



УДК 657.37

ОРГАНІЗАЦІЙНІ ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕСУ В СФЕРІ ДИЗАЙНУ

МАТЮХА Микола

Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

Висвітлені питання організаційних особливостей формування інформаційного ресурсу дизайнерських бізнес структур. Метою дослідження є обґрунтування організаційних аспектів побудови специфічної бази облікових даних для прийняття управлінських рішень. Виділено критерії відбору та організаційні функції експертної бази даних дизайнерської фірми. Визначається роль впровадження експертної інформаційної бази в процес управління, що дає змогу значно скорочувати його трудомісткість і створює нові можливості в організації і методиці проведення його функцій.

Ключові слова: облікові дані, інформаційні системи, інформаційні технології, інформаційний ресурс, інформаційні передумови.

ВСТУП

З точки зору взаємодії структурних підрозділів підприємств сфери дизайну ключовими моментами є якість обробки і передачі необхідної управлінської інформації, тобто склад інформації, якість її структуризації і періодичність (своєчасність) отримання від облікових служб. У світлі досвіду практичного використання та реалізації функцій інформаційних систем на підприємствах стає проблема постановки та вирішення завдань формування інформаційного ресурсу дизайнерських підприємницьких структур, а також вироблення у співробітників розуміння затребуваності інформаційного ресурсу. Слід підкреслити також важливість проблем структуризації інформації та алгоритмізації процесів обміну даними для ведення бізнесу в сфері дизайну.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Послідовними етапами вирішення цих об'єктивних проблем є розробка підходів до збору, аналізу та передачі інформації на підприємстві, а також створення, запровадження певних організаційних алгоритмів які відповідали критеріям аналітичної роботи щодо обробки даних. Таким чином, кажучи про управління бізнесом в сфері дизайну і формуванні системи взаємодії з клієнтами, слід зазначити, що це швидше питання не проектування окремих інформаційних підрозділів, а



створення фундаменту для організаційної роботи що ґрунтується на надійній системі інформаційного середовища.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Необхідним базисом інформаційного середовища є координація роботи відповідних служб підприємства (окремих співробітників), які пов'язані з реалізацією інформаційних функцій забезпечення прийняття управлінських рішень. Важлива їх взаємопов'язаність, максимальна інтегрованість в рамках реалізації підприємством проектної діяльності, виконання найважливіших принципів обліку, актуальних в даний час для будь-якого з підрозділів підприємства незалежно від функціональної його приналежності. Очевидно, що організація взаємодії в рамках інформаційної системи управління проектами на підприємстві повинна будуватися на принципах міжфункціональної координації структурних підрозділів, що забезпечує єдиний інформаційний простір художньо-технічного проектування промислових виробів.

Однак такий підхід, коли облікові принципи в процесі менеджменту на підприємстві є пріоритетними для проведення оптимального інформаційного забезпечення, а збір і своєчасне надання даних стає одним з істотних моментів в діяльності відділів і служб, постає питання пов'язане з взаємодією або, точніше із координацією роботи різних відділів, що на пряму, або посередньо пов'язані із дизайнерськими роботами. Такий підхід формування інформаційної системи взаємодії на підприємстві в умовах, що характеризуються недостатнім ступенем проникнення ринкової ідеології, є, на наш погляд, ключовим і потребує особливої уваги.

Проведене дослідження і аналіз бізнес-процесів в сфері дизайну показали, що в даний час на багатьох вітчизняних підприємствах існує ряд типових проблем, що характеризуються відсутністю комплексного і періодичного аналізу облікових даних (зокрема, даних про запровадження, продаж проектів), координації в процесі планування і контролю. Існуючі бази облікових даних залишаються, як правило, незатребуваними і використовуються тільки в друкованому вигляді. Функції аналізу, планування, контролю не завжди здійснюються комплексно. Дуже часто не використовуються сучасні методи аналізу і планування за причини відсутності певної бази даних для раціонального використання економічних інструментаріїв.

При впровадженні на підприємстві загальної інформаційної системи, мережі і загальнофірмової бази даних, на наш погляд, доцільно розглянути можливість виконання окремих функцій пов'язаних із специфікою діяльності дизайнерських фірм, що були пов'язані із збором і обробкою специфічної інформації, а також співставності планових показників та звітних даних. При цьому система звітів дизайнерської роботи ґрунтується на стандартних облікових базах даних і тісно з ними інтегрується. Накопичення інформації в нових базах даних вже за 2 - 3



кварталу дасть можливість перейти до прогнозування і планування показників обсягу продажів, суми покриття і прибутковості не тільки по проектних групах і продуктам, але і по збутових групах, регіонах, клієнтам (контрагентам), цільовим сегментам і т.д.

