

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ДИЗАЙНУ

Факультет дизайну
Кафедра ергономіки і дизайну

УДК 687.016:687.12

Пояснювальна записка
дипломного магістерського проекту

на тему: Проектування творчої колекції моделей жіночого одягу

Виконала: студентка групи МгШМК-19
Спеціальності 182 – Технології легкої
промисловості,
освітньої програми «Моделювання,
конструювання та художнє оздоблення
виробів легкої промисловості»

Студентка Андрейчук Л.Д.

Керівник Рубанка.А.І.

Рецензент _____

Київ 2021

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ДИЗАЙНУ

Факультет дизайну

Кафедра ергономіки і дизайну

Спеціальність 182 – Технології легкої промисловості,
освітня програма «Моделювання, конструювання та художнє оздоблення
виробів легкої промисловості»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри ергономіки і дизайну

д.т.н., проф. Остапенко Н.В.

«10» серпня 2020 року

З А В Д А Н Я
НА ДИПЛОМНИЙ МАГІСТЕРСЬКИЙ ПРОЄКТ СТУДЕНТУ

Андрейчук Лілії

1. Тема проекту: Проектування творчої колекції моделей жіночого одягу

Науковий керівник проекту к.т.н. Рубанка А.І.

затверджені наказом закладу вищої освіти № 75-уч від 15.03.2021 р.

2. Строк подання студентом проекту: червень 2021 р.

3. Вихідні дані до проекту: конструкторсько-технологічна документація на виготовлення колекції моделей жіночого одягу в умовах ПрАТ «Астра Люкс», нормативна документація, інформація про напрямок розвитку моди, споживачів, новітні матеріали та технології.

4. Зміст дипломного проекту:

Вступ, Розділ 1 Допроєктні дослідження, Розділ 2 Конструкторський, Розділ 3 Технологічний, Загальні висновки, Список використаних джерел, Додатки.

5. Перелік графічно-наочного матеріалу: Тема дослідження, об'єкт, предмет, мета та завдання, результати допроєктних досліджень, творче джерело, фор-ескізи та ескізи моделей, моделювання БМ колекції жіночого одягу та моделей-модифікацій, кресленик загального виду, загальні висновки.

6. Консультанти розділів дипломного магістерського проекту

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	Рубанка А.І., доцент кафедри ЕД		
2	Рубанка А.І., доцент кафедри ЕД		
3	Рубанка А.І., доцент кафедри ЕД		

7. Дата видачі завдання 10 серпня 2020р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломного магістерського проекту	Терміни виконання етапів	Примітка про виконання
1	Вступ	березень 2020 р.	
2	Розділ 1 Допроєктні дослідження	березень-квітень 2021 р.	
3	Розділ 2 Конструкторський	квітень 2021 р.	
4	Розділ 3 Технологічний	травень 2021 р.	
5	Загальні висновки	травень 2021 р.	
6	Оформлення дипломного магістерського проекту	травень 2021 р.	
7	Здача дипломного магістерського проекту на кафедру для рецензування	травень 2021 р.	
8	Перевірка дипломного магістерського проекту на наявність ознак плагіату	травень 2021 р.	
9	Подання дипломної магістерської роботи на затвердження завідувачу кафедри	травень 2021 р.	

Студент

Андрейчук Л.Д

Науковий керівник проекту

Рубанка А.І

Керівник відділу магістратури

Григоревська О.О.

АНОТАЦІЯ

Андрейчук Л.Д. Проектування творчої колекції моделей жіночого одягу. Рукопис. Дипломний магістерський проект за спеціальністю 182 Технології легкої промисловості освітньої програми «Моделювання, конструювання та художнє оздоблення виробів легкої промисловості» – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2021 рік.

В дипломному проекті розроблено колекцію моделей суконь жіночих для жінок молодшої вікової групи. Використано сучасне оздоблення суконь. Базову модель розроблено на типову фігуру розміру 170-88-96. Проведено маркетингові дослідження і аналіз допроектної ситуації. Виконано розробку творчої концепції колекції, дизайн-проекту колекції та розробку технологічного процесу виготовлення колекції. В роботі здійснений аналіз методів та режимів обробки, вибір обладнання та проектування технологічної послідовності виготовлення. *Ключові слова: жіночого одягу, творчої концепції, оригінальний дизайн.*

АННОТАЦИЯ

Андрейчук Л.Д. Проектирование творческой коллекции моделей женской одежды. Рукопись. Дипломный магистерский проект по специальности 182 Технологии легкой промышленности образовательной программы «Моделирование, конструирование и художественное оформление изделий легкой промышленности» - Киевский национальный университет технологий и дизайна, Киев, 2021.

В дипломном проекте разработаны коллекцию моделей платьев женских для женщин младшей возрастной группы. Использовано современное убранство платьев. Базовую модель разработана на типовую фигуру размера

170-88-96. Проведено маркетинговые исследования и анализ допроектной ситуации. Выполнена разработка творческой концепции коллекции, дизайн-проекта коллекции и разработку технологического процесса изготовления коллекции. В работе осуществлен анализ методов и режимов обработки, выбор оборудования и проектирования технологической последовательности изготовления. *Ключевые слова: женской одежды, творческой концепции, оригинальный дизайн.*

SUMMARY

Andreychuk L.D. Designing a creative collection of women's clothing models. Manuscript. Master's thesis project in the specialty 182 Technologies of light industry of the educational program "Modeling, design and decoration of light industry products" - Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, 2021.

The diploma project developed a collection of models of women's dresses for women of younger age group. The modern decoration of dresses is used. The basic model is designed for a typical figure size 170-88-96. Marketing research and analysis of the pre-project situation were conducted. The development of the creative concept of the collection, the design project of the collection and the development of the technological process of making the collection have been performed. The analysis of methods and modes of processing, selection of equipment and design of technological sequence of production is carried out in the work.

Keywords: women's clothing, creative concept, original design.

ЗМІСТ

Вступ.....	
Розділ 1. Допроєктні дослідження.....	
1.1 Характеристика процесу проектування творчої колекції моделей одягу.....	
1.2 Маркетингові дослідження. Дослідження сфери споживання, визначення групи споживачів і виду одягу для проектування.....	
1.3 Функціональний аналіз об'єкту проектування. Визначення споживчих вимог до одягу.....	
1.4 Технологічний аналіз об'єкту проектування. Дослідження новітніх матеріалів, технологій виготовлення одягу.....	
1.5 Аналіз модних тенденцій. Формування варіантів композиційного, конструктивного і пластичного рішення нової форми одягу відповідно сучасним тенденціям моди.....	
Висновки.....	
Розділ 2. Конструкторський.....	
2.1 Розробка творчої концепції.....	
2.1.1 Визначення творчої концепції.....	
2.1.2 Характеристика прогностичної моделі об'єкту проектування.....	
2.1.3 Визначення проектних завдань, методів і засобів проектування творчої колекції моделей суконь жіночих.....	
2.2 Розробка творчих ескізів моделей колекції суконь жіночих.....	
2.2.1 Розробка творчої ідеї для створення колекції.....	

2.2.2 Структурний аналіз творчого джерела і його трансформація в модель-образ.....	
2.2.3 Розробка нових естетичних властивостей творчої ідеї. Розробка фор-ескізів моделей колекції.....	
2.2.4 Розробка базової символ-форми колекції.....	
2.2.5 Розробка ескізного ряду моделей колекції суконь жіночих. Вибір матеріалів.....	
2.3 Розробка і виготовлення моделей творчої колекції суконь жіночих.....	
2.3.1 Вибір способу розробки об'ємно-просторової форми моделей колекції.....	
2.3.2 Виконання композиційно-конструктивного аналізу моделей колекції.....	
2.3.3 Розробка первинних креслень деталей конструкцій моделей колекції.....	
2.3.4 Виготовлення в матеріалі моделей колекції.....	
2.4 Розробка лекал однієї з моделей колекції суконь жіночих.....	
2.5 Розробка сценарного образу творчої колекції суконь жіночих для участі в конкурсі.....	
Висновки.....	
Розділ 3. Технологічний	
3.1 Обґрунтування параметрів виготовлення моделі суконь жіночих	
3.2 Розробка технологічної послідовності обробки моделі суконь жіночих.	
Висновки	

Загальні висновки

Список використаних джерел

Додатки

ВСТУП

Дизайн - особлива творча діяльність, метою якої є створення гармонійного предметного середовища, проектування матеріальних об'єктів, споживчих товарів для забезпечення матеріальних і духовних потреб людини і суспільства. Одним із напрямків дизайн-діяльності є дизайн одягу. Він орієнтований на створення нових взірців, товарів, якісного одягу, який повинен мати високі практичні та естетичні функції. Освоєння феномену костюма – його практичної та теоретичної складових є важливою основою у професійному розвитку майбутніх фахівців, їх здатності у вирішенні поставлених дизайнерських завдань. В теперішній час проектування одягу переживає новий етап свого розвитку. Технологія й творчість виступають як засоби проектувальної діяльності, організація якої вимагає принципово нових розробок в галузі теорії й методології.

В легкій промисловості використовується концептуальний підхід до функціонування системи "людина-одяг", згідно з яким одяг повинен відповідати антропометричним даним фігури споживача. Під системою «людина – одяг», як правило, мається на увазі система «антропометричні дані людини – одяг». У цілому, можна вважати, що проблема антропометричної відповідності одягу тілу людини цілком розв'язна інструментарієм сучасного проектування (включаючи САПР). Однак у сучасного споживача змінилася ієрархія вимог до одягу: на фоні достатку швейних виробів, що характеризуються гарною посадкою на фігурі, зросла значимість вимог психологічної комфортності, відповідності одягу особистісним особливостям.

Актуальність теми полягає у розкритті самотності художніх-особливостей та традиційного Українського комплексу одягу і трансформацію (інтепритацію) у сучасному одязі для жінок молодшої вікової групи .

Адже важливо зберегти традиції, культуру Українського Історичного костюму, щоб запобігти забуттю народних технологій .

Мета дипломного проекту – створити колекцію жіночого комплектів одягу за мотивами Історичного костюму епохи «Київської Русі». З використанням сучасних методів конструювання і оздоблення поєднуючи з народними мотивами, з урахуванням властивостей матеріалів та вимог, що вписуються до даного стилю одягу на основі оформлених проектних завдань та нових технологічних рішень для потреб споживача.

У зв'язку з цим поставлен перед собою завдання :

- Виконати дослідження передпроектні, проаналізувати та охарактеризувати народний історичний одяг Київської Русі: силует, конструкція, зони декорування, орнамент, колорит, техніки декорування, матеріали, способи поєднування компонентів одягу у колекції. Також характеристика потенційних споживачів одягу.
- Вимоги споживача до Етно одягу .
- Удосконалення сучасного проектування одягу для жінок молодшої вікової групи .
- Дослідити новітні матеріали, виготовлення одягу та його оздоблення, щоб використовувати для колекції одягу .
- Розробити концепцію творчої колекції у проектуванні комплектів одягу.
- Аналіз та трансформація творчого джерела .
- Розробити фор-ескізи та ескізи, для відтворення творчої авторської колекції комплектів одягу .
- Визначитись з методами розробки об'ємно-просторової форми одягу та побудовою базової конструкції та схесою сучасних методів моделювання усіх моделей колекції .
- Виконати колекцію моделей одягу у матеріалі, розробити на одну модель проектно-конструкторську документацію та технологічну послідовність обробки моделі виробу .

Об'єкт дослідження – є колекція жіночого одягу.

Предмет дослідження – є розробка творчої колекції моделей жіночого одягу .

Методи досліджень . Під час роботи використовувала такі методи : теоритична та методологічна (основи дослідження) , систематизації, пояснення та прогнозування (в процесі роботи), системно - структурний аналіз (у теоретичному дослідженні), комбінаторний (поєднання стилів та форм у колекції), деконструкції . В процесі побудови та моделюванні одягу використала – САПР «Julivi».Піл час роботи з графічними матеріалами використовувала графічні редактори XaraDesignerPro 7, AdonePhotoshortа художні графічні засоби .

Елементи наукової новизни полягають у тому, щорозблено науково обґрнтовану конструкцію молодіжного одягу для жінок. Досліджено та стилізовано конструкції одягу, аксесуарів та орнаментів Київської Русі з урахуванням сучасних матеріалів та способів обробки виробів. Розроблено перспективну колекцію жіночих комплектів одягу, з використанням сучасних естетичних вподобань, що відповідають тенденції моди.

Практична цінність.Практичне значення дипломного проекту полягає у розробці авторської колекції жіночого одягу в етно стилі .

Апробація результатів дипломного проекту. Результати дипломного проекту представлено на Міжнародній конференції - Conferința științifică internațională "Valorificarea patrimoniului etnocultural în cercetare și educație" = International scientific conference "Valorization of ethnocultural heritage in research and education", ediția a 5-a, 24 noiembrie 2020, Chișinău, Republica Moldova. Творчу колекцію жіночого одягу було представлено на конкурсі молодих дизайнерів «Печерські каштани»та отримано третє місце.

1 РОЗДІЛ 1

ДОПРОЕКТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1 Визначення мети проектування. Характеристика вихідних даних до розробки нової моделі виробу легкої промисловості

В сучасному світі наростає процес розвитку суспільства споживання і саме мода є соціальним регулятором людської діяльності. Вона виступає одним з найважливіших факторів, що впливають на поведінку споживачів, формує їх образ і стиль життя, і так само є засобом управління ціннісними орієнтаціями індивідів. Мода включає в себе три фази, за допомогою яких вона, так чи інакше, впливає на поведінку споживачів: виробництво модних речей, їх споживання, а також розповсюдження об'єктів моди і стандартів поведінки. Кожна з них являє собою певну цінність, однак, остання має найбільший вплив на споживачів. Дана фаза передбачає доведення модних моделей до максимально широкої публіки, за допомогою прямої та прихованої реклами. У першому випадку індивідуумам прямо повідомляють про появу нового товару, який в силу тих чи інших причин, придбав статус об'єкта моди. У другому випадку споживачам показують представників референтних груп. У слідстві, якщо ця група вибрала якісь моделі, то за нею піде і маса.

Одяг являється, як засіб захисту тіла людини від різноманітного впливу навколишнього середовища. На сучасному етапі розвитку суспільства одягом називають різноманітні предмети з матеріалу рослинного, тваринного та штучного походження, котрі захищають людину від несприятливого впливу навколишнього середовища, підтримують нормальний, здоровий стан організму і, окрім того, служать прикрасою.

Одяг являється одним з елементів матеріальної культури людства. Зміна форм одягу відбувається на кожному історичному етапі розвитку людського суспільства. Воно відображає вимоги суспільного устрою, розвитку техніки,

економіки, а також своєрідності національної культури, особливості побуту, художні смаки та традиції народу.

За допомогою одягу, частково або повністю покривають тіло людини, захищає несприятливих умов середовища та виконують естетичні функції. До одягу не відносяться головні убори, взуття, панчішні вироби, пальчатки, але вони разом з одягом входять до поняття «костюм»[4,1].

Костюм образно вирішений ансамбль, в центрі уваги якого - людина; ансамбль об'єднує одяг, взуття, зачіску, грим, аксесуари і несе певну утилітарно-естетичну функції. Асортимент одягу можна вважати сукупність виробів різних видів та призначення, які випускаються промисловістю для задоволення потреб населення. В поняття «асортимент» включають також склад та співвідношення окремих видів виробів у загальному випуску продукції, підбір їх по кількості і сортам, розмірам, зовнішньому оздобленню, матеріалам та іншим ознакам. Вимоги до одягу - це інформація про те, яким властивостям одягу віддає перевагу суспільство, споживач та виробництво. Одяг повинен відповідати ряду вимог, виконання яких забезпечить необхідну його якість. Невідповідність хоча б одній вимозі призводить до зниження якості виробу, товарного вигляду, а іноді і до неможливості його використання споживачем [1,2.].

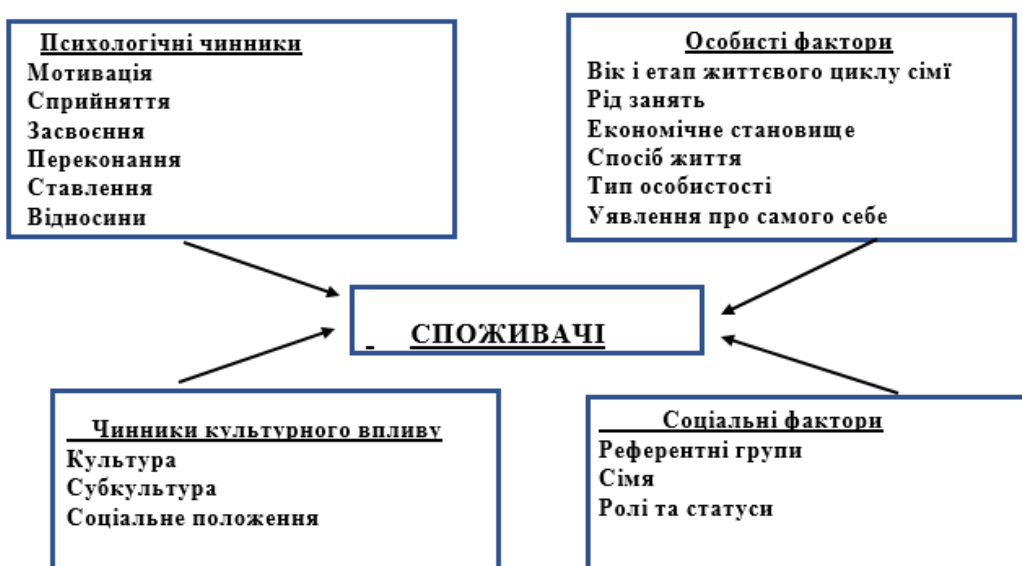


Рис. 1.1 – Чинники, що впливають на споживача

1.2 Маркетингові дослідження. Дослідження сфери споживання визначення групи споживачів і виду одягу для проектування.

