



УДК 745.749

МУАР ЯК ОБ'ЄМНЕ ЗОБРАЖЕННЯ В ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ

КОСТЕНКО Ігор

КДІДПМД ім. Бойчука, м. Київ, Україна

Розглянуто особливості використання ефекту "сюжетний муар", як об'ємного зображення та методи застосування ефекту в дизайні. Зроблені висновки щодо найбільш ефективного застосування вказаного ефекту в типографічному дизайні та web – графіці.

Ключові слова: дизайн, графіка, друк, муар, фотографія, типографіка.

ВСТУП

Серед безлічі стилів та елементів використання в дизайні усі можна об'єднати за однією суб'єктивною ознакою – можливостями привернути увагу. Найчастіше це досягається шляхом використання в локальних геометричних позиціях неординарних елементів графіки, що виділяються на загальному накресленні, або тлі. На даний час в дизайні все частіше використовуються елементи графіки та зображення, які дозволяють привернути і акцентувати увагу набагато краще, ніж фотографія. Особливо це актуально в дизайні ілюстрованої продукції для дітей молодшого віку.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Розглянути можливості використання сюжетного (об'єктного) муару, як засобу залучення і привертання уваги до загальної композиції шляхом неординарного виділення окремої частини.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Проаналізовано найбільш часто використовувані в дизайні прийоми привертання уваги при використанні ефекту «муар», також відображено у векторній графіці у вигляді однойменного стилю. Справжнім лихом при скануванні і обробці ілюстративних матеріалів і подальшого друку є «муар», що виникає при накладенні тріадних фарб при амплітудній растеризації. Зазначений ефект часто спотворює зображення, особливо дрібні його елементи. Існує достатня кількість способів боротьби з муаром. Як правило, на етапі роботи з зображенням вони здійснюються програмними методами з використанням фільтрів, зміною колірної моделі, роздільної здатності і кутів повороту растерованого зображення[1].



На етапі до друкарської підготовки застосовується більш радикальний спосіб – перехід на стохастичне растрування, який вносить свою похибку у вигляді «шуму» і вимагає більш високоякісного офсетного обладнання та більш жорстких технологічних умов до друку[2]. В даній роботі мова йде про те, «як перетворити ворога на друга» і ефективно використовувати зазначений негативний ефект. Розглянемо кілька можливостей застосування. По-перше, при використанні фото- або векторного кольорового (напівтонового) зображення таких, як, наприклад, чашка кави або будь-яка страва, що розточує аромат. Технічно досить складна локальна зміна алгоритму растрування призводить до псевдооб'ємного зображення, виділяється на загальному тлі і привертає увагу. Не зважаючи на певну складність виконання, зазначений ефект набагато простіше і дешевше отримати, ніж при використанні для тих же цілей спеціального матеріалу з лентікулярним растром і локальної обробкою зображення в спеціалізованих програмах або в фотошопі. Існує певна методика одержання «локального псевдооб'єму» з використанням зміни кутів повороту та геометричного розміру точки для отримання спрямованого локального ефекту.

По-друге, на даний час у багатьох рекламних буклетах і плакатах застосовується збільшена фрагментованість амплітудного растру на суцільних однотонних заливках. Зазначений ефект, звичайно, не можна назвати муаром, але він вносить свій колорит в композиційне рішення тим, що додає динамічності зображенню за рахунок суперпозиції основних елементів у вигляді різнопланових точок, інтегрованих в прямі і площину. Застосування зазначеного прийому у поєднанні з векторною графікою має перевагу для відображення динамічного сюжету порівняно з однотонними тловими зображеннями. Але не у всіх випадках він застосовується, варто звернути увагу на розташування ліній горизонту, асиметричність або симетричність композиції за форматом і, зрозуміло, використовувати модульну сітку з урахуванням кутів нахилу ліній і мінімальним елементом модуля кратним розміром зображення. Невдалий приклад використання в статичному вигляді – коли для привернення уваги частина особи закривається зазначеною фактурою.

Особливо хотілося б відзначити використання муару у векторній графіці. В даний час зародився цілий напрям в дизайні, точніше стиль з однойменною назвою – муар. Роботи Андреа Мінніні [3] найбільш повно відображають всі нюанси зазначеного стилю і характерні особливості для цього напрямку дизайну. Суть – у накладенні повторюваних ліній різної товщини для досягнення об'ємного ефекту і отримання візерунків за рахунок різницевої складової і візуального ефекту, викликаного інтерполяцією. Зазначена техніка застосовується не тільки для векторних зображень, але може також використовуватися в комбінації з фотографією.



Можливості даного напрямку можуть бути застосовані не тільки до рисунків, але й у типографіці. Зокрема в плакаті, ілюструванні обкладинок журналів, особливо при комбінуванні стилю муар з чисто типографічним виконанням.

ВИСНОВКИ

У стилі «муар» найбільш повно відображається позитивне використання ефекту, який вважають негативним. Дана робота показує можливість використання різницевої складової і інтерференційної картини при накладенні об'єктів різної конфігурації відомих як муар, для привернення і акцентування уваги як до всього зображення, так і до окремих частин композиції. Ефект, який вважають вкрай негативним для спотворення зображення, можна позитивно використовувати в окремих елементах дизайну. Найвпевненіше і найефективніше застосування у векторній графіці у вигляді, коли лінії різної товщини та кривизни накладаються одна на одну.

ЛІТЕРАТУРА

1. Блатнер Дэвид Сканирование и растрирование изображений [Текст] / Блатнер Дэвид - М.: Эком, 1999. - 560 с.
2. Кузнецов Ю.В. Технология обработки изобразительной информации [Текст] / Кузнецов Ю.В. - М-СПб.: Петербургский институт печати, 2002. - 386 с.
3. Andrea Minini Tumblr/ Andrea Minini – [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://www.notey.com/blogs/andrea-minini>

KOSTENKO I.

MOIRE AS A THREE-DIMENSIONAL IMAGE IN GRAPHIC DESIGN

The peculiarities of application of the effect called "subject moiré" to attract attention to composition. The standard methods of application of this effect in design . Conclusions are made about optimal solutions and the most effective application of proposed options for consideration of additional use in typography.

Key words: *design, moire, graphics, composition, typography.*