



УДК 763.012

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЕТТЕРИНГА В ДИЗАЙНЕ

КАЗАК Виорика

Технический Университет Молдовы, г. Кишинев, Республика Молдова
viorica.cazac@ntp.utm.md

Представлены результаты аналитического исследования эстетического разнообразия в дизайне с использованием леттеринга. Эти элементы были проанализированы с учетом взаимосвязи между контекстом, графическими символами, характером символов, композицией, идеографической структурой, расположением элементов в соответствии с назначением, их пропорциями.

Ключевые слова: *элементы леттеринга, хроматическое разнообразие, контекст.*

ВВЕДЕНИЕ

Использование леттеринга сегодня является тенденцией в дизайне, заставляя дизайнеров определять новые композиционные решения, которые обеспечили бы возможность эстетического разнообразия. Если когда-то каллиграфические элементы часто использовались в монограммах, сегодня они представляют собой ключевые слова, слоганы, визуальные, выразительные, длинные фразы, с геометрическим или пластическим характером, выражающие себя как композиционный центр или создающие иллюзии текстуры, встречающиеся во многих изделиях: текстиль, одежда, обувь, аксессуары для одежды, мебель, body-арт, детали интерьера, автомобили и др.

Каллиграфические решения дизайнеров, имеют различную область применения, также как и характер поверхностей, на которых они воспроизводятся (2D или 3D-печать, текстиль, трикотаж, кожа, бумага, картон, нетканые, полимерные материалы, металл и др.). Леттеринг – рисованная цельная надпись, уникальное рисование слова или фразы в определенном стиле для конкретного случая. Он представляет собой единую неповторимую композицию, в отличие от каллиграфии и рукописных шрифтов [1].



ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ.

Анализ возможностей эстетического разнообразия и персонализация изделий: текстиля, одежды, обуви, аксессуаров одежды, кухонных принадлежностей, мебели, татуировок, выполненных по индивидуальному заказу с использованием леттеринга, а также анализ его эстетических и технологических решений.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В исследование были включены: текстиль, одежда, обувь и аксессуары, посуда, татуировки, музыкальные инструменты, автомобили с элементами леттеринга (рис. 1). Использовались следующие методы исследования: прямое наблюдение, интерпретативный, индуктивный и дедуктивный методы, качественный, сравнительный, структурно-функциональный методы, анализ и синтез.



Леттеринг в одежде, модные тренды 2020 [2]



бренд Кристины Ивановой [3]

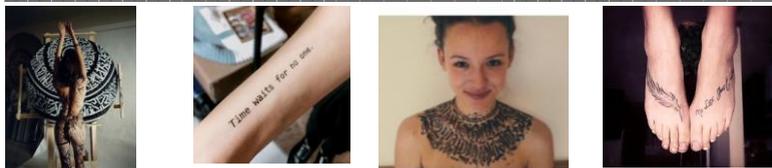
Кельвин Кляйн

бренд Кристины Ивановой [3]

Леттеринг в дизайне одежды



Леттеринг в дизайне обуви [2]



Леттеринг в body art [2]



Леттеринг в дизайн інтер'єра



Леттеринг в дизайн автомобілей

Рис. 1. Использование леттеринга

Анализ леттеринга, используемого в эстетических решениях одежды, обуви, аксессуаров, выявил использование монограмм в 60-х годах XX ст. В настоящее время каллиграфические подходы представлены ключевыми словами, слоганами, афоризмами, фразами. Представляет интерес направленность расположения леттеринга: вертикальное, горизонтальное, наклонное, по кругу, по сложным контурам; расположение в разных частях изделий: верхняя, нижняя и центральная область.

Графический характер леттеринга может происходить из стилистического характера изделия, обозначающего геометрический или пластический характер. Композиционная организация леттеринга и его интеграция в одежду, обувь, технические изделия, аксессуары для одежды осуществляется по аналогии с работой с леттерингом в 2D графическом дизайне, учитывая гарнитуру, кегель, пропорции и другие характеристики.



Анализ 2D или 3D возможностей воспроизведения леттеринга показал, что он воспроизводится с помощью ниток, шерсти или красок с различными свойствами. Интерес представляют 3D-краски, которые позволяют преобразовывать 2D-графические элементы в 3D, термохромные краски, чувствительные к изменению температуры окружающей среды, в котором они находятся, обеспечивая хроматическое градационное изменение тональности воспроизводимых графических элементов.

Последние тенденции представляют интеграцию ароматических капсул в печатные краски для применения в различных областях и с разной целью, таких как: обеспечение возможностей тематической идентификации материалов, используемых для производства одежды для слабовидящих пользователей, продвижение леттеринга, который вызывает различные вкусы и др.

ВЫВОДЫ

- анализ леттеринга на изделиях, включенных в исследование, позволил выявить, что они представляют собой элементы стилистической идентичности, широко используемые сегодня как в разнообразии одежды, так и обуви, аксессуаров, головных уборов, технических изделий, учитывая их наличие в рекомендациях модных тенденций и т.д.;
- текстовые элементы, воспроизводимые плетением или вязанием, часто представляют собой гротескные графемы без засечек, расположенные по горизонтали, вертикали или под наклоном. Репродуцированный печатью леттеринг характеризуется пластическим характером, наличием засечек, в простых и сложных композициях, их совмещение сочетается с иллюстративными элементами;
- использование леттеринга играет не только декоративную роль, но и познавательную, определяя духовную идентичность пользователя, его индивидуальность;
- функциональное разнообразие леттеринга также возможно благодаря использованию специальных печатных красок: термохромных, ароматических и т.п.



ЛИТЕРАТУРА

1. Леттеринг в Веб-дизайне. URL: <https://idbi.ru/blogs/blog/lettering-v-veb-dizaune> (режим доступа: 16.01.2020).
2. Pulovere feminine pentru primăvara 2020: top 10 modele actuale. URL: https://fasingur.me/pulovere-feminine-pentru-primavara-2020-top-10-modele-actuale/?fbclid=IwAR0j4LIC4_X_qazuHmqysplgqPk6VsYjqXZa14BNVk-is2oyTxSghjlkCAo (режим доступа: 07.03.2020).
3. Povestea tinerei din Moldova care și-a creat un brand de blugi în Italia. URL: <https://diez.md/2016/03/07/foto-povestea-tinerei-din-moldova-care-si-a-creat-un-brand-de-blugi-in-italia/> (режим доступа: 27.02.2020).

CAZAC V.

ANALYSIS OF THE USE OF LETTERING IN DESIGN

The paper presents the results of the analysis study of the aesthetic diversification of the products by using lettering. These elements were analyzed considering the relationship between the context, the graphic symbols, the character of the symbols, the composition, the direction, the chromatic structure, the ideographic assembly, the positioning of the elements in correlation with the destination, the type and the size of the product.

Key words: *lettering, aesthetic diversification, context.*