



УДК 671.121.4«19»

## РОЗРОБКА ТВОРЧОЇ ІДЕЇ ДЛЯ СТВОРЕННЯ КОЛЕКЦІЇ СЕРЕЖОК У СТИЛІ АР-НУВО

Студ. І.О. Олешко, МгДю-18

Науковий керівник доц. М.С. Винничук

Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета і завдання.** Метою дослідження є розробка творчої ідеї для створення колекції сережок у стилі ар-нуво, для реалізації якої проаналізовано особливості на основні риси стилю ар-нуво, здійснено обґрунтований вибір матеріалів, технології виготовлення, які найбільш повно відповідають задуму та обраному стилю колекції.

Завданням є аналіз та виявлення особливостей притаманних ювелірним виробам виготовлених у стилі ар-нуво, а також їх модернізація в сучасному образі.

**Об'єкт та предмет дослідження.** Об'єктом дослідження є проектування ювелірних прикрас. Предметом дослідження є дизайн-проектування колекції мережок у стилі ар-нуво.

**Методи та засоби дослідження.** Використано візуально-аналітичний, літературно-аналітичний методи, метод системно-структурного аналізу художньо-проектних рішень сучасних виробів у стилі ар-нуво з подальшим синтезом на основі отриманих даних.

**Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів.** Наукова новизна полягає у структуруванні різновидів елементів ювелірних виробів відповідно до основних характеристик стилю. Практичне значення отриманих результатів полягає у дизайн-проектуванні моделей колекції сучасних виробів.

**Результати дослідження.** Модерн (від фр. moderne – новітній, сучасний) – стильовий напрям у європейському та американському мистецтві (переважно в архітектурі, образотворчому й декоративно-ужитковому мистецтві) кінця XIX – початку XX століть. Модерн відомий також під іншими назвами: Art nouveau (у Франції), Sezessionstil (в Австрії), Tiffany (в США), Jugendstil (в Німеччині), Nieuwe Kunst (в Нідерландах), Stile Liberty (в Італії), Modernismo (в Іспанії), Style sapin (в Швейцарії), Modern Style (у Великобританії), модерн (в Росії), сецесія (в Україні) [1].

Новий стиль зустріли спершу Франція і Німеччина, і далі він поширився майже всюди – в Англії, Бельгії, Австрії, Скандинавії та Росії. Ар-нуво (новий стиль) з'явився як відповідь на перенасичення попередніми неостілями. Ар-нуво (або Арт-нуво, як іноді цей термін «транслітерують» буквально з Art Nouveau) панував в період з 1890 до 1914 року.

Серед робіт, що розглядають модерн як художній стиль, який виявив себе в різних видах мистецтва, актуальними для даного дослідження стали праці Нацокіної М.В., Хайт В.Л. (про архітектуру модерну) [2], Бикова Е.Н., Кириченко О.М. [3]. Про модерн в живописі, графіці, музиці, театрі та декоративно-прикладному мистецтві писали У. Харді [4], А.В. Петухов, А. Гусарова, Т.К. Каждан, В.Г. Каратигін, І.В. Корецька, В.М. Красовська, Л.Г. Монахова, І.Ф. Петровська, М.Н. Пожарська, Д.В. Сарабьянов, О. Wagner [5].

Модерн як творче джерело для архітектури, костюму, ювелірних прикрас, предметів середовища, буде актуальним завжди, оскільки в ньому відображена природа, легкість, вишуканість, що привертає увагу людини протягом усього життя. Сьогодні модернові мотиви зустрічаються в колекціях таких ювелірних брендів як IYOE jewelry, Carlo Lucadella Quercia тощо. Одним із завдань дослідження є виявлення художньої взаємодії модерну з сучасною модою, визначення особливостей ювелірних виробів стилю модерн, які доцільно інтегрувати в сучасні модні ювелірні прикраси, щоб задовольнити найвибагливіші і витончені смаки споживачів.

Джерелом ідей при створенні ювелірних прикрас в стилі модерн, так само як і в мистецтві в цілому, художнім напрямом того часу відповідав флоральний напрям (від фр. floral – квітковий), в основі якого була трансформація мотивів, народжених природою. У ювелірних прикрасах епохи модерн своєрідна витонченість виявлялася також в плавній асиметрії форм, у витонченості композиційних побудов і своєрідному, майже містичному

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів  
широкого вжитку та спеціального призначення**

*Ергономіка і проектування одягу*

колериті, який виникав від поєднання різнокольорових емалей і каменів. У прикрасах присутні багато перлів, опалів, рубінів, аметистів, діамантів, перламутру, при цьому камені поєднувались не за їхньою вартістю, а за декоративними якостями і кольором.

