

Чернега М.В., студентка, Костинець В. В., к.е.н., доцент  
Київський національний університет технологій та дизайну

## **ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

Сільський зелений туризм вже більше десяти років формується та функціонує в Україні. Розвиток даного виду туризму дає можливість покращити ситуацію завдяки залученню місцевого населення до підприємницької діяльності у сфері послуг. При цьому, варто відзначити, що сільський туризм є різновидом зеленого туризму.

Сільський туризм – це надання послуг туристичних атракцій, асоційованих з відпочинком за використанням екосистемного потенціалу агропромислового комплексу та локальної інфраструктури певного регіону сільської місцевості або ж її характерної колоритної особливості – культурної, архітектурної, етнічної, господарської тощо [3, с.112].

Основним завданням сільського туризму є ознайомлення туриста з особливостями традиційної матеріальної і духовної культури, тобто, занурення в реальне етнокультурне середовище українського села. Сільський туризм є одним з перспективних внутрішніх туристських напрямків. Розвиток даного виду туризму для України є дуже важливим, адже він сприяє задоволенню етнокультурних, соціально-психологічних і пізнавальних потреб українців, а також ефективно впливає на українську економіку, розвиваючи її до масштабів країни.

Сільський туризм – діяльність асоційована із тимчасовим недовготривалим відпочинком (риболовля, збирання грибів тощо) в межах відповідно облаштованої інфраструктури [4, с.31].

Виокремлюють такі різновиди нинішнього сільського зеленого туризму в Україні:

– кінний туризм;

- сплав по річках;
- рибальство;
- мисливство (проте, ЮНЕСКО схвалює лише фотополювання).

На даному етапі соціально-економічного розвитку України функціонування сільського зеленого туризму наявне майже на всій території країни, але з різним рівнем інтенсивності розвитку.

На формування попиту і пропозиції у сфері сільського зеленого туризму впливає низка зовнішніх і внутрішніх чинників [2, с.30]. До зовнішніх чинників відносять:

- географічне розташування регіону;
- політичні та економічні відносини між країнами;
- цінова політика на міжнародному ринку й у інших країнах;
- співвідношення рівнів соціально-економічного розвитку різних країн;
- міжнародний поділ праці;
- співвідношення валют.

В сучасних умовах в Україні сільський зелений туризм розвивається здебільшого на національному, а не міжнародному рівні, тому на формування попиту на такий вид послуг якнайсуттєвіше впливають внутрішні чинники, такі як:

- природне середовище;
- природні ресурси і можливість їхнього використання;
- клімат;
- внутрішня політика;
- економіка країни;
- рівень розвитку продуктивних сил;
- рівень добробуту населення [2, с.30].

Для забезпечення функціонування даного виду туризму організацією відпочинку на селі займається сільська родина. Вона забезпечує туристів житлом, харчуванням і знайомить з особливостями сільської місцевості.

Відповідно даний вид туризму у більшості країн розглядається як невід'ємна складова частина комплексного соціально-економічного розвитку села та як один із засобів вирішення багатьох сільських проблем [1, с.22].

Як підсумок відзначимо, що основною метою функціонування сільського туризму в Україні є створення продукту, конкурентоспроможного на світовому ринку, який може максимально задовольнити потреби населення країни, забезпечити комплексний розвиток територій та їх соціально-економічних інтересів при збереженні екологічної рівноваги та історико-культурної спадщини.

### Література

8. Гловацька В.В. Особливості розвитку сільського зеленого туризму як підприємницької діяльності / В.В Гловацька // Інноваційна економіка. – 2015. - №16. – С.21-25.
9. Гловацька В.В. Формування попиту і пропозиції на туристичний продукт сільського (зеленого) туризму / В.В Гловацька // Інноваційна економіка. – 2016. - №17. – С.25-31.
10. Ольшанська О.В. Соціо-еколого-економічні чинники розвитку агросоціальної системи України / О.В. Ольшанська, А.О. Мельник // Формування ринкових відносин в Україні. – 2018. - №12 (211). – С.109-117.
11. Ольшанська О.В., Мельник А.О. Регіональні туристичні кластери, як важливий чинник економічного зростання // О.В. Ольшанська, А.О. Мельник. – Формування ринкових відносин в Україні. – 2017. – №12. – с.212-216.
12. Черчик Л.М. Сільський туризм як ефективна форма самостійної зайнятості у трудонадлишкових регіонах / Л.М. Черчик // Регіональна економіка. – 2015. - №1. – С.30-37.