



УДК 658.14.001.33

ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ ТА ОСНОВНІ НАПРЯМИ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

Студ. А.Г. Левчишина, гр. МгЗФМ-18

Науковий керівник доц. Ю.О. Русіна

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета дослідження визначається тим, що фінансова стратегія підприємства є основою механізму фінансової політики, за допомогою якої на підприємстві зважується комплекс проблем, пов'язаних із цілеспрямованою зміною номенклатури та асортименту товарів, впровадженням і використанням нових технологій, розвитку менеджменту та маркетингу, вдосконалюванням структури управління, своєчасною та якісною підготовкою та перепідготовкою кадрів. Досягнення мети потребує вирішення наступних завдань: визначити сутність фінансової стратегії підприємства, дослідити теоретичні аспекти фінансової політики та її основні напрями.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктами дослідження є фінансова стратегія та фінансова політика підприємства, а предметом – теоретико-методичні та практичні засади формування фінансової стратегії.

Методи та способи дослідження. Для проведення дослідження використані такі методи, як: аналізу та узагальнення, систематизації та порівняння.

Наукова новизна та практичне значення одержаних результатів. Наукова новизна отриманих результатів визначається формуванням ефективного механізму фінансової стратегії управління підприємством в якості основної складової фінансової політики та оцінка її ефективності в умовах функціонування підприємства у сучасних ринкових умовах України.

Практичне значення одержаних результатів – це системний аналіз наукових підходів до сутності поняття фінансової стратегії управління в сучасному розумінні з метою розробки теоретичних положень та практичних рекомендацій щодо управління розвитком підприємства, що надасть можливість застосовувати отримані результати для збільшення рівня ефективності операційно-фінансової діяльності підприємства у сучасних умовах господарювання.

Результат дослідження. Певний та досить вагомий внесок у розвиток стратегічного фінансового управління зробили вчені: Д. Аакер, І. Ансофф, Х. Віссема, У. Кінг, Д. Кліланд, Г. Мінцберг, А. Дж. Стрікленд, О. Віханський, В. Винокуров, А. Градов, П. Забелін, Г. Клейнер, М. Круглов, В. Маркова, В. Єфремов, В. Білошапка, В. Герасимчук, А. Наливайко, О. Тридід, З. Шершньова, В. Щелкунов та інші.

Фінансова стратегія являє собою складну багатофакторну орієнтовану модель дій і заходів, необхідних для досягнення постановлених перспективних цілей у загальній концепції розвитку щодо формування і використання фінансово-ресурсного потенціалу підприємства.

Економічна сутність фінансової стратегії обумовлена фінансовими взаємовідносинами підприємства з економічними суб'єктами і державними органами. Практично мова йде про розробку базової фінансової концепції підприємства, пов'язаної з ефективним управлінням грошовим обігом, формуванням коштів у визначених пропорціях, використанням фінансових ресурсів за цільовим призначенням [3].

Фінансова політика підприємства – це форма реалізації фінансової ідеології та стратегії підприємства у розрізі окремих аспектів його фінансової діяльності.



Реалізація фінансової політики відбувається за допомогою фінансового механізму, що є складною системою впливу на різні аспекти фінансової діяльності окремих суб'єктів [3].

Отже, фінансову стратегію доцільно розглядати як безпосередній продукт стратегічного фінансового планування, провідну роль для якого відіграє інформаційний зміст. Реалізація фінансової стратегії як інформаційного продукту управління у вигляді рішень, планів, програм не є головною метою функціонування підприємства. У міру забезпечення фінансовими ресурсами інших функціональних стратегій (маркетингової, кадрової тощо) обґрунтована і правильно розроблена фінансова стратегія є однією з умов успішної реалізації загальної стратегії розвитку підприємства, що породжує ланцюг причинно-наслідкових зв'язків: удосконалення фінансової стратегії – удосконалення функціональної стратегії – удосконалення загальної корпоративної стратегії, дає змогу оцінювати якість формування фінансової стратегії за результатами діяльності підприємства у цілому [3].

Таким чином, фінансова стратегія відповідає за прогнозування показників стратегічного плану, оцінювання, розподіл і контроль фінансових ресурсів.

Висновки. Підприємство досягає своїх стратегічних фінансових цілей, коли фінансові відносини відповідають його внутрішнім фінансовим можливостям, а також дозволяють залишатися сприйнятливим до зовнішніх соціально-економічних умов. Використання інструментів і методів фінансової стратегії в процесі реалізації фінансової політики носить ситуаційний характер: конкретні фактори, включаючи соціально-економічні і політичні, визначають вибір тієї чи іншої їх комбінації в різних варіантах [2].

Ключові слова: фінансова стратегія підприємства, фінансова політика підприємства, управління підприємством.

ЛІТЕРАТУРА

1. Пономаренко В.С. Стратегічне управління підприємством / В.С. Пономаренко. – Харків: Основа, 2012. – 312 с.
2. Ткачук І.Г. Формування фінансової стратегії в процесі управління підприємством – Електронний ресурс – Режим доступу – <http://ven.ztu.edu.ua>
3. Мельник І.В. Фінансова політика підприємства як форма реалізації фінансової стратегії – Електронний ресурс – Режим доступу – <http://ven.ztu.edu.ua>