

Z. Shatskaya, O. Budiakova. – Research and Innovation: Collection of scientific articles. – Yunona Publishing, New York, USA. – 2019. – 200 p. – p. 55-58.

3. Денисенко М. П. Кадрова політика як основа формування інноваційної стратегії управління персоналом підприємств / М. П. Денисенко, О. Ю. Будякова // Вчені записки Університету «КРОК» (економічні науки). – № 4(52). – 2018. – С. 231-238.

4. Денисенко М. П. Сучасні стратегії управління персоналом підприємств [Електронний ресурс] / М. П. Денисенко, О. Ю. Будякова // Приазовський економічний вісник. – 2018. – № 5(10). – 450 с. (С.175-181).

5. Сучасні проблеми економічного розвитку України: монографія / за ред. О. В. Ольшанської, А. О. Мельник, Т. Є. Воронкової – К. : ТОВ «ДКС центр», 2018. – 184 с.

УДК 334.7

Шацька З.Я., к.е.н., доцент
Кондратюк О.С.
Київський національний університет
технологій та дизайну

ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «ПІДПРИЄМНИЦЬКА СТРУКТУРА»

Посилення світових процесів інтернаціоналізації та глобалізації у ХХІ столітті зумовило кардинальні зміни у веденні бізнесу. Подальше ускладнення умов господарювання, спричинених глобальними викликами, призводить до об'єднання різних підприємств в підприємницькі структури, щоб гнучко пристосуватись до ринкових змін, розвиватись в умовах конкуренції [2, с.166-176].

Підприємницька структура – це добровільна інтеграція самостійно функціонуючих суб'єктів господарювання різних організаційно-правових форм у єдину цілісну складну відкриту систему, що функціонує у глобалізованому середовищі з метою розробки та комерціалізації інноваційної продукції, що

підвищує ефективність діяльності та прискорює розвиток суб'єктів господарювання, що утворюють підприємницьку структуру.

Узагальнюючі сутність дефініції поняття «підприємницька структура», можна виокремити наступні підходи до трактування даного поняття:

1. Ототожнення понять підприємницька структура та підприємство. Виходячи з того, що підприємницька структура, як і традиційне підприємство, є самостійним суб'єктом господарювання, то дуже часто дослідниками ці два терміни вживаються, як синоніми.

2. Підприємницька структура, як економічна одиниця. Згідно даного підходу науковці розглядають підприємницьку структуру, як самостійно функціонуючу економічну одиницю, ключову ланку економіки.

3. Підприємницька структура, як форма комерційного утворення. Підприємницька структура, як форма юридично оформленого комерційного утворення, здійснює господарську діяльність з метою отримання прибутку.

4. Підприємницька структура, як склад суб'єктів ринкових відносин. Згідно з даним підходом під підприємницькою структурою розуміють певний склад суб'єктів ринкових відносин, метою діяльності яких є одержання підприємницького доходу.

5. Системний підхід. Дає змогу здійснити комплексне вивчення складного об'єкта – підприємницької структури, як єдиної цілісної системи у нерозривному зв'язку з усіма її складовими елементами.

6. В контексті структури управління підприємством [2]. Згідно даного підходу поняття «підприємницька структура» ототожнюється дослідниками з організаційною структурою підприємства, що відбувається внаслідок можливості подвійної інтерпретації та розуміння даного терміну в українській мові.

7. Ототожнення понять «підприємницька структура» та «бізнес-структура» [2]. Слід зазначити, що в Україні поняття «підприємництво» дуже часто ототожнюється з поняттям «бізнес» і вважається словами-синонімами.

Різноманітність підходів до трактування поняття «підприємницька

структура» пов'язана з тим, що кожен науковець має власний погляд на це поняття і, відповідно, використовує в певних дослідницьких цілях.

Література

1. Інструменти та методи комерціалізації інноваційної продукції: монографія / за ред. д.е.н., проф. Ілляшенка С.М., к.е.н., доц. Біловодської О.А. – Суми : ТОВ «Триторія». – 2018. – 382 с. – 166-176 с.

2. Корсун Т. А. Развитие предпринимательских структур в условиях изменяющейся конкурентной среды // Т.А. Корсун. – автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Улан-Удэ, 2010. – Режим доступа: <http://economy-lib.com/razvitie-predprinimatelskih-struktur-v-usloviyah-izmenyayuscheysya-konkurentnoy-sredy>.

УДК 658.155

Будякова О.Ю., к.е.н.
Святославова О.Є.
Київський національний університет
технологій та дизайну

АНАЛІЗ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

В ринкових умовах господарювання підприємства несуть повну відповідальність за результати своєї роботи. Основною метою виробництва є забезпечення споживача необхідною продукцією (послугами) в певний час, з певною якістю, з мінімальними витратами. Це вимагає адекватних змін у навчанні, розвитку, та формуванні професійно-кваліфікаційних якостей (компетенцій) персоналу [1, с. 233]. Одним із засобів вирішення цієї проблеми є впровадження в навчальний процес закладів вищої освіти системи поетапної практичної підготовки майбутніх менеджерів з послідовним підвищенням рівня професійно-кваліфікаційних якостей, знань та практичних навичок [2, с. 86].

Учасники економічних відносин в сучасних умовах ринкової економіки