

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЮ ДЖИНСОВОЙ ОДЕЖДЫ

Марта-Ольга КЛОНЦАК^{1*}, Тетяна МАКАРИШИН¹,
Ольга ЕЖОВА¹

¹Киевский национальный университет технологий и дизайна, факультет дизайна, кафедра эргономики и дизайна, Киев, Украина

*Автор корреспонденции: Клонцак, Марта-Ольга, klontsakmarta@gmail.com

Аннотация. Проанализированы актуальность использования и основные подходы к проектированию джинсовой одежды, а также современное направление к Zero Waste Production в дизайнерских коллекциях 2020-2021 гг.

Ключевые слова: коллекция одежды, дизайн, джинс, Zero Waste Production, пэчворк.

Введение

Джинсовый стиль в одежде является одним из наиболее устойчивых трендов в повседневной одежде, а также в коллекциях известных дизайнеров. В научных исследованиях рассматриваются методы отделки полуфабрикатов из джинсовых тканей [1], а также методы дизайн-проектирования изделий из различных материалов, включая джинсовые, в технике пэчворк [2].

Целью данной работы стал анализ современных подходов к дизайн-проектированию джинсовой одежды в соответствии с современными трендами, а также развитие тенденции сознательного использования тканей и соответственно уменьшение доли отходов.

Результаты исследования

Джинсовая одежда это очень удобные и практичные вещи, которые остаются всегда в тренде и удерживают свое лидерство не первый десяток лет. Ни единый сезон не обходиться без использования модных джинсовых луков как, например, в коллекции Balmain (рис. 1, а). Дизайнер особое внимание уделил джинсовым шортам-«велосипедкам», покroенным задом наперед. Джинсовый тренд в этом сезоне не ограничивается вещами из классического тёмного денима. В коллекциях модных брендов можно увидеть весь спектр оттенков, вариантов обработки и стилей джинсовой одежды.

В коллекции Burberry (рис. 1, б) продемонстрировано, как можно совместить джинсовую ткань с плащевкой, эко-кожей, трикотажем. Для коллекции Balenciaga (рис. 1, в) характерны объем и мешковатость. Она воплощена в широких пальто в сочетании с такими же широкими и длинными джинсами, худи с джинсовыми юбками с необработанным нижним краем, джинсовые стеганые бомберы и джинсовые куртки оверсайз, надетые задом наперед. В коллекции Chanel (рис. 1, г) также проэкспериментировали с денимом. На этот раз было представлено большое количество джинсов разных форм и силуэтов в самых смелых сочетаниях с принтованными тканями и даже твидом.

Вследствие пандемии и карантина большинство дизайнеров не могли приобрести новые ткани для будущих коллекций, поэтому это побудило их использовать старые запасы на складах, перешивать некоторые модели из прошлых коллекций, давая им новую жизнь, а также использовать остатки различных тканей, создавая модели в технике пэчворк и поддерживая таким образом Zero Waste Production. Zero Waste (или «Ноль отходов») — это общественное движение, главная цель которого насколько возможно уменьшить количество отходов. В основе философии Zero Waste лежат пять принципов (5R): Refuse (откажись), Reduce (сократи), Reuse (используй повторно), Recycle (перерабатывай), Rot (компостируй) [3].



Рисунок 1. Модели джинсовой одежды из коллекций: а- Balmain, SS 2021; б - Burberry, SS 2021; в - Balenciaga, Resort 2021; г - Chanel, Resort 2021; д - Dolce & Gabbana, SS 2021; е - Dior, SS 2021; ж - Vivienne Westwood, Pre-Fall 2021; з - Ksenia Schnaider, SS 2021

Показ Дольче и Габбана (рис. 1, д) стал примером того, как можно создать коллекцию в технике пэчворк, поддерживая идею безотходного производства. Также в коллекции Dior (рис. 1, е) можно увидеть жакеты наподобие кимоно и джинсы, выполненные в лоскутной технике из денима разных оттенков. Особого внимания заслуживают джинсовые головные уборы в виде чалмы или повязки. Вивьен Вествуд тоже решила поддержать мировой тренд, нацеленный на экологичность. По ее словам, новая осенне-зимняя коллекция (рис. 1, ж) на 90% состоит из тканей, оставшихся от предыдущих коллекций и переработанного денима. Среди украинских дизайнеров есть также такие бренды, которые поддерживают идею вторичного использования тканей. Наиболее известным в этом направлении стал бренд Ksenia Schnaider, который использует старые джинсовые вещи для создания новых коллекций (рис. 1, з).

Выводы

На основе проведенного анализа можно подытожить, что:

- во-первых, в сезоне 2020-2021 джинсовые вещи представлены в самых разнообразных вариантах, поэтому они по-прежнему актуальны.
- во-вторых, пандемия коронавируса вызвала тенденцию Zero Waste в изготовлении коллекций ведущих дизайнеров мира.

Литература

1. YEZHNOVA, O., ABRAMOVA, O., PASHKEVICH, K., KOLOSNICHENKO, M., NAZARCHUK, L. Provision of the quality of decoration of semi-finished fashionable clothes, made of suiting fabrics with cotton content (denim type). In: *Vlakna a Textil*, 2018, 25(4), pp. 94-102.
2. ABRAMOVA, O. V., YEZHNOVA, O. V., CHYSTIAKOVA, L. O., KUDREVYCH, I. O. Designing of the author's fashion collection using patchwork technique. In: *Art and design*, 2020, 1, pp. 28-40. DOI:10.30857/2617-0272.2020.1.2.
3. ДЫБА, Е. *Что такое Zero Waste?* [online] [дата обращения 25.02.2021]. Сайт: <https://trends.rbc.ru/trends/green/5d6bf09d9a7947a2afc38cc0>.