Метою маркетингових досліджень є отримання даних про споживчі групи людей, їх вимоги до одягу, асортимент одягу, який буде користуватися попитом, ціна виробів і їх стиль, які будуть доречними у найближчому майбутньому. Сучасне уявлення про якість послуг засноване на принципі якнайповнішого виконання вимог і побажань споживача, і цей принцип має бути закладений в основу будь-якого проекту. Споживачем може бути як окрема людина, так і групи людей. У зв'язку з цим велике значення на етапі до проектних досліджень є дослідження сучасних типології споживачів товарів і послуг.

Для образного проектування необхідна всебічна характеристика споживачів. На основі проведеного аналізу спеціальної літератури було отримано та упорядковано данні про різноманітні класифікації споживачів одягу. В ході роботи розроблено біосоціальна характеристика споживачів, яка наведена у табл. 1.1. Визначено перелік ознак споживачів, які необхідно врахувати при проектуванні комплектів жіночих. Серед декількох варіантів ознак обрано по одній, яка характерна для групи потенційних споживачів моделей майбутньої колекції.[9,10].

Таблиця - 1.1.

Біосоціальна характеристика типу споживачів

№ п/п	Назва ознаки	Склад ознаки	Варіанти			
			4	5	6	7
1	2	3	4	5	6	7
1	Антропоморфологічні	Стать	Жіноча	Чоловіча		
		Вікова група, вік	<u>Молодша</u> 19-29	Середня 30-44	Старша >45	
		Зріст	158	<u>164</u>	170	176
		Повнотна група	I	<u>II</u>	<u>III</u>	IV
		Кольоровий тип	Теплий	Холодний	<u>Змішаний</u>	

Продовження таблиці – 1.1

1	2	3	4	5	6	7		
		Тип фігури	<u>Прямокутник</u>	Овал	Трикутник	Пісочний годинник		
		Тип пропорцій	Доліхоморф-ний	<u>Мезоморфни</u> <u>й</u>				
		Постава	<u>Нормальна (6,2)</u>	Сутула (8,2)	Перегнута (4,2)			
		Висота плечей	<u>Нормальні (5,9)</u>	Високі (4,4)				
		Ширина плечей	Широкі	<u>Середні</u>	Вузькі			
		Довжина рук	<u>Нормальні</u>	Довгі	Короткі			
		Довжина шиї	Довга	<u>Нормальна</u>	Коротка			
		Форма обличчя	<u>Овальне</u>	Прямокутне	Квадратне			
		Форма стегон	Пласкі	<u>Нормальні</u>	Округлі			
		Форма сідниць	Пласкі	<u>Нормальні</u>	Округлі			
		Форма живота	Впалий	<u>Прямий</u>	Виступаючий			
		Форма ніг	О-подібні	Х-подібні	<u>нормальні</u>			
		Ступінь розвитку грудних залоз	Слабо розвинені	<u>Середньо</u> <u>розвинені</u>	Сильно розвинені			
		Положення грудних залоз	<u>Нормальне</u>	Низьке	Високе			
		Потовиділення	<u>Нормальне</u>	Підвищене	Низьке			
		Терморегуляція	Нормальна	<u>Середня</u>	Підвищена	Недостатня		
		2	Психологічні	Функції психіки	<u>Мислення</u>	Відчуття	<u>Інтуїція</u>	Почуття
				Темперамент	<u>Холерик</u>	Меланхолік	Флегматик	<u>Сангвінік</u>
Відношення до моди	<u>Експериментатор</u>			Лідер	-			
Відношення до моди	<u>В ногу з модою</u>			Авангард	Байдуже	Поміркован е		
Тип характеру	<u>Активний</u>			Пасивний	Поміркован ий			
Характер	Інтро верт			<u>Екстра верт</u>				

Продовження таблиці – 1.1

1	2	3	4	5	6	7
		Психотип людини	Шизоїд	Істероїд	Епілептоїд	Гіпертен
			Астеник	Лабилен	Сензитив	Нестійкий психотип
3	Соціально-демографічні	Місце проживання	<u>Мегаполіс</u>	Місто	СМТ	Село
		Рівень достатку	Дуже заможні	Заможні	<u>Середній клас</u>	Бідні
		Відношення до моди	<u>В тренді</u>	Цікавиться модою	Не цікавиться	Користується тим, що є
		Рід діяльності	Підприємець	публічна людина	<u>Представниця</u>	Не представниця
		Ступінь інформованості	Високий	Низький	<u>Середній</u>	
		Сімейний стан	Одружена	<u>Неодружена</u>	-	
		Стиль одягу	Класичний	Романтичний	Спортивний	<u>Еклектика</u>

Виходячи з вищенаведеної таблиці 1.2 визначимо основного споживача. Колекція Святкових комплектів одягу орієнтована на жінок молодшої вікової групи 19÷29 років, стандартної будови тіла, змішаного кольорового типу одягу з активним відношенням до моди. У споживача середній достатком, проживає в великих мегаполісах та ведуть активний спосіб життя, витрачаючи одяг 25% доходу.

Базовий розмір фігури для розробки колекції – 170-88-96. Це рухливі, вузько та середньо складені молоді жінки, які мають овальне обличчя та шию, тип пропорції тіла у фас та профіль – рівноважний або верхній, інші морфологічні ознаки дуже різноманітні. Тип споживачів, сангвінік – активний,

товариський, швидко пристосовується до нових умов, продуктивний при наявності інтересу, міміка рухлива, виразна.

Колекція одягу святкових комплектів складається з суконь, костюмів і верхнього одягу. Визначено, що основу колекції будуть складати моделі суконь, в романтичному стилі з різноманітним оздобленням у вигляді вишивки, аплікації, металевою фурнітурою основне оздоблення.

Таблиця 1.3.

Визначення виду одягу для проектування

Ознака	Варіанти ознаки
Сезон, кліматична зона	Сезон осінь-зима, м. Київ, кліматична зона ІІІА
Статус споживача	Творча діяльність
Ситуація використання	офіційні заходи, бали
Призначення	Колекція святкового одягу

1.3 Функціональний аналіз об'єкту проектування. Визначення споживчих вимог до об'єкту проектування

Комплекти для обраної групи жінок – імідж, яких не пов'язаний з діловим або офісним стилем. Вони носять класичні костюми, а вважають за краще створювати свій власний романтичний стиль.

Перед початком проектування важливо визначити необхідні споживчі властивості виробів, які зумовлюються споживчими вимогами до них та ситуаціями їх використання, а також залежать від прогнозу потреб в одязі у найближчому майбутньому (рис. 1.2). Одяг різного призначення виконує різноманітні функції.



Рис.1.2. Приклади характерних рухів та поз обраного типу споживачів

Проектування одягу базується на даних маркетингових досліджень. Вивчаються всі пропозиції, які існують в даний час на ринку. Як джерело інформації використовують журнали мод, статті періодичних видань, інтереси. Вивчають і досліджують існуючі товари на ринку, їх попит і перспективність, вивчають напрямок моди

Під споживчими вимогами прийнято розуміти властивість виробу, які служать для задоволення вимог в процесі споживання виробу людиною. Всі споживчі вимоги поділяються на експлуатаційні, ергономічні, естетичні, функціональні та соціальні. Соціальні вимоги характеризують відповідність виробу суспільним потребам, які обумовлюють доцільність його виробництва та збуту. Соціальні вимоги виходять з постійного аналізу динаміки спросу споживача на швейні вироби. Важливим соціальним показником є ступінь відповідності асортименту та його об'єму існуючим розмірам, ростам та повнотам населення.[12,10].

Таблиця 1.2.

Споживчі вимоги до нових моделей виробів легкої промисловості

Функції одягу	Вимоги до одягу	Властивості
1	2	3
1. Естетичні	<ul style="list-style-type: none"> • Відповідність сучасному стилю та моді: • Стиль • Силует • Об'ємність форми • Покрій • Кольорове рішення • Фактура матеріалів • Досконалість композиційного рішення • Художньо-декоративне оздоблення • Конструктивно-декоративне та конструктивні елементи 	<p>Романтичний</p> <p>Напів прилеглий, прилеглий, вільний</p> <p>Мала та середня , Вшивний, суцільнокроєний</p> <p>Темні кольори відтінки сірого і чорного . Гладенька</p> <p>Пропорційність</p> <p>Сучасні методи такі як: метаічна фурнітура , вишивка, тощо</p> <p>Виточки, шви, кокетки, комір , рельєфи .</p>

Продовження таблиці – 1.2

1	2	3
2. Ергономічні	<u>Гігієнічні</u> Гігроскопічність Повітропроникність <u>Психологічні</u> Тактильні властивості Вага Колір Комфортність одягання і знімання Функціонально-необхідні КДЕ Зручність користування КДЕ	Середня Середня Приємні на дотик тканина та оздоблення Невелика, середня. Пастельні світлі, темні Середня Застібка-блискавка, кишені Середня
	<u>Антропометричні</u> Вікова група Розмірна група Основні типи рухів і поз	Молодша 88-92 Стояння, ходіння, сидіння, піднімання рук вгору, згинання рук
3. Соціальні	Габітус споживача	Жінка молодшої вікової групи, з середнім достатком та заробітною платою від 11000 грн, які проживають у великих мегаполісах та ведуть активний образ життя, витрачаючи на одяг 30% доходу. Рухливі, вузько та середньо складені молоді жінки, які мають подовжене обличчя та шию, тип пропорції тіла у фас та профіль – рівноважний або верхній.

Продовження таблиці – 1.2

1	2	3
4. Експлуатаційні	Зносостійкість матеріалів та елементів конструкції: Стійкість кольору матеріалів Вид догляду Стійкість матеріалів та деталей виробу до розривних навантажень Місце та характер підвищених експлуатаційних навантажень	Висока Висока ВТО, хімчистка, прання Забезпечується закладеними прибавками та технологією виготовлення Ділянки пройми та застібка
5. Функціональні	Призначення Цільова спрямованість Сезон	Святково-повсякденна Підкреслення індивідуальності споживача, особливостей його фігури. Створення образу через вираження внутрішнього світу споживача. Осінь-Зима

1.2 Визначення модних тенденцій до об'єкту проектування




У наш час мода та одяг є невіддільні один від одного, як предмет та його тінь. За допомогою моди відбувається - зміна форм, покрою, пластики, кольору, силуету, довжини одягу, взуття, головних уборів, зачісок і навіть косметики на нові, які під впливом різноманітних факторів, в тому числі реклами, стають більш популярними. В кожній епосі був свій естетичний ідеал краси людського тіла, ідеал жіночності, свій художній стиль в одязі.

Розквіт Історичного костюма, і його зміни завжди були викликані, з одного боку, модою, з іншого - стилем епохи. З початком кожної нової моди старий одяг губив свою естетичну цінність і ставав не модним.

Варіанти композиційного, конструктивного і декоративного рішення моделей жіночого одягу у відповідності до напрямку моди.

Таблица 1.3.


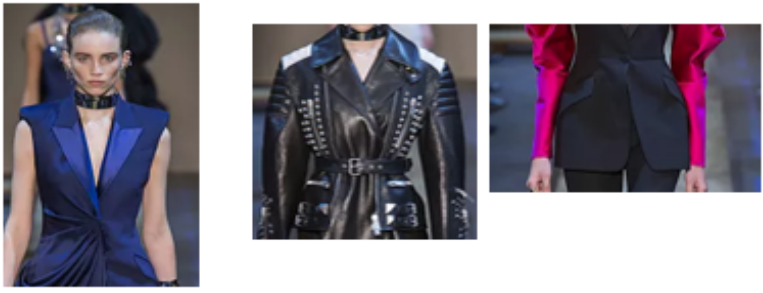
Композиційне, конструктивне і декоративне рішення моделей жіночого одягу бренда Alexander McQueen
ОСЕНЬ-ЗИМА 2018/2019

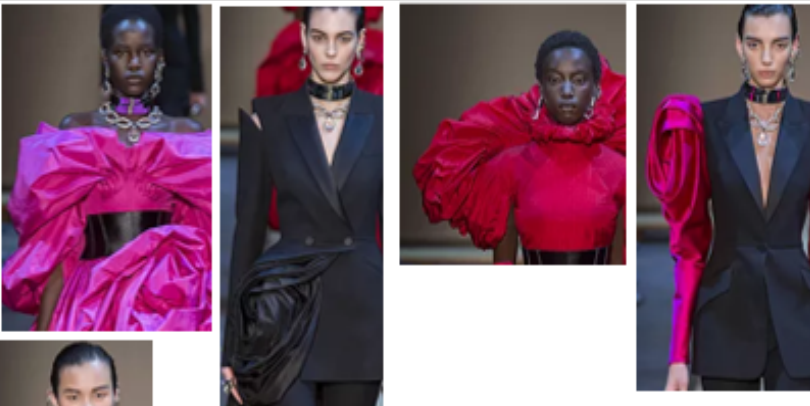
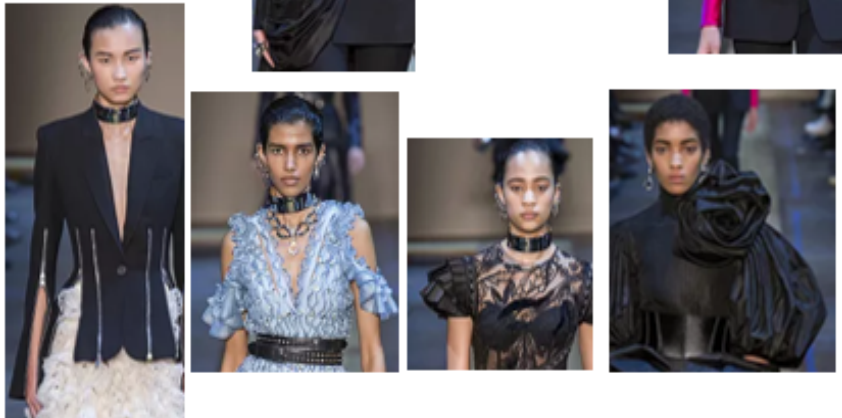
Шифр ознаки	Назва ознаки	Варіанти ознаки				
1	2	3	4			
	Асортимент	Сукні, жакети, спідниці, плащі, пальта, штани				
	Призначення	Святкове, повсякденне				
	Тип споживача	Жінки середньої та молодшої вікових груп				
1	Знаки основного матеріалу					
1.1	Вид	Прозорі тканини чорного кольору, білого кольору, шифону, трикотажу, атласу, вовни, кашеміру, шкіри, плашовка.				
1.2	Колір	Чорний, сніг, розовий (фуксі), білий, однотонні і строкаті тканини.				
1.3	Рисунок	М'яка, гладенька, шорстка, рельєфна.				
1.4	Фактура					

Продовження табл.1.3.

1	2	3	4
2	Ознаки форми		
2.1	Стильове рішення	Повсякденний класичний, вамп.	
2.2	Об'ємність форми	Мала, середня, велика	
2.3	Силует	Приталений, напівприлеглий, прямий, трапецієвидний	
2.4	Довжина	Спідниці – до середини колін, міди сукні – нище лінії колін, та до землі, пальта нижче лінії колін, вище лінії колін	
3	Ознаки конструкції		
3.1	Покрій	Вшивний	
3.2	Лінії членування	Горизонтальні, вертикальні, фігурні	
3.3	Формоутворюючі елементи	Виточки, рельєфи, кокетки, зробки ,ліф	
3.4	Оформлення краю лінії горловини	Обшивки, комір стійка, комір стоячке-відкладний, обшивки.	

Продовження табл.1.3

1	2	3	4
4	Конструктивно-декоративні елементи		
4.1	Застібка	Центральна	
4.2	Місце розташування	По центру	
4.3	Тип	Однобортна, двобортна	
4.4	Комір	Стойка, вшивний	
4.5	Оформлення лінії входу в кишеню	У шві, з листочками та клапанами, замком-блискавка.	
			

1	2	3	4
5	Ознаки форми рукава		
5.1	Ступінь об'ємності, форма	Середня, мала, велика	
5.2	Довжина	Довгий, до ліктя, короткий	
5.3	Лінії членування	Двошовний, одношовний, суцільнокроєний, волан	
			

Спокон віків одяг є одним з головних атрибутів людського життя. Прошло вже багато тисячоріч із тих пір, як одяг перестав бути чимось, що тільки прикриває наше тіло. З'явилося поняття «мода». За допомогою моди одяг дає можливість кожному з людей, які живуть на нашій планеті без слів донести до оточуючих деяку інформацію про свою особистість, а також про власне положення в людському суспільстві. Крім цього мода є самим дійсним барометром людської культури незалежно від територіального розташування тієї або іншої країни. Мода може стосуватися не тільки того, що носить людина, але навіть форми його тіла, кольору його очей, зросту й інших його анатомічних особливостей. Певною мірою прагнення людини слідувати у всім тенденціям моди виявляє слабкість його характеру, суть якого полягає в прагненні злитися із соціумом, небажанні виділятися із загального оточення.

Пошук вдалого композиційного рішення колекції, що проектується, залежить від ґрунтовного аналізу аналогів та прототипів суконь світових брендів та робіт дизайнерів, які є актуальними у цьому сезоні. Скориставшись їх досвідом і конструктивно сформулювавши стильове, кольорове рішення виробу та правильно розставивши акценти, можна досягти бажаного результату. Для аналізу було взято Alexander McQueen 2020 .

