

**Пашкевич Калина, Васильєва Олена, Герасименко Олена, Гальчинська Ольга**  
**ФАКТОРИ ЗМІНИ МОДНИХ ТЕНДЕНЦІЙ В ДИЗАЙНІ ДИТЯЧОГО ОДЯГУ**

**Анотація**

*У статті розглянуто історію дитячої моди у її взаємозв'язку з політичними, економічними і соціально-культурними змінами, що відбувалися у світі в період з ХХ до початку ХХІ століття. Досліджено еволюцію поглядів у відношенні до дітей, дитячого одягу і до функцій, які він має виконувати, та визначено вплив, який спричинила зміна поглядів у вихованні на дизайн дитячого одягу. Розглянуто процеси, які мали вирішальне значення на формування тимчасових, короткострокових та довгострокових модних тенденцій. Проаналізовано та систематизовано фактори, які впливали на зміну актуальних тенденцій в дитячому одязі у ХХ – на початку ХХІ століття. Визначено, що в ХХ столітті діти починають виражати себе через одяг, через нові стилі і напрями. Молодіжна культура розширює свій вплив на моду, а велика кількість стилів розмиває лінії між дитячим та дорослим одягом. З розвитком індустрії моди та інформаційно-комунікаційних технологій зменшується вік дітей, котрі сприймають модні тенденції, з'являється явище продукування модних тенденцій самими дітьми, виникнення модних тенденцій, характерних виключно для дитячого одягу, набуває поширення перехід актуальних тенденцій з дитячої моди в дорослу. Встановлено, що вагомий вплив на дитячу моду чинять дизайнери, знаменитості, герої телепрограм, кіно, мультфільмів тощо.*

*Зібрані матеріали та їх аналіз дозволили узагальнити особливості розвитку та виявити фактори зміни модних тенденцій в одязі для дітей ХХ – початку ХХІ століття. Визначено особливості зміни актуальних тенденцій в одязі для дітей за означений період, що дасть можливість прогнозувати тенденції дитячої моди та проектувати актуальні моделі одягу. Результати можуть бути використані при подальших наукових дослідженнях з дизайну дитячого одягу.*

**Ключові слова:** індустрія моди; дитяча мода; дизайн одягу; дитячий одяг; модні тенденції.

**Pashkevich Kalina, Vasilyeva Olena, Gerasymenko Olena, Galchinska Olga**

**FACTORS OF CHANGING FASHION TRENDS IN CHILDREN'S CLOTHING DESIGN**

**Annotation**

*The article examines the history of children's fashion in its relationship with the political, economic, social and cultural changes that took place in the world from the 20th to the beginning of the 21st century. The evolution of views in relation to children, children's clothing and the functions it should perform has been investigated. The impact that changes in education have on the design of children's clothing has been identified. The processes that were crucial for the formation of temporary, short-term and long-term fashion trends are considered. The factors that influenced the change of current trends in children's clothing in the 20th and early 21st centuries are analyzed and systematized. It is determined that in the 20th century, children began to express themselves through wearing clothing, using new styles and trends. Youth culture is expanding its influence on fashion, and many styles are blurring the lines between children's and adult clothing. With the development of the fashion and information and communication technologies, the age of children who perceive fashion trends is decreasing, the phenomenon of producing fashion trends by children themselves, the emergence of fashion trends that are specific to children's clothing, and the transition of current trends from children fashion into adult fashion. It is established that designers, celebrities, heroes of television programs, movies, cartoons, etc. have a significant influence on children's fashion.*

*The collected materials and their analysis made it possible to generalize the features of development and to reveal the factors of changing fashion trends in clothes for children of the 20th – beginning of the 21st century. The peculiarities of changing the current trends in children's clothing for the period are determined, which will allow to predict the trends of children's fashion and design the actual models of clothing. The results can be used in further research into children's clothing design.*

**Keywords:** fashion industry; children's fashion; design of clothes; children's clothing; fashion trends.

**1. Постановка проблеми**

Сучасний стан індустрії моди характеризується швидкою зміною модних тенденцій та збільшенням сегменту одягу для дітей. Для забезпечення сталого розвитку дитячої моди необхідний аналіз особливостей її формування. Авторами D. J. Cole та N. Deihl досліджено історію сучасної моди у її взаємозв'язку з політичними, економічними і соціокультурними змінами, що відбувалися у світі в період з кінця ХІХ до початку ХХІ століття та розглянуто особливості дитячої моди в означений період [1]. В роботі Ю. С. Глушко досліджено вплив соціально-культурних процесів на зміну модних тенденцій в 20-30-х роках ХХ століття на території України [2].

