



УДК 330.3:338.2

## УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА ЯК СКЛАДОВА СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ

Студ. Л.О. Шатненко, гр. МГУІД 1-18

Науковий керівник доц. С.В. Бреус

Київський національний університет технологій та дизайну

**Метою** є дослідження теоретико-методичних аспектів управління інноваційним розвитком підприємства у контексті стратегічного планування.

**Завданням** виступає розкриття сутності стратегічного та інноваційного управління; дослідження теоретичних аспектів та методології управління інноваційним розвитком як складової стратегічного планування; формування пріоритетних напрямів інноваційного розвитку; виявлення взаємозв'язку системи стратегічного планування інноваційного розвитку підприємств та конкурентних переваг.

**Об'єктом дослідження** виступає процес стратегічного планування підприємства.

**Предметом дослідження** є теоретико-методичні аспекти управління інноваційним розвитком підприємства.

**Методи та засоби дослідження.** Використані такі методи дослідження: системно-структурний аналіз, метод порівняння, логічний аналіз.

**Наукова новизна** полягає у розробленні теоретико-методичних та практичних положень щодо управління інноваційним розвитком підприємства у контексті стратегічного планування. Найбільш важливими результатами роботи, які містять наукову новизну є такі: вперше окреслено пріоритетні напрями інноваційного розвитку промислового підприємства; удосконалено підходи до планування інноваційного розвитку промислового підприємства; набуло подальшого розвитку дослідження процесу управління інноваційним розвитком промислового підприємства як складової стратегічного планування його діяльності.

**Практичне значення отриманих результатів** полягає у тому, що визначені пріоритетні напрями інноваційного розвитку та сформована з урахуванням їх система стратегічного планування сприятимуть підвищенню ефективності управління інноваційним розвитком підприємства.

**Результати дослідження.** Характерною рисою сучасного етапу розвитку економіки є чітко спостережувана тенденція до взаємопроникнення стратегічного та інноваційного управління. Це пов'язано з тим, що в ряді випадків саме інновації визначають ключові напрями перспективного розвитку підприємства, дозволяють збільшити загальну цінність для споживачів і відповідно створити додаткові джерела надходження грошових коштів, збільшити капіталізацію та інвестиційну привабливість, за рахунок цього здійснювати інвестиції у подальший інноваційний розвиток. Тому в сучасних умовах розвитку економіки України важливою є роль стратегічної складової в управлінні інноваційним розвитком підприємства.

Стратегічне планування на підприємстві являє собою формулювання і постановку стратегічно важливих завдань на основі прогнозів діяльності компанії в умовах зміни зовнішніх чинників, а також виділення найважливіших сфер розвитку та підбір способів виконання завдань. Такий вид планування заснований на миттєвому застосуванні новаторських ідей, а також діях на випередження з мінімізацією ризиків і прискореному розвитку компанії та має свої переваги та недоліки [1, с. 293]. Ґрунтовні дослідження теоретичних аспектів та методології управління інноваційним розвитком як складової стратегічного планування представлені в працях таких вчених: Ансофф І. [2], Герасимчук В.Г. [3], Касич А.О., Канунікова К.О. [4] та ін.

З точки зору управління інноваціями стратегічне планування являє самостійну підсистему, яка поєднує в собі сукупність правил, інформаційних потоків, структурних органів, що базуються на виконанні планів. Сам процес планування ґрунтується на

## Економіка інноваційної діяльності підприємств

Менеджмент організацій та адміністрування

результатах здійснення попередніх стадій інноваційного менеджменту, тобто прогнозуванні та аналізуванні інноваційного розвитку підприємства. Загалом існує велика кількість напрямів інноваційного розвитку, які можна класифікувати за різними ознаками (таблиця 1).

Таблиця 1 – Пріоритетні напрями інноваційного розвитку

Класифікація напрямів	Види напрямів
1. За стратегічною спрямованістю інноваційного розвитку	Збалансованого інноваційного розвитку
	Наступального інноваційного розвитку
	Захищаючого інноваційного розвитку
	Абсорбуючого інноваційного розвитку
2. За масштабами	Локальні
	Глобальні
3. За рівнем аналізу	Стратегічні
	Оперативні або тактичні
4. Залежно від функціональної діяльності	Соціальні
	Виробничі
	Маркетингові
	Адміністративні
	Фінансово-економічні
5. За терміном реалізації	Довгострокові (більше 8 років)
	Середньострокові (до 5-8 років)
	Короткострокові (до 2-3 років)
6. Залежно від сфери використання	Продуктові
	Технологічні
	Ринкові
	Організаційно-управлінські
	Ресурсні

Джерело: складено за [5]

За допомогою системи стратегічного планування інноваційного розвитку підприємств можливо створити конкурентні переваги. Ця система призначена забезпечити розвиток науково-технічного потенціалу, генерації знань та впровадження нових технологій.

**Висновки.** Вибір стратегії інноваційного розвитку залежить від раніше накопиченого досвіду інноваційної діяльності підприємства, професіоналізму менеджерів, відповідальних за прийняття рішень в інноваційному менеджменті, споживачів та можливостей практичного використання результатів передбачуваних проєктів. У зв'язку з цим зростає роль стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства, яке в першу чергу спрямоване на підтримку і розвиток його конкурентоспроможності та продукції на ринку.

**Ключові слова:** інновації, підприємство, інноваційний розвиток, стратегічне планування.

### ЛІТЕРАТУРА

1. Бреус С.В., Шатненко Л.О. Стратегічне планування інноваційного розвитку промислового підприємства. *Електронне наукове фахове видання «Економіка та суспільство»*. 2018. № 18. – С. 292-301. URL: <http://economyandsociety.in.ua/index.php/journal-18> (дата звернення (дата звернення: 08.04.2019)).
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб. : Питер Ком, 1999. 416 с.
3. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання. К. : КНЕУ, 2000. 360 с.
4. Касич А.О., Канунікова К.О. Інноваційна активність підприємств України: динаміка, проблеми та шляхи вирішення. *Інвестиції: практика та досвід*. 2016. № 22. С. 21–24.
5. Напрямки інноваційного розвитку: поняття, класифікація та порівняльна характеристика URL: <http://www.frontmanagement.org/fomants-1143-1.html> (дата звернення: 08.04.2019).