Презентація колекції осінь-зима 2019/2020 від AlexanderMcQueen відбулася в рамках Паризького тижня моди. У ній є багато чорної шкіри, строгих плаців, металевих ланцюгів і декоративних кілець. Навіть ніжні сукні з воланами і оборками підперезані товстими шкіряними ременями з грубими заклепками.

У паризькому ліцеї Карно, де в 2005 році Олександр Маккуїн презентував колекцію за мотивами фільмів Альфреда Хічкока, відбулося шоу наступниці дизайнера - Сарі Бертон. Чоловічі костюми та вікторіанські рукава, грубі черевики і троянди, міради оборок і ряди шипів, шкіра і вишивка на тюлі, червоне і чорне, британський стиль і панк - все це об'єднати, здавалося б, неможливо. Але Сарі Бертон це вдалося

Колекція Alexander McQueen виглядає одночасно «дуже англійської» і дуже зухвалою, похмурої і романтичною - і, однозначно, екстраорігінальної і незвичайною. Дизайнер винахідливо підходить не тільки до крою і пошиття, але і до маніпуляцій з матеріалами. З атласу кольору фуксії вона «згорнула» рукава для чорного смокінга, надавши їм схожість з рожевими бутонами, до суворого жакету з принтом «принц Уельський» додала спідницю з троянд, які «вишиті» обрізками кромки, а одну з фалд піджака дизайнер «витягнула», надавши брючному костюмі не тільки асиметричності, але і ноток романтизму[5,7,8].

1.5 Технологічний аналіз об'єкту проектування: Дослідження новітніх матеріалів і технологій виготовлення виробів легкої промисловості

Сьогодні ми є учасниками глобальної революції, в основі якої лежить розвиток інформаційно-комп'ютерних технологій.

На сьогоднішній день можна виокремити такі текстильно-технічні інновації: прозорість одягу, взаємодія одягу і електроніки, одяг як засіб передачі інформації, зміна природи матеріалів завдяки нанотехнологіям [6,14,15,12].

Більшість технологічних новин в дизайні модного одягу наділені необмеженим потенціалом, а результатом його реалізації в індустрії моди є розробка нових модних продуктів із змішаними вдосконаленими характеристиками і властивостями. На сьогодні текстильно-технічними інноваціями є прозорість одягу, взаємодія одягу і електроніки, одяг як засіб передачі інформації, зміна природи матеріалів (нанотехнології). Нові якості текстилю є запорукою успішного використання суспільством інноваційних розробок.

Таблиця 1.4

Характеристика новітніх матеріалів



Назва	Характеристика	Зображення
УТЕПЛЮВАЧ Синтепон	вітронепроникний, важить мало; Зберігає тепло; недорогий; еластичний; відрізняється пружністю;	
ЕКО-шкіра	Міцність і еластичність, Зносостійкість, Гіпоалергічність, Повітропроникність, Формостійкість,	
Шифон	(від фр. chiffon — «тканина», у сучасній мові має значення «ганчірка», «шматина») — легке напівпрозоре полотно, виткане з крепових ниток.	

Таблиця 1.5

Характеристика новітніх видів оздоблення

Назва	Зображення
1	2
Аплікація - це пришитий до виробу мотив з іншої тканини. За допомогою аплікації можна не тільки ефектно прикрасити різні речі, але і майстерно приховати дефекти матеріалу - наприклад, потертості або розриви. Мотиви для аплікацій можна купити в магазині, придумати самим або вирізати частину візерунка з тканини.	

Продовження табл.1.5

1	2
<p>вишивка — один із видів народного декоративного мистецтва українців; орнаментальне або сюжетне зображення на тканині, шкірі, виконане різними ручними або машинними швами; один із найпоширеніших видів ручної праці.</p>	
<p>Набивання металу — традиційна техніка декорування і скріплення деталей шкіряних виробів заклепками (каплями), маленькими металевими гудзичками (бобриками), великими, плоскими металевими кружечками (бовтицями) і под. Іноді з них формували своєрідні стрічкові, розетові або сітчасті композиції.</p>	

Висновки до розділу 1

1. Проаналізовано асортимети швейних виробів, вплив моди на споживача та аналіз тенденцій. На основі проведеного аналізу спеціальної літератури тримано та упорядковано данні про різноманітні класифікації споживачів одягу. Як джерело інформації використовують журнали мод, статті періодичних видань, інтереси.

2. Вивчено та досліджено існуючі товари на ринку, їх попит і перспективність, вивчають напрямки моди. Нові якості текстилю є запорукою успішного використання суспільством інноваційних розробок.

3. Досліджено характеристику процесу проектування творчої колекції моделей одягу; проведено дослідження сфери споживання одягу для проектування; виконано технологічний аналіз об'єкту проектування, який дозволив дослідити та описати новітні способи оздоблення суконь жіночих.

4. Проведені маркетингові дослідження існуючого та перспективного жіночого асортименту для дівчат молодшої вікової групи дали дозволи визначити споживчі та виробничі властивості.

5. Досліджено новітні матеріали та технології виготовлення сучасних виробів легкої промисловості.

2 КОНСТРУКТОРСЬКИЙ РОЗДІЛ

2.1 Розробка творчої концепції

Основна ідея творчої концепції - змістовий напрям цілей і завдань проектування. Творча концепція обумовлює цінність і суттєвий зміст проекту .

Концепції у дизайні одягу знаходяться у руслі основних проблем дизайну свого часу і пов'язані зі спільними тенденціями змін образу життя. Ці тенденції втілюються в різноманітних авторських концепціях в одязі, тобто, різні дизайнери по різному відносяться до функції речі, призначають свій одяг різним типам людей, застосовують різні засоби формоутворення. Авторські творчі концепції в одязі не існують поза загальними тенденціями розвитку проектної культури і «вписуються» в ті чи інші концепції, які існують у сучасному дизайні.

Структура змісту творчої концепції складається з трьох частин

Перша частина – це визначення ідеї творчої концепції, мети розробки об'єкту проектування.

Друга частина – це визначення актуальної та прогностичної моделі об'єкту проектування, його структури, властивостей та характеристик, які прогнозуються автором проекту.

Третя частина – це визначення рівню реалізації творчої концепції, де визначаються шляхи, методи, засоби і алгоритм вирішення поставлених проектних завдань.

Вихідними даними для розробки творчої концепції є результати допроектних та маркетингових досліджень [].

2.1.1 Визначення творчої концепції. Розробка колажу художнього образу споживача

Метою розробки моделей нової колекції святкових комплектів жіночих є удосконалення існуючого асортименту жіночого одягу на основі інформації про напрямки розвитку моди та сучасні способи оздоблення швейних виробів.

Отже, звертаючи увагу на сучасні тенденції моди, намагалась створити нову оригінальну колекцію одягу для молодих українських дівчат, яка розроблена на основі українських традицій.

Метою проектування нових форм одягу є створення художнього образу людини у костюмі, який би відповідав естетичній гармонійності та функціональній доцільності у системі «костюм-людина-середовище».

Художній образ людини у костюмі – це проектний образ, який визначається призначенням і ситуацією використання. Проектний образ – це художня модель, яка відображає реальний світ; цілісна, свідомо і завершена у своїй будові художня форма, та має предметний зміст. Пошук образної виразності костюма залежить від особистого бачення дизайнера і його спроможності втілювати явища навколишнього середовища у різноманітні форми і образи в костюмі.

Першу частину творчої концепції сформульовано за результатами дослідження сфери споживання, аналізу способу життя молодих жінок, для яких буде здійснюватися розробка. В процесі виконання проекту сформульовано особисте бачення творчої авторської концепції при проектуванні колекції та визначено індивідуальний стиль та художній образ.

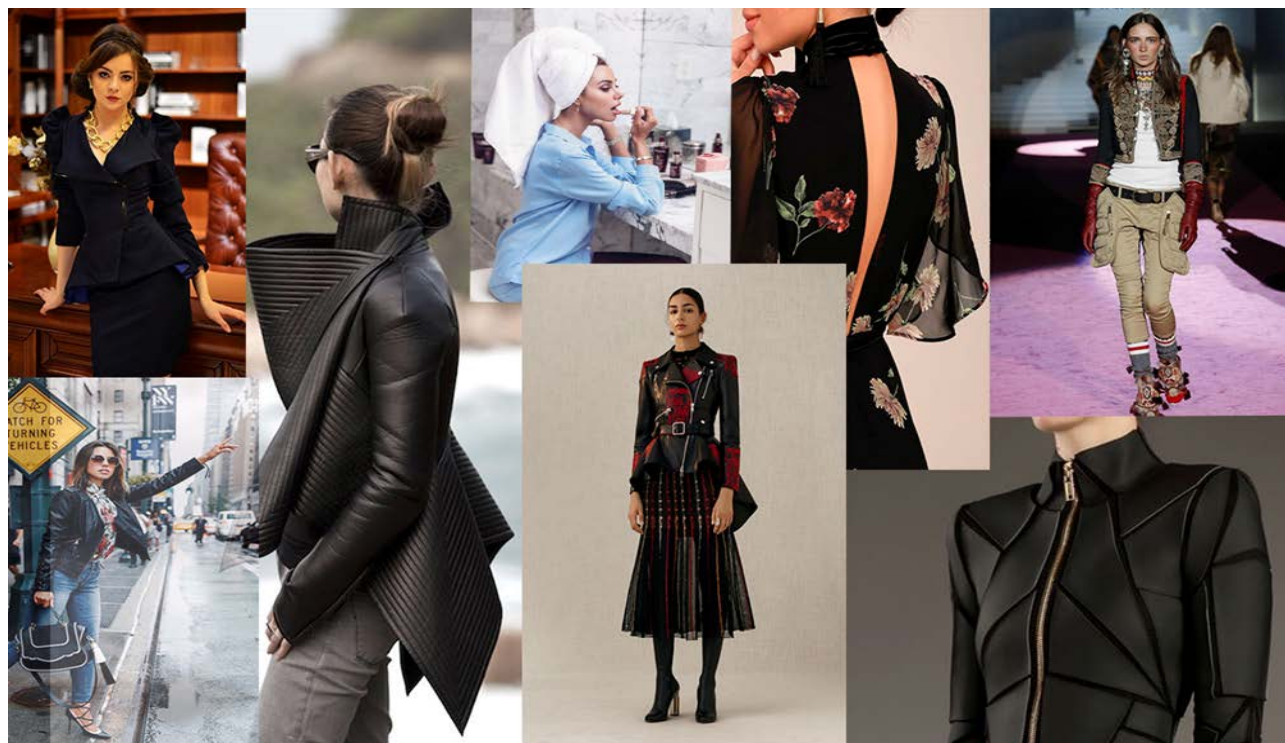


Рис.2.1. Творчий колаж художнього образу споживача

2.1.2 Характеристика прогностичної моделі об'єкту проектування

При проектуванні одягу дуже важливими є данні про фігуру, адже мода розповсюджується не лише на вбрання, а й на поставу та пропорції тіла. На Рис 2.2. представлений аналіз модних постав 2019-2020.



Рис.2.2. Аналіз модних постав фігури

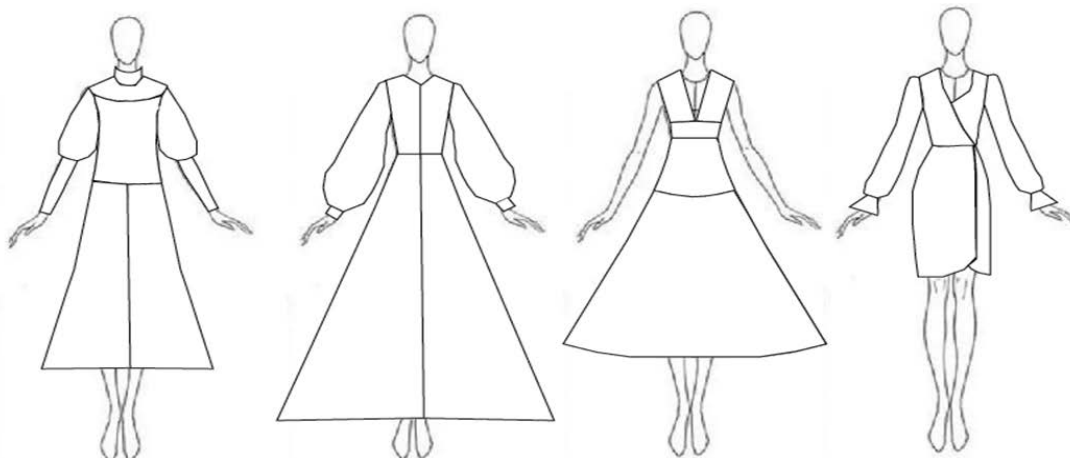


Рис.2.3. Аналіз зміни тенденцій форми сукні

В залежності від фігури змінюється і геометрична форма одягу, тому саме її було проаналізовано наступною. Основні геометричні форми 2019-2020 зображені на Рис.2.3. Аналіз зміни тенденцій форми сукні:

Спостерігаючи за даними про тенденції фігури та форми одягу, був визначений модель-прогноз наступного сезону (Рис 2.4), а також розроблений модель-прогноз творчої колекції (Рис 2.5).

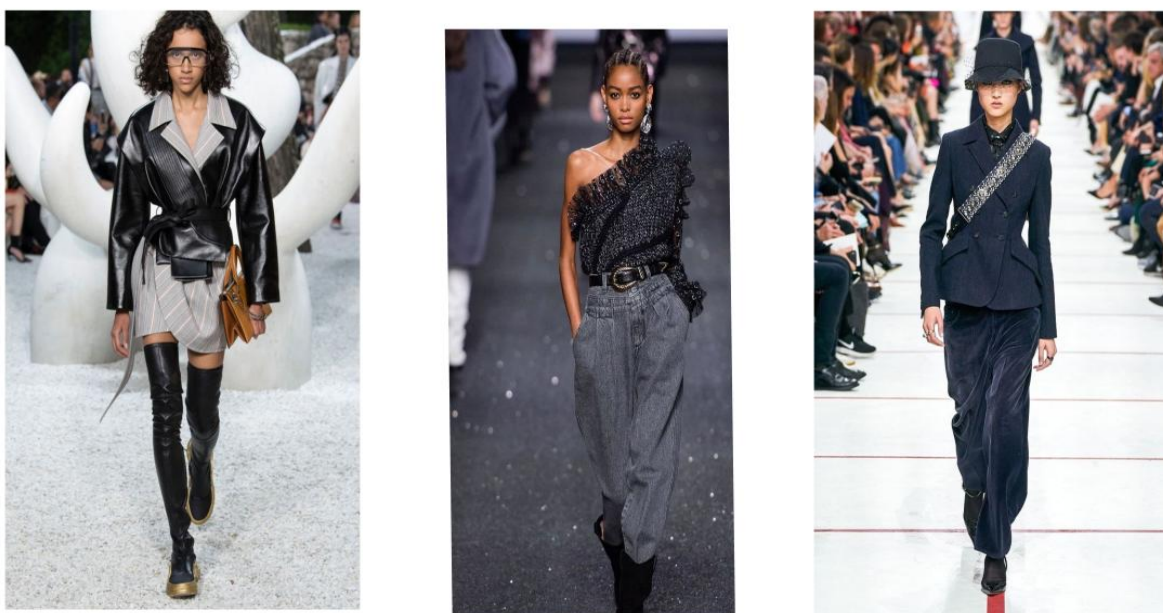


Рис.2.4 Модель-прогноз 2019-2020 років

Основну ідею прогнозу моделі творчої колекції послужили роботи дизайнера бренда Олександр Мак Куїна – Сари Бертен і її колекція «Весна-Літо 2011», у якій вона зберегла і розвинула естетичні традиції бренда і показала свій стиль щось нове . Олександр МакКвіїн звертався до минулого до історії . Також я взяла за основу Український Історичний костюм Київської Русі – поєднуючи минуле з сучасним [5,7,8.].



Рис.2.5. Модель-прогноз творчої колекції

Метою проекту є створення колекції комплектів жіночого одягу за мотивами Історичного костюму епохи «Київської Русі». З використанням сучасних методів конструювання і оздоблення поєднуючи з народними мотивами , з урахуванням властивостей матеріалів та вимог , що вписуються до даного стилю одягу на основі оформлених проектних завдань та нових технологічних рішень для потреб споживача.

У зв'язку з цим поставлено завдання :

- Виконати дослідження перед проектні, проаналізувати та охарактеризувати народний історичний одяг Київської Русі : силует, конструкція, зони декорування , орнамент , колорит , техніки декорування , матеріали, способи поєднування компонентів одягу у колекції . Також характеристика потейнінних споживачів одягу.
- Вимоги споживача до Етно одягу .
- Удосконалення сучасного проектування одягу для жінок молодшої вікової групи .
- Дослідити технологію виготовлення новітніх матеріалів.