Авторами [3] визначено інформаційні джерела, в результаті аналізу яких є можливим прогнозування модних тенденцій для проектування актуальних моделей одягу. Особливості функціонування результатів прогнозування тенденцій в індустрії моди розглянуто О. М. Лагодою [4]. Дослідники Z. Al-Halah,

R. Stiefelhagen та K. Grauman з метою визначення модних тенденцій, що стануть актуальними, зосередилися на аналізі зображень модних товарів, які продавалися на інтернет-сервісі Amazon [5].

В статті [6] проаналізовано основні властивості поширення актуальних тенденцій в сучасній індустрії моди, охарактеризовано особливості формування довгострокових, короткострокових і поточних модних тенденцій та визначено причини їх виникнення, розвитку і поширення.

Досліджуючи модні тенденції і їх вплив на суспільство, автори D. Saravanan і V. Nithyaprakash зазначають, що тривалість життя модних трендів на початку XXI століття визначається відношенням до них молоді, а швидше, ніж інші споживачі товарів індустрії моди, актуальні тенденції сприймають підлітки [7].

Проведений аналіз низки робіт із проблематики дослідження показав, що сьогодні досліджено різні аспекти формування і функціонування актуальних тенденцій моди. Встановлено, що актуальним є аналіз еволюції дитячого одягу як окремого напрямку в індустрії моди та визначення відмінностей актуальних тенденцій дитячого і дорослого одягу.

**Метою статті** є дослідження основних тенденцій дитячої моди XX – початку XXI століття та визначення факторів, які впливали на їх зміну в дизайні одягу для дітей даного періоду, що дасть можливість прогнозувати актуальні тенденції дитячої моди та проектувати модний одяг для дітей.

## 2. Виклад основного матеріалу

На початку XX століття актуальні тенденції змінювалися повільно, визначалися можливостями виробництва та диктувалася провідними будинками моди. Однак з розвитком промисловості, з ходом науково-технічного прогресу збільшувалися можливості для виготовлення одягу, а розвиток інформаційно-комунікаційних технологій став причиною швидкої зміни модних тенденцій, оскільки стало можливим їх ефективне поширення. Під впливом технічного прогресу, соціальних і політичних змін та культурного розвитку суспільства в певні часи змінювались об'ємна форма, конструкція, оздоблення, матеріали для дитячого одягу, костюм набував певного художньо-образного вирішення.

Економічний розвиток країн та провідні ідеї, виражені в книзі «Еміль, або про виховання» Жан-Жака Руссо стосовно негативного впливу на дітей тогочасного модного одягу, що деформував тіло і обмежував рухи, сприяли виокремленню дитячої моди і формуванню окремих тенденцій в ній. Жанна Ланвен стала першою, хто почав створювати колекції високої моди для дітей, враховуючи особливості будови тіла та вікові характеристики дитини не копіюючи дорослий одяг. Завдяки їй актуальними стали сукні для дівчаток більш вільного силуету, ніж для жінок, оздоблення виробів аплікаціями зі стрічок і тканини тощо.

Одним із факторів зміни модних тенденцій є еволюція у поглядах на дітей як особистостей, у відношенні до них, їх внутрішнього світу. Дизайнери почали звертати увагу на відчуття дитини, як наслідок у 1930-х роках модним функціональним елементом в одязі стала застібка-блискавка, оскільки дозволяла маленьким модникам самостійно одягатися і пропагувалася як спосіб підвищити їх впевненість у собі [8]. Згодом застібка-блискавки в тон та контрастного кольору стали також використовуватися у якості декоративних елементів, чому сприяли колекції жіночого одягу Ельзи Скіапареллі [9].

При створенні модного дитячого одягу на початку XX століття дизайнери орієнтовані швидше на батьків, які куплятимуть одяг, ніж на те, що одяг вибиратимуть самі діти. Однак розвиток культури поступово дає дітям все більше свободи вибору: наприклад торговою маркою Garaminals, котру створено в 1972 році, продавався дитячий одяг, на етикетках якого було намальовано різні тварини. Вибираючи моделі із зображенням однакових тварин на етикетках дитина могла підібрати собі одяг, який поєднуватиметься один з одним [10, с. 859].

