

*Цинь Цинь, студент*

*Київський національний університет технологій і дизайну*

**ФОРМИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ВЛИЯЮЩИХ  
НА ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ  
С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО  
ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация.** В статье изложены результаты исследований в сфере повышения экономического потенциала предприятия за счет формирования основных показателей, влияющих на эти процессы. Проанализированы этапы анализа диагностики и формирования основных показателей, исследованы векторы социально-экономического развития предприятий.

**Ключевые слова:** финансово-экономический механизм; эффективность; потенциал предприятия; ресурсный потенциал.

*Цинь Цинь, студент*

*Київський національний університет технологій та дизайну*

**ФОРМУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ  
НА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ  
З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ ГОСПОДАРСЬКОГО  
ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА**

**Анотація.** У статті викладено результати досліджень у сфері підвищення економічного потенціалу підприємства за рахунок формування основних показників, які впливають на дані процеси. Проаналізовано етапи аналізу діагностики і формування основних показників, досліджено вектори соціально-економічного розвитку підприємств.

**Ключові слова:** фінансово-економічний механізм; ефективність; потенціал підприємства; ресурсний потенціал.

*Qin Qin*

*Kyiv National University of Technologies and Design*

**FORMATION OF INDICATORS INFLUENCING  
ON FINANCIAL AND ECONOMIC MECHANISM  
IN ORDER TO INCREASE THE ECONOMIC  
POTENTIAL OF THE COMPANY**

**Abstract.** The statistics contain the results for the sphere of economic potential for the form factor of the main indicators, which can be added to this process. This analysis and analysis of the diagnosis and form of the main indicators, the vector of social and economic development of the company were analyzed.

**Keywords:** financial and economic mechanism; effectiveness; potential of industrial enterprises; resource potential.

**Актуальность темы.** На протяжении последних лет в Украине активнее проводятся экономические реформы, появляются новые способы управления промышленными предприятиями. В условиях рыночных преобразований, результативность работы промышленных предприятий зависит, прежде всего, от умения руководителя видеть перспективу, принимать обоснованные управленческие и стратегические решения, влияющие на рост производственного потенциала.

**Нерешенная часть проблемы.** В настоящее время развитие производства невозможно без всестороннего исследования финансово-экономического механизма предприятия как основного рычага управления, с применением современных компьютерных технологий, поскольку необходимо быстро и качественно обработать большие массивы

данных экономических и финансовых показателей для принятия своевременных управленческих решений.

**Анализ последних исследований.** Подходы к управлению финансово-экономическим механизмом нашли отражение в трудах отечественных и зарубежных экономистов: А.И. Амоши, Н.Г. Белопольского, А.С. Поважного, Н.Г. Чумаченко, Е.М. Азарян, С.Г. Дзюбы, Л.Г. Мельника, С.Н. Ильяшенко, В.А. Касьяненко, И.Ф. Рогача, М.А. Сендзюка, В.А. Антонюка, З.Е. Шершневой, И.Т. Трубилиной, А.В. Кострова, Ю.А. Петрова, М.С. Згуровского, А.М. Туренко, О.А. Зинченко, А.Н. Марюты, Н.И. Рединой, Ю.А. Долгорукова, А.С. Глушкова, У.Н. Эшби, Я.И. Подстригая, Б.Н. Кедрова, С.Н. Позняя, Н.Н. Ермошенко, В.Н. Кухарева, С.И. Терещенко, А.Л. Хотомлянського, Р.А. Толпежникова, В.М. Колосок, Т.Н. Чернаты, Б.Н. Панасюка, Ю.К. Архангельского, V. Sally, A. Erpert, E. Altman, K. Beermann, B. Baltagi, M. Batty, T. Bollerslev, Y. Ray, R. Brawn, J. Doornik, D. Hendry, Robert F. Engle, R. Harris, R. Sollis, D. Hendry, Daniel B. Nelson, J. Zakoian и др.

Однако, несмотря на значительное количество исследований в этой области, проблемы управления финансово-экономическим механизмом предприятия остаются дискуссионными и недостаточно разработанными, что не позволяет эффективно осуществлять процесс управления.

**Основные результаты.** В условиях рыночных отношений необходимо особое внимание обратить на предприятие, как основное звено всей экономики, поскольку именно на этом уровне создается необходимая обществу продукция, оказываются необходимые услуги. Особенно актуальным является вопрос формирования финансово-экономических показателей и их роли в повышении хозяйственного потенциала промышленного предприятия.

Уровень экономической и социальной эффективности производства зависит от многих факторов. Поэтому для практического решения задач эффективного управления важное значение имеет классификация факторов ее роста по определенным признакам, в том числе:

- видам затрат и ресурсов (источникам повышения эффективности);
- направлениям развития и совершенствования производства;
- месту реализации в системе управления производством.