2.1.3 Визначення проектних завдань, методів і засобів проектування творчої колекції виробів легкої промисловості

Між задумом дизайнера та готовим виробом в модній індустрії - довгий та складний процес творчої діяльності, в якому задіяні не тільки розум, знання та вміння митця, але і його внутрішні почуття. Даний процес складається з низки визначених етапів - від ідеї-задуму дизайнера, через постановку задач, формування концепції та вибір методів проектування до втілення задуму в життя. Питання вибору й застосування окремого методу проектування чи їх комплексу в кожному окремому випадку постає перед дизайнером і вимагає від нього як усвідомлення проектних завдань, так і розуміння можливостей і особливостей вжитих методів. Для отримання нових результатів дизайнери застосовують також метод аналогії, який базується на використанні аналогічних положень. Розпізнають такі джерела аналогій як: прямі, суб'єктивні, символічні, фантастичні . Джерелом натхнення для даного методу може стати будь-що з оточення дизайнера, який використовує різні ступені переробки джерела. Тому, в одному випадку костюм відразу нагадує першоджерело, а в іншому - асоціативні зв'язки можуть бути більш тонкими,

ледь вловимими. Схожим до метода аналогії є метод неології, який передбачає використання запозичених ідей як вітчизняного, так і закордонного проектування. Завдяки йому кожне модне нововведення одразу підхоплюють майже всі дизайнери. Основоположним є чітке розділення використання прототипу і свідомого плагіату. Метод стилізації - це творчий відхід від костюму-аналогу в сторону запозичення, наслідування його стильових ознак та зовнішніх форм окремих елементів. Імітаційний метод представляє собою наслідування костюма за допомогою зовсім інших художніх засобів, прийомів і матеріалів. А метод інтерпретації є методом більш вільного перетворення, тлумачення будь-якого костюму-аналогу [6, 50]. Вказані методи є характерними для створення дизайнерських колекцій одягу як студентських, так і професійних, що демонструються на українському тижні моди. Серед останніх слід виділити колекції таких відомих українських дизайнерів, як: О.Караванська, Л.Пустовіт, Р.Богущька, Е.Насиров, О.Теліженко.

Комбінаторні методи є основними методами проектування з використанням комбінування. До них відносять: комбінаторику, трансформацію, кінетизм.

Комбінаторика – метод формоутворення в дизайні, який базується на дослідженні та застосуванні закономірностей варіантної зміни просторових, конструктивних, функціональних та графічних структур, а також на способах проектування об'єктів дизайну з типових елементів. Іншими словами, комбінаторика – комбінування різними способами форм та їх елементів.

Комбінаторика – це варіантний пошук, який можна розділити в проектуванні на ряд основних прийомів:

1. комбінування елементів на площині в процесі створення текстильних композицій, рапортних тканин або трикотажних полотен;
2. комбінування типізованих стандартних елементів (модулів) при створенні цілісної форми;
3. комбінування деталей, пропорційних членувань всередині певної форми (на одній конструктивній основі або базовій формі);

4. комп'ютерний пошук варіантів організації готових комплексів.

Комбінаторика оперує певними прийомами комбінування: перестановкою, групуванням, переворотом, організацією ритмів.

Тому при розробці курсового проекту були поставлені такі проектні завдання як:

- трансформування простої форми у складну;
- пошук нових матеріалів, тканин, фактур, рисунків;
- розробка нових технологічних засобів виготовлення і оздоблення;

2.2 Розробка творчих ескізів моделей колекції

2.2.1 Розробка творчої ідеї для створення колекції. Визначення творчого джерела до розробки нової моделі виробу легкої промисловості та його аналіз

Творчий процес – дуже складне, іноді непідвладне логіці, явище. В дизайні можна прослідкувати, як відбувається фантазування не взагалі, а за визначеною темою і яким чином досягають результату. Під впливом довкілля в художника виникає ідея і втілюється в художній образ, що трансформується у форму, згідно до задуму.

Задум – структурний елемент композиції – засіб для вираження художньої ідеї.

Композиція – конкретний метод гармонізації, система способів та засобів створення естетично цілісного і виразного об'єкта.

Вміння дизайнера абстрагуватись від другорядних властивостей об'єкту, узагальнювати та розвивати ідею в потрібному напрямку – все це входить в розв'язання композиційної задачі.

Творчий процес – це створення єдності форми та змісту.

Проектування дає корисний ефект в тому випадку, коли дизайнер володіє наступними вміннями:

1. здатністю побачити та чітко сформулювати задачу;
2. здатністю швидко створити необхідну кількість ідей за обмежений проміжок часу;
3. вмінням знаходити оригінальні рішення;
4. вмінням швидко придумувати оригінальні рішення заданої проблеми.

Існує певний план творчого процесу дизайнера:

1. виникнення задуму та постановка задачі.
2. збір та накопичення матеріалу, визначення творчого джерела.

Моделювання костюма – особливий вид декоративно-прикладного мистецтва, який потребує спеціальних знань, високої майстерності, фантазії та смаку. Це – синтетичне мистецтво, яке узгоджує у гармонійну цілість мистецтво тканин, крою, формотворення, декору, головних уборів, взуття і прикрас.

Сучасна жінка – елегантна, вишукана, шляхетна, романтична і водночас дуже темпераментна і енергійна. Одяг, який вона носить повинен відображати всі ці її якості.

Жінка нашого часу – розумна та активна, бере участь у різноманітних подіях людського життя, часто займає керівні посади, а це – різні договори, всілякі зустрічі, прийоми та дуже часто вечірки. В сучасній моді серед різноманітних костюмів, блуз, штанів, сукні приділяють основну увагу. Найчастіше стиль у жінок переважно романтичний або класичний.

Творчим джерелом для колекції стала Доба Київської Русі та костюм притаманний в той час, а також тенденції мод .

Художній костюм за національними мотивами – творче вирішення одягу в ансамблі мистецькими засобами зі створенням яскравого художнього образу в основному на асоціативній основі.

В усі часи художники-модельєри звертаються до народного костюма, створюючи поодинокі, так звані „сувенірні” предмети, комплекти, ансамблі та колекції одягу за його мотивами, акцентуючи при цьому увагу на оригінальній вишивці чи формі виробу, які є виразом традиції, її пам’яткою. Таким чином,

народні мотиви в сучасному костюмі різного призначення – це конкретне втілення народних традицій при ретельному, багатообразному перетворенні ідеї в нове вирішення.

Костюм давньоруських жінок був самобутнім і різнобарвним — справжнім витвором мистецтва. Виготовлення одягу, прядіння і ткацтво, шиття та вишивка були повсякденним заняттям усіх жінок — багатих і бідних. Одяг заміжньої сільської жінки, а також дівчини складався з довгої вишитої сорочки (сороциці), поясного одягу у вигляді одного або двох незшитих, а пізніше частково зшитих шматків орнаментованої або клітчастої вовняної тканини (дві запаски, плахта, поньова). На голові у дівчини був вінець (корун, вінок), а у заміжньої жінки — рушникоподібний убір, який накидався на багато прикрашений твердий, виконаний з дорогої тканини корун (кику), що міцно тримав волосся. На ноги вдягали плетені із рослинних волокон личниці або стягнуті зі шкіри постолі.

У цей період уже чітко проявлялися локальні відмінності у жіночому одязі, які брали свій початок, вочевидь, іще з давніх племінних об'єднань. Насамперед це помітно у прикрасах, котрі виготовлялися місцевими майстрами, а саме у характері бронзових і срібних підвісок, що прикрашали головні убори та зачіску, скроневих і нагрудних прикрас. Ці особливості з часом частково знівелювалися, поскільки дедалі поширювалися вироби міських ремісників, а також привізні.

Прикраси (зйомні та нашивні), елементи орнаменту, колір в одязі спершу виконували не стільки естетичну, скільки магічну роль. Відповідно до цього пояснюється й їхнє розміщення. Так, є гіпотеза, що орнамент наші предки розташовували на одязі там, де відкривається доступ до тіла,— на горловині, по низу рукава, на подолі та ногах. Розташування вишивки на плечовій вставці та передпліччі української сорочки дослідники іноді пов'язують з еволюцією цього типу одягу, а саме з тим періодом, коли на нижню сорочку з довгим рукавом надягалася друга — без рукавів — або накидався плащ з орнаментованими краями.



Рис.2.6. Колаж творчого джерела

2.2.2 Трансформація творчого джерела в геометричну або об'ємнопросторову форму одягу або іншого виробу легкої промисловості

Трансформацію творчого джерела в конкретну форму костюма починаємо з вивчення джерела натхнення шляхом візуального спостереження. Аналізуємо форму, пропорції, пластику, фактуру джерела і його колористичне рішення. Форми – прямі або мають кут 45 градусів. Отже, у своїй колекції використаємо прямі лінії, оздоблення виконаємо ,відповідно до творчого джерела, а саме:оздоблення металевою фурнітурою по мотивах прикрас Київської Русі .Трансформація творчого джерела в модель подана на рис.2.7

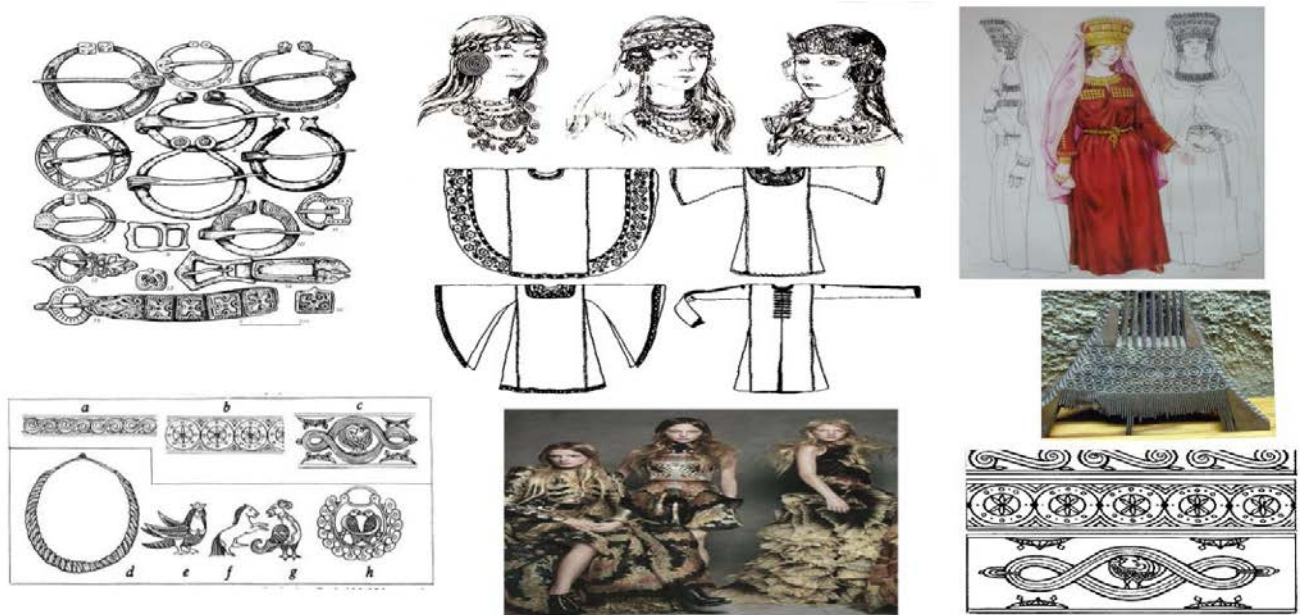


Рис.2.7. Структурний аналіз творчого джерела

2.2.3 Розробка нових естетичних властивостей творчої ідеї. Виконання колажу творчої ідеї. Розробка фор-ескізів моделей колекції.

Творча ідея це є завжди приваблююча увагу точне подання позиціонування суті, що володіє ефектом каталізатора, викладене досить детально, щоб бути реалізованим і зручне для декількох варіантів виконання (Рис 2.8).

Опрацювавши джерело творчості розробила фор-ескізи, робочі ескізи, творчі ескізи з використання різних засобів вираження , а саме: туш ,акварель, гуаш, кольорові олівці, графічні редактори .Виконавши детальний аналіз творчого джерела, його внутрішньої структури утворюються ідеї розробки сучасного силуету, пропорційних відношень та ліній внутрішнього членування форми костюму у вигляді символу – форми творчої колекції . Студент визначає абриси модної пропорційної фігури відносно композиційно – конструктивних поясів та наводить контури ліній нової форми одягу.

Фор-ескізи — це головні носії ідеї автора, швидкі замальовки виниклих образів без опрацювання та уточнення елементів формимайбутніх костюмів.

Формат фор-ескізів невеликий, використовуються різні матеріали для виконання різноманітних зображень.



Рис.2.8. Колаж творчої ідеї



Рис.2.9. Фор-ескізи колекції

2.2.4 Визначення методу сучасного моделювання нової форми одягу або іншого виробу легкої промисловості

Таким чином, використовуючи такі методи проектування, як комбінаторні, деконструктивні, створення безрозмірного одягу, створення одягу з цілого плоского куска матеріалу тощо, дизайн одягу пропонує нові шляхи для розвитку одягу в майбутньому. Комбінаторні методи є основними методами проектування з використанням комбінування. До них відносять: комбінаторику, трансформацію, кінетизм.

Для даної колекції було застосовано метод **Комбінаторика**.

Комбінаторика – метод формоутворення в дизайні, який базується на дослідженні та застосуванні закономірностей варіантної зміни просторових, конструктивних, функціональних та графічних структур, а також на способах проектування об'єктів дизайну з типових елементів. Іншими словами, комбінаторика – комбінування різними способами форм та їх елементів.

Комбінаторика – це варіантний пошук, який можна розділити в проектуванні на ряд основних прийомів:

1. комбінування елементів на площині в процесі створення текстильних композицій, рапортних тканин або трикотажних полотен;
2. комбінування типізованих стандартних елементів (модулів) при створенні цілісної форми;
3. комбінування деталей, пропорційних членувань всередині певної форми (на одній конструктивній основі або базовій формі);
4. комп'ютерний пошук варіантів організації готових комплексів.

Комбінаторика оперує певними прийомами комбінування: перестановкою, групуванням, переворотом, організацією ритмів.

Окремим прийомом в комбінаториці є прийом вставок в певну форму для створення складних форм. Для цього беруть будь-яку просту, давно відому, форму одягу – пряму, розширену, звужену – розрізають її в певному напрямку (вертикально, горизонтально, по діагоналі), по бокових швах.

2.2.5 Розробка базової символ-форми колекції

На основі виконаного детального аналізу творчого джерела, його внутрішньої структури утворюються ідеї розробки сучасного силуету, пропорційних відношень та ліній внутрішнього членування форми костюму у вигляді символу-форми творчої колекції (Рис.2.10)

Розробка творчих ескізів нових моделі одягу або виробів легкої промисловості.

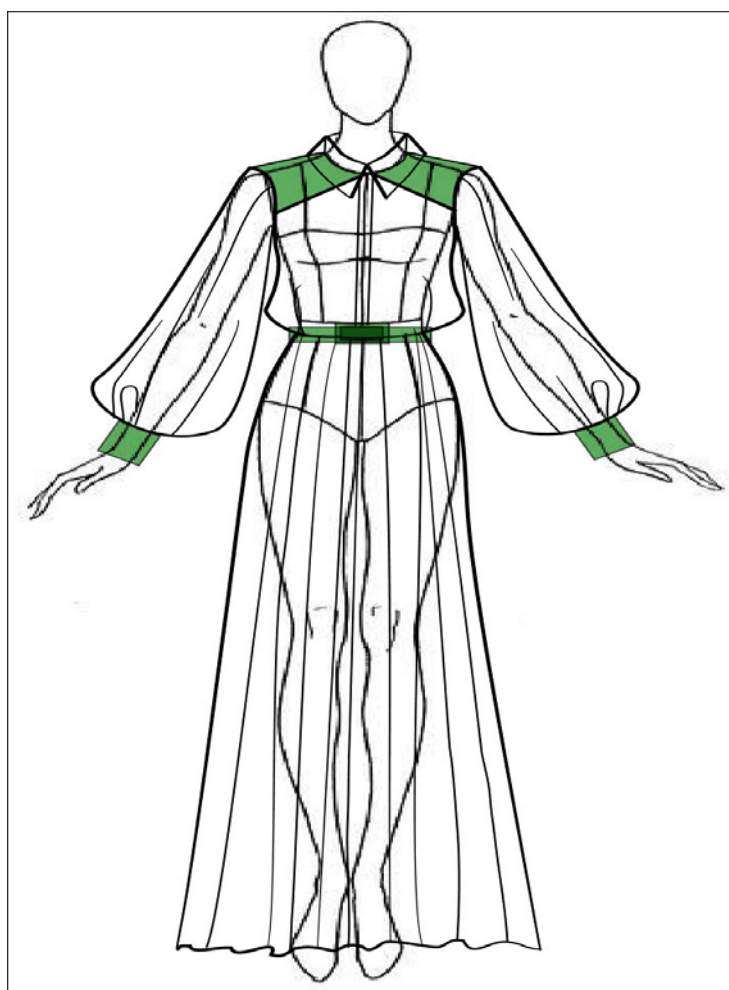


Рис.2.10. Символ форма моделей колекції

Після розробки творчої моделі-образу і визначення одного, було виконано творчі ескізи нових моделей одягу на фігурі модних пропорцій з використанням сучасних прийомів художньої графіки (Рис2.11).



Рис.2.11. Ескізи колекції одягу



Рис.2.12 .Творчі ескізи моделей колекції жіночого одягу

2.3 Розробка і виготовлення моделей творчої колекції суконь жіночих

В цьому підрозділі дипломного проекту було виконано конструкторську розробку об'ємно-просторової форми моделей колекції.

2.3.1 Вибір способу розробки об'ємно-просторової форми моделей колекції

В процесі формоутворення, розпізнавання структури форми костюму має надзвичайно важливе значення, адже дозволяє виявляти і фіксувати зміни в моді за основними ознаками.

В формування базового простору моделей колекції, складовими елементами можуть бути базова конструкція, довжина виробів, силует, кольорова гама, використані матеріали, засоби декорування поверхонь тощо, те, що об'єднує моделі і є спільним у колекції.

Складовими елементами модифікаційного простору моделей колекції можна створити розмаїття та унікальність кожної моделі одягу, яка входить у колекцію, та обґрунтувати способи їх введення у базовий простір.