До кінця XIX століття підлітки не висловлювали свою самостійність через зовнішність, натомість, за винятком кількох ексцентриків, вони переймали актуальні модні тенденції дорослого одягу і одяглися як їхні батьки. Однак з початку XX століття діти починають виражати себе через одяг та зовнішній вигляд, часто використовують стилі, що суперечать загальноприйнятому вигляду. Покоління джазу 1920-х років першим створило особливу молодіжну культуру, причому кожне наступне покоління придумувало власні унікальні напрями моди. Однак підліткові вподобання в одязі у 40-х і 50-х роках XX століття не мали особливого впливу на одяг для дорослих. Лише в 1960-х роках, коли подорослішало покоління бебі-буму, стилі, яким вони віддавали перевагу, наприклад міні-спідниці, різнокольорові сорочки, джинси та футболки, починають впливати на актуальні тенденції і стають важливою частиною моди. Яскравим прикладом переходу дитячої моди в дорослу та прикладом розвитку модних тенденцій на основі відношення дітей до життя є претпі стиль, який можна охарактеризувати як акуратний, зручний і невимушений. Спочатку його притримувались діти, що старанно навчалися в школі і мали на меті вступати в університет, однак елементи цього стилю дуже швидко були запозичені дорослою модою. З цього часу молодіжна культура має суттєвий вплив на модні тенденції, а велика кількість стилів розмиває лінії між дитячим та дорослим одягом [9]. У міру прогресу впродовж десятиліть відбувається все більше сегментування ринку дитячого одягу за віком, і сьогодні виробу кожної вікової категорії мають свої характерні особливості в силуетах, членуваннях, художньому оздобленні.

Важливим фактором зміни модних тенденцій в одязі є соціально-економічні явища. Увага до сім'ї і соціальна підтримка сімейних цінностей в США під час Великої депресії знайшла своє відображення в появі актуального напрямку family look. На початку XXI століття в той час, як підлітки прагнуть відрізнятись, виражати себе, діти більш молодшого віку часто хочуть бути такими, як дорослі, одягатися як батьки, що

сприяло відродженню стилю family look. Наслідком подій Першої та Другої світових воєн стало складне економічне становище в країнах, зокрема наявність в повоєнний період обмеженого асортименту тканин, переважно тих, що використовувалися для військової форми. Як результат у дорослу і дитячу моду входить колір хакі та характерні для військового одягу елементи, актуальними стають прості форми і мінімальне оздоблення, а для урізноманітнення моделей в одному виробі поєднуються різні тканини і кольори. Економічний підйом 1980-х років у країнах Європи і в Сполучених Штатах Америки став причиною популярності дизайнерського одягу для дітей [11, с. 306]. В цей період на території України актуальними є моделі дитячого одягу, розроблені в Будинках моди, які друкувалися як серія листівок «Мода дітям» і містили креслення деталей для самостійного виготовлення.

Встановлено, що знаходять своє відображення у дитячому одязі досягнення науки і техніки: аплікації та рисунки на космічну тематику прикрашають моделі для дівчаток і хлопчиків – в оздобленні одягу використовуються зображення ракет, зірок та інші космічні мотиви, в моді комбінезони на застібку-блискавку, які нагадують костюми астронавтів. Винайдення технології нанесення стразів на клейовій основі, створення пристосування для швейної машини, яке дозволяє пришивати пайетки, механізму для набивання намистин – все це стає основою для нових модних тенденцій.

Соціально-економічні події, нові відкриття та інноваційні ідеї осмислюються дизайнерами і перетворюються в модні тенденції перспективних колекцій високої моди. Актуальні силуети, пропорції, тканини, кольорові рішення в одязі представляються провідними світовими дизайнерами на тижнях моди в Парижі, Мілані, Нью-Йорку тощо. Встановлено, що переважна кількість актуальних напрямів у одязі для дорослих повністю повторюється дитячою модою, однак частина тенденцій притаманна виключно дитячому одягу. Наприклад дизайнер Kenzo Takada вводить в моду яскраві рослинні мотиви, колекції дитячого одягу Giorgio Armani в 1990-х роках пропагують тенденції гендерної рівності та зменшення відмінностей між одягом для дівчаток і хлопчиків тощо.

