

ЭВОЛЮЦИЯ ОТДЕЛКИ МУЖСКОГО КОСТЮМА СЕРЕДИНЫ XX – НАЧАЛА XXI СТ.

Анна ТВЕРДОХЛЕБ¹,
Цзянсинь ЛЮ¹,
Калина ПАШКЕВИЧ^{1*}

¹Киевский национальный университет технологий и дизайна, факультет дизайна,
кафедра эргономики и проектирования одежды, Киев, Украина

*автор корреспонденции: Пашкевич, Калина, kalina.pashkevich@gmail.com

Аннотация: В работе представлены результаты исследования мужской моды, изучены виды отделок, которые были использованы дизайнерами мужской одежды в период с середины XX – начала XXI ст., а также влияние возникающих стилей на мужской костюм в исследуемом периоде.

Ключевые слова: мужская одежда, мода, стиль, отделка.

Одежда развивалась и менялась вместе с обществом. Развивалось производство, появлялись новые материалы и технологии. С развитием международных отношений происходил обмен не только товарами, но и манерой одеваться. На протяжении всей истории мода всегда остается в центре внимания. В XX в. технический прогресс и развитие швейной промышленности открыли новый этап в истории одежды [1, 2]. На небольшие приемы вместо фрака мужчины стали надевать смокинг – однобортный пиджак с шелковыми лацканами. С появлением автомобилей и мотоциклов появилась спортивная одежда – короткие штаны, куртки, цветные рубашки, футболки. С созданием синтетических материалов в моду вошли изготовленные из них различные по форме пиджаки, куртки, пуловеры, брюки, рубашки и т.д.

Мужской костюм является неотъемлемой частью мужского гардероба, он отражает эстетические, художественные вкусы каждой эпохи в истории становления человечества [3]. В течение XX века мужской костюм менялся в деталях, состоялась его трансформация.

В начале 1960-х годов мужской костюм был достаточно консервативным. Для этого периода характерно минимализм, элегантность и изящество. В моде был удлиненный мужской пиджак прилегающего силуэта, пиджак с широкими плечами и однобортным воротником, кардиган, узкий галстук, рубашка с воротником на пуговицах [4], в отделке пиджака использовали бархат на воротнике и манжетах. Для середины 1960-х годов характерно появление таких мужских аксессуаров в моде, как разноцветные платки и необычные галстуки, а также шорты, гавайские рубашки. Мода 1970-х – это десятилетие свободы, эклектики. В течение этого десятилетия происходит развитие стилей диско, глэм-рок, хиппи. Силуэт мужской одежды был прилегающим сверху и свободным снизу. Вошли в моду широкие штаны, длинные рубашки с удлиненным воротником, костюм тройка с широким воротом, жилеты, блейзеры [4]. В отделке костюма использовали отделочную строчку, яркие пуговицы, вышивку, цветочный орнамент, шнуровку и люверсы в мужских рубашках. Бахромой из оленьей кожи были украшены мужские куртки и пальто. Аксессуарами для украшения мужского костюма служили широкие ремни, атласные шарфы и широкие галстуки.

Стиль одежды, характерный для 1980-х годов, подчеркнул стремление к свободе и самовыражению. Преобладали яркие цвета и свободные фасоны. В мужскую моду входят пиджаки с вышивкой, нашивки, аппликации, широкие или узкие джинсы, пиджаки ярких кислотных цветов, обувь на высокой платформе. На моду влияли сериалы, поп-музыка, телевизионные шоу [3]. Трендсеттером среди мужчин был Майкл Джексон – подражая легендарному певцу, молодежь массово носила кожаные штаны, белые перчатки и куртки оверсайз, которые были украшены вышивкой серебряными и золотыми нитями.

