

4. Левченко Ю.Г. Сутність та складові інноваційного потенціалу підприємства / Ю.Г. Левченко // Наукові праці НУХТ. — 2012. — № 43.— С. 57—61.

5. Сенів Б. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства: проблеми і шляхи розв'язання / Б. Сенів // Українська наука: минуле, сучасне, майбутнє. — 2010. — Вип. 14—15. — С. 243—250.

Пузирьова П. В., к.е.н, доцент

Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ

СУЧАСНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТИПУ

Організаційна структура управління підприємствами готельного типу складається відповідно до правил довгострокового забезпечення конкурентоздатності підприємств, їх економічної та ділової активності, доцільності і раціональної функціонування. Сучасні аспекти організаційної структури підприємств готельного типу виокремлюють дві основні складові: структура управління та виробнича структура [1-2]. Структура управління підприємств готельного типу – упорядкована сукупність взаємопов'язаних рівнів управління та функціональних підрозділів (служб, змін, бригад), що знаходяться між собою в певних відносинах та забезпечують функціонування господарюючого суб'єкта як єдиного цілого. Управляти структурою підприємств готельного типу означає оптимально розподіляти цілі та завдання між структурними підрозділами (службами, змінами, бригадами і т. п.) і кожним окремим працівником підприємства [1-3]. Структура управління закріплюється Статутом підприємства і документально оформлюється спеціальними положеннями про різні підрозділи (служби) підприємства, посадовими інструкціями для керівників всіх рівнів управління [4].

Виробнича структура підприємств готельного типу визначається розміром підприємства, його специфікою, особливостями, місцем розташування, сезонністю роботи та іншими факторами [1-3].

Організаційна структура управління підприємств готельного типу – це сукупність управлінських ланок, які розташовані в чіткій послідовності і забезпечують взаємозв'язок між керуючою та керованою системами.

Для побудови організаційної структури управління підприємств готельного типу необхідно підготувати обґрунтування: типу організаційної структури управління; параметрів організаційної структури (кількість рівнів управління і чисельність працівників, які підпорядковуються тому чи іншому менеджеру); кількості структурних підрозділів апарату управління; зв'язків між підрозділами (лінійними та функціональними) [3-5].

Отже, вихідною інформацією для побудови організаційної структури управління готельно-ресторанного комплексу, що проектується, є загальна чисельність персоналу та його структура, яка затверджується власником підприємства (його вищими органами управління), якщо інше не буде передбачено установчими документами при визначенні його організаційно-правового статусу, і

закріплюється в організаційних схемах (органіграмах) та розроблених посадових інструкціях, положеннях про структурні підрозділи (відділи, служби) [1-2].

Список використаних джерел:

1. Організаційна структура управління підприємством готельно-ресторанного господарства. Електронний ресурс. <https://mydocx.ru/3-76645.html>.
2. Електронний ресурс: <http://ukrefs.com.ua/print:page,1,113293-Sovershenstvovanie-podgotovki-personala-dlya-gostinicy-Grand-Otel-Evropa.html>.
3. Андрушків Б. М. Теоретико-концептуальна основа управління капіталом підприємства готельно-ресторанного господарства [Електронний ресурс] / Б. М. Андрушків, О. Б. Погайдак, Л. М. Мельник // Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки. - 2016. - № 4. - С. 7-15.
4. Гакова М. В. Управління підприємствами готельно-ресторанного господарства: сутність та специфіка / М. В. Гакова // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. - 2017. - Вип. 13(1). - С. 55-60.
5. Проектування підприємств готельно-ресторанного господарства : навч. посіб.: [для вищ. нав. закл.] видання 2-е перероблене і доповнене / [Н.О. П'ятницька, Н.М.Зубар, Г.Т. П'ятницька, Л.Г.Агафонова, Н.В.Бунтова та ін.]; за заг. ред. Н.О. П'ятницької, Н.М. Зубар. К.:Кондор, 2016. – 407 с.

Синиця В.А., студент,

Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ

МЕНЕДЖМЕНТ ВИРОБНИЦТВА ПОЛІЕТИЛЕНОВИХ ПАКЕТІВ В УМОВАХ ЕКОЛОГІЧНОЇ КРИЗИ

Науково-технічний розвиток став причиною того, що виробництво товарів із поліетилену створило значну конкуренцію металургійній галузі. А в деяких випадках і зовсім витіснили певні металеві вироби. Саме тому, полімерні товари займають значне місце в житті кожної людини. Виробництво товарів із полімерів, а саме поліетиленових пакетів та упаковки, має тенденцію стабільного розвитку. Товари даної групи користуються високим попитом серед суб'єктів господарської діяльності [1-3]. Згідно санітарних норм, кожен товар має бути упакований, і тому поліетиленові вироби, за собівартістю, є економічно вигідним варіантом для виробників. Для підприємств, що пропонують будь якого роду послуги, або реалізують товар, поліетиленовий пакет – це засіб реклами, оскільки на них можна надрукувати логотип фірми. Але сучасний стан екології нашої планети вимагає змін у діяльності підприємств, та поведінці споживачів.

Більшість країн Європейського Союзу, та інші держави, що зацікавлені в екології планети, почали масово відмовлятися від виробів з поліетилену та забезпечили себе засобами для його переробки. Так, у Франції 2016 року видано закон про заборону використання поліетиленових пакетів. Такі країни як Латвія, Литва, Данія, Ірландія застосували спеціальний податок для на використання поліетиленових товарів, що використовуються в супермаркетах, з метою зменшення їх використання.

Вже від 28.01.2019 року, у Верховній Раді зареєстровано законопроект «Про зменшення кількості окремих видів відходів з поліетилену в цивільному обігу» [1]. Цей закон завдасть суттєвого удару по підприємствах, діяльність яких пов'язана з