



УДК 330.3:338.2

СУТНІСТЬ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ НИМ З МЕТОЮ ОПТИМІЗАЦІЇ

Студ. М.І. Рижкова, гр. МгЗМН-18
Науковий керівник доц. С.В. Бреус
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета полягає в дослідженні сутності прибутку підприємства з урахуванням особливостей управління ним.

Завданням дослідження є розкриття сутності категорії «прибуток»; узагальнення теоретичних аспектів управління прибутком; дослідження основних аспектів управління прибутком підприємства з метою його оптимізації.

Об'єктом дослідження є процес управління прибутком підприємства.

Предметом дослідження виступають теоретичні засади здійснення внутрішнього моніторингу формування та розподілу прибутку.

Наукова новизна полягає у такому: вперше здійснено узагальнення теоретичних аспектів дослідження системи внутрішнього моніторингу прибутку; удосконалено підхід до управління прибутком з урахуванням доцільності запровадження системи управління формуванням та розподілом прибутку; набуло подальшого розвитку обґрунтування доцільності впровадження на підприємстві системи внутрішнього моніторингу формування та розподілу прибутку.

Практичне значення отриманих результатів полягає у тому, що управління прибутком з урахуванням доцільності запровадження системи управління формуванням та розподілом прибутку сприятиме покращенню фінансово-економічного стану підприємства та підвищенню рівня його конкурентоспроможності.

Результати дослідження. В сучасних умовах розвитку економіки України обґрунтованість та дієвість управлінських рішень залежить від внутрішнього моніторингу формування та розподілу прибутку, який виконує роль спеціального механізму «спостереження» на підприємстві.

Внутрішній моніторинг прибутку – це діяльність підприємства, що підпорядковується правилам проведення внутрішнього фінансового моніторингу, спрямована на проведення аналізу, здійснення контролю та пошуку шляхів оптимізації розподілу прибутку компанії з метою покращення економічного становища підприємства.

Економічний розвиток національної господарської системи в цілому та кожного господарюючого суб'єкта зокрема, обумовлюють доцільність здійснення управління формуванням та розподілом прибутку [1], одним з важливих видів чого є внутрішній контроль. Проте він потребує подальшого удосконалення та приведення у відповідність до вимог реальної ринкової економіки. Серед особливостей процесу управління прибутком підприємства в умовах ринкових відносин виділяють такі: удосконалення планування розподілу фінансових ресурсів; підвищення вимог до організації управління матеріальними ресурсами; посилення ролі функції регулювання у формуванні кредитної політики; здійснення ефективного контролю фінансових результатів [3]. З урахуванням зазначених особливостей задля забезпечення ефективності системи внутрішнього управління формуванням та розподілом прибутку доцільно дотримуватись таких принципів [4]:

1. Принцип структури. Структура будови системи внутрішнього управління формуванням та розподілом прибутку має відповідати структурі управління підприємством.

2. Принцип відповідальності. Відповідальність суб'єктів внутрішнього управління формуванням та розподілу прибутку за якість, повноту та своєчасність проведення внутрішнього моніторингу й зворотно-послідовного прийняття управлінських рішень.



3. Принцип незалежності. Фахівці, які здійснюють управління формуванням та розподілом прибутку, не повинні відповідати за організацію процесу здійснення експортно-імпортової діяльності чи інших міжнародних торговельних відносин.

4. Економічний принцип. Процеси, які пов'язані з організацією управління формуванням та розподілом прибутку на підприємстві повинні обходитись дешевше, аніж ті, яких можна уникнути у результаті якісного та своєчасного здійснення його.

5. Принцип системності. Здійснення побудови системи управління формуванням та розподілом прибутку на підприємстві має базуватись на чіткій визначеності об'єктів, суб'єктів, які здійснюють контрольні акти, володіють інструментарієм реалізації.

6. Принцип комплексності та збалансованості. Полягає у здійсненні управління формуванням та розподілу прибутку широкого кола об'єктів, які оточують підприємство в рамках ведення бізнесу, що дасть можливість досягти належного його рівня.

7. Принцип стратегічної спрямованості Використання контрольної інформації, отриманої шляхом незалежного аудиту, для прийняття стратегічних управлінських рішень.

8. Принцип конфіденційності. Згідно цього принципу управління формуванням та розподілом прибутку підприємства має бути закрите для сторонніх, здійснюватися у відповідності до чинного законодавства та норм міжнародного права.

9. Принцип гнучкості та ризикованості. Реалізація результатів аналізу управління формуванням та розподілу прибутку з метою внесення своєчасних змін в управлінські рішення на підприємстві та врахування змін контрольних під час формування інформаційного забезпечення внутрішнього управління.

10. Принцип синергетичності. Полягає у безперервності функціонування системи управління формуванням та розподілом прибутку. Він обумовлюється єдністю алгоритмів та систематичності організації управління, оптимальним рівнем централізації організаційної структури задля досягнення мети – здійснення підтримки діючих та створення інноваційних конкурентних переваг на ринках продукції.

Розглянуті принципи є методологічним підґрунтям для побудови цілісної концепції систематизованого алгоритму управління формуванням та розподілом прибутку, а їх використання дає змогу сформувати якісну підсистему його внутрішнього моніторингу.

Висновки. З урахуванням зазначеного, можна констатувати, що з метою оптимізації прибутку та урахуванням особливостей управління ним доцільним вбачається впровадження на підприємстві системи внутрішнього моніторингу формування та його розподілу [5], що сприятиме у перспективі підвищенню рівня конкурентоспроможності суб'єкта господарювання як на національному, так і на міжнародному ринках збуту продукції.

Ключові слова: підприємство, внутрішній контроль, прибуток, управління прибутком, система внутрішнього моніторингу.

ЛІТЕРАТУРА

1. Касич А.О., Циган Р.М., Карбан О.І. Науково-методичні основи обліково-аналітичного забезпечення управління прибутком підприємства. *Проблеми економіки*. 2013. № 1. С. 191-196.
2. Векерик В.І., Степаненко В.Ю., Левчук К.Г. Інформаційні технології в економічному аналізі – досягнення та проблеми прозорості моніторингу формування та розподілу прибутку. *Розвідка та розробка нафтових і газових родовищ*. 2013. № 1. С. 298-301.
3. Николишин С.Є. Прибуток підприємства та особливості управління ним. *Молодий вчений*. 2017. № 2 (42). URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/2/71.pdf> (дата звернення: 15.04.2019).
4. Дікань Л.В., Шульга Н.В. Внутрішній контроль. Х.: ХНЕУ, 2005. 60 с.
5. Бреус С.В., Рижкова М.І. Система внутрішнього контролю на підприємстві в межах управління прибутком підприємства. *Приазовський економічний вісник*. 2018. № 5 (10). URL: http://rev.kpu.zp.ua/journals/2018/5_10_uk/5_10_2018.pdf#page=134 (дата звернення: 15.04.2019).