



УДК 7.012:001.891

СТИЛЬОВИЙ НАПРЯМ УНІСЕКС ЯК ОСНОВА ДИЗАЙНУ СУЧАСНОГО ОДЯГУ

ЧУПРИНА Наталія, ГАЙОВА Інна,
БАБАК Владислава, ПРАСОЛ Марія

Київський національний університет технологій та дизайну, Україна
chouprina@ukr.net

Визначено основні характеристики стильового напрямку унісекс, що відіграють роль у формуванні актуальних проектних образів у сучасній моді. Охарактеризовано композиційні засоби розробки асортименту жіночого вбрання на основі адаптації формальних ознак чоловічого одягу. Здійснено порівняльний аналіз проектних властивостей моделей одягу унісекс, розроблених провідними дизайнерськими брендами. Виявлено ступінь їх впливу на розробку моделей жіночого одягу масового попиту. Проаналізовано ознаки стильового напрямку, сформовано дизайн-концепцію колекції модного жіночого одягу, що відповідає сучасним тенденціям моди. Розроблено авторську колекцію жіночого одягу офіційного призначення, в якій застосовано образно-проектні характеристики стильового напрямку унісекс в дизайні одягу.

Ключові слова: *проектний образ, стильовий напрям, унісекс, модна тенденція, дизайнерський бренд, авторська колекція.*

ВСТУП

Сучасна мода диктує нові правила - одяг перестав нести однозначний посыл, стилі і форми змішуються, а гендерні індикатори зникають. Темпи ХХІ століття вимагають від сфери дизайну одягу максимальної зручності та поліфункціональності. Тому дизайнери все частіше створюють унісекс-колекції, вносять маскулінні нотки в жіночий гардероб, а чоловіче вбрання поєднують з елементами жіночності та фемінності. У наші дні роль жінки як політичного й економічного агента постійно підвищується, тому перед модою постає складне завдання: свобода стильового напрямку унісекс в черговий раз дозволяє наочно обґрунтувати рівність статей, але потрібно при цьому залишати жінку жінкою, через «емансипованість» наряду підкресливши її красу [1].

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Характерною ознакою сучасного дизайну є концептуальне розмаїття виробів внаслідок різних систем цінностей, традицій, етнічних особливостей тощо і, як результат, естетичних потреб різних соціальних



груп. З огляду на це, метою даної роботи є характеристика художньо-проектних ознак стильового напрямку унісекс для застосування в розробці колекції жіночого модного одягу широкого призначення.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

За визначенням істориків моди, головними засновниками стильового напрямку унісекс були Коко Шанель і Руді Генрейх. Також до нього регулярно звертаються такі дизайнери як Кельвін Кляйн, Жан Поль Готье та інші. Найбільший пік унісексу припав на 1990-і роки. Тоді Кельвін Кляйн випустив першу унісекс-колекцію (рис. 1, а). У наш час цей стильовий напрям використовується такими дизайнерськими брендами як IDOL, Givenchy, Michal Kors, Prada та ін. [2].

Однією з основних характеристик унісекса є відсутність деталей, які акцентують увагу на ставеву приналежність носія костюма. Отже, чоловіки і жінки можуть сміливо носити одні й ті ж моделі одного крою та оздоблення, нейтральних кольорів, з простими декоративними елементами, в яких часто відсутні витонченість та елегантність [2].

Дизайнери, що працюють у сфері розробки одягу для мас-маркету, об'єднують колекції чоловічого і жіночого одягу, і все більше модних брендів випускають унісекс-моделі широкого призначення. Декларуючи розробку «гендерно-нейтральних» ліній, які в буквальному сенсі є просто чоловічим одягом, вони не стільки прагнуть до посилення рівності, скільки демонструють амбітну ідею про те, що жіночність недопустима, а мужність стандартна. Втім, нескладно зрозуміти, чому для багатьох компаній виробництво моделей гендерно-нейтрального одягу може стати проблемою: такі речі повинні відповідати безлічі параметрів, в першу чергу - різним особливостям форми тіла [3].

З іншого боку, стильовий напрям унісекс в одязі виражається в запозиченні, згладжуванні відмінностей чоловічих і жіночих силуетів, коли не тільки жінки одягають одяг, схожий на чоловічий, а й чоловіки спроможні виглядати модно і стильно в обтягуючих майках і вузьких джинсах із заниженою талією. У напрямі унісекс дуже вдало поєднуються багато сучасних трендів (наприклад, мілітарі та сафарі) та проектних характеристик (широкі плечі, брючні костюми, грубуваті черевики, накладні кишені, декоративні пояси тощо).

