

5. Cambridge English Pronouncing Dictionary / Originally compiled by D. Jones. Extensively revised and edited by P. Roach and J. Hartman. – 15th ed. – Cambridge : Cambridge Univ. Press, 1997. – 559 p.
6. Longman Dictionary of Contemporary English / Pearson Longman. – 5th edn. – Harlow : Pearson Education Limited, 2011. – 2081 p.
7. Wells J. C. Longman Pronunciation Dictionary / J. C. Wells. – Harlow : Pearson Education Limited, 2000. – 870 p.

РЕАЛИЗАЦИЯ МЕТОДА ПРОЕКТОВ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

С. Е. Дворянчикова

кандидат филологических наук,

Киевский национальный университет технологий и дизайна

Динамически меняющийся мир, новые философские подходы, политические парадигмы, международные контакты, экономические, технологические и многие другие факторы с каждым годом ставят перед обществом вообще и, соответственно, перед каждым специалистом в частности все новые и новые задачи. Разумеется, особую важность для индивида приобретают способности, предоставляющие ему возможность гармонично и успешно функционировать в этих исключительно переменчивых условиях, соблюдая вектор личностного и квалификационного развития. Профессиональное образование, а также преподаватели (как организующие и упорядочивающие субъекты образовательного процесса) в современном вузе должны отвечать набору определенных требований, чтобы, и в свою очередь, оставаться востребованными и конкурентоспособными.

Так, ученые Гарвардского университета, традиционно занимающего первое место в академическом рейтинге высших учебных заведений мира, среди компетентностей современного образованного человека упоминают умение задавать вопросы, способность быстро выделять и усваивать важные данные из массы информации, способность убеждать и отстаивать собственную точку зрения [4]. Известный топ-менеджер Джош Кауфман в своей книге, использующейся в качестве учебного пособия в Стэнфордском, Гарвардском, Портлендском и Нью-Йоркском университетах, среди базовых навыков, необходимых для достижения наилучших результатов в любой избранной сфере деятельности, особо выделяет мастерство устной и письменной коммуникации как плацдарм для информационного обмена, распространения влияния на других людей посредством циркуляции мыслей и идей, вовлеченности в публичные выступления [6].

Обучение иностранным языкам в вузе предполагает способствование формированию у студентов-нефилологов профессионально-ориентированной иноязычной коммуникативной компетенции, т. е. способности решать средствами иностранного языка актуальные для учащихся задачи общения в соответствующей сфере жизни, умение пользоваться фактами языка и речи для реализации целей общения [1]. Как известно, специфика обучения иностранным языкам граждан, приехавших учиться в Украину из разных стран, определяется еще и тем, что для этой категории студентов изучаемый язык приобретает особую важность, поскольку выступает также в роли (наряду с такими мощными факторами, как приобщение к новым социально-культурным реалиям) средства получения собственно высшего образования как такового. Не подлежит сомнению и тот факт, что наличие иностранного контингента учащихся является своеобразным показателем престижности системы высшего образования вузов, отраслей наук и системы образования страны в целом. При всем этом преподаватели, особенно филологи, на которых возложена миссия способствовать комфортной и органичной интеграции студента в новую для него среду, работающие с иностранцами, ежедневно решают специфические текущие

сложности, связанные с ментальными, этническими, характерологическими и поведенческими особенностями своих подопечных. Педагоги пребывают в творческом поиске, нацеленном на изобретение, подбор и внедрение средств для стимуляции учебной деятельности студентов и повышения мотивации к усвоению ими знаний.

Проектный метод как один среди современных в арсенале преподавателей-лингвистов призван помочь успешно разрешить имеющиеся затруднения. Метод проектов – это деятельность учащихся, направленная на решение исследовательской или социально значимой прагматической проблемы [2]. Методисты называют этот метод прогрессивной технологией обучения иностранным языкам в XXI веке, когда особую ценность приобретает воспитание специалистов, способных к самообучению и самообразованию на протяжении всего жизненного пути.

На практике чаще всего различают три вида проектов: 1) групповой проект, в котором «исследование проводится всей группой, а каждый студент изучает определенный аспект выбранной темы»; 2) мини-исследование, состоящее в проведении «индивидуального социологического опроса с использованием анкетирования и интервью»; 3) проект на основе работы с литературой, подразумевающий «выборочное чтение по интересующей студента теме» и подходящий для индивидуальной работы [3].

Например, студентам можно предложить обдумать собственные доклады для конференции, которая проводится под патронатом кафедры, осуществляющей языковую подготовку, обсудить и подобрать интересные темы. В ходе подобной деятельности студенты учатся организовывать свое время, работать с учебниками, научной, справочной литературой, интернет-источниками, приобщаются к систематическим творческим самостоятельным, групповым и внеаудиторным занятиям, получают ценный опыт презентации своего проекта путем публичного выступления в торжественной обстановке с подведением итогов. Каждый студент (даже имеющий значительные пробелы в знаниях по русскому языку или малоинициативный) имеет возможность для самореализации, обращаясь за помощью к педагогу. Преподаватель направляет деятельность учащихся, стимулирует их инициативу и чувство ответственности, контролирует основные этапы и следит за соблюдением сроков, исполнением принципов посильности и соответствия этапам обучения: «Публичные выступления развивают мышление, культуру речи и общения, умение аргументировать защищать свои идеи, самообладание. Таким образом, происходит развитие личности» [3].