Период 1990-х годов – это конец эпохи изобилия и эгоизма. В это время пошатнулась экономическая и политическая стабильность общества, начался экономический кризис. Эти факторы легли в основу ведущей модной тенденции 1990-х - минимализм, что предусматривало простоту, легкость, функциональность. Начало 1990-х ознаменовалось зарождением стиля "гранж". Стиль гранж в моде этого периода определяли тяжелые ботинки, нейтральные цвета, мешковатые джинсы и фланелевые рубашки. В отделке мужской одежды были умышленно не обработаны края, застрочены открытые швы. В моде были многослойность, асимметричность кроя, бесформенные свитера. Мужская деловая одежда стала свободной и простой. Популярными становятся спортивный стиль и стиль унисекс. С началом третьего тысячелетия в мужской моде наступила эпоха метросексуалов, культ красивого мужского тела становится основной идеей моды, узкая форма мужской одежды подчеркивает мужество и элегантность, совершенство стиля потребителя. Первое десятилетие XXI века следует охарактеризовать появлением и распространением большого количества молодежных субкультур: панков, готов, эмо. Важной тенденцией 2010 года стало лаконичность в одежде. Мужчины вернулись к классическому стилю [5]. Чтобы разнообразить стандартные цвета, широко используются интересные принты, орнаменты, яркие спортивные аксессуары. Изменения в мужской моде середины XX – начала XXI представлены на рисунке 1.

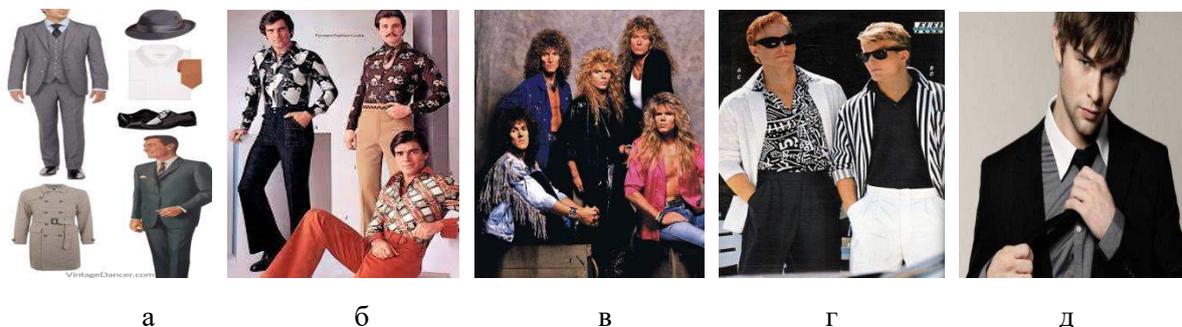


Рисунок 1. Мужская мода: а) 1960-х; б) 1970-х; в) 1980-х; г) 1990-х; д) 2000-х гг.

Выводы

В результате проведенного исследования мужской моды периода середины XX – начала XXI столетий определены особенности использования отделки в дизайне мужской одежды. Установлено, что важное влияние на отделку, стилистические направления в одежде имеют эстетические идеалы эпохи, экономика, исторические сдвиги, технологический прогресс, ноу-хау в изготовлении материалов, развитие культуры, мода отдельных субкультур, известных кутюрье.

Список использованной литературы

1. КОЛОСНІЧЕНКО, М.В., ПАШКЕВИЧ, К.Л. *Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу*. К.: КНУТД, 2018. 236 с.
2. ПАШКЕВИЧ, К.Л., ЛЮ, Цзянсінь, КОСТОГРИЗ, Ю.О. Дослідження принципів формування сучасного чоловічого гардеробу. *Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті*, 2019. №1. с. 18-26.
3. ЕЛИЗАРОВ, А. А. Стилистическая эволюция мужского классического костюма в XX – начале XXI вв.: дис. канд. искусствоведения. СПб. 2015. 224 с.
4. СЕМЕНЮК, І. Європейська мода XX століття: особливості розвитку явища. *Молодий вчений*. Вип. 10 (62). 2018. с. 505-507.
5. PASHKEVYCH, K., MINUS, R. The analysis of de luxe clothing in the collections of global and Ukrainian designers. *Вісник НАКККІМ*, №3, 2019. с. 311-316.