Розвиток засобів масової інформації не лише сприяв швидкому поширенню актуальних тенденцій; телебачення в передачах, мультфільмах та кіно показувало як дітям одягатися і діяти в різних ситуаціях, а мультиплікаційні і кіногерої стали зразками для наслідування [1]. Персонажі телебачення стають постійним джерелом натхнення дизайнерів для створення нових моделей дитячих одягу і аксесуарів, їх зображення використовуються у якості оздоблення. «Історія створення споживчих товарів Disney почалася в 1929 році з пропозиції помістити зображення Міккі Мауса на обкладинках дитячих альбомів для малювання», зазначається в [12]. З того часу зображення телевізійних героїв використовують для оздоблення повсякденного і святкового одягу, використовуються як мотиви для принтів, аплікацій, нашивок, створюються моделі дитячого одягу у відповідних кольорових рішеннях. На території України в часи СРСР вплив телебачення на дитячу моду проявлявся переважно у мотивах аплікацій, якими оздоблювався дитячий одяг.

Одним з вагомих факторів у зміні модних тенденцій дорослої і дитячої моди визначено вплив знаменитостей. В 90-х роках ХХ століття образи поп-культури прикрашають одяг, споживачі повторюють стиль знаменитостей, купують одяг тих же дизайнерів і брендів. На початку ХХ століття важливі події світового рівня привертають увагу великої кількості глядачів, а творчі ідеї дизайнерів, які створюють одяг для відомих учасників цих подій, стають актуальними протягом певного часу.

Окрім телевізійних героїв на дитячу моду, як і на дорослу, вплинули музичні стилі, зокрема у 80-х роках ХХ століття під впливом рок-музики і стилю її виконавців у дитячому одязі з'являються шкіряні куртки, вузькі брюки і темні сонцезахисні окуляри [1]. На початку ХХ століття музичні стилі також знаходять відображення в одязі для дітей, наприклад в 2011 році дитяча колекція «Ангели і дияволи» Роберто Каваллі пропонує рок-н-рол гламур для маленьких модників [13].

На підставі аналізу медіа ресурсів визначено, що останніми роками в fashion-індустрії дитячого одягу діти виступають у ролі дизайнерів, вони залучаються до процесу розробки колекцій та маркетингової компанії брендів. Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій, зокрема поява відеоканалів у мережі інтернет, сприяв продукуванню і поширенню актуальних тенденцій в дитячій моді блогерами. Так, за даними журналу Forbes в трійці найбільш високооплачуваних YouTube-блогерів у 2019 році двоє дітей [14], а доходи їм приносять контракти з торгівельними мережами. Отже широкий доступ до мережі інтернет призводить до швидкого ознайомлення усіх вікових груп з актуальними тенденціями і спонтанним виникненням нових модних напрямів і стилів.

### 3. Висновки

Встановлено, що на зміну тенденцій в дитячому одязі впливають глобальні явища, зокрема соціальні, економічні і політичні. Показано, що значний вплив на дитячу моду спричиняє культурний розвиток і зміна відношення до дітей як до особистостей. Встановлено, що послідовниками моди поступово стають люди більш молодшого віку: спочатку були лише дорослі, потім молодь почала диктувати власну моду (період хіппі), з часом в моду включились підлітки (преппі стиль). Зараз моду пропагують діти від одного року, набувають все більшого поширення YouTube-канали, які розраховані на дитячу аудиторію.

Визначено фактори зміни модних тенденцій в одязі для дітей: глобальні соціально-економічні явища і політичні події у світі; зміна відношення до дітей; перехід модних тенденцій з дорослої моди в дитячу;

виникнення модних тенденцій, характерних виключно для дитячого одягу; продукування модних тенденцій самими дітьми (дизайнерами, блогерами, моделями).