Модифікації можна досягти шляхом введення членувань та використання прийомів моделювання, за рахунок зміни довжини моделей та конфігурацій ліній низу, ширини виробу, кількості та місць розташування складок, конструктивного рішення основних та конструктивно- декоративних деталей, за рахунок введення декору та зміни його розташування у моделях, а також за допомогою аксесуарів тощо .

2.3.2 Виконання композиційно-конструктивного аналізу моделей колекції

Надання пропорційного зображення фігури модних пропорцій, типової фігури людини, на яку проектується виріб, у 3-х проекціях виконано в даному пункті. Відносно модульних ліній, які можуть бути композиційно – конструктивними поясами нової форми одягу було визначено геометричні абриси нової форми одягу, його структуру і конструктивне рішення відносно фігури. Для того ,щоб провести композиційно-конструктивний аналіз моделей колекції , необхідно пропорційне зображення у трьох проекціях (вид спереду, збоку, ззаду) кожної з моделей колекції відносно абрисів типової фігури (рис.2.13-2.17).

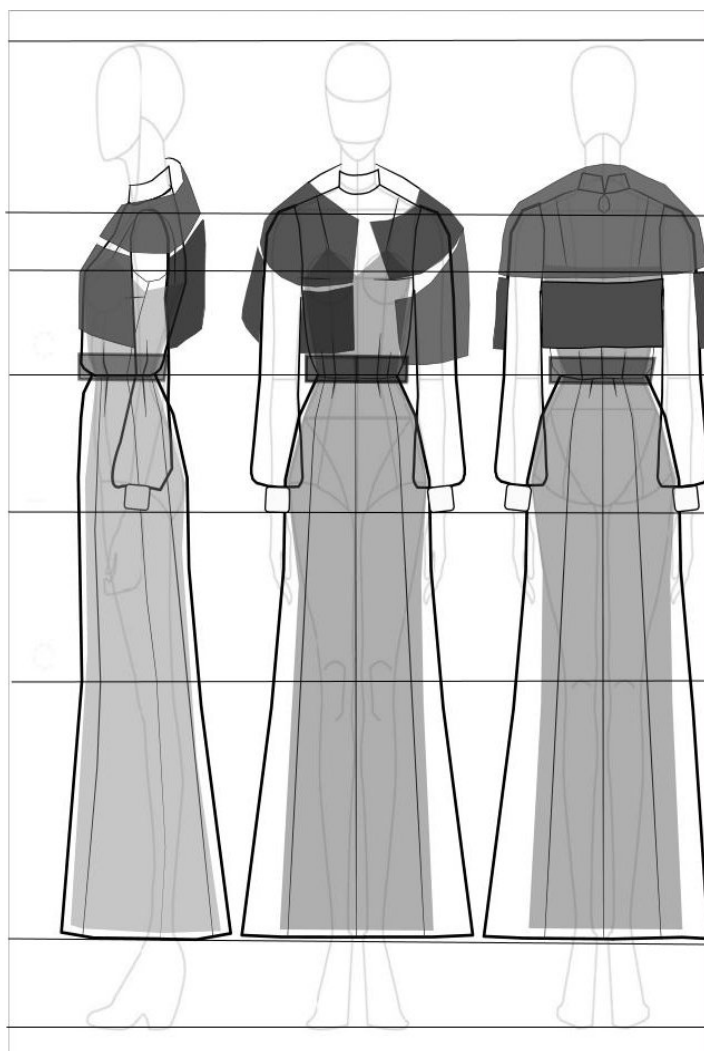


Рис.2.13 Аналіз об'ємно-просторової форми оделі М1



Рис.2.13 . Аналіз об'ємно-просторової форми оделі М2

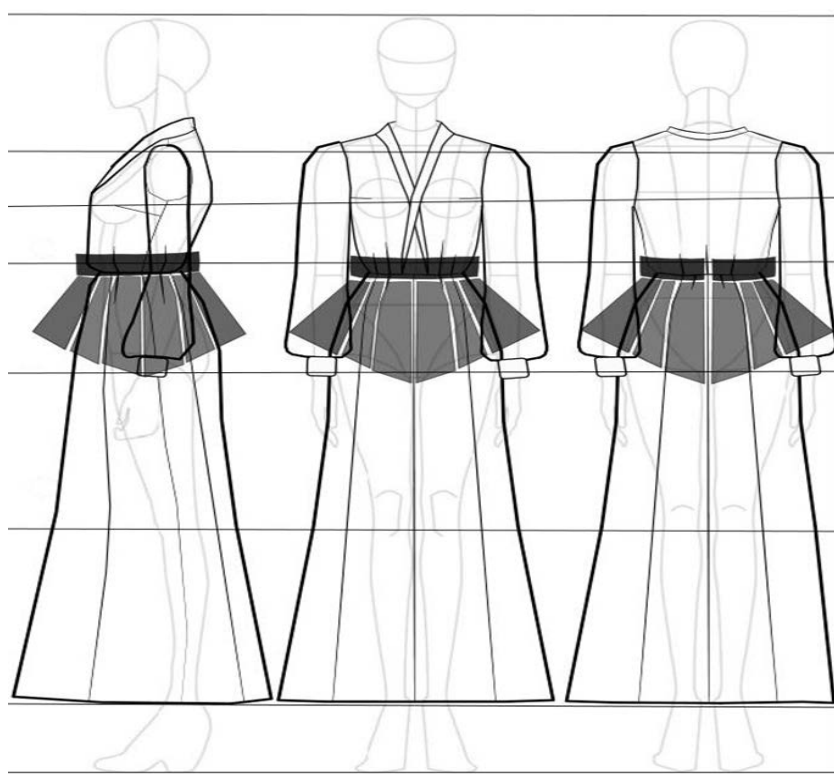


Рис.2.15 Аналіз об'ємно-просторової форми оделі М3

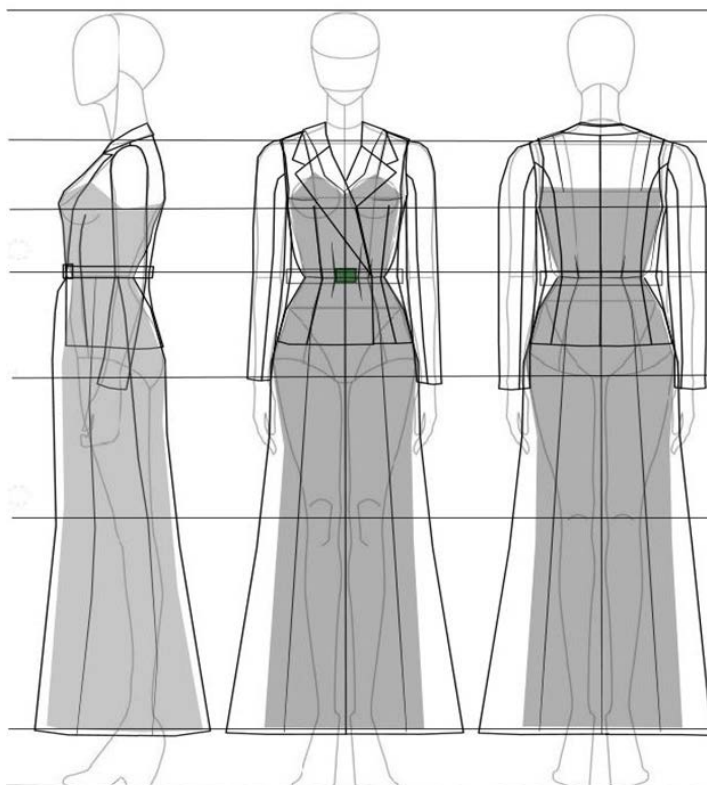


Рис.2.17 Аналіз об'ємно-просторової форми оделі М4



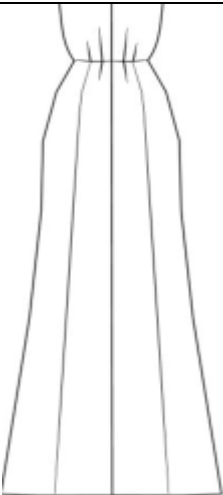

Рис.2.16 Аналіз об'ємно-просторової форми оделі М5

Таблиця 2.1

Аналіз композиційно-конструктивного рішення колекції жіночого одягу

Конструктивний параметр	Характеристика конструктивного параметру			
	Вербальна	Кількісна, см	Графічна	
1	2	3	4	
Аналіз моделі 5 Комплект плаття ,баска пояс				
1. Характеристика форми				
1.1 Характеристика об'єму	Середня форма	об'ємна Пг = 4,0 Пт = 3,0 Пб = 10,0		
2. Характеристика силуетних ліній				
2.1 Лінія грудей	Напівприлеглий силует	Пг = 4,0		
2.2 Лінія талії	Прилеглий силует	Пт = 3,0		
2.3 Лінія стегон	Розширений силует	Пб = 10,0		
2.4 Лінія низу	Розширений силует, Рівномірне розширення	Відносно ЛБ Пзв = 12,0		
3. Характеристика лінії грудей	Виражена лінія грудей	Пг = 4,0		
4. Характеристика пройми	Природна, виражена	Пшпр = 1,5		

Продовження таблиці 2.1

5. Характеристи ка лінії талії	Природна, виражена За допом. Баски	Пт = 1,5	
6. Характеристи ка лінії низу	Розширена відносно лінії стегон, довгі .	Пзв = 10,0	
7. Характеристи ка лінії горловини та застібки	3 відрізною кокеткою, планка, комір	Ширииа коміра - 5,0 Ширина планки-2,5	
8. Характеристи ка рукава	Рукав вшивний,одношовн ий, розширений по низу на манжеті.	Друк = 64,0 Ширина рукава по низу = 13,0 Ш.манжета= ,5	

Продовження таблиці 2.1

1	2	3	4
Аналіз моделі комбінація М 1,М2, М 5			
1. Характеристика форми			
1.1 Характеристика об'єму	Мала об'ємна форма	Пг = 3,0 Пт = 1,5 Пб = 2,0	
2. Характеристика силуетних ліній			
2.1 Лінія грудей	Прилеглий силует	Пг = 3,5	
2.2 Лінія талії	Прилеглий силует	Пт = 1,5	
2.3 Лінія стегон	силует	Пб = 1,5	
2.4 Лінія низу	Прямий силует	Відносно ЛБ Пзв = 8,0	
3. Характеристика лінії грудей	Помітно виражена лінія грудей	Пг = 3,0	
4. Характеристика пройми	Природна, виражена	Пшпр = 1,5	
5. Характеристика лінії талії	Природна, виражена	Пт = 1,5	
6. Характеристика лінії стегон	Природна, помітно виражена	Пб = 2,0	

2.3.3 Розробка первинних креслень деталей конструкцій моделей колекції

У творчі колекції жіночих моделей одягу, що складається з моделей Комплектного різноманітного асортиментного виду , а саме плечового і поясного (жакет, жилет,суконь жіночих і басок). Моделі одягу мають традиційні форми і отримані за рахунок використання прийомів технічного моделювання першого та другого виду.

До **технічного моделювання першого виду** відносяться прості перетворення деталей креслення одягу, при яких зберігається конфігурація основних ліній та силуету одягу .

До них відносяться :

- перенесення виточок в різних напрямленнях;
- проектування складок;
- членування деталей (кокетки та рельєфи різних форм);
- моделювання комірів , лацканів , борту , дрібних деталей .

До **технічного моделювання другого виду** відносять прийоми , що дозволяють змінити форму силуету нової моделі відносно первинних креслень: паралельне та конічне розширення або звуження різних деталей , розробка драпіровок та підрізів. Для розробки креслень деталей конструкцій моделей колекції було застосовано метод типового проектування одягу. Цей метод базується на використанні базових і типових конструкцій одягу.

Проектування одягу є складний творчий процес об'єднання науково-дослідної, економіко-виробничої діяльності та сфери мистецтва. Для підвищення продуктивної праці в даній сфері потрібна повна автоматизація всіх стадій проектно-конструкторських робіт. В умовах сучасного прогресу до швейної справи ставляться вимоги прискорення темпів виробництва, високої динаміки змінюваності моделей одягу, збільшення асортименту виробів, скорочення часу на розробку нових моделей одягу. Одним із засобів вирішення

цієї проблеми є комплексна автоматизація процесів підготовки виробництва та впровадження систем автоматизованого проектування (САПР).

САПР – це спеціальний програмний продукт, що дозволяє прискорити і полегшити розробку моделей одягу.

Методи конструювання – методи отримання розгорток деталей одягу. Усі сучасні методи отримання розгорток деталей одягу поділяють на методи, котрі дають можливість отримати наближені розгортки деталей виробів – методи конструювання першого класу, та методи, які дають можливість отримати більш точні розгортки деталей одягу за готовим зразком – методи конструювання другого класу. Методи першого класу базуються на розмірних ознаках тіла людини, прибавках на вільне облягання та інформації про типове членування одягу.

Для побудови базових креслень деталей одягу ми використовуватимемо метод першого класу, а саме розрахунково-графічний метод.

Створення конструкції моделей здійснюється в два етапи :

- 1) виготовлення конструктивно-силуетної основи ,що базується на точному розрахунку за знятими індивідуальними мірками;
- 2) моделювання на силуетній основі ліній у відповідності з задумом .

Таблиця 2.2

Вихідні дані до розробки НМВ

Назва ознаки	Характеристика ознаки
Вид виробу	Сукня жіноча
Матеріал верху	100% Поліестер
Базовий розмір-зріст	170-88-96
Повнотна група	III
Форма виробу	Пісочний годинник
Габаритні розміри виробу	
Ознаки покрою виробу (членування основних деталей)	членування горизонтальні по лінії талії, вертикальне членування по середньому шву пілочки, по верхній частині переду, по нижній частині переду

Вихідними даними для розробки первинних креслень деталей моделей є розмірні ознаки типової фігури (табл. 2.3) та величини конструктивних прибавок на основних ділянках, які визначено в результаті художньо-композиційного аналізу моделей колекції

Таблиця 2.3

Розмірні ознаки фігури – 170-88-97

Назва розмірної ознаки	Позначення	Величина, см
1	2	3
Зріст	Р	170,0
Обхват грудей	Ог	88,0
Обхват талії	От	72,4
Обхват стегон	Об	96,0
Ширина спини	Шс	16,5
Ширина пройми	Шпр	9,3
Ширина грудей	Шг	18,2
Ширина шиї ззаду	Шш з	6,7
Висота пройми ззаду	Впрз	20,1
Довжина спинки до талії	Дтс	41,6
Висота стегон	Вб	62,2
Висота грудей	Вг2	33,3
Довжина талії переду	Дтп2	45,3
Довжина рукава	Др	59,9
Ширина плечового скату	Шп	13,2
Обхват зап'ястя	Оз	21,8

Таблиця 2.4

Величини конструктивних прибавок

Найменування конструктивної прибавки	Позначення	Величина, см
1	2	3
Прибавка до напівобхвату грудей	Псг	
Прибавка до напівобхвату стегон	Псб	1,5
Прибавка до напівобхвату талії	Пст	1,5

Продовження таблиці 2.4

Прибавка до ширини пройми	Пшпр	1,5
Прибавка до висоти пройми ззаду	Пвпрз	1,0
Прибавка до ширини спини	Пшс	0,5
Прибавка до ширини грудей	Пшг	1,5

Виконано розрахунок технічної характеристики (табл.2.5) та схему побудови креслення БК (рис.2.18). Креслення базової конструкції для проектування моделей .

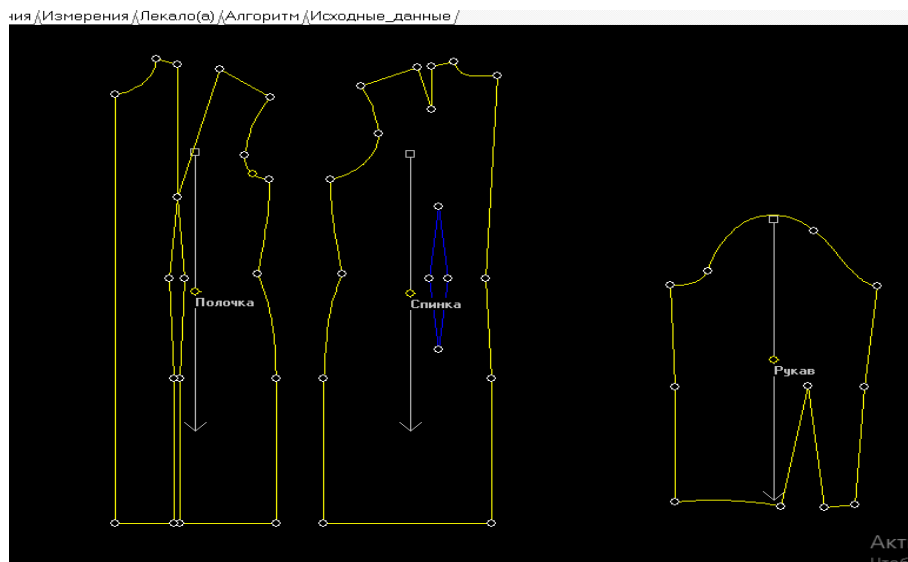


Рис. 2.18. Схема кресленника БК сукні жіночої в САПР Julivi

Базовою основою називається раціональна конструкція основних деталей виробу, яка розроблена з урахуванням розмірної типології населення та оптимальних прибавок на вільне облягання на даний період моди.