Передумовою створення колекції є вибір цільової аудиторії, яку представляють жінки середнього віку від 30 до 45 років, що слідкують за модними тенденціями та прагнуть бути оригінальними. Колекція призначена для участі в урочистих та різних світських заходах. Важливою ознакою колекції є цілісність, що забезпечується формою та використаним оздобленням, зокрема зображені квіткові композиції, що виконані у техніці віражної емалі. Основу колекції складають жіночі сережки геометричних форм зі срібла, з використанням різних форм огранки дорогоцінного каміння. Творчі ескізи представлено на рисунку.

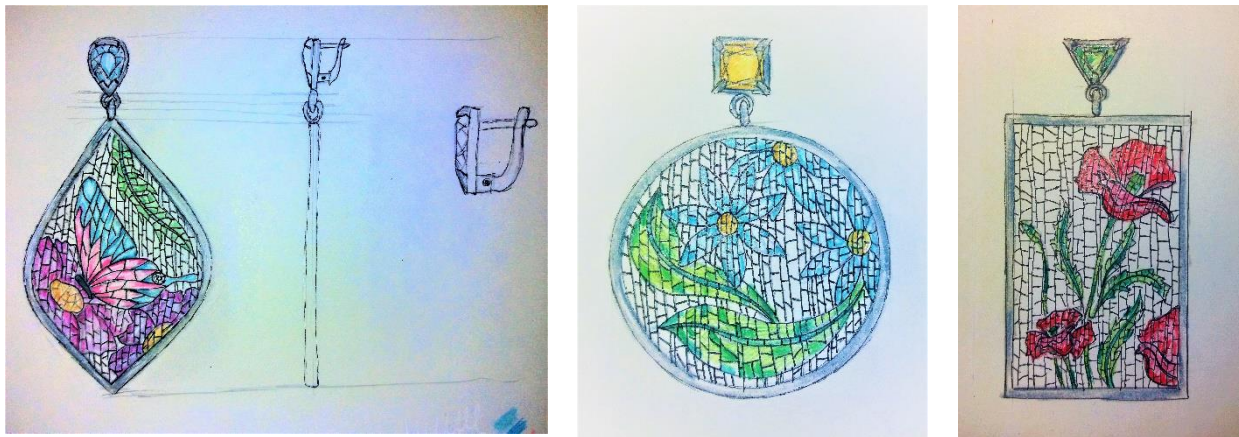


Рисунок 1. Ескізи колекції сережок у стилі ар-нуво

**Висновки.** Проведено літературний аналіз базової інформації про стиль ар-нуво, а також візуальний аналіз знакових прикрас того часу від провідних ювелірів та ювелірних будинків. Виявлено ряд основних ознак форм та матеріалів, що використовується в цьому стилі. Базуючись на цій інформації було сформовано творчу ідею створення колекції сережок, призначену для жінок середнього віку, що включає у себе три моделі виконаних у сріблі з використанням різних форм огранки дорогоцінного каміння. Дані моделі призначені для відвідування урочистих заходів.

**Ключові слова.** Модерн, ар-нуво, мода, ювелірні прикраси, колекція.

**ЛІТЕРАТУРА**

1. Шаталова И.В. Стили ювелирных украшений. М.: Издательский дом «6 карат», 2004. 154 с.
2. Харди У. Путеводитель по стилю Ар Нуво [пер. с англ.]. М.: АСТПресс, 1999. 128 с.
3. Нащокина М.В., Хайт В.Л. Архитектура ар деко: генезис и традиция. *Искусствознание*: 1999. № 2. С.151-156.
4. Быкова Е.Н., Кириченко О.М. Концепции творческого формообразования в стиле модерн. *Вісник ХДАДМ*. 2014. №2. С. 56-60.
5. Петухов А.В. Ар Деко и некоторые аспекты художественной жизни Франции первой четверти XX века: дисс. ... канд. искусствоведения: 17.00.04 / М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2003. 222 с.