

УДК 687.016

ФОРМУВАННЯ НОМЕНКЛАТУРИ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ СУКОНЬ-ТРАНСФОРМЕРІВ

Студ. Г.О. Кравчук, гр. ШВМ-18-1
Науковий керівник доц. Г.С. Швець
Хмельницький національний університет

Мета і завдання. Стрімкий розвиток технологій виробництва одягу та постійна зміна функціональних процесів життя людини є основними причинами появи одягу, який здатний відповідати різним запитам та потребам людини у будь яких життєвих ситуаціях. Вироби-трансформери багатофункціонального призначення належать до модного сучасного одягу з підвищеним попитом, адже трансформуючи виріб можна змінити не лише його зовнішній вигляд, а й призначення. Тому, саме на створення багатофункціонального одягу орієнтуються дизайнери і конструктори. Метою дослідження є формування номенклатури показників якості суконь-трансформерів та виділення найбільш важливих, що впливають на підвищення якості готового виробу.

Для досягнення мети сформульовані такі завдання:

- аналіз особливостей виробів-трансформерів;
- встановлення переліку показників якості;
- оцінка вагомості встановлених показників якості та виділення найбільш вагомих.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є процес формування показників якості суконь-трансформерів. Предмет дослідження – сукня-трансформер.

Методи та засоби досліджень. Для вирішення поставлених завдань використані методи системного аналізу, експертного оцінювання та апіорне ранжування факторів. Реалізація обчислень та обробка результатів експерименту виконані із застосуванням програм Microsoft Excel, StatPlus.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Сформовано структуру показників якості жіночих суконь-трансформерів, що дозволить зробити процес проектування сучасних моделей виробів-трансформерів більш ефективним та досконалим. В свою чергу, це сприятиме розширенню асортименту продукції швейної галузі легкої промисловості, а також задоволенню естетичних та експлуатаційних вимог споживачів. Визначено найбільш вагомі показники якості суконь-трансформерів.

Результати дослідження. Відповідно до економічної ситуації в країні, матеріального добробуту і культурного рівня споживачів вимоги до одягу постійно змінюються, що призводить до змінювання змісту поняття якості.

Одяг-трансформер являє собою одну річ в декількох оригінальних варіантах, що є особливо важливим для жителів міст, оскільки дозволяє змінювати стиль протягом дня та виглядати доречно за будь-яких обставин. На сьогодні він є незамінним для тих, хто не хоче витрачати багато коштів на придбання одягу, адже купуючи одну річ отримуємо декілька речей, які можуть існувати як разом в одному комплекті, так і без окремих своїх складових. В різноманітті існуючих методів проектування методи трансформації будуються на образно-асоціативних підходах та принципах формоутворення, що дозволяють проектувати багатофункціональний одяг, здатний відповідати основним вимогам сучасного споживача [1].

На основі аналізу методів і засобів трансформації швейних виробів, а також ретроспективного аналізу історичного костюму, було виділено вісім базових прототипів способів трансформації одягу [2]. Встановлено, що, в загальному, трансформацію жіночих суконь доцільно здійснювати двома основними способами:

- перетворенням однієї форми в іншу;
- трансформацією деталей всередині однієї форми.

На основі аналізу основних функцій, що виконують сукні-трансформери, та нормативної документації для отримання потрібної вихідної інформації було встановлено номенклатуру основних показників якості. Крім основних запропоновано враховувати

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**
Технологія та конструювання швейних виробів

додаткові показники, які сприяють забезпеченню адекватного оцінювання якості жіночих суконь-трансформерів.

Обґрунтування вибору показників якості для сучасних жіночих суконь-трансформерів та встановлення їх вагомості виконувалось методом експертного оцінювання. З метою проведення опитування експертів була розроблена анкета з переліком, що містив 15 одиничних показників якості. Отриманий перелік показників підлягав експертній оцінці з метою визначення коефіцієнтів вагомості кожного з них та встановлення узгодженості думок експертів.

