



УДК 004.423

МЕТОДИ ТА ЗАСОБИ НАПОВНЕННЯ САЙТУ КРЕАТИВНИМ КОНТЕНТОМ

Студ. А.К. Рикалова, гр.МГДф-18
Науковий керівник О.Л. Яворський
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою даної роботи є визначення особливостей сучасного створення та наповнення якісним та креативним контентом сторінок сайтів.

Для поставленої мети було виконано такі завдання: визначення потреб клієнтів та користувачів щодо вигляду веб-сторінок; аналіз проблем наповнення сайтів.

Об'єкт дослідження – процес розробки та наповнення веб-ресурсів контентом.

Предмет дослідження – дизайн веб-сторінок.

Методи та засоби дослідження – для проведення дослідження було використано методи аналізу та усного опитування користувачів.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Вперше відкрито представлено вимоги до створення й наповнення сторінок очима користувача, або потенційного клієнта.

Результати дослідження.

Під час постійного розвитку новітніх технологій, багато приділяється уваги до загального вигляду сайту, якості контенту розміщеного на сайті, швидкості роботи, зручності користування ресурсом. На сьогоднішній день можна відмітити декілька ключових вимог користувача до сторінки компанії:

Зовнішній вигляд – це те, що потенційний клієнт буде бачити перед собою гортаючи сторінки сайту. Правильно підібрана кольорова палітра, дозволить зацікавити і утримати користувача на сайті.

Швидкість роботи сайту - один з найважливіших аспектів, який має стратегічний сенс! Головне для сучасного користувача, окрім дизайну, швидкість відгуку сторінок та зручність користування, зручність пошуку важливої інформації та чітке збалансоване портфоліо компанії.

Аарон Уолтер у книзі «Емоційний веб-дизайн» [1] надає вже готові ідеї для створення креативного дизайну сторінки. головна мета зацікавити, здивувати клієнта, щоб останнього тягнуло на вашу сторінку як магнітом – це дозволить утримати користувача.

Романюк О. у посібнику «Веб-дизайн і комп'ютерна графіка» [2] виклав основи дизайну веб-сторінок, які враховують в себе основні аспекти – композиції, контенту, графічного та шрифтового оформлення. Також посібник містить в собі основні підходи до вибору кольорової гамми, та створення логотипів.

Стів Круг у своїй книзі «Веб-дизайн: не заставляйте мене думати» [3] описує правильний підхід до юзабіліті сайту. Демонструючи вірні кроки до навігації та пошуку інформації на сторінці.

Йоханес Іттен [4] ввійшов в культуру ХХ століття, як най значиміша постать в дослідженні кольорової гами, та її впливу на людину. Книга автора «Мистецтво кольору» дозволяє дизайнеру краще розуміти кольорову палітру, що в свою чергу надає можливість для створення правильної й привабливої візуалізації сторінки для користувача.

В ході цього дослідження було проведено опитування простих користувачів в кількості 100 осіб віком від 18 до 40 років, в якому 73% людей відмітили, що головне для них – це привабливий дизайн, зручність та швидкість користування. 23% вважають, що в першу чергу привабливий дизайн, все інше не має значення. 3% не вважають дизайн важливим показником. Головне, щоб була швидка робота й доступна інформація про компанію та її послуги. 1% відповіли, що їм байдуже на все.