Работая над подобными долгосрочными проектами, целесообразно создавать текстовые работы определенного объема с соответствующим их оформлением и публикацией, использовать мультимедийные презентации с использованием фото- и видеоряда.

Кроме такого вида проектов, которые требуют значительных временных затрат, на занятиях по русскому языку достаточно распространены небольшие учебные проекты, которые реализуются в течение меньшего количества времени. Они предназначены для использования в рамках конкретной темы и имеют определенные цели. Проекты такого типа актуальны для использования на обобщающих и итоговых занятиях по темам курса. Примерами работ могут служить творческие мини-задания в устной и письменной формах: высказывания, таблицы, рисунки, сочинения.

Е. Н. Пикеева пишет, что «проект – это пять «П»: проблема – проектирование – поиск информации – продукт – презентация. Шестое «П» проекта – это его портфолио» [5].

Таким образом, следует отметить большой потенциал метода проектной работы как одного из эффективнейших приемов развития коммуникативных навыков в иностранной аудитории, а использование различных видов проектов помогает преподавателю заинтересовать учащихся на занятиях по русскому языку, стимулировать учебную деятельность, создавая основу для дальнейшего всестороннего личностного и профессионального развития, а также для совершенствования всех участников учебного процесса.

Литература:

1. Азимов Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. – М. : ИКАР, 2009. – 448 с.

2. Ахраменко Е. В. Проект на уроке английского языка / Е. В. Ахраменко // Молодой ученый. – 2013. – № 12. – С. 404–406.
3. Кочетунова Н. Метод проектов в обучении языку: теория и практика [Электронный ресурс] / Н. Кочетунова. – Режим доступа : <http://www.itlt.edu.nstu.ru/article4.php#1>
4. Образовательная платформа Гарвардского и Массачусетского университетов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.edx.org/>
5. Пикеева Е. Н. Метод проектов на уроках иностранного языка / Е. Н. Пикеева // Молодой ученый. – 2014. – № 7. – С. 534–536.
6. Kaufman J. The Personal MBA: Master the Art of Business / J. Kaufman. – USA : Portfolio – Penguin Group Incorporated, 2010. – 402 p.

ОГЛЯД СТАНУ РОЗРОБЛЕНОСТІ ПРОБЛЕМИ НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ МОВНИХ ВНЗ УКРАЇНИ ЕМОЦІЙНО-МОДАЛЬНОЇ АНГЛІЙСЬКОЇ ІНТОНАЦІЇ

Н. В. Деркач

доцент, кандидат філологічних наук

О. С. Конотоп

доцент, кандидат педагогічних наук

Чернігівський національний педагогічний університет імені Т. Г. Шевченка

У сучасному суспільстві можливості новітніх засобів комунікації й активна інтеграція України до світової спільноти забезпечують сприятливі умови для міжкультурного спілкування, що має як формальний, так і неформальний характер. При цьому важливу нішу займає діалогічне мовлення, що належить до неформального (informal) або невимушеного (casual) контекстуального стилю [6, с. 70–109; 7, с. 185–191] і передбачає спілкування між людьми, що знаходяться в дружніх, добросусідських, родинних стосунках [2, с. 337–338]. Оскільки зазначений різновид усного мовлення позначений відсутністю жорсткого обмеження на вияв емоцій, інтонаційне оформлення висловлень комунікантів у межах цього стилю є доволі експресивним [там само, с. 343]. І хоча емоційна експресивність мовлення забезпечується взаємодією всіх мовних рівнів, саме комплекси просодичних засобів найефективніше відображають найменші відтінки емоцій і сприяють надійному й швидкому взаєморозумінню комунікантів.

Однак способи вираження емоційних станів людини можуть мати як універсальний, так і національно-специфічний характер [1, с. 166–167], і часто емоції-аналоги мають свої особливості інтонаційного оформлення в різних мовах. Саме тому важливо навчити студентів-українців, що вивчають англійську мову, ідентифікувати базові емоції, виражені в діалогах носіями мови й оформлені за допомогою відповідної інтонації та коректно відтворювати ці інтонаційні моделі в своєму мовленні.

Вочевидь поставлене завдання є досить складним, і на сьогодні немає підстав констатувати його задовільне вирішення у межах існуючої методики навчання англійської мови студентів-філологів у вищих навчальних закладах (далі ВНЗ). Так, у дослідженні Н. В. Мосьпан [3] подано дані тестування, проведеного в трьох ВНЗ України з метою встановлення рівня володіння студентами-філологами II курсу вміннями правильно розпізнавати емоціонально-модальну інтонацію носіїв англійської мови й оформлювати власне емоційне мовлення природними для зазначеної мови просодичними засобами. Цілком очікувано цей рівень виявився недостатнім і становив 46,15%. Зокрема рівень сформованості рецетивних інтонаційних навичок дорівнював 64,41%, репродуктивних – 52,55%, продуктивних – 35,00%, і лише 3,33% студентів досягли достатнього рівня навченості (0,70 за В. П. Беспальком) [там само, с. 3]. Зрозуміло, що ця проблема тільки погіршується на старших курсах, де більше не викладається курс практичної фонетики англійської мови, а на заняттях з практики усного та писемного мовлення акцент