Базова основа відображає типове положення і конфігурацію основних конструктивних елементів, місця ВТО для надання виробу потрібної об'ємної форми. Вона забезпечує розробку серії моделей з використанням уніфікованих деталей та вузлів, дозволяє скоротити час на розробку технічної документації та терміни освоєння моделей на виробництві. Процес моделювання поділяється

на художнє моделювання (кінцевим результатом якого є створення ескізу нової моделі) та технічне моделювання. В дипломному проєкті використовувала спеціально розроблену БК. Для визначення методики конструювання та форми і конструктивного рішення БК було виконано пропорційне зображення і опис художньо-технічного рішення усіх моделей колекції (рис.2.13÷2.17).



Рис.2.19. Пропорційне зображення моделі Модель 5 сукня жіноча, Баска,
Комбінація до сукні

Опис художньо-технічного оформлення сукні жіночої

Сукня жіноча святкова для жінок молодшої вікової групи з шифонової тканини та Екошкіри чорного кольору .

Сукня напівприлеглого силуету довжиною нижче щиколотки. Вшивний рукав, одношовний , розширений до низу на манжеті застібається металевими кнопками.

Перед відрізний по лінії талії, з нагрудними виточками. Верхня середня частина з розрізом та застібкою на 4 прорізні петлі та 4 гудзика.

Спинка відрізна по лінії талії з відрізною кокеткою.

Комір сорочкового типу з відрізним стояком.

Нижня частина сукні розширена до низу А силуета .

Комплект рекомендуються для зростів 164–176, обхват грудей 84–96, II, III повнотних груп.

Процес моделювання поділяється на художнє моделювання (кінцевим результатом якого є створення ескізу нової моделі) та технічне моделювання.

Під технічним моделюванням розуміють процес розробки креслень деталей одягу відповідно до ескізу нової моделі (перенесення модельних особливостей з малюнку на креслення).

Процес створення нових моделей одягу називається моделюванням. Під технічним моделюванням розуміється процес розробки креслень і зразка виробу по базовій готовій моделі або її графічному зображенню з використанням силуетної основи виробу. При розробці моделей-пропозицій суконь використовувалися прийоми конструктивного моделювання першого та другого виду та побудова додаткових декоративних деталей.

При виготовленні виробу звертають увагу на найбільш важливі її характеристики та особливості: вид виробу, силует, покрій, розмір, зріст, повнота група, та вид тканини.

Схеми моделювання базової моделі колекції представлено на рис. 2.20.

На основі деталей БК або БМ відповідно до схем моделювання, із застосуванням прийомів конструктивного моделювання, виконано моделювання моделей колекції та отримано первинні креслення деталей моделей колекції у масштабі 1:1.

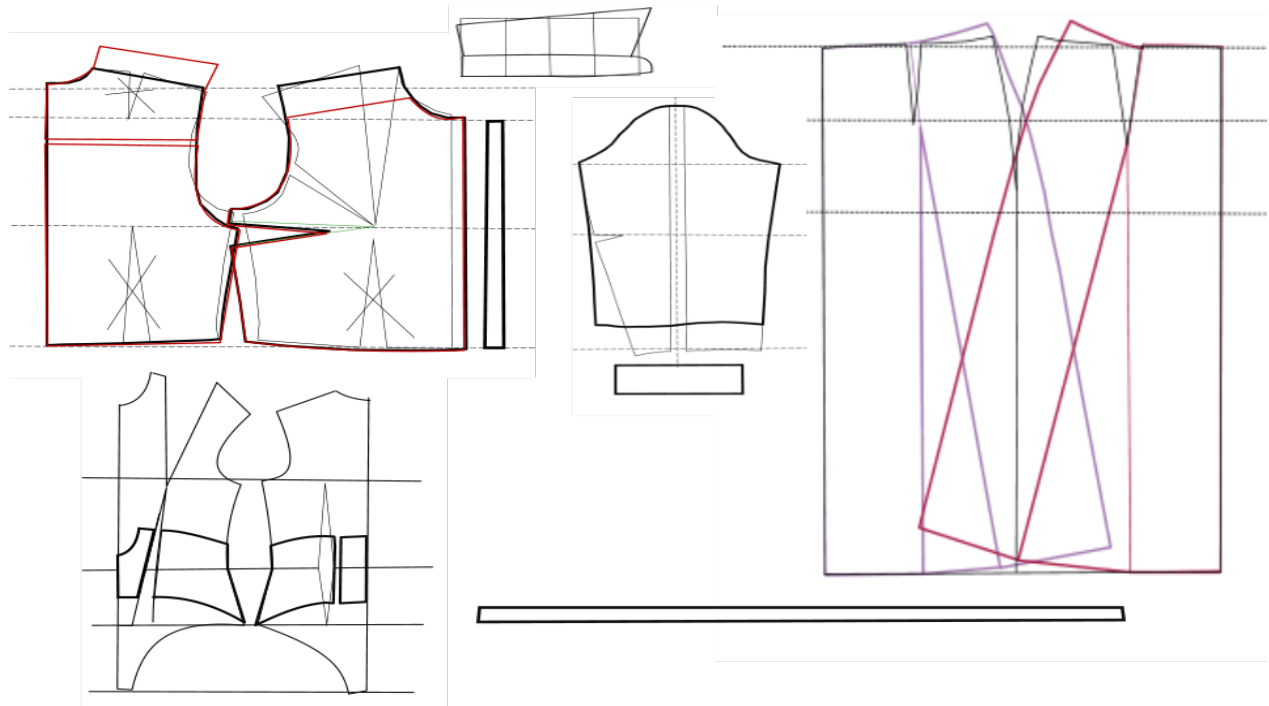


Рис. 2.29 - Схема моделювання моделі 4 : а сукня , б баска

2.3.4 Виготовлення в матеріалі моделей колекції

Виготовлення одягу - це складний процес, який як ні в якій іншій галузі залежить переважно від робітників і фахівців швейної галузі.

Отже, були встановлені наступні вимоги до якості вибраного виробу:

Споживчі:

- 1) функціональні - високий захист від атмосферних опадів навколишнього середовища;
- 2) зручність користування - зручність надягання, зняття, свобода руху;
- 3) ергономічні - комфортність;
- 4) експлуатаційні - стійкість до різних впливів, збереження хорошої якості, його формоустойчивости в процесі експлуатації;
- 5) естетичність - відповідність напрямку моди, зовнішньому вигляду, силуету, форми і тканини виробу;
- б) гігієнічність - забруднюваність, повітропроникність, теплозащитність.

Виробничі:



Рис. 2.30. Фотографічні зображення моделей колекції

7) стандартизація та уніфікація - уніфікована обробка деталей виробу, підвищення серійності продукції;

8) економічність - можливість забезпечення мінімальної витрати матеріалу, раціональність розкладу лекал, зменшення трудомісткості.

Необхідно щоб модель була конкурентно здатна на внутрішньому ринку. Для створення і збереження форми одягу в процесі її виготовлення і при експлуатації застосовуються прокладочні матеріали.

На цьому етапі виготовлення моделей колекції святкового жіночого одягу було використано продумані тканину та фурнітуру відповідно до поставлених вимог.

2.4 Розробка лекал однієї з моделей колекції сукні жіночої

Лекала деталей виробу - кінцева мета конструювання. По лекалам в подальшому процесі масового виробництва одягу на підприємстві виконують обкрєйдування, вирізають і перевіряють край, уточнюють контур деталей при обробці їх в потоці. Лекала отримують по технічним кресленням конструкції.

Розробку робочих креслень лекал деталей виробу виконують у встановленій послідовності:

- 1) перевірка креслень конструкції;
- 2) винесення уточнень, які враховують усадку тканини;
- 3) копіювання креслень деталей;
- 4) розробка контурів лекал з урахуванням технічної обробки;
- 5) оформлення робочих креслень лекал деталей одягу;
- 6) побудова робочих креслень лекал допоміжних деталей і лекал;
- 7) розробка шаблонів лекал деталей виробу для промислового використання.

При перевірці креслення конструкції контролюється спряженість ліній по спряжених зрізах, місця розташування контрольних знаків (надсічок), довжини монтованих зрізів деталей.

Для виготовлення лекал креслення деталей копіюють, контури лекал розробляють з урахуванням технологічної обробки і в відповідності з конструкцією шва. Тут також

враховуються товщина і осипання тканини, конфігурація зрізу, необхідність подальшого уточнення крою і т. д.

Розрізняють три види шаблонів: основні, похідні, допоміжні.

Основні, в залежності від призначення поділяють на шаблони-оригінали, шаблони - еталони, робочі шаблони.

Шаблони-оригінали постійно відповідають розробленому зразку конкретної моделі (основного базового розміру). Отримують їх виконуючи деталі конструкції з креслення і додають до кожного зразку деталей необхідні технічні припуски. Шаблон-еталони отримують по лекалах-оригіналах шляхом градації їх на всі рекомендовані для даної моделі розміри і зросту. Їх використовують для виготовлення виробів-еталонів і для перевірки якості робочих шаблонів. Робочі шаблони виготовляють для виконання розкладки шаблонів, перевірки якості крою. До основних лекал відносять лекала деталей конструкції із основного матеріалу (тканин и верха): спинка, пілочка, нижній колір і т.д.

Похідні лекала отримують на базі основних, до них відносяться лекала деталей, які виготовлені із матеріалу верха (підборт, кишені, хлястики), а також лекала деталей виробу із підкладочних і прокладочних матеріалів.

Допоміжні лекала будують на основі основних і похідних лекал. По них виконують намітку розташування кишень, виточок, дрібних деталей, місця розташування петель і гудзиків, ліній підрізу при уточненні деталей після WTO. На кожному шаблоні вказують найменування шаблону, назву виробу, номер моделі, призначення шаблону, найменування деталі, зріст, розмір, кількість деталей, нить основи, відхилення від неї, лінії доступних надставок. На одній із основ лекал виконують специфікацію деталей крою. На лекалах також виконують контрольні знаки - надсічки.

2.5 Розробка сценарного образу творчої колекції сукні жіночої

Творча колекція святкового жіночого одягу, проєктована так, щоб моделі склали єдиний творчий образ. Створення колекції одягу в системі ансамбелів.

Акцентом даної колекції є Український Історичний костюм Київської Русі, тому основним в природність, жіночність, величність, мудрість, сильний дух жінки і водночас сучасний.

Зачіски і макіяж, аксесуари мають бути природними простими поєднуючи з колекцією «Княгиня». Необхідно досягти єдності в елементах Комплектів одягу, взуття, зачіски, прикрас, макіяжу аксесуарів і при цьому поєднувати сучасні тенденції з минулим.

Від того наскільки вдало підібраний сценарний образ залежить успіх колекції на конкурсі. Диплом учасника «Печерські Каштани» представлено у додатку.

Висновки до розділу 2

У ході роботи над конструкторським розділом дипломного проекту було вирішено наступні поставлені задачі:

1. Розроблено творчу концепцію колекції суконь, в якій визначено особисте бачення сучасного жіночого одягу в романтичному стилі за етно мотивами та складено завершений художній образ.

2. В конструкторському розділі дипломного проекту було розроблено творчу концепцію та створено колаж художнього образу споживача.

3. Розроблено фор-ескізи та ескізи моделей колекції, на основі творчого джерела та його трансформації в модель-образ. Розроблено технічні рисунки 5 моделей та технічні описи.

4. Розроблено креслення базової конструкції і моделювання до 5 моделей колекції. Було описано послідовність побудови базової конструкції та виготовлено лекала на одну модель колекції.

Розділ 3. ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗДІЛ

В технологічному розділі магістерського проекту обґрунтовується вибір матеріалів, технологічної проробки та підбір раціонального обладнання для виготовлення при створення колекції жіночого одягу[].

3.1. Обґрунтування параметрів виготовлення моделі сукні жіночої

Сьогодні шляхом до успіху у швейній галузі та виведення її на рівень високо розвинутої індустрії є проектно-конструкторська діяльність, яка складається з цілої низки проблем, що вирішуються в процесі створення (проектування) швейного виробу. Одним із важливих етапів цієї діяльності є розробка технічної документації на виготовлення швейного виробу в певних умовах виробництва (мас. пошиття та інд. пошиття) оскільки на цій стадії визначається якість, основні трудові та матеріальні витрати виготовлення швейного виробу. Досягти високого рівня якості виготовлення одягу, це використання тканин модної колірної гамми і сучасних видів обробки. Якісно виконані строчки, внутрішня обробка, виразність забезпечують досягнення даної вимоги.

Важливою ознакою будь-якого одягу є його матеріал, тому визначальним є вибір тканини й додаткових матеріалів враховуючи їх властивості та колорит відповідно до творчого задуму колекції та його проектного рішення. До матеріалу ставлять певні вимоги на різних стадіях виготовлення виробу з нього. На стадії проектування одягу, модельєр конструктор виявляє завищені вимоги до художньо-естетичних властивостей матеріалу. Крім того він повинен врахувати всі технологічні та споживчі вимоги до матеріалу з тим, щоб виготовити виріб , який буде мати комплекс необхідних якостей . Вимоги до матеріалу встановлюють на основі вимог до виробу і характеристики модельно–конструктивних особливостей моделі.

Для створення сукні жіночої обрана шифонова тканина «Мульті»

чорний, до складу якої входять 100% Поліестер. Шифонову тканина створюють за технологією простого полотняного переплетення, в якому волокна основи і утоківі нитки послідовно накладаються один на одного з мінімальним раппортом. Попередньо всі нитки піддаються тугого скручування, яке називається креповим. Завдяки складному посиленому скручування волокон і можливе отримання тонкого, легкого, прозорого, але при цьому міцного полотна. Відмітна характеристика такого матеріалу в тому, що його виворіт майже не відрізняється від лицьової сторони, а лише трохи блідіше за кольором. Легка матова тканина полотняного переплетення. Струмлива і красива. Напівпрозора, добре драпірується, тонка і повітропроникна.

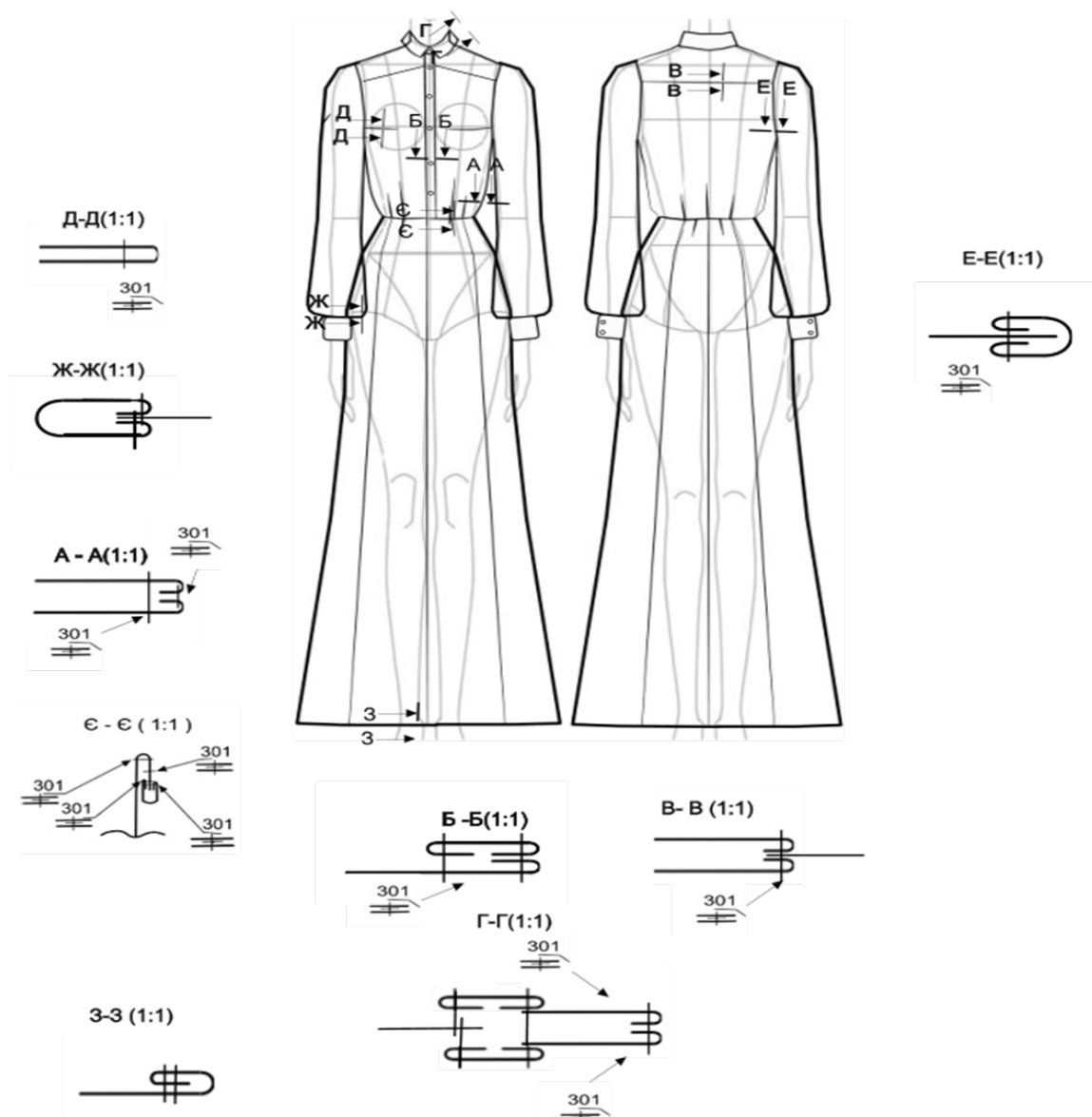




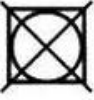












Рисунок 3.1. – Технічний рисунок сукні жіночої та методів її обробки

Для підкладки пропонується матеріал Штапель фалма 100% Віскоза фрезового коляру . Тканина з таким переплетенням більш м'яка, еластична, легка, розтяжима, особливо по діагоналі, та має високу драпіруємість. Він має добру гігроскопічність, високу міцність та стійкість до тертя. Переплетення утворює велике ковзання, яке забезпечує зручність одягання та якісну посадку виробу. Тканина також мало електризується та не зсідается завдяки спецобробці. Підбирається під колір тканини верху.