Опитування експертів проводилося серед фахівців з проектування швейних виробів. Група експертів-спеціалістів була сформована у кількості 10 чоловік зі стажем роботи 3-20 років. Експертам було запропоновано вказати вагомість факторів.

На основі результатів опитування складено матрицю рангів та виконане апріорне ранжування показників якості жіночої сукні-трансформера за допомогою програми «StatPlus» [3]. Оцінка ступеня узгодженості оцінок експертів здійснена за допомогою коефіцієнта конкордації, що становить 0,54. Вагомість коефіцієнта конкордації оцінена за критерієм Пірсона та підтверджено, що з 95% вірогідністю думки експертів відносно вагомості факторів не випадкові і узгоджуються у відповідності із коефіцієнтом конкордації.

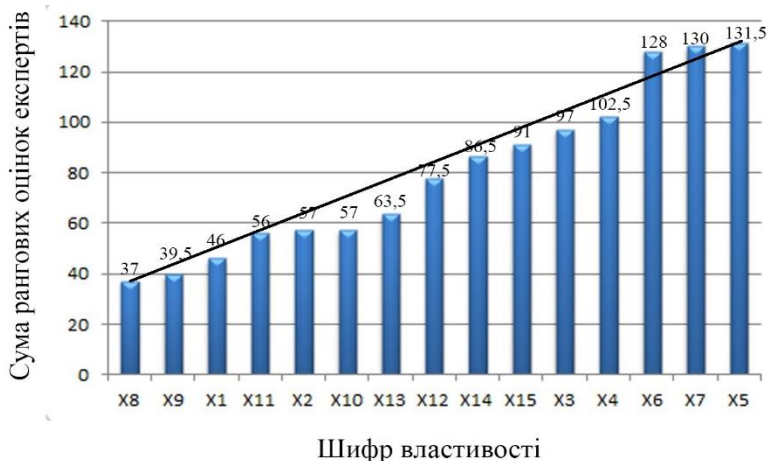


Рисунок 1 – Апріорна діаграма рангів показників якості жіночих суконь-трансформерів

Для показників якості розраховані коефіцієнти вагомості. На рис.1 наведена апріорна діаграма рангів показників якості, які отримані в результаті опитування.

Таким чином, результати опитування експертів показують, що статистично вагомими є показники: відповідність художньо-колеристичного оформлення та структури матеріалу напрямку моди (X₈), відповідність композиційного рішення елементів трансформації (X₉), статична та

динамічна відповідність (X₁), відповідність виробу готового виробу розмірній та повноті віковій групі (X₁₁), передньо-задній баланс виробу (X₂).

Висновки. Результати досліджень показали, що найбільш вагомими показниками якості сукні-трансформера, на думку усіх респондентів, є естетичні та ергономічні показники. Це пояснюється тим, що основною і пріоритетною функцією жіночої сукні є забезпечення відповідного рівня новизни, відповідності напрямку моди та створення гарного естетичного сприйняття фігури жінки. В той же час, великого значення набувають ергономічні показники, за рахунок яких забезпечується комфортність та зручність виробу.

Ключові слова: сукня-трансформер, показник якості, апріорне ранжування.

ЛІТЕРАТУРА

1. Красовская Е. Трансформация в одежде. Одежда-трансформер – что это? [Електронний ресурс] / Елена Красовская – Режим доступу до ресурсу: <http://shjem-krasivo.ru/novoe/transformatsiya-v-odezhde-odezhda-transformer-chto-eto.html>.
2. Привала В. О. Систематизація способів здійснення трансформації сучасного одягу / В. О. Привала, Л. В. Буханцова // Вісник Хмельницького національного університету. – 2012. – №2. – С. 65–68.
3. Захаркевич О.В. Основи наукових досліджень: Навчальний посібник / О.В. Захаркевич, Г.С. Швець, О.М. Сарана// Хмельницький: ХНУ, 2013. – 223с.