



УДК 004.921

## ПРИНЦИПИ ВИКОРИСТАННЯ ШРИФТІВ У ВЕБ-ДИЗАЙНІ

Студ. О.І. Голуб, гр. БДweb1-18

Науковий керівник доц. О.О. Слітюк

Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета і завдання.** Метою даної роботи є дослідження особливостей використання шрифтів у веб-дизайні. Завдання – аналіз композиційно-естетичних якостей шрифтів на веб-сторінках, аналіз сайтів, що використовують шрифти відповідно до естетичних і композиційно правильних норм у веб-дизайні.

**Об'єкт та предмет дослідження.** Об'єктом дослідження є властивості шрифтів, що використовуються у сучасному веб-дизайні. Предметом дослідження є процес компонування, оформлення та підбору шрифтів у веб-дизайні.

**Методи та засоби дослідження.** В процесі дослідження було використано літературно-аналітичний, системно-структурований та емпіричний методи дослідження.

**Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів.** Запропоновано підходи щодо використання та контролю шрифтів в процесі адаптації до особливостей персонального користувача.

**Результати дослідження.** Веб-дизайн – прогресивна і відносно нова галузь, яка має свої особливості в використанні певних елементів, зокрема шрифту текстів. На сьогодні це питання досить актуальне, оскільки шрифти та їхнє розміщення впливають на загальний вигляд веб-сторінки та можуть стати однією із головних проблем у роботі з текстом. Погано підібраний шрифт відштовхує частину потенційних клієнтів та може перешкоджати ознайомленню з інформацією. Тому аналіз особливостей використання шрифтів дуже важливий, оскільки веб-сторінки не підтримують якусь фіксовану довжину або ширину шрифту, через що дизайнери не мають контролю над кінцевим виглядом сторінки. Виникає ще ряд проблем пов'язаних з розміром тексту, оскільки один і той самий шрифт може мати зовсім інший вигляд на різних екранах комп'ютерів та системних платформах. Під час дослідження було визначено певні закономірності та способи контролю над текстом та його шрифтом, які допомагають створити дизайнерам гармонічну і правильно, оформлену сторінку. А також проаналізовано два основних підходи, що допомагають контролювати розмір шрифту.

Перший підхід, який застосовують дизайнери полягає у переведенні всієї текстової інформації у формат зображень. Це дозволяє дизайнерові зберегти певний ступінь контролю над такими аспектами тексту, як, наприклад, відстань між символами, вибір шрифту. На жаль, такий підхід має багато недоліків, оскільки переведення текстового вмісту у форму графіки призводить до повільного завантаження веб-сторінки, у користувачів немає ніякого способу впливати на розмір тексту, переведеного в графіку, а також обмежена доступність.

Другий підхід полягає у повній відмові від контролю за відображенням тексту. Цей підхід також має значні недоліки. Причина, через яку потрібно хоча б мінімально контролювати розмітку тексту, полягає у підвищенні зручності читання тексту. Якщо текст простий для читання, то збільшується ймовірність того, що користувач у дійсності витратить свій час на його читання Використання певної гарнітури шрифту, розміру й стилю, а також загальне планування тексту, — все це значною мірою впливає на те, наскільки добре або наскільки погано текст донесе інформацію до свідомості користувача [1].

Окрім контролю за розміром, важливе значення має правильний вибір шрифту, оскільки саме він визначає концепцію розробки і впливає на сприйняття матеріалу. Проте не всі шрифти підходять для грамотного веб-дизайну. В основному, через їх нечитабельність і важке сприйняття з екрану. Деякі шрифти виявляються занадто важкими і гальмують роботу ресурсів.

Аналіз композиційно-естетичних якостей шрифтів на веб-сторінках, показав що оптимальними параметрами щодо використання та оформлення шрифтів є:



- комфортний для очей шрифт — 12-16 рх, але навіть самий дрібний блок не повинен бути менше 10 рх;
- міжрядковий інтервал витримується щодо величини шрифту і вимірюється у відсотках, в ідеалі — 140-150% буде достатньо;
- колір шрифту повинен виділятися на фоні сайту, проте слід підбирати його з огляду на гармонійну кольорову гаму, що сприяє кращому засвоєнню інформації;
- різниця між яркістю фону і тексту – 75-90 %;
- оптимальна кількість шрифтів 2-3, в іншому випадку це призводить до нечитабельності тексту.

Під час дослідження було виокремлено перелік шрифтів, які гармонійно виглядають на веб-сторінці та відображаються такими, якими є насправді. Ось частина з них: Arial, Helvetica, Times New Roman, Verdana, Courier / Courier New, Tahoma, Georgia.

Проаналізувавши ряд властивостей шрифтів, їх можна поділити на дві основні групи: шрифти із зарубками - антиква, і без зарубок - гротеск. Для невеликих текстів на веб-сторінках краще використовувати шрифти без зарубок. Різниця двох видів полягає в тому, що шрифти з зарубками читаються легко, не зливаються, оскільки зарубки допомагають переводити погляд від букви до букви [2]. Також можна комбінувати шрифти із зарубками і без, щоб надати більшого контрасту тексту. Зазвичай використовують для заголовків та під заголовків щоб виділити основні структурні частини тексту, що значно полегшує роботу на сайті.

Ще однією особливістю використання шрифтів у веб-дизайні є передання настрою та вплив на сприйняття інформації читачем. Вважається, цей вплив (емоційний і психологічний) створюють саме геометричні форми. Його також поділяють за шрифтами з зарубками і без. Так, наприклад, шрифти з зарубками більш емоційні, привертають увагу саме жінок, є певним вираженням особистісної індивідуальності. Шрифти без зарубок навпаки привертають увагу чоловіків та є вираженням спокою [3]. У веб-дизайні така особливість привертає увагу відповідної аудиторії користувача та широко використовується на певних інтернет-платформах, наприклад інтернет-магазинах.

**Висновки.** У результаті дослідження було виявлено основні особливості шрифтів у веб-дизайні. Проаналізовано базові підходи щодо контролю розміщення та відображення шрифтів на веб-сторінках різних платформ та пристроїв. Досліджено властивості шрифтів, які впливають на настрої, сприйняття та засвоєння інформації читачів. Визначено характеристики шрифтів та оптимальні параметри для гармонічного розміщення тексту на веб-сторінці, що є однією із гарантій успіху ресурсу та його кращого сприйняття.

**Ключові слова:** веб-дизайн, дизайн, веб-сторінка, шрифт, текст.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Романюк О. Н. Веб-дизайн і комп'ютерна графіка [Електронний ресурс] / О. Н. Романюк, Д. І. Кательніков, О. П. Косовець // Вінниця ВНТУ. – 2007. – Режим доступу до ресурсу: <http://romanuk.vk.vntu.edu.ua/file/83aadd997581c6bfc6bc6bf74962246c3.pdf>.
2. Типографіка у веб-дизайні: основи і правила використання [Електронний ресурс]. – 2018. Режим доступу до ресурсу: <https://bitly.su/5NPfaa3r>
3. Психологія сприймання шрифтів [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.trudyaga.net/ua/psyholohyya-vospriyatyya-shryftov/>.