### Список використаних джерел та літератури

- [1] Cole D. J., Deihl N. *The History of Modern Fashion from 1850*. London: Laurence King Publishing, 2015. 480 p.
- [2] Глушко, Ю. С. Основні тенденції розвитку моди радянської України 20–30-х рр. XX ст. / Ю. С. Глушко // Наукові праці історичного факультету Запорізького національного університету. 2016. №45 (1). С. 207-211.
- [3] Малинська, А. М. Розробка колекцій одягу: Навчальний посібник / А. М. Малинська, К. Л. Пашкевич, М. Р. Смирнова, О. В. Колосніченко – К.: ПП НВЦ Профі, 2014. 140 с.
- [4] Лагода, О. М. З питань прогнозування в дизайні та моді / О. М. Лагода // Теорія та практика дизайну. 2012. № 1, С. 82-87.
- [5] Al-Halah, Z. *Fashion forward: Forecasting visual style in fashion* / Z. Al-Halah, R. Stiefelhaven, K. Grauman // Proceedings of the IEEE International Conference on Computer Vision, 2017. P. 388-397.
- [6] Чуприна Н.В. Анализ распространения модных тенденций в современной индустрии моды / Н.В. Чуприна // XXXII Международная научно-практическая конференция. Сборник научных трудов. – Новосибирск (Россия), 2014. – С. 202 – 208.
- [7] Saravanan, D., & Nithyaprakash, V. *Fashion trends and its impact on society* / D. Saravanan, V. Nithyaprakash // International Conference on Apparels and Fashion, Talminadu, India. Retrieved, April 2016. Vol. 30.
- [8] Bellis, M. *The History of the Zipper*. ThoughtCo. URL: <https://www.thoughtco.com/history-of-the-zipper-4066245>.
- [9] Steele V. *Encyclopedia of clothing and fashion*. Vol. 3. Farmington Hills, MI: Charles Scribner's Sons, 2005. 566 p.
- [10] *Fashion, costume, and culture*. Vol. 5. / S.Pendergast, T. Pendergast, , S. Hermsen/ UXL [Imprint], 2003. 859 p.
- [11] *The greenwood encyclopedia of clothing through world history*. Vol. 2. / Ann T. Kellogg, ed. Greenwood Publishing Group, 2008. 444 p.
- [12] Бренд Disney. Eurosport. URL: <http://eurosport.dn.ua/2019/12/23/brend-disney/>
- [13] Connie, A. Roberto Cavalli Angels & Devils. Life in Italy. URL: <https://www.lifeinitaly.com/fashion/roberto-cavalli-angels-devils>.
- [14] Berg, M. The Highest-Paid YouTube Stars of 2019: The Kids Are Killing It. Forbes. URL: <https://www.forbes.com/sites/maddieberg/2019/12/18/the-highest-paid-youtube-stars-of-2019-the-kids-are-killing-it/#41871e2438cd>

### References

- [1] Cole D. J., Deihl N. *The History of Modern Fashion from 1850*. London: Laurence King Publishing, 2015. 480 p.
- [2] Glushko, Y. S. *Osnovni tendentsii rozvytku mody radianskoi Ukrainy 20–30-kh rr. XX st.* (Basic Tendencies of the Soviet Ukraine's Fashion Development in 20ies – 30ies of XX century) / Y. S. Glushko // Naukovi pratsi istorychnoho fakultetu Zaporizkoho natsionalnoho universytetu, 2016. №45 (1). С. 207-211.
- [3] Malynska, A. M. (2018). *Rozrobka koleksii odiahu* (Development of clothing collections) / A. M. Malynska, K. L. Pashkevych, M. R. Smyrnova, O. V. Kolosnichenko. Kyiv: PP NVTs Profi, 2014. 140 p.
- [4] Lagoda, O. *Z pytan prohnozuvannia v dyzaini ta modi* (To the issue of prediction in design and fashion) / O. Lagoda // Teoriia ta praktyka dyzainu. 2012. № 1, С. 82-87.
- [5] Al-Halah, Z. *Fashion forward: Forecasting visual style in fashion* / Z. Al-Halah, R. Stiefelhaven, K. Grauman // Proceedings of the IEEE International Conference on Computer Vision, 2017. P. 388-397.
- [6] Chouprina, N. V. *Analiz rasprostraneniya modnyh tendencij v sovremennoj industrii mody* (The analysis of fashion tendencies distribution in the modern conditions of fashion industry) / N. V. Chouprina // XXXII Mezhdunarodnaja nauchno-prakticheskaja konferencija. Sbornik nauchnyh trudov. – Novosibirsk (Russia), 2014. P. 202 – 208.
- [7] Saravanan, D., & Nithyaprakash, V. *Fashion trends and its impact on society* / D. Saravanan, V. Nithyaprakash // International Conference on Apparels and Fashion, Talminadu, India. Retrieved, April 2016. Vol. 30.
- [8] Bellis, M. *The History of the Zipper*. ThoughtCo. URL: <https://www.thoughtco.com/history-of-the-zipper-4066245>.
- [9] Steele V. *Encyclopedia of clothing and fashion*. Vol. 3. Farmington Hills, MI: Charles Scribner's Sons, 2005. 566 p.
- [10] *Fashion, costume, and culture*. Vol. 5. / S. Pendergast, T. Pendergast, , S. Hermsen/ UXL [Imprint], 2003. 859 p.
- [11] *The greenwood encyclopedia of clothing through world history*. Vol. 2. / Ann T. Kellogg, ed. Greenwood Publishing Group, 2008. 444 p.