Таблиця 3.1

Характеристика текстильних матеріалів верху моделей колекції жіночого одягу

Назва матеріалу	Умовне позначення	Оформлення, оброблення	Переплетення	Вміст складників сировинного складу, %	Символи догляду			
					Хімічне чищення	прання	прасування	відбілювання
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тканина Котон твил хеви	166215	Гладкоф арбована		Бавовна 100%				
Тканин Екошкір а стрейчова	45700	Гладкоф арбована		Поліесте р97%, Еластан 3%				
Шифон	42204	Гладкоф арбована Напівпрозорий	-	Поліесте р 100%		 		 
Штапель Фалма фрезовий		Гладкоф арбована		Віскоза 100%				

Продовження таблиці 3.1

Лінійна густина ниток, текс		Число ниток на 100 мм		Ширина, см	Поверхнева густина, г/м ²
Основна (довжина)	Уток (ширина)	Основна (довжина)	Уток (ширина)		
10	11	12	13	14	15
70	60	300	580	150	130
				150	280
				150	215
				140	30

Основним засобом з'єднання деталей виробів є швейні нитки. Швейні нитки повинні володіти високими показниками міцності при розтягненні, бути рівномірними по міцності і подовженню, урівноваженими при крутці, при впливі вологи мати таку ж величину зміни лінійних розмірів, як і матеріали, що з'єднуються. Крім того, вони повинні бути теплостійкими, оскільки при роботі сучасних швидкісних швейних машин тертя спричиняє нагрівання голки до 300-400°. Армовані нитки мають високу міцність, розтяжність, зносостійкість, незначну усадку.

Таблиця 3.2

Характеристика швацьких ниток для виготовлення моделей жіночого одягу

Назва	Умовне позначення	Лінійна густина, текс	Розривне зусилля, Н	Вид пакування, довжина намотки, м	Призначення
1	2	3	4	5	6
Армована нитка	35 ЛЛ	16,7*2	1560	2500	Для зшивання і обметування тонких і середніх тканих і середніх тканин

Виготовлений якісний швейний виріб може бути здійснений лише за умов правильного підбору прикладного матеріалу. Раціонально підібраний

клеювий матеріал забезпечує гарний зовнішній вигляд, за рахунок таких властивостей як: жорсткість, зміна лінійних розмірів, волого, паро та повітропроникність.

Таблиця 3.3
Характеристика клейових матеріалів для виготовлення базової моделі сукні жіночої


Назва клейового матеріалу (фірма-виробник)	Ширина, см	Поверхнева густина, г/м ²	Вид клейового покриття	Температура плавлення, Тпл, С	Щільність покриття, Кр/см ²	Колір	Сировинний склад, %	Сфера застосування
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Дублери н	150	47	Порошкове клеюване сення	120 - 138	Подвійна точка (40 точок/см ²)	Білий	Нейлон 50, поліестер 50	Використовується для фронтального дублювання деталей з еластичних, м'яких тканин і трикотажних полотен

З метою обґрунтування вибору технологічного обладнання для виконання ниткових з'єднань визначено вимоги до них та сформульовано технічні ознаки обладнання для їх виконання, що наведені в таблиці 3.4

Таблиця 3.4
Вимоги до з'єднання та обладнання для виготовлення сукні жіночої

Технологічні вимоги	Технічні ознаки обладнання
1	2
Ниткове з'єднання А	
1. Найменування операції: обробка бокових швів, плечових, зшивання рукава, обробка низу виробу і рукава, прокладання оздоблювальної строчки	1. Призначення машини: універсальна

Продовження таблиці 3.1

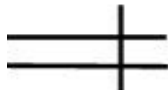
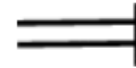
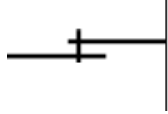

1	2
<p>2. Асортимент матеріалів, що обробляються: костюмний котон твіл хеві (100% Бавовна), Екошкіра стрейчова(Віскоза 97 %, еластан 3 %), Шифон (Поліестер 100%), Штапель (100% віскоза).</p> <p>нитки: 100 % поліестер</p>	<p>2. Вид стібка, геометрія та параметри строчки: 301 – двониткова пряма човникова строчка, величина стібка 2,5 мм</p>
<p>3. Тип стібка, параметри строчки: 301 – двониткова пряма човникова строчка; 4 стібка на 1 см</p>	<p>3. Вид з'єднання матеріалів (код шву) 1.01.01/ 301</p> 
<p>4. Вид строчки: прямолінійна без посадки</p>	<p>4. Механізм переміщення матеріалу: диференційний нижній транспортер</p>
<p>5. Припустимі відхилення по ширині шву: $\pm 0,1$</p>	
<p>6. Форма закріпки: подвійна закріпка</p>	<p>6. Продуктивність машини: середня</p>
<p>7. Кількість шарів та товщина матеріалу: середня товщина матеріалу, обробка бокових швів, плечових, зшивання рукава, вшивання рукава в пройму - 2 шари, клейової тканини - 1 шар.</p>	<p>7. Можливість використання для виконання інших операцій: обшивання горловини та пройми</p>
<p>8. Наявність потовщених ділянок: в області плечових швів, в області зборки, в області коміра</p>	<p>8. Рівень якості виконання операцій : високий</p>
<p>9. Продуктивність обладнання: середня</p>	
<p>10. Обрізання зрізів: присутня по боковим та по низу виробу.</p>	
<p>11. Автоматизація допоміжних операцій : відсутня</p>	
<p>12. Автоматизоване укладання деталей, що обробляються: відсутнє</p>	

Продовження таблиці 3.1

1	2
Ниткове з'єднання Б	
1. Найменування операції: обметування бокових швів, шва рукава, пройми, плечових швів, лінії талії, лінії низу виробу.	1. Призначення машини: спеціальна
2. Асортимент матеріалів, що обробляються: Костюмний катон твіл хеві (100% Бавовна), Екошкіра стрейчова(Віскоза 97 %, еластан 3 %), Шифон (Поліестер 100%), Штапель (100% віскоза). нитки: 100 % поліестер	2. Вид стібка, геометрія та параметри строчки: 504 – трьохниткова зшивально-обметувальна ланцюгова строчка, величина стібка 2,5 мм ширина стібка 5 мм
3. Тип стібка, параметри строчки: 504 – трьохниткова зшивально-обметувальна ланцюгова строчка; 4 стібка в 1 см	3. Вид з'єднання матеріалів (код шву) 1.01.02/ 504
4. Вид строчки: Трьохниткова зшивально-обметувальна ланцюгова строчка	4. Механізм переміщення матеріалу: диференційний нижній транспортер
5. Допустимі відхилення по ширині шву: $\pm 0,1$	5. Автоматизація допоміжних операцій: відсутня
6. Форма закріпки: закріпка відсутня	6. Продуктивність машини: середня
7. Кількість шарів та товщина матеріалу: боковий шов, зріз пройми, шов зшивання рукава, шов лінії талії - 2 шари, зріз низу виробу - 1 шар; товщина матеріалу середня	7. Можливість використання для виконання інших операцій: не передбачено
8. Наявність потовщених ділянок: зріз пройми, коміра, горловини	8. Рівень якості виконання операцій: середній
9. Продуктивність обладнання: середня	
10. Обрізання зрізів: наявне	
11. Автоматизація допоміжних операцій: відсутня	
12. Автоматизоване укладання деталей, що обробляються: відсутнє	

Таблиця 3.5

Ниткові з'єднання при виготовленні базової моделі сукні жіночої

Найменування шва (ДСТУ ISO 4916:2005)	Кодове значення шва (ДСТУ ISO)	Найменування технологічної операції, де застосовується шов	Кількість стібків на 10 мм строчки	Ширина шва, мм	Вид та умовний номер ниток	Умовне зображення шва (ДСТУ ISO)
1	2	3	4	5	6	7
Зшивний	1.01.01	Зшивання деталей виробу між собою	3-4	10	Арманова нитка 35 ЛЛ	
Обметувальний	1.01.02	Обметування зрізів	3-4	5	Арманова нитка 35 ЛЛ	
Настрочний	7.32.02	Настрочування оздоблювальної строчки	3-4	5	Арманова нитка 35 ЛЛ	
Обшивний	1.01.01	Обшивання горловини та пройм	3-4	10	Арманова нитка 35 ЛЛ	

Формостійкість деталей досягається дублюванням. Дублювання з'єднання по поверхні деталей виробу з клейовими та прокладковим матеріалами за допомогою праски або пресу.

Дублюють деталі до зшивання виточок та пришивання відрізних деталей.

До процесу дублювання ставлять наступні вимоги:

1. правильність розташування прокладки відносно зрізів основної деталі;
2. відсутність заломів, нерівностей на основній тканині та прокладці;
3. міцність з'єднання по всій поверхні;
4. відсутність прихованих дефектів.

В залежності від виду виробу та матеріалу клейовими прокладками дублюються різні ділянки та деталі одягу.

Таблиця 3.6

Характеристика обладнання для дублювання деталей

Найменування і марка устаткування, фірма-виробник	Ширина тасьми, мм	Напруга, В	Потужність, кВт	Швидкість руху тасьми, м/хв	Тиск, кг/см ²	Температура нагріву робочого органу °С	Час дублювання, с	Габарити, мм
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Прес прохідного типу 2000 Series фірми «Rotondi», Німеччина	1400	380	33	4	3	120/ 140	1 2	5,38×1,85× 1,1

Таблиця 3.7

Характеристика універсальних та спеціальних швейних машин

Клас (марка), фірма-виробник, країна	Технологічне призначення	Кодове позначення стібка	Максимальна частота обертання головного вала	Максимальна довжина стібка,	Максимальна товщина матеріалу	Додаткові відомості
1	2	3	4	5	6	7
JK-F4, Jack, Японія	Зшивання настрочування, застрочування, обшивання	301	5000	5	5	Зупинка голки у верхньому/нижньому положенні, зручне регулювання стібка, автоматичне змащення човника
Janome T-34, "Джаноме", Тайвань	Обметування	504	3000	5	7	Двоступінчастий підйом лапки, можливість відключення ножа, зручна система заправки ниток, діапазон тканин від шифону до драпових тканин, виконання 8 видів строчки

Основна мета ВТО - це надання деталям одягу об'ємно-просторової форми та заключна обробка виробу для надання йому товарного вигляду, а також з'єднання деталей клеєм та з матеріалами з клейовим покриттям. Для якісного виконання ВТО потрібна температура, волога, тиск і час.

В швейному виробництві важливе місце відводиться прасувальному обладнанню. Воно включає в себе:

1. праски різних конструкцій;
2. прасувальні столи;
3. оприскувач і пульверизатор;

Всі праски класифікуються в залежності від їх маси, виду нагріву робочої поверхні і автоматизації.

В залежності від виду нагріву робочої поверхні праски бувають електричні, парові, електропарові.

Таблиця 3.8

Характеристика обладнання ВТО

Найменування, марка, устаткування, фірма-виробник	Технологічне призначення	Маса, кг	Технічні параметри					Додаткові відомості
			Тиск пари, бар	Нагрівання полумки	Температура	Витрати пари, кг/гол	Наявність системи охолодження	
SPR/MN 2035 Silter (Туреччина)	Прасування	8	2,5	+	До 200	0-3	немає	Парогенератор

Щоб надати деталям і виробам правильної і красивої форми, їх піддають волого-тепловій обробці. Якість виробів, їх зовнішній вигляд багато в чому залежать від волого-теплової обробки, яку застосовують у процесі виготовлення виробів та на завершальному етапі.

Для волого-теплової обробки використовують різні устаткування і пристрої: прасувальні дошки, колодки, столи, праски, преси, пароповітряні манекени. Під час виконання волого-теплової обробки важливо пам'ятати й дотримуватись її режимів залежно від виду тканини. Процеси волого-теплової обробки різні. Різні і призначення їх.

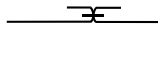
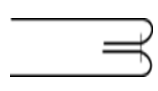
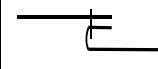
Пропрасування - видалити згини й замини на тканині або виробі, надати їм потрібного вигляду (пропрасування готового рукава, кишені, виробу).

Розпрасування - операція, яку застосовують під час підготовки тканини до розкроювання, перед обробкою зім'ятих деталей, для невеликого декатирування тканини і для закріплення припусків швів (розпрасування бокових, плечових швів, швів рукавів і т.д.).

Припрасування - зменшення товщини шва, краю (припрасування бортів, коміра, кишень). Спрасування - зменшення лінійних розмірів деталі на окремих ділянках, щоб надати виробу випуклої форми і при різних припосадженнях (спрасування посадки рукавів, підбортів, виточок): Запрасування — спрямування обох зрізів на один бік та закріплення шва (при напускних і бокових швах, шви сукні, спідниці, рельєфів, кокеток і т.д.). Відпарювання - обробка виробу парою для видалення лас (відпарювання готових виробів). Відтягування - збільшення лінійних розмірів деталі на окремих ділянках для надання їй увігнутої форми (відтягування країв оборок, воланів, низу рукава, бейок і т.д.)

Таблиця 3.9

Параметри ВТО

Найменування технологічної операції (ГОСТ 2162-93)	Найменування тканин, умовне позначення	Тип обладнання	Температура нагріву праски, °С	Зволоження W, %	Тиск пари Р, МПа	Час обробки, с				Графічне або умовне зображення операції
						пропарювання	прасування	охолодження	сумарний	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Розпрасування	«Каменя»Н К 340-34	Праска 2003 «Silteг»	110	15	0,3	3	10	-	13	
Припрасування	«Каменя» НК 340-34	Праска 2003 «Silteг»	110	10-15	1,0	2	8	-	10	
Запрасування	«Каменя» НК 340-34	Праска 2003 «Silteг»	110	20-30	0,3	3	15	-	18	

3.2. Розробка технологічної послідовності обробки моделі сукні жіночої

Технологічна послідовність обробки швейних виробів (табл. 3.10) містить перелік неподільних операцій, відповідний порядку їх виконання при обробці деталей і вузлів, а також дані, що визначають умови виконання робіт. У технологічній послідовності для виконання кожної неподільної операції визначаються і закладаються передові методи обробки із застосуванням

високопродуктивного спеціалізованого устаткування, відповідного сучасному технічному рівню.

Для розробки технологічної послідовності було обрано базову модель (модель 5), а саме сукню жіночу.

Таблиця 3.10
Технологічна послідовність виготовлення сукні (модель 5)

№ ТНО	Зміст технологічно-неподільної операції (ТНО)	Спеціальність	Розряд	Норма часу, с	Обладнання, пристрої
1	2	3	4	5	6
Запуск					
1	Реєстрація крою	Р	3	40	Ручка, табель
2	Підбір пачок крою	Р	1	30	Стіл
3	Перевірка наявності деталей крою , уточнення ліній і познаок , перевірка якості крою	Р	3	25	Стіл
4	Розкладання деталей по 5 одиниць в пачці	Р	1	60	Стіл
5	Запуск деталей крою в потік	Р	1	30	
6	Ведення книги запуску	Р	1	10	Книги , стіл
Всього				195	
Заготівельні операції					
7	Дюблювання деталей (комір , стійка, планка , манжет)	Пр	3	36	Прес прохідного типу 2000 Series фірми «Rotondi

Продовження таблиці 3.10

1	2	3	4	5	6
8	Нарізання еластичної стрічки за розмірами	Р	2	14	Ножниці
Всього				50	
Обробка спинки					
9	Пришивання верхньої та нижньої кокеток до спинки	М	2	20	JK-F4, "JUKI", Японія
10	Запрасування шва пришивання кокетки до спинки	П	2	20	JK-F4, JUKI, Японія
Всього				40	
Обробка переду					
11	Зшивання нагрудних виточок	М	2	24	JK-F4, "JUKI", Японія
12	Запрасування нагрудних виточок	П	2	24	SPR/MN 2035 Silter (Туреччина)
13	Пришивання планок до пілочки	М	2	30	JK-F4, "JUKI", Японія
14	Запрасування планок	П	2	30	SPR/MN 2035 Silter (Туреччина)
15	Настрочування планок	М	3	38	JK-F4, "JUKI", Японія
16	Припрасування планок	П	2	30	JK-F4, "JUKI", Японія
Всього				176	
Обробка коміру					
17	Обшивання верхнього коміру нижнім	М	4	36	JK-F4, "JUKI", Японія

Продовження таблиці 3.10

1	2	3	4	5	6
18	Прокладання уніфікованої строчки	М	4	15	JK-F4, "JUKI", Японія
19	Запрасування коміру	П	3	20	SPR/MN 2035 Silter (Туреччина)
20	Запрасування зрізу нижньої стійки	П	3	15	SPR/MN 2035 Silter (Туреччина)
21	Пришивання стійки до коміра	М	4	45	JK-F4, "JUKI", Японія
22	Припрасування коміра зі стійкою	П	3	28	SPR/MN 2035 Silter (Туреччина)
Всього				154	
Обробка рукава					
23	Запрасування косої стрічки	П	2	14	SPR/MN 2035 Silter (Туреччина)
24	Обшивання косою стрічкою застібки рукава	М	3	26	JK-F4, "JUKI", Японія
25	Припрасування застібки	П	2	18	SPR/MN 2035 Silter (Туреччина)
26	Зшивання рукава закритим зрізом	М	3	148	JK-F4, "JUKI", Японія
27	Запрасування шва зшивання рукава	П	2	48	SPR/MN 2035 Silter (Туреччина)
28	Запрасування верхнього зрізу манжета	П	3	24	SPR/MN 2035 Silter (Туреччина)
29	Обшивання уступів манжета	М	2	18	JK-F4, "JUKI", Японія