Сьогодні актуальний проектний образ у жіночому вбранні – одяг «оверсайз», що заснований на гармонійному поєднанні якостей, притаманних виключно чоловічому чи жіночому костюму. Зокрема, дизайнер Stella McCartney восени-взимку 2018/2019 жінкам пропонувала носити одяг унісекс - піджаки і пальта «з чоловічого плеча», брючні костюми, об'ємні светри тощо. В колекції pret-a-porter цього дизайнерського бренду представлені як чоловічі, так і жіночі образи, і часом було складно відрізнити їх між собою. (рис. 1, б).

У сезоні 2019/2020 дизайнери щосили експлуатують унісекс, стверджуючи, що у моди більше немає статі. Стираються гендерні відмінності між чоловічим і жіночим одягом. Тому на подіумах можна



побачити чоловіків в спідницях і сукнях, а жінок в смокінгах, мішкуватих комбінезонах і брючних костюмах (рис. 1, в).



Рис. 1. Моделі унісекс-вбрання дизайнерських брендів: а – Calvin Klein (1992 р.), б - Stella McCartney (2018/19 pp.), в – Haider Ackermann, Jil Sander, Max Mara (2019/2020 pp.) [4]

За результатами проведеного аналізу образно-проектних характеристик стильового напрямку унісекс в дизайні одягу розроблено авторську колекцію жіночого одягу офіційного призначення. Моделі спроектовано на основі адаптації форм та оздоблення військового чоловічого одягу до розробки жіночого одягу масового вжитку. При формоутворенні великого значення надано прямим силуетним формам і чітким лініям виробів, які підкреслюють фігуру та створюють відповідний проектний образ. В ескізах використані елементи стильового напрямку унісекс у вигляді прямого та трапецевидного силуету костюма, застосування широких поясів, накладних кишень, грубого взуття. Розроблені моделі відповідають сучасним тенденціям моди та надають індивідуальності носію костюма. Для оздоблення виробів колекції використані декоративні шви та гудзики. Колекція розрахована на споживачів, які слідують модними тенденціями. Вона об'єднує такі вироби асортиментного ряду, як штани, сорочка, сукня, пальто, дощовик, куртка, що утворюють різні комплекти та можуть бути поєднані між собою або з іншим одягом. Колірне рішення моделей колекції обрано в результаті детального аналізу тенденцій моди (рис. 2).

ВИСНОВКИ

Визначення принципів формоутворення та образно-проектних характеристик стильового напрямку унісекс є актуальним та перспективним в сучасному дизайні одягу. В ході дослідження розглянуто художні особливості унісексу як принципу формування актуальних проектних образів, проаналізовано ознаки стильового напрямку, сформовано дизайн-концепцію колекції модного жіночого одягу, розроблено ряд ескізних пропозицій моделей для жінок 20-25 років, що відповідає сучасним тенденціям моди. При цьому у колекції було використано актуальні декоративні та конструктивні рішення



стильового напрямку унісекс та його похідних образних властивостей. На основі цих даних створено авторську колекцію жіночого костюма масового попиту.



Рис. 2. Ескізи авторської колекції жіночого одягу, розробленої на основі принципів унісексу

ЛІТЕРАТУРА

1. Гофман А, Б. Мода и люди. СПб.: Питер, 2004. 208 с.
2. Ганн Т., Кэлхун Э. Библия моды. М.: Колибри, 2017. 320 с.
3. Нейтральна територія: що таке стиль «поза гендером». Сайт журналу «Vogue.ua» URL: <https://vogue.ua/ua/article/fashion/tendencii.html> (дата звернення: 23.12.2019)
4. Сайт «Pinterest.com» URL: <https://www.pinterest.com/search/pins/>

CHUPRINA N., HAIOVA I., BABAK V., PRASOL M.

UNISEX STYLE TREND AS THE BASIS OF MODERN FASHION

DESIGN

The basic characteristics of unisex style, which play a role in the formation of actual design images in modern fashion, are defined. Composite means of developing the range of women's clothing based on the adaptation of formal features of men's clothing are characterized. A comparative analysis of the design properties of unisex clothing models developed by leading design brands has been carried out. The degree of their influence on the development of models of women's clothing of mass demand is revealed. The features of stylistic trend are analyzed, the design concept of the collection of fashionable women's clothing, which corresponds to the modern trends of fashion, is formed. An author's collection of women's formal wear, which uses the characteristics of unisex style in fashion design, has been developed.

Key words: design image, style trend, unisex, fashion tendency, design brand, author's collection.