



УДК 778.6:687.12

FASHION-ФОТОГРАФІЯ, ЯК ЗАСІБ ПЕРЕДАЧІ ВІЗУАЛЬНОГО ОБРАЗУ ЖІНОЧИХ КОЛЕКЦІЙ ОДЯГУ

НИКУЛІНА Анастасія, ПІЧКА Ірина
Українська інженерно-педагогічна академія, Харків, Україна
nikulinanastya3@gmail.com

Надано визначення та особливості fashion-фотографії. Представлено складові сучасної fashion-фотографії та види фотозйомок. Наведено приклад авторської фотозйомки жіночої колекції одягу «Denim By Future».

Ключові слова: *fashion-фотографія, колекції одягу, візуальний образ, фотозйомка, виразність.*

ВСТУП

Сьогодні, модна фотографія сприймається у світі вузьких теоретичних рамок, заснованих на політичних, соціальних або економічних питаннях. Однією з характерних рис сучасного стану модної фотографії є те, що вона розглядається не тільки як літописець публічного стилю, але і як спільний продукт уяви фотографів, стилістів, дизайнерів, постійно опосередкований індустрією моди.

Дизайнери шукають нові способи візуальні виразності, психологічного впливу, об'єднуючи в своїй праці технології майбутнього, світовідчуття сьогодення і бажаного майбутнього. І в залежності від того, як ідея дизайнера буде представлена, виразність кольору, орнаменту, символіку костюма, fashion-фотографія буде виступати як кращій засіб візуалізації.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Мета роботи полягає у представленні fashion-фотографії, як засобу передачі візуального образу жіночих колекцій одягу.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

У зв'язку з максимальною доступністю фотографії, сьогодні вона стала приголомшливим інструментом для різного роду досліджень. Вона компілює в себе діаметрально протилежні властивості – точну технічну сторону і вільну творчу, і в якості конкретного дослідницького інструменту її перевага в тому, що вона сама, немов живий об'єкт, змушує людину використовувати її розширювальне і трансформувальне пряме бачення якості. Застосування камери укупі з ґрунтовним, обдуманим підходом здатне перенаправити і змінити звичний погляд і відкрити щось нове, раніше непомічене.

Кожний етап розвитку зображення вносив корегування щодо принципів самої фотографії та її напрямків, рівень технічних спроможностей камери



дозволяли все більше занурюватися в світ фотографії. В епоху переважання візуального спілкування, основним способом є образ, створюваний різними засобами і методами. Найкращим представником цього засобу є fashion-фотографія, основною метою якої є виклик зацікавленості глядача, привернення уваги до світу fashion-індустрії і впровадження сприйняття моди в категорію його постійних пріоритетів.

Особливості fashion-фотографій полягають у тому, що вони поєднують в собі документальну і художню складові. Fashion-фотографія може удавати документальний жанр, використовувати оригінальні зіставлення і нестандартне художнє бачення, брати розтиражовані образи із кінематографу та інших областей. Основними прийомами, використовуваними для імітації репортажу в fashion-фотографії може бути, природне оточення, імітація повсякденного життя, ситуативність, природність положення тіла і міміки. Ці прийоми в різній кількості можна зустріти практично в творчості будь-якого фотографа, що знімає моделей для модних журналів [1].

Створення візуального образу, ілюзії реальності, своєрідна імітація документальності, вихопленого моменту, і є сучасним феноменом fashion-фотографії. Почавшись як ілюстрування модних тенденцій, вона поступово витіснила свої початкові сенси, зруйнувала простий світ кругообігу модних тенденцій, змусивши моду включити в свою орбіту нові інтенції, зблизивши моду і мистецтво.

У зв'язку з цим, виділимо складові сучасної fashion-фотографії. По-перше, фотографія має центральне значення в структурі соціокультурних відносин, вона приймає планетарні масштаби саме в епоху ринкової економіки і, відповідно, в суспільстві масового споживання. Модне зображення підпорядковує собі споживання послуг ЗМІ, творів літератури і мистецтва, форм поведінки дозвілля. По-друге, фотографія усвідомлюється як самостійна діяльність, яка стоїть на кордоні мистецтва та бізнесу. Fashion-фотографія виділяється в окрему культурну практику, покликану обслуговувати як індивідуальну потребу в символічному володінні привабливими предметами споживання, так і запит соціуму на активізацію комерційного процесу [2].

Розглядаючи характеристику фотозйомок жіночих колекцій одягу, було виявлено, що фотозйомка проводиться за певними правилами та нормами, враховуючи її вид.

Види фотозйомок для fashion-фотографії:

- зйомка з подіуму (здійснення серії ідеальних знімків моделі, яка пересувається по подіуму, та демонстрація повного готового образу);
- Still life (тематичні фотографії, де показані одяг і взуття без моделей, що визначає певний смисловий ряд);
- каталожні та комерційні фото (представляє собою рекламу та репрезентацію дизайнерського одягу). В основному, це ефектні знімки товарів, зроблені в обладнаній студії, які формують об'єктивне уявлення і підвищують лояльність потенційних покупців;
- журнальна фотозйомка (зображення знаменитостей, або професійних моделей, які демонструють модний продукт, що створює ідеологію, формуючи ізолювану конструкцію дійсності);



- Lookbook (презентація топових і трендових моделей колекції, для спонукання споживача до покупки);

- Campaign (вербальна розповідь споживачеві про основні особливості бренду, його ціновий сегмент, тренд і концепцію, які були використані в колекції).

Спираючись на вище зазначене, була розроблена жіноча колекція «Denim By Future» та здійснена авторська фотозйомка Lookbook для візуалізації образу колекції (рис. 1).



Рис. 1. Авторська фотозйомка жіночої колекції «Denim By Future»

ВИСНОВКИ

Виявлено, що fashion-фотографія є новаторським прийомом передачі візуальної інформації, що має безліч позитивних характеристик. Вона здатна заповнити відсутню реальність за наявними деталями в порівнянні з ескізом, для створення цілісного образу та забезпечити повноту відображення візуального образу та сюжету.

ЛІТЕРАТУРА

1. Скуридина С. А., Шашурина Е. В. Фотография как жанр модной журналистики. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fashion-fotografiya-kak-zhanr-modnoy-zhurnalistiki/viewer>.
2. Как начиналась фэшн-фотография. URL: <https://fotokomok.ru/kak-nachinalas-feshn-fotografiya/>

NIKULINA A., PICHKA I.

FASHION-PHOTOGRAPHY AS A MEANS OF TRANSMITTING THE VISUAL IMAGE OF WOMEN'S CLOTHING COLLECTIONS

Definitions and features of fashion photography are given. The components of modern fashion photography and types of photography are presented. An example of the author's photography of the women's clothing collection "Denim By Future" is given.

Key words: *fashion-photography, clothing collections, visual image, photography, expressiveness.*