Группировка факторов по первому признаку позволяет четко определить источники повышения эффективности: рост производительности труда; снижение фондоемкости, материалоемкости и зарплатоемкости продукции, а также рациональное использование природных ресурсов (рис. 1). Активное использование этих источников повышения эффективности производства предусматривает осуществление комплекса мероприятий, которые по содержанию характеризуют основные направления развития и совершенствования производственно-коммерческой деятельности субъектов хозяйствования.

В экономической литературе предлагаются различные классификации факторов эффективности производства промышленного предприятия. Так, экономистом С.Ф. Подкропивным [8] предложена классификация факторов повышения эффективности предприятия, в которой, на взгляд автора, не учтен в качестве источника повышения эффективности такой фактор, как создание информационных систем для принятия и контроля управленческих решений, без которого невозможно эффективное управление промышленным предприятием в современных условиях хозяйствования.



Рис. 1. Классификация факторов эффективности производства промышленного предприятия

Определяющими направлениями являются:

1) ускорение научно-технического и организационного прогресса, которое выражается в повышении технико-технологического уровня производства; совершенствовании структуры производства, организационных систем управления, форм и методов организации деятельности, ее планирования и др.;

2) повышение качества и конкурентоспособности продукции;

3) совершенствование операционной деятельности субъектов хозяйствования.

По нашему мнению, наиболее приемлемой является классификация факторов эффективности по месту реализации в системе управления деятельностью. Особое значение имеет выделение внутренних (внутрихозяйственных) и внешних (народнохозяйственных) факторов, а также деление совокупности внутренних факторов на так называемые «твердые» и «мягкие». Классификация внутренних факторов на твердые и мягкие является достаточно условной, но широко используется в зарубежной практике хозяйствования.

Для повышения эффективности деятельности предприятий необходимо учитывать силу влияния, степень использования и контроля внутренних и внешних факторов. Поэтому для руководителей важным является точное знание масштабов действия, форм контроля и использования наиболее существенных внутренних и внешних факторов эффективности на различных уровнях управления деятельностью трудовых коллективов. Руководитель должен постоянно контролировать процесс использования внутренних факторов путем разработки и последовательной реализации собственной программы повышения эффективности деятельности, а также учитывать влияние на нее внешних факторов, что невозможно без создания и широкого внедрения многоуровневых информационных систем для принятия и контроля управленческих решений. Рост эффективности производства возможен только при умелом и комплексном использовании всей системы перечисленных факторов.

Особая роль в управлении промышленным предприятием принадлежит финансовому механизму, как наиболее сложному и важному в принятии управленческих решений. Существуют различные подходы к трактовке понятия «финансовый механизм». В наиболее общем виде под финансовым механизмом понимается любой процесс заключения контрактов, по которым происходит одновременное увеличение финансовых активов одного предприятия и финансовых обязательств другого предприятия.

Имеется более упрощенное понимание сущности понятия «финансовый механизм». В соответствии с ним выделяют три основные категории финансовых инструментов: денежные средства (средства в кассе и на текущем счете, валюта), кредитные инструменты (облигации, форвардные контракты, фьючерсы, опционы, свопы и др.) и способы участия в уставном капитале (акции и паи) [9].

Профессором А.Н. Поддерегиным дано следующее определение финансового механизма – это система управления финансами, которая включает организацию взаимодействия финансовых отношений и денежных фондов с целью оптимизации их влияния на конечные результаты его деятельности [10].

Современный экономический словарь трактует финансовый механизм [11] как составную часть хозяйственного механизма, совокупность финансовых стимулов, рычагов, инструментов, форм и способов регулирования экономических процессов и отношений. Финансовый механизм включает, прежде всего, цены, налоги, пошлины, льготы, штрафы, санкции, дотации, субсидии, банковский кредитный и депозитный процент, учетную ставку, тарифы.

Но рассматривать финансовый механизм предприятия отдельно от экономического невозможно. В современном экономическом словаре дано такое определение: экономический механизм – это совокупность методов и средств воздействия на экономические процессы, их регулирования [11].

Отсутствие комплексной трактовки понятия финансово-экономического механизма обусловило необходимость дать собственное определение этому понятию. С нашей точки зрения, финансово-экономический механизм представляет совокупность методов, финансовых стимулов, санкций, рычагов, инструментов, форм, средств воздействия и способов регулирования экономических процессов и финансовых отношений, направленных на повышение эффективности субъектов хозяйствования. Управлять таким механизмом очень сложно и без использования информационных систем обработка массивов данных является очень трудоемким процессом, что в значительной мере задерживает принятие эффективных решений. В настоящее время – время постоянных экономических изменений несвоевременность принятых управленческих решений может оказать негативное влияние в целом на работу предприятия.