Продовження таблиці 3.10

1	2	3	4	5	6
30	Припрасування манжета	П	3	28	SPR/MN 2035 Silter (Туреччина)
31	Пришивання манжета до рукава із одночасним закладання складок по рукаву	М	3	34	JK-F4, "JUKI", Японія
32	Настрочування нижнього манжета до шва пришивання манжета верхнього	М	3	42	JK-F4, "JUKI", Японія
33	Припрасування готового манжета	П	3	26	SPR/MN 2035 Silter (Туреччина)
Всього				424	
Обробка низу сукні					
34	Зшивання бокових зрізів передньої і задньої частини подвійним швом	М	3	280	JK-F4, "JUKI", Японія
35	Запрасування бокових швів	П	2	80	SPR/MN 2035 Silter (Туреччина)
36	Застрочування нижнього зрізу виробу у підгин з закритим зрізом	М	3	228	JK-F4, "JUKI", Японія
37	Припрасування низу виробу	П	2	120	SPR/MN 2035 Silter (Туреччина)
Всього				708	
Монтаж					
38	Зшивання плечових зрізів	М	2	80	JK-F4, "JUKI", Японія
39	Запрасування шва зшивання плечових швів	П	2	60	SPR/MN 2035 Silter (Туреччина)
40	Вшивання коміра в горловину	М	3	32	JK-F4, "JUKI", Японія

Продовження таблиці 3.10

1	2	3	4	5	6
41	Настрочування нижньої стійки до шва вшивання коміра	М	3	40	JK-F4, "JUKI", Японія
42	Припрасування шва вшивання коміра	П	3	24	SPR/MN 2035 Silter (Туреччина)
43	Зшивання бокових зрізів пілочки та спинки подвійним швом	М	3	136	JK-F4, "JUKI", Японія
44	Запрасування бокових швів	П	3	42	SPR/MN 2035 Silter (Туреччина)
45	Закріплення правої пілочки по лівій по низу	М	2	8	JK-F4, "JUKI", Японія
46	Вшивання рукавів у пройму	М	3	180	JK-F4, "JUKI", Японія
47	Окантування припусків пройми рукава	М	2	152	JK-F4, "JUKI", Японія
48	Запрасування шва пройми	П	2	120	SPR/MN 2035 Silter (Туреччина)
49	Пришивання верхнього зрізу спідниці до ліфу виворотнім швом	М	3	172	JK-F4, "JUKI", Японія
50	Припрасування шва зшивання ліфу та спідниці	П	2	62	SPR/MN 2035 Silter (Туреччина)
51	Протягування еластичної стрічки по талії	Р	2	40	Булавка
52	Закріплення кінців еластичної стрічки	М	2	8	JK-F4, "JUKI", Японія
53	Розмітка петель	Р	3	42	Лекало
54	Виготовлення петель	П	3	26	
55	Розмітка гудзиків	Р	3	25	Лекало

Продовження таблиці 3.10

1	2	3	4	5	6
56	Пришивання гудзиків	СМ	3	120	
Всього				1446	
Остаточка обробка					
57	Чищення	Р	2	82	Ножниці ,валік
58	Отаточне ВТО	П	3	90	SPR/MN 2035 Silter (Туреччина)
Всього				172	
Всього по виробу				3365	

Висновки до розділу 3

1. У технологічному розділі магістерського проекту було представлено характеристику обраних методів для виготовлення колекцій комплектів одягу та матеріалів, з яких виготовлена колекція і обладнання.

2. Подано характеристику текстильних матеріалів, які використані в виробі, клейових прокладних матеріалів та ниток для виготовлення виробів.

3. Подано характеристику універсальних та спеціальних машин для виготовлення колекції та обладнання для ВТО.

4. Розроблено кресленик загального вигляду сукні з позначенням перерізів

5. Розроблено технологічну послідовність базової моделі колекції.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Таким чином, під час даного дослідження було виконано поставлені завдання, а саме:

1. Надано характеристику процесу проектування творчої колекції моделей одягу.

2. Проведені маркетингові дослідження існуючого та перспективного жіночого асортименту для жінок молодшої вікової групи дали дозволити визначити споживчі та виробничі властивості нової колекції жіночих комплектів з використанням інноваційних способів оздоблення. На основі аналізу модних тенденцій одягу та костюм Київської Русі. Сучасні тенденції моди передбачають активне використання етно-мотивів під час створення одягу

3. Сформовано творчу концепцію колекції, в якій визначено особисте бачення сучасного жіночого одягу в романтичному стилі та складено завершений художній образ.

4. Визначено та охарактеризовано прогностичну модель об'єкту проектування, що сформована на перспективних тенденціях розвитку модних форм суконь жіночих.

5. Визначено, замальовано та охарактеризовано творче джерело, яке трансформовано у модель-образ; створено планшет ідей з використанням нових знахідок естетичних властивостей матеріалів та декору; розроблено дванадцять фор-ескізів, з яких обрано п'ять найбільш вдалих, що детально опрацьовані та формують ескізний ряд моделей колекції жіночого молодіжного одягу.

6. Виконано технічні рисунки та описи художньо-технічного рішення усіх моделей колекції. Визначено вихідні дані для розробки первинних креслень деталей моделей колекції.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Основні відомості про конструювання, асортимент та класифікацію одягу: <https://studopedia.org/12-68176.html>
2. Композиція костюма: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – 2-е изд./ Г.М. Гусейнов, В.В. Ермилова, Д.Ю.Ермилова и др.– М.: Академия, 2004.
3. Методичні вказівки до виконання дипломної магістерської роботи (проекту) для студентів спеціальності 182 Технології легкої промисловості освітньої програми «Моделювання, конструювання та художнє оздоблення виробів легкої промисловості» усіх форм навчання / упор.: М.В. Колосніченко.
4. Колосніченко М.В. Мода і одяг. Основи проектування та виготовлення одягу. Навч. посібник / М.В. Колосніченко, К.Л. Процик – К.: КНУТД, 2011.
5. Презентація колекції осінь-зима 2019/2020 від Alexander McQueen: <https://www.fashion-woman.com/stil-i-moda/vysokaya-moda/alexander-mcqueen-osen-zima-2019-2020/>
6. Ніколаєва Т. О. Історія українського костюма. - К.: Либідь, 1996. - 176 с.
2. Концепція і методи проектування в дизайні одягу. [Електронний ресурс].- Режим доступу:
http://taby27.ru/studentam_aspirantam/philos_design/referaty_philos_design/ra-boy-po-naibolee-redkim-i-interesnym-temam/kontseptsiya-proektirovanie-dizajn.html
3. Иванов-Остославский П. Киевская Русь. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://stihiya.org/work_3155.html
4. Поліщук О.І. Дизайн одягу промислового виробництва / О.І.Поліщук – К.: КДУТД, 2001. – 59с.
5. Модні тенденції [Електронний ресурс].
Доступно: <https://vogue.ua/ua/>.

6. Композиция костюма: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – 2-е изд./ Г.М. Гусейнов, В.В. Ермилова, Д.Ю.Ермилова и др.– М.: Академия, 2004. – 432 с.

7. Ергономіка і дизайн. Проектування сучасних видів одягу: Навчальний посібник. / М.В. Колосніченко, Л.І. Зубкова, К.Л. Пашкевич та інші. – К.: ПП «НВЦ «Профі», 2014. – 386 с.

8. Медведева Т. В. Художественное конструирование одежды: Учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2003. – 480 с.

Коблякова Е.Б. и др. Конструирование одежды с элементами САПР. - М.: Легпромбытиздат, 1988. - 464 с.

1. Конструктивное моделирование одежды Учеб. пособие для вузов / А.И. Мартынова, Е.Г. Андреева – М.: Московская государственная академия легкой промышленности, 2002. – 216 стр., с ил. Куренова С.В., Савельева Н.Ю.

2. Конструирование одежды с элементами САПР: Учебник для вузов по специальности «Технология и конструирование швейных изделий» / Е.Б. Коблякова, Г.С. Ивлева, В.Е. Романов и др. – 4-е изд.,

3. Технология изготовления одежды: учеб. пособие для вузов / Н.М. Конопальцева, П.И. Рогов, Н.А. Крюкова. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 288 с.

4. Гайдук Л.М. Сучасні технології моделювання і художнього оздоблення одягу. Навчальний посібник. / Л.М. Гайдук, І.В. Васильєва – К.: КНУТД, 2008. – 142с.

5. Розробка колекцій одягу: Навч. посібник. / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко – К.: ПП «НВЦ Профі», 2014. – 140 с.

6. Модні тенденції [Електронний ресурс].
Доступно:<https://vogue.ua/ua/>.

Дата звернення: 03.11.20

7. Julivi [Електронний ресурс]. Доступно: <http://julivi.com> . Дата звернення:

28.11.21

8. Сучасні технології моделювання та художнього оздоблення виробів. Методичні вказівки до виконання лабораторних і самостійних робіт для студентів спеціальності 182 – «Технології легкої промисловості», освітньої програми «Моделювання, конструювання та художнє оздоблення виробів легкої промисловості» та спеціальності 015 –

«Професійна освіта (Дизайн)», освітньої програми «Професійна освіта (Дизайн)», денної форми навчання (Частина I) / упор.: М.В. Колосніченко, І.В. Васильєва – К.: КНУТД, 2018. – 39 с.

9. Сучасні технології моделювання та художнього оздоблення виробів. Методичні вказівки до виконання лабораторних і самостійних робіт для студентів спеціальності 182 – «Технології легкої промисловості», освітньої програми «Моделювання, конструювання та художнє оздоблення виробів легкої промисловості» та спеціальності 015 –

«Професійна освіта (Дизайн)», освітньої програми «Професійна освіта (Дизайн)», денної форми навчання (Частина II) / упор.: М.В.

Колосніченко, І.В. Васильєва – К.: КНУТД, 2018. – 59 с.

10. Сучасні технології моделювання та художнього оздоблення виробів: Конспект лекцій для студентів спеціальності 182 – «Технології легкої промисловості», освітньої програми «Моделювання, конструювання та художнє оздоблення виробів легкої промисловості» та спеціальності 015 – «Професійна освіта (Дизайн)», освітньої програми «Професійна освіта (Дизайн)», денної, заочної і заочно-дистанційної форм навчання / Упо

І.В. Васильєва – К.: КНУТД, 2018. – 125 с

11. Сушан А.Т. Інженерне проектування швейних виробів / А.Т. Сушан – К.; Арістка; 2005-172с .

12. Гайдук Л.М. Сучасні технології моделювання і художнього оздоблення

одягу. Навчальний посібник. / Л.М. Гайдук, І.В. Васильєва – К.:

КНУТД, 2008.-142с.

13. Метод комбінаторики в проектуванні. [Електронний ресурс]. - Режим доступу:<http://narodna-osvita.com.ua/6175-metod-kombnatoriki-vproektuvann.html>
14. Методи проектування нових моделей одягу. [Електронний ресурс]. – Режим доступ. –
:http://dn.khnu.km.ua/dn/k_default.aspx?M=k1219&T=04_2&lng=1&st0
15. Прийоми виконання фор-ескізу. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://um.co.ua/1/1-2/1-27496.html>
16. Трансформація в одязі. [Електронний ресурс]. - Режим доступу:
<http://shjem-krasivo.ru/novoe/transformatsiya-v-odezhde-odezhda-transformer-chto-eto.html>
17. Композиция костюма: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – 2-е изд./ Г.М. Гусейнов, В.В. Ермилова, Д.Ю.Ермилова и др.– М.: Академия, 2004. – 432 с.
18. Ергономіка і дизайн. Проектування сучасних видів одягу: Навчальний посібник. / М.В. Колосніченко, Л.І. Зубкова, К.Л. Пашкевич та інші. – К.: ПП «НВЦ «Профі», 2014. – 386 с.
19. Медведева Т. В. Художественное конструирование одежды: Учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2003. – 480 с.
20. Шершнева Л.П. Конструирование женских платьев. / Л.П. Шершнева – М.: Легпромбытиздат, 1991. – 256 с.
21. Конструирование одежды с элементами САПР / [Коблякова Е. Б. [и др.]; под ред. Е. Б. Кобляковой. – [4-е изд. перераб. и доп.]. – М.: Легпромбытиздат, 1988. – 462 с.
22. Колосніченко М.В. Мода і одяг. Основи проектування та виготовлення одягу. Навч. посібник / М.В. Колосніченко, К.Л. Процик – К.: КНУТД, 2011. – 238 с. Розробка колекцій одягу: методичні вказівки до виконання лабораторних робіт з дисципліни «Художнє проектування виробів легкої промисловості» для студентів напряму 6.051602 – Технологія виробів

легкої промисловості спеціалізації «Моделювання, конструювання та художнє оздоблення виробів легкої промисловості» усіх форм навчання/ упор.: К.Л. Пашкевич, І.В. Васильєва – К.: КНУТД, 2015. – 37 с.

– 10 с.

23. Методичні вказівки до виконання дипломної магістерської роботи (проекту) для студентів спеціальності 182 Технології легкої промисловості освітньої програми «Моделювання, конструювання та художнє оздоблення виробів легкої промисловості» усіх форм навчання / упор.: М.В. Колосніченко, Л.І. Зубкова, Н.В. Остапенко, Т.О. Полька, К.Л. Пашкевич. – К.: КНУТД, 2016. – 64 с.

24. ГОСТ 4.45-86 Система показателей качества продукции. Изделия швейные бытового назначения. В сб.: Швейные изделия бытового назначения. М.: Издательство стандартов, 1988. - 263с.

25. Мельник М.Т. Використання елементів традиційного українського костюма при створенні фешн-колекцій/ Мельник М.Т. [Електронний ресурс] – Режим доступу до сайту: http://mtmfashion.blogspot.com/2012/08/blog-post_21.html

26. Бердник Т.О. Моделирование и художественное оформление одежды/ Т. О. Бердник.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. - 384 с

27. Чупріна Н. В. Етнодизайн та його реалізація в сучасному проектуванні костюма та індустрії моди [Електронний ресурс] / Н. В. Чупріна, І. Л. Гайова, К. І. Паламар // Технології та дизайн. - 2016. - № 3 (20). - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/td_2016_3_13

28. Корницька Л. А. Художнє проектування одягу. (Історія костюма) : навч. посіб. / Л. А. Корницька. – Львів : Новий Світ. – 2000, 2011. – 434 с.

29. Супрун Н.П., Орленко Л.В., Дрегуляс Е.П., Волинець Т.О. Конфекціювання матеріалів для одягу. - К.: Знання, 2008. - 246 с.

30. Пожидаев Н.Н., Симоненко Д.Ф., Савчук Н.Г. Материалы для одежды. - М.: Легкая индустрия, 1975. - 223 с.

31. Суворова О.К., Сушан А.Т. Принципи задання та контролю балансу швейних виробів. - К.: Легка промисловість, 1985. - 45 с.
32. Кара-Васильєва Т. Історія української вишивки. К.: Мистецтво, 2008. - 464 с.
33. Пашкевич К. Л. Проектування тектонічних форм одягу з урахуванням властивостей тканина: Монографія. – К.: ПП НВЦ Профі, 2015. – 364 с.
34. Методи обробки швейних виробів: Навч. Посіб. / Білоусова Г.Г., Колосніченко М.В., Масловська Л.О., Курганський А.В. – К.: МВЦ «Медінформ», 2007. – 292 с.
35. Дизайн і ергономіка. Терміни та визначення: ДСТУ 3899–99. – [Чинний від 2000-04-01]. – К.: Держспоживстандарт України, 2000. – 22с.
36. Розробка базової моделі одягу та її модифікацій: методичні вказівки до виконання курсового проекту з дисципліни «Основи проектування виробів» для студентів напряму 6.051602 - Технологія виробів легкої промисловості, спеціальності «Конструювання та технології швейних виробів» усіх форм навчання. /Упор.: К.Л. Пашкевич, Т.О. Полька, І.В Васильєва - К.: КНУТД, 2014. – 55 с.
37. Конструкторська підготовка виробництва. Конспект лекцій з дисципліни «Конструкторська підготовка виробництва» для студентів напряму 6.051602 - Технологія виробів легкої промисловості денної і заочної форм навчання / Упор Л.І.Зубкова – К.: КНУТД, 2014. – 52 с.
38. Изделия швейные, трикотажные, меховые. Типовые фигуры женщин. Размерные признаки для проектирования одежды. ОСТ 17.326-86. – [Действующий с 1978-06-06]. – М.: ЦНИИТЭИ Легпром, 1986. – 109 с.
39. Изделия швейные. Методы контроля качества. ГОСТ 4103–82. – М.: Издательство стандартов, 1989 – 32 с.
40. Конструирование одежды / Э. К. Амирова, О. В. Сакулина, Б. С. Сакулин, А. Т. Труханова. – М.: Академия, 2005. – 496 с.

41. Шершнева Л.П. Конструирование одежды. Теория и практика: Учебное пособие. / Л.П. Шершнева, Л.В. Ларкина – М.: Форум: Инфра-М, 2006. – 288 с.

42. Рахманов Н.А., Стаханова С.И. Устранение дефектов одежды. – М.: Легкая и пищевая промышленность, 1985. – 128 с.