

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

УДК 339.56.055

Бондарева Т.В., ст. преподаватель
Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, г. Гомель

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

С 1 апреля 2014 года оптово-логистический центр (ОЛЦ) ТУП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза» является крупнейшим оператором экспортно-импортных операций Республики Беларусь. Деятельность компании направлена на экспорт-импорт товаров белорусских и зарубежных производителей, оптовую и розничную торговлю, грузоперевозки, общественное питание, а также производство и реализацию изделий из кожи и натурального меха. Торговыми партнерами оптово-логистического центра ТУП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза» являются поставщики из России, Китая, Грузии, Болгарии, Молдовы, Эквадора, Турции, Греции, Нидерландов, Испании, Вьетнама и других стран. Осуществляя прямые хозяйственные взаимоотношения с крупнейшими производителями стран Европы и Азии, оптово-логистический центр имеет ряд преимуществ: широкий ассортимент товаров, их высокое качество, низкие цены, гибкие условия работы, дополнительные рынки сбыта и др.

Современный импорт, как важнейшая сфера внешнеэкономической деятельности предприятия, представлен товарами продовольственной и непродовольственной групп товаров, направлен на обеспечение рынка Беларуси товарами с учетом потребностей в них населения, соблюдая актуальные принципы политики импортозамещения в республике.

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

Экспорт ОЛЦ ТУП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза» представлен продукцией собственного производства: кожевенное и пушно-меховое сырье и готовые изделия; овощи, плодоовощные консервы, соки и нектары, произведенные пищевыми комбинатами системы потребительской кооперации; заготовленная дикорастущая продукция и др. (таблица 1) [2, с. 230].

Таблица 1

Показатели внешнеэкономической деятельности организаций потребительской кооперации Республики Беларусь за 2014-2016 гг.

Показатель	Областные базы потребсоюзов			ТУП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза»			Всего по Белкоопсоюзу		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Удельный вес внешнеторгового товарооборота в оптовом товарообороте, %	1,3	2,3	2,0	15,4	16	17,6	6,9	9,4	12,3
Удельный вес экспорта во внешнеторговом товарообороте, %	94,5	91,5	85,0	2,3	8,9	34,7	12,3	18,7	37,5
Удельный вес экспорта в оптовом товарообороте, %	1,2	2,1	1,7	0,4	1,4	6,1	0,9	1,8	4,6
Удельный вес импорта в оптовом товарообороте, %	0,1	0,2	0,3	15,0	14,6	11,5	6,1	7,6	7,7

Следует отметить положительную динамику развития внешнеэкономической деятельности потребительской кооперации Беларуси, ежегодный рост удельного веса экспортно-импортных операций в оптовом и внешнеторговом товарообороте.

В 2016 г. удельный вес внешнеторгового товарооборота ОЛЦ ТУП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза» в республиканском оптовом товарообороте увеличился на 2,2% по сравнению с 2014 г. Возросла доля его экспорта на 32,4% во внешнеторговом товарообороте, на 5,7% - в оптовом. Однако, доля

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

импорта в оптовом товарообороте предприятий потребительской кооперации сократилась на 3,5%.

В настоящее время оптово-логистический центр ТУП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза» обладает мощной материально-технической базой, современными технологиями и имеет штат высококвалифицированных специалистов, что способствует его активному развитию и успешной работе.

Таким образом, целью дальнейшего развития внешнеэкономической деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь, в том числе, ОЛЦ ТУП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза» является обеспечение положительного сальдо внешнеторгового оборота за счет динамичного роста объемов экспортных поставок, преимущественно, товаров с высокой добавленной стоимостью. Темп роста экспорта на пятилетний период прогнозируется на уровне 105,1%. В перспективе до 2020 г. приоритетными направлениями развития внешнеэкономической деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь и повышения ее экономической эффективности будут являться [1, с. 11]:

- повышение качества и снижение себестоимости экспортоориентированной продукции, ее сертификация, выпуск востребованного на внешних рынках ассортимента товаров, вовлечение в оборот новых видов продукции, использование современной упаковки и маркировки;

- централизация экспортной логистики на республиканском уровне для обеспечения единой стратегии продаж крупным оптовым покупателям на долгосрочной основе;

- диверсификация структуры экспорта, расширение номенклатуры экспорта переработанной продукции собственного производства;

- расширение торгово-экономических связей со странами таможенного союза, юго-восточной Азии, Китая и др. стран;

- применение практики расчетов за импортные товары встречными

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

поставками белорусской продукции.

Литература

1. Об утверждении Концепции развития потребительской кооперации на 2016-2020 годы: постановление Правления Белкоопсоюза № 47 от 29.02.2016 г. – Минск: Белкоопсоюз, 2016.

2. Петухова, Н. Г. Современные проблемы оптовой торговли потребительской кооперации Республики Беларусь / Н. Г. Петухова, Т. В. Бондарева // Экономико-правовые перспективы общества, государства и потребительской кооперации: сборник научн. статей междунар. науч.-практ. интернет-конференции, Гомель, 31 марта 2017 г. – Гомель: БТЭУ, 2017. - С. 227-232.

УДК 338.24.01

Вергун М.О., к.е.н
Київський національний університет
технологій та дизайну

ФУНКЦІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Нині функціонування закладів вищої освіти, що має бути форпостом із розповсюдження наукових і освітніх знань, новітніх технологій, культури, компетентностей, етики та інших надбань людства, не можливо уявити без застосування інформаційних технологій в організації системи управління за всіма напрямками діяльності навчального закладу.

Функціонування закладів вищої освіти в сучасних економічних умовах