизайнерів, пропонуючи значний вибір можливостей. Зазначимо, що до нього відносяться:

- растрова графіка (рисунок являє собою сітку пікселів, де різниця кольорів утворює графічний образ, що сприймається людським оком єдиною картиною);
- векторна графіка (зображення створюються з окремих геометричних фігур, що трансформуються та масштабуються без втрати якості, даючи велику варіативність форм).

Комбінований тип передбачає синтез цифрових і традиційних методів створення ілюстрації. Подібне поєднання надає безмежного простору ідеям та дозволяє обрати кардинально новий напрям створення ілюстрацій. Це виражається у сполученні різних графічних прийомів для створення єдиної картини з подальшою їх цифровою обробкою. До прикладу, колаж – техніка сполучення різних графічних елементів для створення єдиної картини. Вони можуть бути плоскими або з накладанням елементів, різних форм, текстур і матеріалів, що створює 3D ефект (табл. 1).

За останні роки fashion-ілюстрація почала інтегруватися у мистецький простір. Світові картинні галереї виставляють графічні твори відомих дизайнерів. «Hazegallery» (Німеччина), «Gray M.C.A» (Великобританія, США), «The Design Museum» (Великобританія), «Azzedine Alaïa» (Франція) співпрацюють з відомими журналами у сфері моди та колекціонерами. Виставка «Ілюстрація моди: Візіонери», яка проходила в «Gray M.C.A» у січні 2020 р. в Нью-Йорку, представила 65 найкращих творів, що демонстрували технічну віртуозність та естетичну якість майстрів жанру. Виставка охоплювала період XX-го та XXI-го ст. Кожен з представлених дизайнерів співпрацював з провідними журналами та корпораціями: «Vogue», «Harper's Bazaar», «Vanity Fair», «Town and Country», «Luxure», «Bergdorf Goodman», «Saks Fifth Avenue» та іншими. Подібні виставки дозволяють ознайомитися з ілюстрацією моди широкому колу людей та є свідченням важливості художників моди, які відобразили естетичні, культурні та соціальні зрушення, що відбувалися протягом історії [3]. За свою історію fashion-



ілюстрація постійно вдосконалювалася і наразі, з розвитком індустрії моди, відкриваються широкі можливості та естетичні нововведення.

Таблиця 1

## Типи fashion-ілюстрації (за технічними методами та прийомами створення)

	Традиційний	Сучасний	Комбінований
1.	Олівцева техніка	Растрова графіка	Синтез цифрових і традиційних методів
	Можливості варіювати товщину ліній, інтенсивність кольору, структуру форми, тіні та переходи	Рисунок являє собою сітку пікселів, де різниця кольорів утворює графічний образ, що сприймається людським оком єдиною картиною.	Сполучення різних графічних прийомів для створення єдиної картини з подальшою їх цифровою обробкою
2.	Техніка туші	Векторна графіка	–
	Додає певні текстурні можливості у формуванні образу	Зображення створюється з окремих геометричних фігур, що трансформується та масштабується без змін втрати якості, даючи велику варіативність форм.	–
3.	Живописні техніки	–	–
	Акварель, акрил, гуаш. Широкий вибір кольорової палітри, різні варіації створення ілюстрацій завдяки текстури фарби, форми мазка пензля, фактури паперу.	–	–

Сучасні покази моди вражають своїм колоритом та різноманітністю інтерпретацій модного образу. Яскраві комбінації з кольорової шкіри, екстра-об'ємні сукні, спідниці та пальта довжини максі фігурували на показах «Dior», «Chanel», «Louis Vuitton», «Balenciaga», «Celine», «Prada». Кольорова палітра вміщує класичні чорний та білий кольори, бежевий та сріблястий. Не залишаються поза увагою варіації червоного та зеленого кольорів, з акцентним жовтим та додатковим темно-синім. Можлива тенденція на провокаційні поєднання різних матеріалів та кольорів з доповненням контрастними аксесуарами та шрифтовими елементами. Подібне співвідношення втілиться у виконанні стилю

експресіонізм з характерною технікою виконання широкими та впевненими мазками пензлем. Існує тягіння до квіткових мотивів у одязі, що прекрасно реалізується у акварельній техніці та надихне ілюстраторів експериментувати з текстурами фарби та паперу. Це обумовлює популярність декоративних елементів у графічних творах, де патерн рослинного мотиву стане найбільш уживаною частиною робіт fashion-ілюстраторів.

