

UKRAINIAN ORNAMENT IN MODERN SPORTSWEAR

The article deals with traditional Ukrainian ornament. According to the results of the research, the designer knitted collection of women's clothing in sport-chic style was developed. The methods of analysis and synthesis, association and analogy, visual-analytical are used.

Key words: *Ukrainian, ornament, knitwear, sport chic, collection.*

Стаття розглядає традиційний український орнамент. За результатами дослідження розроблено авторську трикотажну колекцію жіночого одягу в стилі спорт-шик. У роботі використовується метод аналізу та синтезу, асоціації та аналогії, візуально-аналітичний.

Ключові слова: *український, орнамент, трикотаж, спорт-шик, колекція.*

Analyzing the fashion of 2020, we can identify modern trends that are reflected in the development of the collection: the comfort inherent in the daily rhythm of life, a combination of completely different styles, asymmetry, colour block and ethnic motifs. Women's fashion today has become much more comfortable and practical than a few years ago. Nowadays, the sports uniform has ceased to be just a training garment. World-famous brands with their products promote the idea of a healthy lifestyle and strength of spirit, inspire sports and motivate to conquer new heights. Sport chic has become a new form of the usual sports style – this style can be called avant-garde. The most commonly used material for clothing in this style is knitwear. The simplicity of the free cut is compensated by an original combination of things. Sporty chic is a trend designed to give dynamism to any outfit for any occasion [2].

In recent years, Ukrainian embroidered shirts and other embroidered items have become more popular than any fashion brand. This trend covers not only our country, but also goes far beyond it. Ukrainian and foreign celebrities, world fashion houses (Valentino, D&G and others) made their choice in favour of Ukrainian ethnic clothing. And the popularity and relevance of the embroidered shirt was confirmed by the authoritative American fashion magazine Vogue [4].

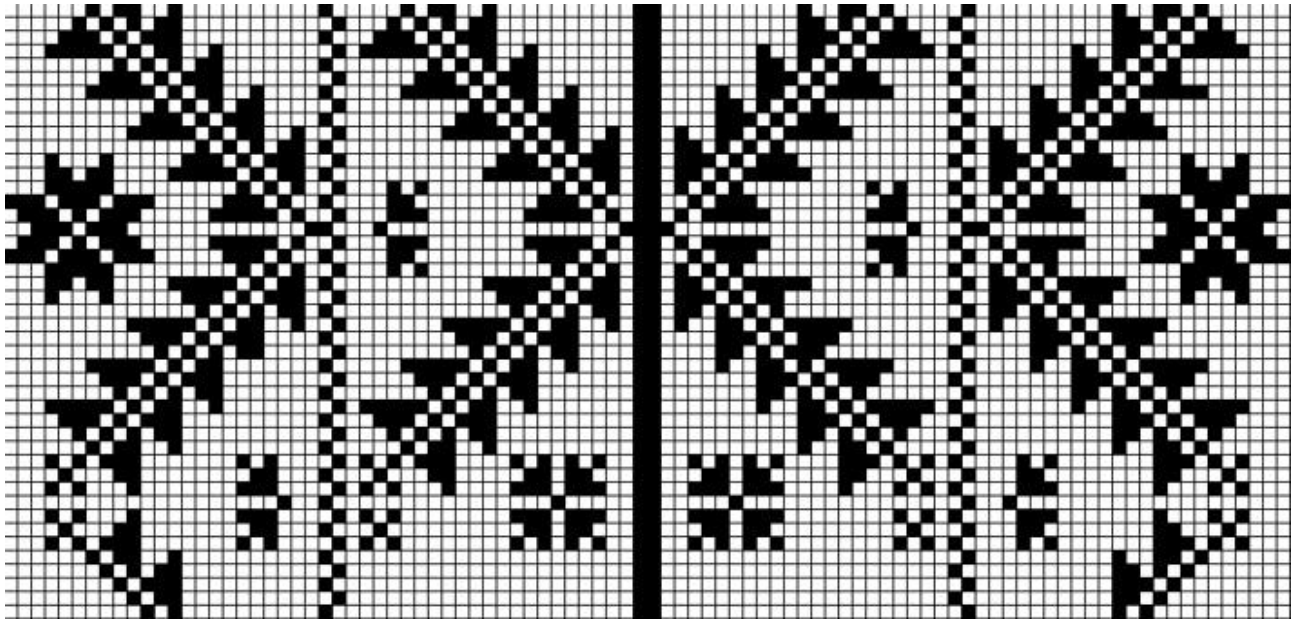
Time passes, traditions and customs are changed. A few changes also affected the embroideries, but this did not spoil this national dress. We no longer use modern embroidery as a transmission of information, but are guided only by the aesthetic side of this art. The embroidered shirt is no longer a museum exhibit. It is part of a stylish and modern image, from classic to casual.

The source of inspiration for the development of the collection was the traditional ornaments of Ukraine.

According to the motifs, the embroidery ornament is divided into three groups: geometric (abstract), plant, zoomorphic (animal). The territory of Ukraine is conditionally divided into three segments: the north, inaccessible areas of Polissia, the region of the Carpathians with the dominance of geometric ornament; a wide strip of central Ukraine, leaning towards floral ornament; west (Volyn, central Halytsiia, Boikivshchyna, where the transition to floral ornament has already been completed (in some areas it is manifested in a highly geometric form, as in Poltava, Bukovyna) [1, c. 66].

