



УДК 7.012:687.016

ЗАСТОСУВАННЯ ПОНЯТТЯ ЕКО-ТРЕНД ПРИ ПРОЕКТУВАННІ СУЧАСНОГО ОДЯГУ

БАКАЛІНСЬКА Христина¹, КОЛОСНІЧЕНКО Марина²

¹Львівський коледж індустрії моди Київського національного
університету технологій та дизайну,

²Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

Розглянуто класифікацію принципів еко-тренда, а також способів дизайн-проектування модного одягу відповідно до екологічних стандартів на основі аналізу дизайнерських практик. Обґрунтовано дизайнерські рішення колекцій модного одягу, що відповідають екологічним стандартам на основі вмісту поняття еко-тренд.

Ключові слова: еко-тренд, дизайн-проектування, колекції одягу, безвідходне виробництво, екологізація.

ВСТУП

Екологічні проблеми носять глобальний характер і тісно пов'язані з усіма видами діяльності людства, тому в світі моди на них звертають серйозну увагу. Вперше екологічна тема з'явилася в моді у 70-80-х роках ХХ ст. і художники-модельєри вирішували її досить примітивно. Тоді екологічний напрям скоріше був джерелом натхнення для створення чогось нового, зокрема з'являються стилі вінтаж, гранж та ін. Не можна не згадати про створення більш серйозного напрямку, який дійсно був відповіддю на екологічні вимоги того часу. Цей напрямок, що названий «екологічний» стиль, передбачає виготовлення одягу з натуральних, переважно лляних і бавовняних тканин, використання природних кольорів, обробку ручним способом тощо. Однак, останнім часом відбулися зміни в розумінні впливу екологічних проблем на дизайн одягу, що торкнулися, перш за все, принципів художнього проектування сучасного одягу.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

За останні десятиліття в дизайні склались певні методи вирішення проблем з екології, які в сукупності утворюють екологічний напрям, або еко-тренд, про який можна говорити як про концепцію моди. Проте, до сьогодні одяг, відповідаючи екологічним вимогам, сприймається більшістю споживачів як невідповідність модним тенденціям. Слід провести аналіз теоретичних робіт, присвячених заявленим проблемам екології та моди; уточнити поняття «еко-тренд» в площині дизайну одягу; класифікувати способи вирішення екологічних проблем в області дизайн-проектування одягу з позицій еко-тренду [1,2].



РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Термін «еко-тренд» з'явився досить недавно і точного його визначення на часі не існує. Вивченням теоретичної складової цієї проблеми займалися різні науковці [3, 4], але двигуном еко-підходу у практичному аспекті у великій моді є Стелла Мак-Картні. Її улюбленими матеріалами є вініл, пластик, тканина зі штучних волокон, різні види штучної шкіри. Замість шуб вона пропонує пальто і парки зі штучної вовни. Однак, відомо й неоднозначне ставлення деяких дизайнерів до цієї проблеми, оскільки хутро і шкіра є не просто предметами розкоші, а традиційними матеріалами для виготовлення одягу [3]. Так, К. Лагерфельд, який працює для фірми «Фенді», вважає, що відмовитися від одягу з натурального хутра і взуття з натуральної шкіри настільки ж важко, як і від споживання м'яса.

Безумовно, еко-дизайн – це довготривалий стійкий тренд, спрямований на усвідомлення людини, як невід'ємної частини екосистеми, що впливає своїм вибором на стан екології і, як наслідок, на власне здоров'я [5]. Еко-дизайн – напрям в дизайні, який акцентує увагу на захисті довкілля протягом життєвого циклу виробу. При цьому комплексно розглядаються етапи створення, використання та утилізації виробу. Еко-дизайн нарівні з естетичними, ергономічними і економічними вимогами, приділяє особливу увагу:

- споживанню ресурсів при проектуванні, виготовленні, використанні та утилізації;
- походженню матеріалів. До розгляду береться безліч аспектів, починаючи з захисту навколишнього середовища виробником (постачальником) і закінчуючи дотриманням прав працівників на підприємствах, коректним ставленням до фермерів тощо;
- безпеці у використанні виробів, відсутність шкоди здоров'ю, зниження рівня шуму, викидів, випромінювання, вібрації тощо;
- простоті і безпеці утилізації, можливості повторного використання матеріалів з мінімальним екологічним збитком.

Еко-мода і еко-одяг – це нова галузь, яка починає активно розвиватися в світі і представляє величезний інтерес для майбутнього. Вона передбачає появу нового менталітету, шанобливе ставлення до природи й людини, розумне використання природних ресурсів. У світі тема еко-моди стає більш популярною, зокрема багато дизайнерів стали випускати лінії екологічної одягу. Наприклад, в Парижі щороку відбувається Етичний показ моди (Ethical Fashion Show), в якому беруть участь провідні дизайнери. В Україні тема еко-моди тільки починає набирати популярність і зростає кількість дизайнерів, які випускають еко-лінії або відповідають екологічним стандартам в своїй діяльності.

Ідея безвідходного виробництва не нова і з давніх часів існують кімоно, сарі, хітони та інші народні костюми. Першою у використанні даної технології в ХХ ст. стала «королева косоного крою» – Зандра Родз. У наш час успішно розробляють і вдосконалюють «моду без відходів» такі дизайнери, як Maison Martin Margiela, YeohleeTeng, Timo Rissanen,



Holly Mc Quillan, David Telfer, Julia Lumsden. Також Тімо Піссанен і Елісон Гвілт опублікували посібник для модельєрів, які мають на меті скоротити витрати і подовжити термін експлуатації своїх виробів. Технологія виробництва без відходів впливає не стільки на економію загальної норми розходу тканини, скільки на зниження витрат на 15%, які на сьогодні промисловість має при поширеному розкрої тканини. Крім моделі повинен бути включений у дизайн, щоб досягти такого скорочення, а форма має бути перевірена в матеріалі заздалегідь.

ВИСНОВКИ

Таким чином, до принципів еко-тренда можна віднести наступні напрямки:

- екологізація виробництва – принципи, які зорієнтовані на використання природних і перероблених ресурсів, стандарти їх вирощування і переробки та принципи, що лежать в основі виробництва одягу, а також способи проектування одягу;
- екологізація споживання – принципи, спрямовані на вирішення проблеми надмірного споживання.

Все це дає підстави для проведення подальших досліджень поняття «еко-тренду» в проектуванні сучасного одягу, а також способів дизайн-проекування модного одягу відповідно до екологічних стандартів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Губарева Л.А., Слесарчук И.А. Разработка требований к одежде, управляющей состоянием человека // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 9-3. – С. 414-418.
2. Бродский А. К. Краткий курс общей экологии. – СПб: «Деан», 2000. – 224 с.
3. Быстрова Т. Ю. Философия дизайнера. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 128 с.
4. Панкіна М. В. Феномен екологічного дизайнера: онтологічний аналіз: Монографія, Москва, 2014 – 156 с.
5. Гора Е. П. Экология человека: учебное пособие для вузов / Е. П. Гора. – 2-е изд. – Москва: Дрофа, 2007. – 540 с.

BAKALINSKA H., KOLOSNIChENKO M.

APPLICATION OF CONCEPT ECO-TRENDS FOR DESIGN OF MODERN CLOTHING

The classification of principles of eco-trend, as well as methods of designing designing of fashion clothes in accordance with ecological standards is considered on the basis of analysis of examples of practice of designers working in eco-trend. Justification of design decisions of fashion collections that meet environmental standards based on the content of the concept of eco-trend.

Key words: eco-trend, design, collection of clothes, non-waste production, ecologicalization