|  |
| --- |
| **КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ**  **ТА ДИЗАЙНУ** |
| факультет економіки та бізнесу |
| (повне найменування інституту, назва факультету ) |
| кафедра економіки та сфери обслуговування |
| (повна назва кафедри) |
|  |
| **РЕФЕРАТ**  **до дипломної магістерської роботи** |
|  |
| **на тему**  **«ТРАНСФЕР МІЖНАРОДНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЇХ ЗНАЧЕННЯ У**  **РОБОТІ ПРАТ «ЧИНБАР»»** |
| **Виконав:** студент 2 курсу,  групи МгМЕк-19 |
| **спеціальності**  051 «Економіка»  ОП «Міжнародна економіка» |
| (шифр і назва спеціальності) |
| **Акрамов Донійорбек** |
| (прізвище та ініціали) |
| **Керівник:**  к.е.н., доцент  Шацька Зорина Ярославівна |
| (прізвище та ініціали) |
| **Рецензент:**  д.е.н., професор  Мельник Альона Олексіївна |
| (прізвище та ініціали) |
| Київ – 2020 |

Актуальність теми. Нові технології все глибше і глибше проникають не лише у побутове життя людей, але і в різні сфери бізнесу. Вже стало цілком звичним здійснювати покупки через Інтернет, одразу ж їх оплачуючи; здійснювати пошук найрізноманітнішої інформації, користуватися різноманітними програмами, що допомагають контролювати та планувати бюджет тощо. При чому ця тенденція стосується не лише B2C сфери, а й B2B – все більше і більше підприємств переводять свою роботу в онлайн-режим, застосовують нові інформаційні технології.

Інформаційні технології широко проникають в усі сфери діяльності людей і бізнес не є виключенням. Підприємницька діяльність сьогодні тісно пов’язана з використанням нового програмного забезпечення, комп’ютерних систем і технологій, нового інформаційного середовища та нових можливостей (як, наприклад, цифровий обмін документами чи використання цифрового підпису). Проте доволі часто інформаційні технології сприяють формуванню і нових загроз, що діючи на окремі складові системи економічної безпеки підприємства, можуть знижувати рівень економічної безпеки в цілому.

Роль інформаційних технологій сьогодні дуже складно переоцінити. Вони беруть участь в управлінні, обліку, плануванні, обміні інформацією – на будь-якому підприємстві будь-якої галузі – від використання програм обліку (1С.Бухгалтерія, 1С.Підприємство, Парус) чи обміну податковими накладними (MeDoc) до переведення функціонування бізнесу майже в повністю автоматичний режим (наприклад, Інтернет магазини, де всі етапи покупки товару проходять виключно онлайн). Це створює нові можливості для бізнесу, проте поряд з тим виникають і нові загрози. І відповідно до цього, підприємства повинні здійснювати управління своєю діяльність з використанням цих нових технологій [16].

А тому важливо систематизувати вплив та визначити напрями впровадження сучасних інформаційних та інших технологій на діяльність підприємства. Це дозволить підприємству підвищити конкурентоспроможність та забезпечить подальший сталий розвиток в сучасному глобалізованому просторі.

Мета дослідження. Метою дослідження є розробка науково-обґрунтованих методичних і практичних рекомендацій, спрямованих на удосконалення процесу трансферу міжнародних технологій в діяльність підприємства ПрАТ «Чинбар».

Завдання дослідження. На основі сформованої мети в магістерській дипломній роботі були поставлені та вирішені наступні завдання:

* узагальнити сутність, місце та роль нових технологій у діяльності підприємств;
* розкрити види нових технологій, які можуть бути впровадженими на підприємстві;
* дослідити особливості трансфер міжнародних технологій на вітчизняних підприємствах;
* навести загальну характеристику діяльності підприємства ТОВ «Укрюгімпекс»;
* проаналізувати фінансовий стан підприємства ПрАТ «Чинбар» за 2015-2017 р.р.;
* здійснити аналіз ступеню використання міжнародних технологій на ПрАТ «Чинбар»»;
* узагальнити перспективи трансферу міжнародних технологій в шкіряну промисловість України в контексті глобалізаційних процесів;
* розробити заходи активізації процесу трансферу міжнародних технологій в діяльність ПрАТ «Чинбар»;
* визначити вплив запропонованих міжнародних технологій на підвищення ефективності діяльності ПрАТ «Чинбар».

Об’єкт дослідження. Об’єктом дослідження є процес трансферу міжнародних технологій на ПрАТ «Чинбар».

Предмет дослідження. Предметом дослідження є теоретичні та практичні заходи управління процесом трансферу міжнародних технологій в діяльність підприємств.

