



УДК 336.71:005.32:331.101.3

СИСТЕМА МОТИВАЦІЙ ПЕРСОНАЛУ У БАНКІВСЬКІЙ СПРАВІ

Студ. С.С. Бут, гр. МГУР 1-17

Науковий керівник доц. Т.О. Харченко

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета дослідження полягає у визначенні особливостей системи мотивацій підприємства у банківській справі. Відповідно до мети основним завданням виступає дослідження методичних засад організації прийняття стратегічних рішень в організації як ключового аспекту створення вдалої системи мотивацій.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження виступає процес системи мотивації підприємства на основі дослідження її стану. Предметом дослідження є сукупність теоретико-методичних основ формування мотивації організації.

Методи та засоби дослідження. Для досягнення поставленого завдання використано такі методи, як аналіз та синтез, що дозволили з урахуванням низки вимог сформулювати авторський підхід до процесу формування стратегії розвитку організації.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів полягає у формуванні алгоритму обґрунтування системи мотивацій підприємства у банківській справі із застосуванням методів моделювання процесів їх діяльності, що дозволяє не тільки підвищити обґрунтованість мотивації, але й збільшити швидкість та точність їх прийняття.

Результати дослідження. Мотивація співробітників займає одне з центральних місць в управлінні персоналом, оскільки вона виступає безпосередньою причиною їхньої поведінки. Орієнтація працівників на досягнення цілей організації є головним завданням керівництва персоналом. При ефективній організаційній структурі, сучасному устаткуванні (оргтехніці, засобах збору й обробки інформації), але без мотивації праці працівників підприємству домогтися бажаних результатів неможливо: члени трудового колективу не будуть справлятися зі своїми службовими обов'язками. Низький рівень мотивації праці не сприяє зацікавленості працівників у досягненні високих кінцевих результатів праці. У сучасних умовах проблемою мотивації є недосконалість мотивації на підприємствах, недостатнє фінансування заходів, спрямованих на вдосконалення мотивації персоналу, а також те, що на підприємствах не приділяють належної уваги мотивації [1, с. 264].

Проблеми мотивації персоналу цікавили вчених протягом усієї історії економічної науки. Питаннями мотивації праці займалися як закордонні, так і вітчизняні автори, зокрема: А. Маслоу, Д. Мак-Грегор, П. Армстронг, А. Кібанов, І. Баткаєва, О. Мітрофанова, М. Ловчева, Ф. Херцберг, Б. Моснер, Б. Снідерман та інші [3].

Завданням даного дослідження є виявлення методів мотивування персоналу в організаціях у сучасних умовах.

Мотивування являє собою процес формування такого психологічного стану людини, який зумовлює її поведінку, здійснює установку до діяльності, спрямовує і активізує її. Мотивація праці являє собою прагнення працівника задовольнити свої потреби; в загальному розумінні - це сукупність внутрішніх і зовнішніх рушійних сил, які зумовлюють людину до трудової діяльності і надають їй цілеспрямованість, орієнтовану на досягнення певних цілей [2, с. 215].

Система мотивації управлінського персоналу підприємства повинна відповідати таким принципам:

- гнучкості - здатність до оперативного реагування на зміну зовнішніх і внутрішніх умов функціонування;
- системності - повне відображення індивідуального вкладу людини в досягнення кінцевих результатів підприємства через ланцюги «людина-посада-робота» і «особа-група-колектив»;



- відповідності - встановлення такого рівня мотивації персоналу, який відповідає кількості, якості та вагомості затраченої праці;
- структурованості - характеризує поділ заробітної плати на частини, кожна з яких є відображенням особистого вкладу працівника в досягнення поточних, кінцевих і віддалених результатів діяльності підприємства;
- відкритості системи мотивації персоналу - прозорість та інформаційна доступність для кожного працівника [3].

Потреби постійно змінюються, тому не можна розраховувати, що мотивація, яка спрацювала один раз, знову буде ефективною. З розвитком особистості розширюються і можливості, потреби у самовираженні. Таким чином, процес мотивації шляхом задоволення потреб безкінечний.

Основними методами мотивування персоналу в сучасних умовах є:

- грошові виплати за виконання поставлених цілей.
- покарання - це недопущення дій з боку працівника, які можуть принести шкоду фірмі.
- соціальна політика пов'язана з наданням працівникам додаткових пільг, послуг і виплат соціального характеру.
- нематеріальні стимули (винагороди-вдячності, письмова подяка керівництва та навіть компліменти).
- «побудова» (підсвідомий вплив на людину) - дає можливість пробуджувати у співрозмовника поважне ставлення і прагнення брати приклад з мовця.
- професійне навчання - можливість розвитку особистісних якостей і отримання спеціальних знань, які відкривають широкі перспективи.
- кар'єрне зростання - стимул працювати старанно, виконувати свої обов'язки якісно та оперативно.
- зворотній зв'язок, який можна забезпечити за допомогою внутрішньої пошти або внутрішнього сайту компанії, організувавши для цього спеціальну рубрику [4, с. 213-215].

Отже, які б прекрасні не були ідеї, інноваційні технології, найсприятливіші зовнішні умови, без гарно підготовленого та мотивованого персоналу високої ефективності роботи досягнути неможливо. Вкладення в людські ресурси стають довгостроковим чинником конкурентоспроможності та стійкого функціонування підприємства. Сучасний керівник повинен враховувати всі фактори, щоб забезпечити успішну роботу підприємства. При формуванні оптимальної системи мотивації сучасним керівникам підприємств необхідно використовувати класичні теорії мотивації і враховувати менталітет народу.

Ключові слова: персонал, мотивація, банківський менеджмент, система мотивації.

ЛІТЕРАТУРА

1. Армстронг П. М. Практика управления человеческими ресурсами. М.: Питер, 2012, 848 с.
2. Кибанов А. Я., Баткаева И. А., Митрофанова Е. А., Ловчева М. В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. М.: ИНФРА-М, – 2009, 524 с.
3. Харченко Т. О., Сиза А. Д. Особливості формування кадрового потенціалу в організаціях медичної сфери обслуговування України / Т. О. Харченко, А. Д. Сиза // Електронне наукове фахове видання "Східна Європа: економіка, бізнес та управління" - Випуск № 6(11). – 2017.
4. Kharchenko T. O., Rabenko D. V. FORMATION OF PERSONNEL POLICY ENTERPRISE // Virtus: Scientific Journal / Editor-in-Chief M.A. Zhurba – May № 14, 2017. – с.213-215.