ЩА Є ВАЖЛИВИМ ДЛЯ КОРИСТУВАЧІВ У САЙТАХ

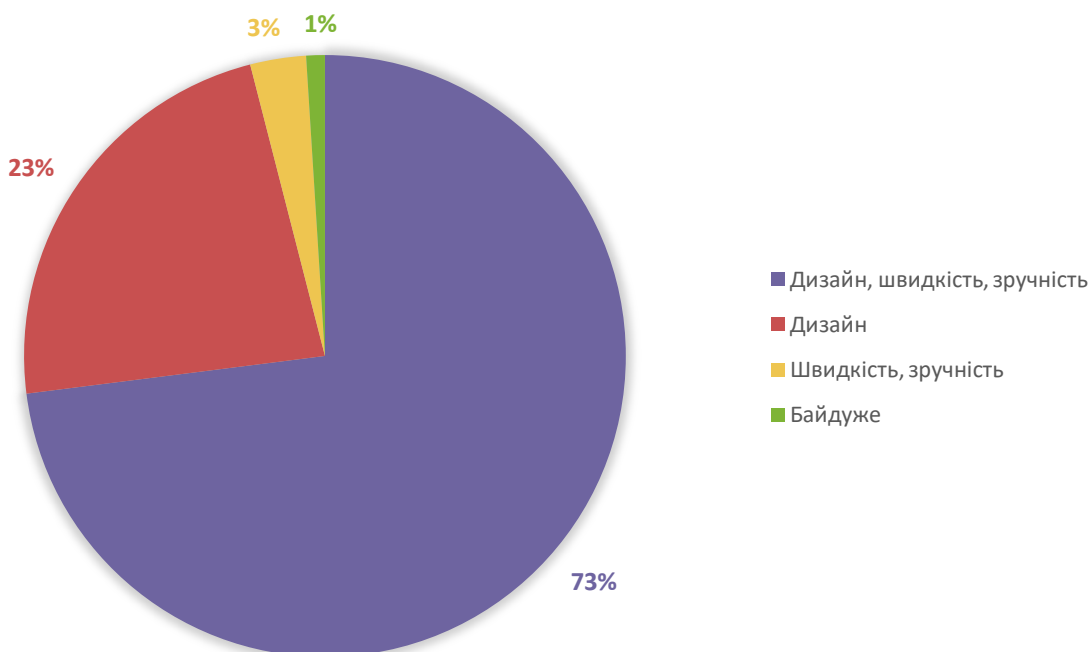


Рисунок 1 – Результати опитування користувачів сайтів

Проведений аналіз надає можливість компаніям які вже є на ринку, або тільки займаються питанням створення особистих веб-сторінок створити якісний ресурс, який повністю відповідав би вимогам користувача. До основних вимог входить: зручність, швидкість і простота користування веб-сайтом.

Дизайн веб-сторінок має бути зручним, не перевантаженим зайвою інформацією, оформленим згідно спеціалізації сайту. Кольори мають бути приємними для сприйняття. Текст має бути контрастним для зручного читання, а також бути унікальним, щоб сайт знаходився на перших сторінках пошукових систем. Також на сайті має бути вся необхідна інформація, яку може потребувати користувач.

Висновки. Проведене дослідження звертає увагу власників веб-сторінок на помилки при створенні ресурсів, які в більшості випадків відлякують користувача, потенційного клієнта своєю повільною роботою, зовнішнім виглядом, не зрозумілим й недосконалим інтерфейсом. В сучасній боротьбі за клієнта потрібно завжди шукати нові підходи, креативні ідеї, які дозволять підняти та закріпити сторінку в топі.

Ключові слова: контент, дизайн сайту, кольорова палітра, веб-сайт.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Аарон Уолтер «Емоційний веб-дизайн» Манн, Иванов и Фербер; 2012-144с.
2. Романюк О. Веб-дизайн і комп'ютерна графіка: Навчальний посібник для студентів напряму підготовки «Програмна інженерія» всіх спеціальностей / О. Романюк. – В.: ВНТУ, 2007. – 478 с.
3. Стив Круг «Веб-дизайн: не заставляйте мене думати» СПб:Символ Плюс,2008–224 с.
4. Йоханес Іттен. «Мистецтво кольору» Видавник Д. Аронов; М.; 2004.-102с.
5. Веб-дизайн: підруч. для студ. вищ. навч. закл./О. В. Пасічник, В. В. Пасічник; за заг. ред. В. В. Пасічника; М-во освіти і науки України. – Л.:Магнолія 2006, 2010. – 519с.