



УДК 7.012

СУЧАСНІ ДИЗАЙНЕРСЬКІ ПІДХОДИ ДО РОЗРОБКИ АВТОРСЬКИХ КОЛЕКЦІЙ ОДЯГУ

КАСС Богдан, КОЛОСНІЧЕНКО Олена, ПАШКЕВИЧ Калина
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна
kass@kass.ua

Розглянуто принципи формування авторських колекцій з урахуванням сучасних дизайнерських підходів. Проведено дослідження сучасних концепцій в фешн-індустрії, напряму моди, засобів трансформації творчого джерела в костюмні форми, що стало основою при розробці авторської колекції чоловічого одягу.

***Ключові слова:** авторська колекція одягу, дизайнерський підхід, дизайн одягу, творче джерело.*

ВСТУП

За допомогою різних підходів та методів можна створити колекції різних стильових рішень залежно від обраної теми та концепції. Світові дизайнери на практиці застосовують різноманітні авторські підходи для забезпечення унікальності створеної колекції.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є аналіз сучасних дизайнерських підходів при створенні авторських колекцій одягу.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Для розробки колекції одягу важливе чітке формування авторства дизайнера, що сприяє цілісному створенню образів на обрану тему з урахуванням концепції колекції і її завдань. На практиці дизайнер чітко формує особистий підхід в створенні колекцій на основі власного авторського стилю [1]. В світовій практиці правильно організована структура колекції створює передумови для цілісності та гармонійності сприйнята творчості певного дизайнера. Створюючи колекції світові бренди використовують різні підходи для формування авторства, що прочитується моделях колекції. Дизайнер бренду створює власний підхід для вираження концепції, стилю, філософії бренду та повідомлення, яке необхідно донести споживачеві. Кожен світовий бренд чітко виражає свою особливу концепцію в представленій колекції. Наприклад, відмітними рисами Будинку моди Dolce & Gabbana є змішування технік, матеріалів, стилів різних епох і народів. Бренд пропонує неординарні конструктивні і декоративні рішення і поєднання матеріалів, транслюючи екстравагантність і сміливість (рис. 1, а). Основними рисами колекцій бренду Versace є використання шовку з авторськими принтами, оздоблення і фурнітури з металу, шкіри і



штучного хутра (рис. 1, б). Концептуальність Будинку моди Christian Dior побудована навколо жінки-квітки: поєднання любові і трепетного ставлення до жінок та тонкого почуття естетики прекрасного, що стало основою для створення колекцій одягу (рис. 1, в). Дизайнер Paco Rabanne завжди для створення своїх колекцій використовував нетрадиційні матеріали і авторські незвичні техніки створення одягу (рис. 1, г). У 1966 році ним була представлена колекція з дванадцяти суконь, виготовлених з платівок. Таким чином автор показав, що прогрес дизайну полягає у використанні новітніх матеріалів і методів створення одягу на противагу традиційним.



Рис. 1. Авторські підходи в розробці колекцій Будинків моди: а – Dolce & Gabbana; б – Versace; в – Christian Dior; г – Paco Rabanne [2]

Український бренд ZALEVSKIY орієнтований на споживача, що прагне бути побаченим та не боїться бути незрозумілим іншим, а бренд LAKE зорієнтований у своїй творчій діяльності на поєднання мінімалізму і складних конструкцій для впевнених, елегантних та ділових жінок. Дизайнер Андре ТАН часто використовує в своїх колекціях метод деконструкції, бренд FROLOV використовує прозорі тканини, ручне оздоблення для формування образу вишуканої жінки і в той же час епатує незвичними концептуальними рішеннями.

Серед пріоритетів бренду KASS не лише висока якість виробів, довершеність образів, а й прагнення виділитися, змушувати споживачів думати. Концептуальність – основа авторської колекції бренду KASS FW 2019-2020, в якій витоки концептуальної моди повертаються до західноєвропейського мистецтва середини XIX ст. Колекцію створено на основі аналізу напрямку моди і трансформації творчого джерела – індіанської культури, концептуалізму племен та особливого релігійного напрямку цієї культури (рис. 2).



Рис. 2. Авторська колекція бренду KASS (дизайнер Богдан Касс) на UKRAINIAN FASHION WEEK (01-05 лютого 2020 р.) [3]

ВИСНОВКИ

Проаналізовано підходи дизайнерів в створенні авторських колекцій одягу, принципи відтворення концепції бренду в моделях колекції. Аналіз колекцій світових дизайнерів показав, що різні підходи при створенні колекції дають різні напрямки розвитку творчої ідеї.

ЛІТЕРАТУРА

1. Фролов І.В., Колосніченко М.В., Пашкевич К.Л. Особливості розробки бренду в умовах сучасної української fashion-індустрії. Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті. 2015. №3. С. 100-105.
2. Офіційний сайт Vogue. URL: <https://www.vogue.com>
3. Офіційний сайт UKRAINIAN FASHION WEEK. URL: <http://fashionweek.ua>

KASS B., KOLOSNICHENKO O., PASHKEVICH K. MODERN DESIGN APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF AUTHORS' COLLECTIONS

The principles of forming collections of authors are considered, taking into account modern design approaches. The research of modern concepts in the fashion industry, the direction of fashion, the means of transformation of the creative source, which became the basis for the development of the author's collection of men's clothing.

Keywords: *author's clothing collection, design approach, clothing design, creative source.*