Depending on the cut, there are patterns on the embroidered shirt: in the women's ensemble the emphasis is on the middle part of the sleeves, in the centre on the front and sometimes on the back. This arrangement is not accidental. In this way our ancestors emphasized power and strength, as well as protected themselves from evil spirits [5].

Thus, on the basis of the researched material the ornament in traditional Ukrainian style was developed. In the future, this ornament was used to create the designer collection.



Pic. 1. Ornament pattern

The presented collection is designed in sport-chic style. It combines sports hoodies and sweatshirts with traditional ornaments, and skirts with pants in a classic style.

The collection uses a combination of two colours - white and black. White means innocence, innocence, purity. The black ornament on the clothes promises the owner wealth and prosperity [3].

The developed collection is a designer one, suitable for everyday life, rest and work, if there is no hard dress code. It is designed for young women from 18 to 30.



Pic. 2. Collection sketch

REFERENCES

1. Kara-Vasylieva T., Zavolokina A. Ukrainska narodna vyshyvka [Ukrainian national embroidery]. K.: Lybid, 1996. 94 s.
2. Modnyiy sportshik v 2019-2020. Novyye trendy // Issaplus. URL: <https://issaplus.com/blog/modnyy-sportshik-v-2019-novye-trendy/> (viewed on 08.05.2020)
3. Shcho symvolizuiut ta oznachaiut kolory vizerunkiv na vyshyvtsi? // 2 Kolyory. URL: <https://2kolyory.com/chto-oznachayut-kolory-vizerunkiv/> (viewed on 08.05.2020).

4. Ukrainskyi trend: 15 variantiv vyshyvky na odiazi // Lady.tochka. URL: <https://lady.tochka.net/ua/73688-ukrainskiy-trend-15-variantov-vyshivki-na-odezhde/> (viewed on 10.05.2020)

5. V Ukraini nikoly ne bulo «vyshyvanok»: yak stvoryty spravzhniu vyshytu sorochku i chomu tse nemozhlyvo z ukrainskykh materialiv // Vezha.ua. URL: <https://vezha.ua/v-ukrayini-nikoly-ne-bulo-vyshyvanok-yak-stvoryty-spravzhnyu-vyshytu-sorochku-i-chomu-tse-nemozhlyvo-z-ukrayinskykh-materialiv/> (viewed on 09.05.2020).

УДК 77.024.48+659.13

*Руслана Хиневич, Валентин Шевченко
(Київ)*

АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ФОТОМОНТАЖУ В КОНТЕКСТІ РЕКЛАМНОЇ ФОТОГРАФІЇ

В даній статті розглядаються особливості системи жанрів фотомонтажу. Поділ та висвітлення сучасних тенденцій в створенні та обробці цифрових зображень. Описано сучасні техніки в роботі митців.

Ключові слова: фотомонтаж, нейронні мережі, фоторетуш, фотоколаж, цифрове мистецтво, дизайн.

This article discusses features in the system of genres of photomontage. Separation and coverage of current trends in digital image creation and processing. Modern techniques in the work of artists are described.

Key words: photo montage, neural networks, photo retouch, photo collage, digital art, design.

Вступ. Метою створення творів візуального мистецтва є відображення бачень художника, що спираються на важливі вартісні показники та образи, які прагнув зберегти художник для прийдешніх поколінь. Ще здавна люди малювали зображення, намагаючись зупинити час, що пізніше і стало основною ідеєю фотографії. З того часу митці та винахідники намагалися знайти простий та доступний спосіб продукування зображень.

Сьогодні технології фотомонтажу широко використовуються в різних видах дизайн-продуктів, таких як: рекламна фотографія, постери, портфоліо та інші. Відповідно, цими технологіями користуються дизайнери, фотографи, маркетологи та художники. Тому у сучасному глобалізованому суспільстві зростає роль візуального образу, який дає змогу швидко та чітко сприйняти закладену в нього інформацію великій кількості споживачів. Техніки фотомонтажу змінились, а разом з ними і уявлення про швидкість, простір та час виконання роботи [1].

Аналіз попередніх досліджень. За останнє десятиліття фотомонтаж значно еволюціонував завдяки інтеграції комп'ютерів в процес створення творів мистецтва та впровадженню програмного забезпечення для редагування цифрових зображень. Фотоколажі тепер створюються в цифровому вигляді за допомогою різних програм, таких як Adobe Photoshop, Paint Shop Pro, Corel Photopaint, Pixelmator, Paint.NET або GIMP. Ці програми значно спростили процес і дозволили цифровим художникам втілити свої ідеї в повній мірі. Так було протягом 19-го і 20-го століть, тобто створення робіт було повністю фізичним і вимагало добре розвинутої уяви та використання більш складних процесів і технік. З початку 21-го століття з появою штучного інтелекту стали залучати нейромережі для виконання типових, а іноді і не зовсім типових, завдань.

Варто виокремити саме рекламну фотографію, адже даний вид фотографічних творів вимагає застосування всіх інструментів. Це в свою чергу стимулює розвиток технологій, котрі впливають на можливості сучасного фотомонтажу.