Финансово-экономический механизм управления предприятиями базируется на следующих основных показателях:

- рентабельности предприятия;

- оценки риска банкротства предприятия;
- инвестиционной деятельности предприятия;
- экономического потенциала предприятия;
- денежных потоков предприятия;
- реализации продукции и маркетинговой деятельности предприятия;
- производства продукции;
- использования производственных ресурсов;
- затрат на производство продукции;
- внешнеэкономической деятельности предприятия

Поскольку вышеперечисленные показатели непосредственно формируют финансово-экономический механизм промышленного предприятия, важно определить влияние взаимодействия внешних и внутренних факторов на процесс управления промышленным предприятием.

В процессе рассмотрения взаимосвязи внутренних и внешних факторов можно отметить, что при формировании уставного капитала предприятие вступает во взаимоотношения с его учредителями-юридическими и физическими лицами по поводу создания уставного фонда. Созданный первоначальный уставный капитал инвестируется в производство в целях создания нового продукта, новой стоимости. В процессе создания нового продукта предприятие взаимодействует с другими хозяйствующими субъектами-поставщиками, покупателями, то есть прослеживается влияние внешних факторов.

В качестве воздействия внешних факторов предприятия для получения дополнительных источников финансовых ресурсов могут привлекать на основе возвратности и платности заемные средства, а также вкладывать средства в уставный капитал вновь создаваемых совместных предприятий или размещать свободные средства на депозитных счетах в банках и так далее, вступая в таких случаях во взаимоотношения с соответствующими субъектами финансово-кредитной системы и хозяйствования [12].

После реализации продукции из полученной выручки уплачиваются налоги, включаемые в состав цены, а также возмещаются затраты по производству и реализации продукции. Оставшаяся часть выручки представляет собой прибыль предприятия. Значительная доля полученной прибыли в виде соответствующих налогов и платежей изымается государством. Так возникают финансовые отношения предприятия с государством по поводу распределения их доходов и прибылей, что доказывает влияние внешних факторов на предприятие.

Оставшаяся в распоряжении предприятий прибыль распределяется по их усмотрению на пополнение собственных финансовых ресурсов, для выплаты дивидендов, развития производства и на другие цели.

В условиях рыночной экономики прибыль является основным показателем оценки хозяйственной деятельности предприятий, так как в ней аккумулируются все доходы, расходы, потери, обобщаются результаты хозяйствования. По прибыли можно изучить эффективность функционирования предприятий. Прибыль является одним из источников стимулирования труда, производственного и социального развития предприятия, роста его имущества, собственного капитала и др. Поэтому возрастает значение коммерческой деятельности с целью получения максимальной прибыли для удовлетворения материальных и социальных потребностей работников и производственного развития предприятия. При определении объема закупки того или иного товара и возможностей его продажи партнеры обязательно просчитывают выгодность торговой сделки, т.е. возможность получения оптимального уровня и массы прибыли.

Имея стабильную прибыль при осуществлении хозяйственной деятельности, предприятие самостоятельно финансирует все свои затраты, распоряжается имеющимися

фінансовими ресурсами, приймає участь в формуванні різноманітних державних централізованих внебюджетних фондів.

В цілому функціонування підприємства як господарюючого суб'єкта передбачає не тільки його виробничо-фінансову діяльність з метою виробництва продукції і отримання прибутку, але і участь в формуванні державного і місцевого бюджетів, централізованих внебюджетних фондів на відповідному рівні, з однієї сторони, а також рішення питань розвитку виробництва і підвищення його ефективності – з другої.

**Висновки.** Проведені дослідження показали, що підприємство входить в цілісну систему з державою і характеризується складністю взаємозв'язків. Оскільки зовнішні і внутрішні фактори мають суттєвий вплив на формування фінансово-економічних показників і в кінцевому підсумку на господарський потенціал, то на рівні підприємств необхідно аналізувати фактори, що впливають на фінансово-економічний механізм для ефективного управління промисловим підприємством.

#### Список використаної літератури

1. Поддєрьогін А. М. Корпоративне податкове планування у фінансовому управлінні підприємством / А. М. Поддєрьогін, В. К. Черненко // Фінанси України. – 2011. – № 4.
2. Покропивний С. Ф. Економіка підприємства: підруч. / С. Ф. Покропивний (ред.), М. Г. Грещак, В. М. Колот, А. П. Наливайко, В. М. Сай. – 2-е вид., перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2001. – 526 с.
3. Згуровський М. . Технологическое предвидение / М. З. Згуровський, Н. Д. Панкратова. – К.: ИВЦ Изд-во «Политехника», 2005. – 155 с.
4. Грищенко І. М. Комерційна діяльність посередницьких підприємств: підр. для вищ. навч. закл. / І. М. Грищенко. – К.: Грамота, 2009. – 448 с.
5. Shcherbak, V. G., & Balashova, N. V. (2017). Шляхи вдосконалення механізму управління процесом інноваційного забезпечення системи професійного навчання безробітних. Bulletin of the Kyiv National University of Technologies and Design. Series: Economic Sciences, 117(6), 22–28. doi:10.30857/2413-0117.2017.6.3.