

2. Интернет-маркетинг как эффективный инструмент для увеличения продаж. URL: <http://www.aweb.com.ua>.

3. Сучасні проблеми економічного розвитку України: монографія/ за ред. О.В. Ольшанської, А.О. Мельник, Т.Є. Воронкової – К. : ТОВ «ДКС центр», 2018. – 184 с.

4. Шацька З.Я., Добродняк Т.С. Проблеми стратегічного управління на вітчизняних підприємствах в умовах кризи // З.Я. Шацька, Т.С. Добродняк. International scientific journal. – Випуск №11 (листопад 2016). – 8 с. – 0,38 д.а. – <http://www.inter-nauka.com/>

5. Prokopenko O., Omelyanenko V., Ponomarenko T., Olshanska O. (2019). Innovation networks effects simulation models. Periodicals of Engineering and Natural Sciences. 2019. Vol. 7, No. 2. P. 752-762

УДК 338.001.36

Бойко Я.В., студент, Шацька З. Я., к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ЯК НОВА МОДЕЛЬ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ

Для розв'язання глобальних проблем людство має в розпорядженні достатні науково-технічні і матеріальні досягнення, напрацьовані відповідні форми [2], однією з яких є креативна економіка. Креативна економіка розглядається як нова модель економічного зростання, що передбачає відносно невеликі початкові інвестиції у «м'яку інфраструктуру» (soft infrustructure). М'яка інфраструктура – це інфраструктура знання або людський капітал: включно з інституціями, ідеями, культурними нормами, концептами і рішеннями [1]. Креативний (творчий) потенціал людського капіталу у сучасних умовах стає одним з основних ключових факторів зростання продуктивності праці, впровадження нововведень і інновацій. Під креативним людським

капіталом слід розуміти здатності і можливості працівників створювати і впроваджувати інновації на основі нестандартного творчого мислення і нешаблонного вирішення виникаючих завдань. Нині найпотужнішим елементом інфраструктури знань стали Google, Apple, Facebook та інші інноваційні розробники. Вони ж є прикладами компаній з найвищою ринковою капіталізацією [1].

Причиною однією з причин уповільнення зростання української економіки є низький рівень креативної економіки. Впровадженню креативної економіки в багатьох секторах економіки України заважає відсутність кваліфікованих та освічених працівників, працівників з нестандартним мисленням, креативним підходом, які зналися на новітніх технологіях та інноваціях, також відсутність відповідних нормативно-законодавчих актів, відсутність фінансових ресурсів, великий термін окупності витрат на інновації, відсутність чітко розроблених програм інноваційного розвитку креативної економіки, низький інтерес інвесторів вкладати кошти у швидкоокупні сфери діяльності, мала поінформованість населення, щодо перспектив розвитку креативної економіки, перепони, зумовлені бюрократичними маніпуляціями та відсутністю чітких механізмів приєднання до європейських платформ.

За умови подолання цих проблем в Україні є досить непогані перспективи розвитку креативної економіки, а саме : в Україні багато людей, які налаштовані докорінно змінити економіку, мають до цього хист, а також люди, які мають креативний початок. Одна з головних умов «нової» економіки базується на принципі індивідуальної творчості, а творчість – це насамперед креатив, як досить сильна сторона нації. Але на практиці ми можемо побачити, що існує багато перепон, які гальмують розвиток «нової» економіки.

Ймовірно, що в Україні розвиток креативної економіки почнеться з міст, а, можливо, навіть з міських кластерів, проектів, і буде поступово підніматись на регіональний рівень. Далі подивимось, чи буде це національний рівень. Це

так чи інакше вводить Україну до європейської системи креативного розвитку та ринку креативних послуг [1].

Література

1. Вахович І. Розвиток креативних індустрій: регіональний вимір : монографія / Ірина Вахович, Олена Чуль. – Луцьк: Вежа-Друк, 2016. - 288 с.

2. Економіка України в глобальному і внутрішньому вимірі: монографія/ за ред. В.Г. Федоренка, І.М. Грищенка, Т.Є. Воронкової – К.: ТОВ «ДКС центр», 2017. – 394 с. – с. 132.

3. Креативна економіка в Європі: 5 кроків для злету: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://life.pravda.com.ua/culture/2016/03/21/209710/>

УДК 658.012.7

Борецька Н.П., д.е.н., професор, Колесник А.О., магістрант
Київський національний університет технологій та дизайну

МЕТОДИ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ ЯК СКЛАДОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРЕМСТВА

Економічна безпека організації – це стан захищеності економічних інтересів від зовнішніх і внутрішніх загроз, яка характеризується набором якісних і кількісних показників.

Податкова безпека є однією із форм економічної безпеки. За аналогією, вона може бути визначена як стан захисту інтересів організації від загроз податкової сфери.

Методи податкової політики можна поділити на два рівні: стратегічні (довгострокові та широкомасштабні) і поточні (впливають на конкретні операції).

Стратегічні методи:

1. Метод заміщення податкового суб'єкта ґрунтується на використанні такої організаційно-правової форми ведення бізнесу для цілей оподаткування,