

УДК
677.01

ГВРІТІШВІЛІ А.В., САВІНА І.М., ІВАСЕНКО М.В.
Київський національний університет технологій та дизайну

СТИЛІСТИЧНА АДАПТАЦІЯ ЛОКАЛЬНИХ ФЕШН БРЕНДІВ ДО ГЛОБАЛЬНИХ СВІТОВИХ ПРОЦЕСІВ

Мета: Метою дослідження є аналіз поведінкових змін fashion брендів та їх соціальної відповідальності, як реакції на глобальні світові події.

Ключові слова: fashion-бренди, модна індустрія, тренди

Постановка завдання: Проаналізувати стан модної індустрії в умовах подій сьогодення та виявити форми їх адаптацій до глобальних світових процесів.

Методи дослідження: В роботі було використано метод системного аналізу. Цим методом було визначено та розкрито пряме відношення світових подій до модної індустрії, що являє собою послідовність дій з установаження структурних елементів досліджуваної системи.

Результати дослідження.

Модна індустрія в історичному контексті завжди достатньо імпульсивно реагувала на світові події: економічні явища, природні катаклізми, державні перевороти, війни тощо. Трансформативні процеси знаходили своє відображення в трендах, які послідовно формували масову моду як на окремі вироби, так і на стилістичні форми зокрема.

Вибірковий аналіз історичних подій надає можливості сформуванню базові поняття процесів трендоутворення. Економічна криза 1920х вплинула на масу країн, та тим самим внесла в світ моди тренд «голлівудського» гламуру. Розкіш посприяла та підтримала людей у тяжкі часи смутку. Дві світові війни ХХ століття відобразились спочатку у стриманих формах жіночого костюму, з використанням обмеженої кількості матеріалів, як відображення стриманої бідності. Напротивагу цим потрясінням у 1947 р. Крістіан Діор дав початок новим часам, презентуючи яскраві і сміливі образи в стилі "New Look".

У 2008-му році ще одна криза завдала удару по економіці. В цей час мода зреагувала протилежно, таким чином розкішні наряди змінились на мінімалізм та стриманість.

Світова економічна криза, яка поступово набувала обертів з 2019 року, набула більш глобального впливу та неочікуваних наслідків, підкріплена пандемією Covid 19.

Неообрнені зміни відбуваються в усіх сферах, і модна індустрія не виключення.

Під впливом наведених подій глобальні та локальні fashion-бренди впроваджують інновації: технологічні (максимальний перехід на аутсорс); товарні (виробництво захисних засобів, таких як маски, рукавички тощо); діджитал технології (онлайн покази як шоу так і баїнг-сесії) тощо.

Однією з головних тенденцій, яка набула особливого розвитку у звязку з останніми подіями, є те, що споживання стане більш усвідомленим, а саме виробництво більш відповідальним до екологічної ситуації світу.

Світова ізоляції та масовий перехід на домашній режим, істотно змінили спосіб життя і манеру одягатися. Зникла необхідність «dress to impress», тобто одягатися, щоб справляти враження.

Отже, головним стилістичним трендом на наступні роки є зручність, комфортність та практичність одягу і взуття. Як відгук, багато брендів запустили лінійки домашнього економічного одягу.

Ситуативні зміни, сформовані глобальними світовими процесами, методом екстраполяції можуть бути прогнозованими на попередні періоди. Одним з можливих сценаріїв розвитку може стати відомий вже в історії перехід від простих та зручній форм до яскравої вишуканості.

У висновку треба зазначити, що модна індустрія, беззаперечно, на пряму залежить від ситуації у світі, та реагує на неї новими трендами та нововведеннями у виробництві та сервісі.

Література

1. Аналіз історичних подій [Електронний ресурс].- Режим доступа: <https://benefit.by/page/show/articles/2187>
2. Fashion в кризи [Електронний ресурс].- Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/fashion-v-krizis/>
3. Модні тренди [Електронний ресурс].- Режим доступа: <https://vogue.ua/>
4. Тренди 2020 [Електронний ресурс].- Режим доступа: <file:///C:/Users/1/Downloads/1602847611913439.pdf>