Тренд до експериментів з кольором, що був продемонстрований у колекціях «Saint Laurent», «Bottega Veneta», «Alberta Ferretti», демонструє певні зв'язки із напрямом pop-art. Поєднання варіацій кольорових гамм у ілюстраціях дизайнерів, відкриють широкий спектр можливостей для пошуку яскравих образів. Зростаючу популярність богемського стилю пояснює своєрідне поєднання «хіпі-тюдю» з елегантною дорогоцінною вишивкою. Бренди «Etro», «Celine», «Chloe» продемонстрували виняткові дизайни у поєднанні з легкими коштовними тканинами. Співвідношення декоративних елементів на сукнях богемського стилю з м'яким переходом кольорів реалізується у роботах fashion-дизайнерів. Також втримає свою ланку популярності вбрання класичного чорного кольору. Шкіряні плащі від «Miu Miu», «Fendi», «Paco Rabane», або вельветові сукні від «Chanel», «Celine» та «Haider Ackermann» здобули прихильність на показах та будуть втілені різними техніками виконання ілюстраторами моди [5].

### ***Висновки***

Fashion-ілюстрація як вагома частина індустрії моди, швидко завоювала провідне місце у відображенні fashion-образів. Стрімкому її злету сприяли дизайнери-художники, які протягом історії, створювали унікальні графічні твори, що поставали майстерними художніми роботами і самостійними декоративними частинами.

Створюючи ілюстрацію дизайнер має володіти високим рівнем знань в сфері образотворчості та мати впевнені навички з рисунка. Матеріали і техніки виконання також є невід'ємними частинами створення модної ілюстрації. Завдяки ним формується унікальна графічна форма та виявляється авторський стиль дизайнера.

Сучасна модна ілюстрація продовжує свій розвиток та починає інтегруватися у світ мистецтва. Наразі є можливість побачити графічні твори fashion-дизайнерів на виставках в галереях та музеях, що також підкреслює їх зростаючу художню цінність. Це дозволяє зберегти ілюстрації моди лідируючі позиції в графічному дизайні та надає змогу розвиватися їй як самостійному виду мистецтва, впевнено окреслюючи перспективу для майбутніх інновацій.

Fashion-індустрія швидко розвивається. Сезон осінь/зима 2020-2021 відзначився різноманітним поєднанням кольорів та текстильною варіативністю модного образу. Відтворення подібних змін у fashion-ілюстрації буде не менш вражаючим. Різні стилі та технічні прийоми виконання привнесуть нові інтерпретації та унікальність творчого відображення сучасних тенденцій.

**Список використаних джерел**

1. Angeletti N., Oliva A. In Vogue: An Illustrated History of the World's Most Famous Fashion Magazine, New York: Rizzoli, 2006. 440 p.
2. Blackman C. 100 years of fashion illustration, London: Laurence King, 2004. 384 p.
3. Galary «Gray M.C.A». Exhibition. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://graymca.com/exhibitions/>
4. Downton D. Masters of Fashion Illustration, London: Laurence King, 2012. 224 p.
5. The key fashion trends for Fall/Winter 2020–2021. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.vogue.fr/fashion/article/best-fashion-trends-fall-winter-2020-2021>
6. Косгрейв Б. Vogue. Легенды моды, М.: Слово, 2015. – 160 с.

**References**

1. Angeletti N., Oliva A. In Vogue: An Illustrated History of the World's Most Famous Fashion Magazine, New York: Rizzoli, 2006. 440 p.
2. Blackman C. 100 years of fashion illustration, London: Laurence King, 2004. 384 p.
3. Galary «Gray M.C.A». Exhibition. Retrieved from: <https://graymca.com/exhibitions/>
4. Downton D. Masters of Fashion Illustration, London: Laurence King, 2012. 224 p.
5. The key fashion trends for Fall/Winter 2020–2021. Retrieved from: <https://www.vogue.fr/fashion/article/best-fashion-trends-fall-winter-2020-2021>
6. Koshreiv B. (2015). *Vogue. Lehendy mody*, [Vogue. Fashion Legends] Moskva: Slovo. 160 p. [in Russian]