Для виконання функцій аналізу, планування та звітності з точки зору організації діяльності, необхідно розглянути питання збирання і переробки експертної економічної інформації на вимогу керівників служб управлінської ланки. Основними критеріями відбору та організаційними функціями експертної бази даних можуть бути:

- ведення баз даних (поповнення, коригування, розширення);
- ведення зведеного обліку контактів з великими клієнтами, а також відстеження та аналіз роботи з клієнтами, їх вимогами до проектів;
- ведення зведеного обліку карток великих клієнтів у взаємодії зі збутовими групами;
- складання зведених звітів по проектах в різних розрізах відповідно до запропонованої методики аналізу та моніторингу динаміки кінцевих результатів;
- розробка зведених прогнозів і планів продажів для груп збуту і керівництва служби проектів і збуту;
- видача інформаційних довідок щодо клієнтів, регіонів збуту, продуктів (проектів);
- розробка бюджетів запровадження дизайнерських проектів і контроль їх виконання.

Економічна експертна база даних дизайнерських послуг, що заснована на облікових даних в процесі складання звітів, може здійснювати такі функції:

1) щомісячне зведення даних про виконання проектів і запровадження їх із врахуванням рівня витрат і доходів, обробка їх з використанням спеціального програмного продукту;

2) щоквартальне формування наступних звітів про розробку та впровадження проектів:

- повного звіту за поточний квартал і наростаючим підсумком з початку року по проектних групах, основну номенклатуру готової продукції (можливо також в розрізі базових матеріалів), клієнтам і групам збуту за показниками виручки, суми покриття, прибутковості,
- ранжування списків клієнтів за встановленими критеріями;
- зведений звіт про виконання рамкових угод з великими клієнтами;
- зведеного звіту про контакти з великими клієнтами,
- зведеного звіту про виконання показників плану запровадження та доходності проектів;



3) щомісячне формування наступних звітів:

- скорочених звітів по витратах в цілому і по окремим проектам,
- контактних картках клієнтів,
- звітів по окремих клієнтах і дизайнерським продуктам,
- довідок за запитами (витрати, доходи за проектами);

4) аналіз результатів запровадження проектів і розробка пропозицій щодо коригування планів і необхідних заходів з маркетингу і збуту;

5) контактування з іншими службами підприємства з питань зведеного планування та звітності по збуту.

Таким чином, інформаційне забезпечення дизайнерських структур має бути спрямоване на створення спільної інформаційної бази, на основі якої всі інші дії будуть здійснюватися з метою залучення клієнтів, їх зацікавлення та активізації взаємин з ними.

ВИСНОВКИ

Слід зазначити, що проводити аналіз, прогнозування і планування дизайнерської діяльності необхідно на підставі створеного інформаційного ресурсу. Необхідно створити на підприємстві інформаційну систему, що дозволяє накопичувати і представляти в зручному для менеджерів вигляді внутрішню і зовнішню інформацію. взагалі для комплексного здійснення процесів, пов'язаних з управлінням, максимально ефективною реалізації управлінських функцій, тобто виконання завдань аналізу, планування, організації, регулювання і контролю.

У зв'язку з цим особливої значимості набуває вирішення питання формування інформаційних передумов, що засновані на облікових даних і в оптимальній мірі задовільняють функціям прийняття ефективним управлінських рішень.

ЛІТЕРАТУРА

1. Осмятченко В. О. Бухгалтерський облік в умовах застосування інформаційних технологій : монографія / В. О. Осмятченко. — К. : КНЕУ, 2010. — 263 с.

2. Радіонова Н. Й. Методика формування збалансованої системи показників як інструмента стратегічного управлінського обліку / Н. Й. Радіонова // Стратегічні вектори соціально-економічного розвитку на мікро- та макрорівні : Всеукраїнська науково-практична конференція (17-18 листопада 2016 р., м. Полтава). — 2016. — С. 175-178.

3. Скрипник М. І. Організація обліку витрат у розрізі центрів витрат та центрів відповідальності / М. І. Скрипник // Облік і фінанси АПК. — К.: ТОВ ЮФ "Юр-Агро-Вест". — 2011. — № 1. — С. 46-49. — Режим доступу: <http://magazine.faaf.org.ua/organizaciya-obliku-vitrat-u-rozrizi-centriv-vitrat-ta-centriv-vidpovidalnosti.html>.