- [12] Brend Disney. (Brand Disney). Eurosport. URL: <http://eurosport.dn.ua/2019/12/23/brend-disney>.
- [13] Connie, A. Roberto Cavalli Angels & Devils. Life in Italy. URL: <https://www.lifeinitaly.com/fashion/roberto-cavalli-angels-devils>.
- [14] Berg, M. The Highest-Paid YouTube Stars of 2019: The Kids Are Killing It. Forbes. URL: <https://www.forbes.com/sites/maddieberg/2019/12/18/the-highest-paid-youtube-stars-of-2019-the-kids-are-killing-it/#41871e2438cd>.



**Pashkevich Kalina** – Doctor of Engineering, Professor, Department of Design, Kyiv National University of Technologies and Design, Nemirovich-Danchenko street, 2, Kyiv, Ukraine, 01011, *e-mail:* kalina.pashkevich@gmail.com, ORCID ID 0000-0001-6760-3728. *Where and when she graduated:* State Academy of Light Industry of Ukraine, 1997. *Professional orientation and specialization:* clothing design, technical aesthetic, CAD systems. *The most relevant publication outputs:* 1. Pashkevich K. L., Kolosnichenko M. V., Ostapenko N. V. (2016) Research of some physical and mechanical characteristics of suiting fabrics for designing the clothes. *Vlakna a Textil.* №1. P. 3-8. 2. Pashkevich K., Kolosnichenko M., Yezhova O., Kolosnichenko O., Ostapenko N. (2018) Study of Properties of Overcoating Fabrics during Design of Women's Clothes in Different Forms. *Tekstilec.* 61(4). P. 224-234.

**Vasilyeva Olena** – PhD, Associate Professor, Department of Design, Kyiv National University of Technologies and Design, Nemirovich-Danchenko street, 2, Kyiv, Ukraine, 01011, *e-mail:* vasileva.os@knutd.com.ua, ORCID ID 0000-0002-9275-0591. *Where and when she graduated:* Kyiv National University of Technologies and Design, 2001. *Professional orientation and specialization:* art science, motion design, clothing. The most relevant publication outputs: 1. Vasilyeva O.S., Kolosnichenko M.V. The development of information database for designing of hats. *Vlákna a textile.* 2015. №3-4. P. 31-36.



**Gerasymenko Olena** – assistant, graduate student, Department of Design, Kyiv National University of Technologies and Design, Nemirovich-Danchenko street, 2, Kyiv, Ukraine, 01011, *e-mail:* gerasymenko.od@knutd.edu.ua, ORCID 0000-0001-8566-7215. *Where and when she graduated:* Kyiv National University of Technologies and Design, 2007. *Professional orientation and specialization:* clothing design, CAD systems. *The most relevant publication outputs:* 1. Gerasymenko, O. D., Pashkevych, K. L., Omelchenko G. V., Zagriyuchuk, B. P., Kolosnichenko, M. V. (2019) Artistic and composition features of children's costume in the high fashion collections in the 20th and early 21st century. *Art and design.* 4. 21-33. 2. Pashkevych, K., Yezhova, O., Kolosnichenko, O., Gerasymenko, O., Protsyk, B. (2019). Modern information technologies in designing fashion industry products. *Modern innovative and information technologies in the development of society.* Monograph 23. P. 39-47.

**Galchinska Olga** – assistant, graduate student, Department of Design, Kyiv National University of Technologies and Design, Nemirovich-Danchenko street, 2, Kyiv, Ukraine, 01011, *e-mail:* galchynska.os@knutd.com.ua, ORCID 0000-0002-3030-6911. *Where and when she graduated:* Kyiv National University of Technologies and Design, 2018. *Professional orientation and specialization:* Fashion designer, researcher; costumer industry technologies. *The most relevant publication outputs:* 1. Galchinska, O. S., Gamalia, K. O., Pashkevych, K. L. (2019) Analysis of creativity of the leading artists of land-art of the 20th century. *Art and design.* 3. 48-57. 2. Struminska, T. V., Prasol, S. I., Galchinska, O. S., Rovenets, O. I. (2018) Art and compositional signs of a women's suit of the 1940's as a creative source for the designing of a modern clothing collection. *Art and design.* 4. 129-139.