**Dubrivna Antonina**ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-8012-6946>[dubrivna.d@gmail.com](mailto:dubrivna.d@gmail.com)Kyiv National University of  
Technologies and Design**Kruzhylina Kateryna**[kruzhylina.k@gmail.com](mailto:kruzhylina.k@gmail.com)Kyiv National University of  
Technologies and Design**Визуально-образный язык fashion-иллюстрации****Дубривна А. П., Кружилина Е. А.***Киевский национальный университет технологий и дизайна*

**Цель.** Исследовать визуально-образные элементы и факторы создания иллюстрации моды, а также ее особенностей с точки зрения индустрии моды и дизайна. Проанализировать современные тенденции fashion-иллюстрации, а также сформировать прогностический вектор ее дальнейшего развития.

**Методика.** В основу методики дослідження покладено комплексний підхід, який обумовив використання системно-аналитического методу для основательного вивчення сутності напрямлення ілюстрації моди; історического – для аналізу істоків і особенностей формування вказанного аспекта графіческого мистецтва; компаративного – для встановлення подібних і відмінних рис між дослідюваними об'єктами; образно-стилістического – для проявлення стилевих ознак, художественних методів, технік і особенностей авторських підходів.

**Результати.** Визначено особенності змін у розвитку графіческої візуалізації модного образу в історическому контексті. Виявлено засоби композиційної виразності і підходи до створення fashion-ілюстрації з позиції візуального сприйняття, а також стилістическі особенності авторських технік дизайнерів моди. Загальноє теоретическі положення поняття fashion-ілюстрації, технік виконання і специфіки її художественної репрезентації.

**Научна новизна.** Систематизовано графіческі техніки і підходи до створення fashion-ілюстрації. На основі розуміння сучасних тенденцій в індустрії моди представлено прогностическі бачення розвитку образотворчих проявів в графіческій візуалізації fashion-образів.

**Практическі значимість.** Дан аналіз аспектів історического становлення і розвитку специфіческого напрямлення графіческого мистецтва – fashion-ілюстрації, визначено оптимальні техніческі приєми в її створенні і охарактеризовано вплив на розвиток і формування естетики актуального модного образу. Теоретическі матеріал дослідження і практическі рекомендації можливо використовувати для студентів вищих навчальних закладів, навчаючихся по спеціальності «Дизайн», а також для суміжних творчих і технологіческих спеціалізацій різних художественних і техніческих вузів, коледжів і технікумів.

**Ключеві слова:** fashion-ілюстрація, реклама, художники-ілюстратори, графіка моди, fashion-індустрія

### **Visual and figurative language of fashion illustration**

**Dubrivna A., Kruzhylina K.**

*Kyiv National University of Technologies and Design*

**Purpose.** Investigate the visual elements and factors of creating fashion illustrations, as well as its features in terms of the fashion industry and design. Analyze current trends in fashion illustration, as well as form a prognostic vector for its further development.

**Methodology.** The methodology of the study is based on a comprehensive approach, which led to the use of system-analytical method for a thorough study of the essence of the direction of illustration-fashion; historical – to analyze the origins and peculiarities of the formation of the specified aspect of graphic art; comparative – for establishing similar and different features between the studied objects; figurative and stylistic – for revealing style features, artistic methods, techniques and features of author's approaches.

**Findings.** Peculiarities of changes in the development of graphic visualization of a fashionable image in the historical context are determined. The means of compositional expression and approaches to the creation of fashion-illustration from the standpoint of visual perception, as well as stylistic features of the author's techniques of fashion designers are revealed. The theoretical provisions of the concept of fashion-illustration, techniques of execution and specifics of its artistic representation are generalized.

---

**Originality.** *Graphic techniques and approaches in creating fashion illustrations are systematized. Based on the understanding of modern trends in the fashion industry, a prognostic vision for the development of visual expressions in the graphic visualization of fashion images is provided.*

**Practical value.** *The analysis of aspects of historical formation and development of a specific direction of graphic art – fashion-illustration is given, the optimal techniques in its creation are determined and the influences on the development and formation of aesthetics of the actual fashion image are characterized. Theoretical research material and practical recommendations can be used for students of higher education institutions majoring in «Design», as well as for related creative and technological specializations of various art and technical universities, colleges and technical schools.*

**Keywords:** *fashion illustration, advertising, illustrator artists, fashion graphics, fashion industry*