

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

підприємств сфери послуг // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – №6. – С.106.

2. Забезпечення економічної стійкості підприємств енергетичної галузі / Л.М. Христенко, К.С. Чевичелова // Культура народів Причорномор'я. — 2011. — № 202. — С. 103-106. — Бібліогр.: 7 назв. — рос.

3. Мохонько Г.А. Оцінювання стратегічної стійкості підприємств виробничо-поліграфічної галузі в умовах нестабільного ринкового середовища / Мохонько Г.А [Електрон. ресурс] // Ефективна економіка. - Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=24>

УДК 65.012.8:336

Муренко Т.О., к.е.н., доцент
Одеський національний економічний університет

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМНИЦТВА: СЬОГОДЕННЯ

Проблеми дотримання фінансово-економічної безпеки сьогодні виходять на перший план, причому як безпеки країни, - так і безпеки кожного окремого підприємстві в ній. Як ефективність діяльності, так і власне функціонування підприємства залежить від ступеня захищеності його економічних інтересів, що визначається економічною безпекою держави загалом.

Фінансово-економічна безпека підприємства залежить від економічної безпеки держави, регіону, адже вона ґрунтується на їхньому фінансовому, сировинному та виробничому потенціалі та перспективах розвитку [1].

Вітчизняне підприємництво переживає дуже складний період з недостатньо прогнозованими та недосконалими шляхами свого розвитку, саме

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

тому питання забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємництва є актуальними.

Дослідженнями проблем економічної безпеки, розкриттям її змісту, визначенням загроз займалися такі вітчизняні вчені: О.В. Ареф'єва, І.Ф. Бінько, М.А. Бендіков, О.М. Бондаренко, І.І. Вініченко, М.П. Войнаренко, В.М. Геєць, О.А. Грунін, М.М. Єрошенко, З.Б. Живко, Я.А. Жаліло, М.І. Зубок, В.І. Забродський, О.М. Зборовська, С.О. Корецька, Є.І. Крихтін, А.В. Кириєнко, О.М. Ляшенко, В.Я. Месель-Веселяк, Л.Ю. Мельник, С.Ф. Покропивний, П.Я. Пригунов, О.В. Раздіна, Л.Р. Руснак, П.Т. Саблук, В.Г. Ткаченко, О.О. Терещенко, В.В. Шликов, Л.І. Шваб та інші.

В сьогоденних умовах розвиток підприємництва аналізується як за кількісними, так і за якісними показниками.

Міжнародний рейтинг Doing business – яскравий тому приклад [2]. Виходячи з даних цього оцінювання бачимо: що самими проблемними для українського підприємництва є ризики, пов'язані з неефективною дозвільною системою та захистом міноритарних інтересів, недосконалістю оподаткування, інституційні ризики тощо.

У рейтингу Transparency International за 2016 рік Україна поряд з Казахстаном, Іраном, Росією, та Непалом поділила 131-135 позиції з однаковою оцінкою рівня сприйняття корупції – 29 балів [3].

Статистика банкрутств також свідчить у бік неефективної системи забезпечення економічної безпеки: за даними Держкомстату у стані банкрутства станом на січень минулого року перебувало понад 1500 підприємств, припинили свою діяльність майже 130 тисяч фізичних осіб-підприємців.

Щодо рейдерських захоплень – їх, за даними прес-служби Міністерства юстиції України, у 2016 році зафіксовано понад 3 тисячі, і тільки у 10% випадків власники змогли повернути своє майно.

Як ми сьогодні бачимо, незважаючи на наявність в країні Національного

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

антикорупційного бюро, Національного бюро розслідувань, вже здійснених та триваючих численних реформ, рівень фінансово-економічної безпеки підприємництва залишається ще досить низьким і сьогоденна ситуація потребує негайного покращення.

Література

1. Руснак Л.Р. Шахрайство як загроза економічній безпеці підприємництва в Україні / Л.Р. Руснак // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки. – 2014. – Вип. 1. – С. 166-173.
2. Ease of Doing Business in Ukraine [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/ukraine>.
3. Ukraine / Transparency International. – 2016[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.transparency.org/country/UKR>

УДК 339.138.631.11

Мельник А.О., д.е.н, професор
Сапьян А.С., студент
Київський національний університет
технологій та дизайну

ЕТАПИ СТВОРЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ

На сьогоднішній день з розвитком ринкових реформ в Україні, створення і процес розробки ефективної стратегії підприємства є важливою конкурентною перевагою над іншими організаціями. Процес вибору стратегії залежить від позиції, яку воно займає на цільовому ринку, динаміки власного розвитку, реального кадрового та виробничого потенціалу, особливостей поведінки конкурентів, специфіки продукції, що виробляється чи послуг, що надаються,