

Олійник В.М., студентка, Радіонова Н.Й., к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

ОБЛІК ВИТРАТ ДІЯЛЬНОСТІ ДІЛЬНИЦІ ЗВ'ЯЗКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Функціонування сучасного промислового підприємства неможливе без належного його забезпечення надійним зв'язком. Для цього, переважно, у складі енергетичного цеху утворюють спеціалізовану дільницю (службу) зв'язку. Метою її діяльності є організація та здійснення: стаціонарного і мобільного телефонного зв'язку, провідного радіомовлення та радіозв'язку; охоронного відеоспостереження і сигналізації; GPS моніторингу транспорту і інші види послуг.

Зважаючи на те, що дільниця зв'язку надає широкий асортимент послуг великій кількості споживачів підприємства, необхідно правильно організувати облік витрат діяльності цієї дільниці, їх розподіл та списання.

Витрати діяльності цехів та дільниць підприємства, відповідно до Інструкції про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку [1], треба обліковувати на рахунку 23 «Виробництво». Оскільки енергетичний цех належить до складу допоміжних підрозділів, для нагромадження витрат його діяльності необхідно у робочому плані рахунків передбачити окремий 16 субрахунок, наприклад, 237 «Витрати енергетичного цеху» та субрахунки другого порядку для обліку витрат на зв'язок (наприклад, 237.8 «Витрати на зв'язок») і аналітичні рахунки для нагромадження витрат за окремими видами діяльності дільниці зв'язку, а саме: 238.8.01 – витрати на функціонування стаціонарного телефонного зв'язку; 238.8.02 – витрати на мобільний телефонний зв'язок; 238.8.03 – витрати на провідне радіомовлення; 238.8.03 – витрати на радіозв'язок і ін.

Витрати дільниці зв'язку доцільно формувати за такими статтями: матеріали; малоцінні та швидкозношувані предмети (МШП); амортизація

необоротних активів; заробітна плата; відрахування на страхування; послуги сторонніх організацій; внутрішньозаводські послуги; інші прямі витрати; загальновиробничі витрати.

Формування витрат необхідно здійснювати на підставі зведеної інформації відповідних первинних документів (актів на списання матеріалів, накладних на отримання МШП, відомостей нарахування амортизації необоротних активів, документів про нарахування заробітної плати і ін.), в яких вказують відповідні аналітичні рахунки (коди) обліку витрат. У бухгалтерському обліку ці операції відображають проведеннями за дебетом відповідних аналітичних рахунків субрахунку 237.8 «Витрати на зв'язок» у кореспонденції з кредитом рахунків 20 «Виробничі запаси», 22 «Малоцінні та швидкозношувані предмети», 13 «Знос (амортизація) необоротних активів», 66 «Розрахунки за виплатами працівникам», 68 «Розрахунки за іншими операціями» тощо.

Понесені дільницею зв'язку протягом місяця витрати (за видами послуг), які відображені за дебетом окремих аналітичних рахунків субрахунку 237.8 «Витрати на зв'язок», підлягають розподілу за споживачами послуг і списанню. В якості бази розподілу цих витрат використовують показники, які характерні для цього чи іншого виду послуг. Такими показниками можуть бути: кількість встановлених у підрозділах телефонних апаратів (для стаціонарного телефонного зв'язку); кількість змонтованих стаціонарних радіоприймачів (для послуг провідного радіомовлення); кількість закріплених за підрозділами радіостанцій (для послуг радіозв'язку) тощо.

Інформацію, у розрізі підрозділів підприємства, про обсяги показників, які використовують в якості розподільчої бази, кожного місяця, у встановлені терміни, до бухгалтерії подають відповідальні працівники енергетичного цеху. Відповідно до отриманої інформації, бухгалтерії підприємства необхідно, за кожним видом послуг, оформити окремий документ, наприклад, «Відомість розподілу витрат стаціонарного телефонного зв'язку», «Відомість розподілу витрат провідного радіомовлення» тощо. В них вказують, у розрізі кожного із

підрозділів-споживачів, кількісні показники бази розподілу, пропорційно до 17 яких і визначають фактичну собівартість отриманих послуг. Ці документи є підставою для включення фактичної собівартості послуг дільниці зв'язку до складу витрат діяльності відповідного підрозділу підприємства. У бухгалтерському обліку такі операції відображають проведеннями за дебетом рахунків 91 «Загальновиробничі витрати» (послуги для цехів, самостійних дільниць), 92 «Адміністративні витрати» (послуги для відділів та служб), 93 «Витрати на збут» (послуги для забезпечення збутової діяльності), 94 «Інші витрати операційної діяльності» (послуги для невикробничих підрозділів, сторонніх організацій та громадян).

Отже, належна організація обліку витрат підприємства є важливою передумовою здійснення дієвого контролю раціонального використання його коштів. Обґрунтоване формування витрат забезпечує дотримання їх економії, зростання продуктивності праці, скорочення непродуктивних витрат і, як наслідок, підвищення ефективності функціонування суб'єктів господарювання.

Література

1. Управління витратами промислового підприємства в ринкових умовах: теорія, методологія, практика: монографія / Н.Й. Радіонова. — К. : КНУТД, 2019. — 405 с.

2. Mechanism of formation of the social component of sustainable development reporting / M. Skrypnyk, N. Radionova, T. Vlasiuk, S. Bondarenko, O. Grygorevska // Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management : 33nd International Business Information Management Association Conference (IBIMA), Granada, Spain, 10-11 April, 2019. – Copyright, 2019. – P. 7527-7537.:

3. Security of organizational changes via operational integration: ensuring methodology / S. Drobyazko, O. Potyshniak, N. Radionova, S. Paranytsia, Y. Nehoda // Journal of Security and Sustainability Issues. – 2019. – Vol. 9, № 1. – P. 1595-1612.