



УДК 338.48

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Студ. М.Р. Поліщук, гр. БЕПск-1-17

Науковий керівник к.е.н., доцент З.Я. Шацька
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета – теоретичне обґрунтування основних шляхів зростання прибутковості підприємства в умовах глобальної економіки.

Завдання – визначення сутності поняття «прибуток підприємства», а також узагальнення основних шляхів та надання практичних рекомендацій щодо вдосконалення формування, планування, розподілу прибутку.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єкт дослідження – процес підвищення прибутковості підприємств України. Предмет дослідження – теоретико-методичні аспекти підвищення прибутковості підприємства.

Результати дослідження. Розвиток підприємства та розширення його економічних інтересів вимагає здійснення постійного контролю за всіма сферами виробництва, визначення видів та способів його здійснення [1, с.80]. Одним з пріоритетних напрямів в сучасних умовах є пошук шляхів підвищення прибутковості підприємства. Проблема управління прибутком на підприємстві є надзвичайно актуальною в умовах господарювання та на багатьох рівнях економічного розвитку країни. Це можна пояснити тим, що прибуток є важливим показником для визначення оцінки діяльності будь-якого підприємства та є вагомим джерелом фінансування розширеного відновлення ресурсів. Він є важливим інструментом, який стимулює розвиток економіки держави в цілому або окремого підприємства тощо [4, с.144].

Шляхи підвищення прибутку пов'язані або зі збільшенням доходів, або з скороченням витрат підприємства. Загалом, шляхи збільшення прибутку на підприємстві реалізуються в трьох напрямках:

– фінансовий напрям – сюди відноситься все, що стосується питань фінансового планування, організації фінансової системи, облікового процесу, постановки управлінського обліку і т.ін. Перспективними заходами в цьому напрямі є:

1. Постановка системи бюджетування на підприємстві, Основною метою організації системи бюджетування на підприємстві є зниження рівня дебіторської та кредиторської заборгованості за рахунок оптимізації грошових потоків і ефективного планування витрат і доходів. Це веде до підвищення прибутку підприємства за рахунок підвищення фінансової дисципліни. Для впровадження системи бюджетування в якості одного з шляхів підвищення прибутку підприємства може бути використана така структурна модель, яка представляє собою цілісну систему, що включає всі основні питання: від обґрунтування цілей і завдань до контролю за їх виконанням.

2. Раціональне використання платіжного календаря. Платіжний календар є інструментом бюджетування витрат підприємства. Використання платіжного календаря дозволяє також збалансувати доходи і витрати компанії.

3. Розробка та впровадження гнучкої кредитної політики підприємства для клієнтів компанії. Розробка і впровадження кредитної політики з метою скорочення дебіторської заборгованості є одним із шляхів підвищення прибутку підприємства за рахунок підвищення показників виручки в силу поліпшення фінансової дисципліни при роботі з дебіторами.

– виробничо-економічний напрям – стосується питань збільшення обсягів реалізації продукції, зниження собівартості продукції, оптимізації доходів і витрат, в тому числі по не основним видам діяльності, удосконалення технологічних процесів на виробництві, оптимізація асортименту, впровадження інновацій тощо. Виробничо-економічний напрямок охоплює шляхи підвищення прибутку, які пов'язані зі збільшенням



обсягів реалізації, скороченням витрат, інноваціями і модернізацією технологій. Перспективними заходами в цьому напрямі є:

1. Збільшення обсягів продажів товарів актуально для торгових і виробничих підприємств і включає наступні шляхи підвищення прибутку: удосконалення виробничої або товарної спеціалізації, впровадження нової продукції, підвищення якості вироблених і реалізованих товарів і послуг, підвищення ефективності використовуваних технологій для виробництва і реалізації товарів і послуг, впровадження електронної комерції, інтенсифікація товарообігу.

– інноваційний напрям. Шляхами підвищення прибутку підприємства за рахунок впровадження інновацій є такі:

1. Впровадження в виробництво закінчених інноваційних продуктів або послуг.
2. Технологічні інновації.
3. Впровадження нових інноваційних технологій, що дозволяють підвищити якість виробленої продукції; підвищення якості управлінських, збутових та інших внутрішніх процесів без прив'язки до конкретних продуктів або послуг.
4. Організація інноваційного підприємництва.
5. Модернізація існуючих технологій.

За кожним напрямом виявляються резерви зростання прибутку, тобто невикористані можливості його збільшення внаслідок впровадження певних заходів.

Для кожного напрямку слід обрати відповідні економічні інструменти для його реалізації. Обираючи інструменти для підвищення ефективності управління формуванням і використанням прибутку, необхідно враховувати важливість забезпечення їх інтеграції із загальною системою управління підприємством, оскільки прийняття управлінських рішень у будь-якій сфері господарської діяльності прямо або опосередковано впливає на рівень прибутковості, який, своєю чергою, є основним джерелом капіталізації розвитку та зростання загальних фінансових результатів [3].

Висновки. Запропоновані заходи підвищення прибутковості підприємства в умовах глобальної економіки, що базуються на дослідженні впливу чинників зовнішнього й внутрішнього середовища та вибору необхідних інструментів, а також їх реалізація в практичній діяльності підприємства сприятиме підвищенню його прибутковості і, як результат, збільшенню основних макроекономічних показників держави.

Однак, в сучасних умовах глобальної фінансово-економічної кризи, посилення конкурентного тиску, стрімкого впровадження нових технологій, внаслідок чого розвиваються нові галузі, а традиційні занепадають та інших зовнішніх чинників, підприємстві все складніше здійснювати прибуткову діяльність. Досягти ефективності діяльності підприємства можливо тільки системно, врахувавши процеси внутрішніх і зовнішніх змін, тенденцій, що зберігаються на ринку та своєчасних прогнозів [2].

Ключові слова: підприємство, прибуток, прибутковість, шляхи підвищення, глобальна економіка.

ЛІТЕРАТУРА

1. Ефективність діяльності підприємств в умовах глобалізаційних процесів: монографія / за ред. О.В. Ольшанської А.О. Мельник, т.М. Янковець. – К.: КНУТД, 2016. – 390 с. – с.80.
2. Коваленко О.В., Предус А.В. Визначення резервів і розробка заходів щодо підвищення ефективності роботи підприємства // О.В. Коваленко, А.В. Предус. – Науковий вісник Мукачівського державного університету, 2016. – с.80-84.
3. Куцик В.І. Удосконалення управління прибутком на підприємстві [Електронний ресурс] / В. І. Куцик, В.О. Бовсуновська. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/Portal/Soc_Gum/Torg/2009_10/04.pdf
4. Сучасні проблеми економічного розвитку України: монографія/ за ред. О.В. Ольшанської, А.О. Мельник, Т.Є.Воронкової – К. : ТОВ «ДКС центр», 2018. – 184 с. – с. 144.