

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

5. Renkas J., 2016, Nierówności płacowe a stała ekonomiczna potencjalnego wzrostu, Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy, Zeszyt nr 47(3), s. 466-480, <https://doi.org/10.15584/nsawg.2016.3.34>.

6. Добия М., Ренкас Ю.Л., (2011), Затратная функция производства в формировании заработной платы на предприятии, Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки [Текст]: Випуск 27: У трьох частинах / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси: ЧДТУ, 2011. – Частина I. – 224 с. – С. 179-188.

7. Ренкас Ю., (2011), Розмір економічної сталої потенційного зросту та встановлення за її допомогою мінімальної заробітної плати для України, Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. Міжнародний збірник наукових праць. / Серія: Бухгалтерський облік, контроль і аналіз. Випуск 2 (20). / Відповідальний редактор д.е.н., проф. Ф.Ф. Бутинець. – Житомир: ЖДТУ, 2011. – 532 с. – С. 406-413.

УДК 658.1

Радіонова Н. Й., к.е.н., доцент
Київський національний університет
технологій та дизайну

ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

На сьогоднішній день існує об'єктивна необхідність вдосконалення систем і методів стратегічного управління промисловим підприємством, зокрема стратегії управління витратами. Стратегії передбачають сукупність заходів із великою тривалістю реалізації [1]. Тому розроблення стратегії

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

управління витратами повинно ґрунтуватися на завданнях, які складають основу загальної стратегії розвитку підприємства. Такими завданнями можуть бути:

- завдання оновлення продукції, що випускається промисловим підприємством, з урахуванням попиту;
- завдання оновлення технології виробництва на базі сучасних технологій;
- завдання залучення інвестицій [4].

Аналітичним інструментарієм управління витратами є методи і моделі, які забезпечують вирішення цих завдань при підтримці такого рівня витрат, який дозволить досягти бажаного прибутку на кожному окремому етапі розвитку промислового підприємства. Для цього, перш за все, потрібно забезпечити певну функціональну залежність між витратами та іншими компонентами економічного механізму діяльності промислового підприємства: обсягом виробництва продукції, фінансовими ресурсами, прибутком [3].

Зв'язок між цілями та комплексом базових компонентів розроблення стратегії управління витратами на промисловому підприємстві у загальному вигляді представлено на рис. 1.

Велику роль при виборі стратегії управління витратами на підприємстві відіграють властивості продукції, що впливають на її комерціалізацію.

Об'єктивно оцінити ці властивості можливо за допомогою методу управління витратами –таргет-костинг.

Метою системи таргет-костинг є створення нової продукції, конкурентоспроможної за ціною. Для цього визначаються:

- функції, властивості і якість продукції, яким споживачі віддають найбільшу перевагу;
- можливі ціна реалізації та обсяги реалізації продукції [2].

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ



Рис. 1. Схема зв'язків між цілями і базовими компонентами розроблення стратегії управління витратами на промисловому підприємстві

Джерело: розробка автора

Особливість методу таргет-костинг полягає в проведенні функціонального аналізу продукції та визначенні на основі його результатів здатності продукції бути конкурентоспроможною.

Цей метод також передбачає вивчення пріоритетних для покупця споживчих властивостей продукції, тобто визначення тієї чи іншої функції продукції для масового споживача за допомогою встановлення «зони корисності» продукції і впливу конкретної властивості продукції на загальну її оцінку. Чим менше розходяться показники «зони корисності» продукції у покупців, тим більш однорідними є їх вимоги до продукції і тим легше визначити їх потребу в продукції.

Потім вирішується завдання встановлення можливих обсягів реалізації та можливої ціни реалізації. Для цього визначаються допустимі витрати на виробництво продукції. Загальна сума допустимих витрат включає всі витрати, які можуть виникнути протягом усього життєвого циклу продукції. Для

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

отримання більш точного результату потрібно розподілити суму допустимих витрат за сферами діяльності на підприємстві (виробництво, маркетинг, збут, управління).

Далі визначається, які види діяльності, які компоненти продукції і якою мірою впливають на реалізацію певних функцій або властивостей продукції, якій віддають перевагу споживачі. При відповіді на це питання є небезпека неправильної оцінки ролі того чи іншого компонента в реалізації функцій, оскільки деякі функції можна лише умовно віднести на той чи інший компонент продукції.

Література

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. Пер. с англ. СПб.: Питер, 2007. 496 с.
2. Адирова Т. І. Система управління витратами – target-costing на машинобудівних підприємствах// Економіка та держава. 2012. № 7. С. 82–84.
3. Козаченко Г. В., Погорелов Ю. С., Макухін Г. А. Управління затратами підприємства: моногр. К.: Лібра, 2007. 320 с.
4. Скрипник М. І. Радіонова Н. Й., Матюха М. М. Імплементация стратегічного управлінського обліку на промислових підприємствах// Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. Міжнар. зб. наук пр. Серія: Бух. облік, контроль і аналіз. Житомир: ЖДТУ, 2015. Вип. 2(32). С. 330–342.