Методи дослідження. В процесі написання магістерської дипломної роботи були використані такі методи: монографічний – для дослідження процесів трансферу міжнародних технолоій на вітчизняних підприємствах; логічного, системного та комплексного підходів для аналізу діяльності підприємства; методи економіко-статистичного аналізу, зокрема: аналізу і синтезу – для деталізації об'єкта дослідження внаслідок розчленування його на окремі складові; порівняння – для зіставлення фактичних даних фінансовго стану підприємства звітного року з даними за попередні роки; методи економічного аналізу показників діяльності підприємства.

Інформаційна база дослідження. Інформаційною базою дослідження виступають наукові праці вітчизняних та закордонних вчених, законодавчі акти, у яких висвітлюється проблема трансферу міжнародних тхнологій на підприємстві в умовах глобалізації, звітність ПрАТ «Чинбар», електронні ресурси мережі Інтернет, державного комітету статистики.

Наукова новизна одержаних результатів. Наукова новизна магістерської дипломної роботи полягає в обґрунтуванні теоретичних і науково-методичних положень, спрямованих на удосконалення процесів трансферу міжнародних технологій в діяльність підприємства (на прикладі підприємства ПрАТ «Чинбар») та наданні практичних рекомендацій щодо їх активізації.

Практичне значення одержаних результатів. Практична цінність магістерської дипломної роботи полягає у розробці і обґрунтуванні конкретних рекомендацій щодо здійснення трансферу міжнародних технологій в діяльність ПрАТ «Чинбар» в умовах глобалізації, які можуть бути використані в подальшій практичній діяльності вітчизняних підприємств шкіряної промисловості. Основні положення та рекомендації, викладені та узагальнені автором, створюють базу для активізації процесів трансферу міжнародних технологій на вітчизняних підприємствах шкіряної промисловості.

У першому розділі дипломної магістерської роботи з’ясовано, що діяльність підприємств у складних умовах динамічної ринкової економіки та жорсткої конкуренції потребує зниження вартості бізнес-процесів, удосконалення внутрішніх виробничих процесів, розвитку діапазону послуг і товарів, скорочення надлишкових робіт всередині організації. Цього не можливо досягти без впровадження нових технологій виробництва та управління на підприємстві.

**Технологія –** це спосіб перетворення речовини, енергії, інформації в процесі виготовлення продукції, обробки й переробки матеріалів, складання готових виробів, контролю якості, управління. Технологія включає в себе методи, прийоми, режим роботи, послідовність операцій і процедур, вона тісно пов'язана з використовуваними засобами, устаткуванням, інструментами, матеріалами. З’яcовано, що одночасно з еволюційним розвитком людського суспільства змінюються методи обробки, виготовлення, зміни стану чи властивості, форми сировини та матеріалів у процесі виробництва. Це пов’язано з розвитком технологій – основної рушійної сили науково-технічного прогресу.Доведено, що нова технологія виникає не одна, а у зв’язці з іншими, взаємодоповнюючими технологіями.

В роботі наведена характеристика технологічних укладів, як Сукупності технологій та виробництв одного рівня, які поєднуються в стійку цілісність, що само відтворюється. Узагальнена класифікація технологій, які поділяються на: технології, орієнтовані на створення матеріального продукту або промислові технології; технології, орієнтовані на створення інформаційного продукту або інформаційні технології; високі технології; соціальні технології.

Однією з найважливіших складових інноваційного процесу і перспективним механізмом економічної стабілізації держави є трансферт технологій, сутність якого полягає в передачі ноу-хау, нових технологій, технологічного обладнання та науково-технічних знань від власника до замовника. В роботі узагальнено різні підходи науковців до трактування поняття «трансфер технологій».

Узагальнено методи трансферу технологій, до яких відносяться такі методи: патентний або ліцензійний договір; договір на технічну підтримку; спільне підприємство; франчайзинг; стратегічне партнерство; угода «під ключ»; придбання обладнання або сервісу; наймання іноземного менеджера або експерта; купівля іноземного підприємства; прямі іноземні інвестиції; контракт про зворотні закупівлі; ОЕМ угода. Розкрито сутність кожного методу трансферу технологій, його переваги та недоліки. Визначено особливості використання трансферу технологій на вітчизняних підприємствах в сучасних умовах. З’ясовано, що діяльність підприємств у складних умовах динамічної ринкової економіки та жорсткої конкуренції потребує зниження вартості бізнес-процесів, удосконалення внутрішніх виробничих процесів, розвитку діапазону послуг і товарів, скорочення надлишкових робіт всередині організації. Цього не можливо досягти без впровадження нових технологій виробництва та управління на підприємстві.

**Технологія –** це спосіб перетворення речовини, енергії, інформації в процесі виготовлення продукції, обробки й переробки матеріалів, складання готових виробів, контролю якості, управління. Технологія включає в себе методи, прийоми, режим роботи, послідовність операцій і процедур, вона тісно пов'язана з використовуваними засобами, устаткуванням, інструментами, матеріалами. З’яcовано, що одночасно з еволюційним розвитком людського суспільства змінюються методи обробки, виготовлення, зміни стану чи властивості, форми сировини та матеріалів у процесі виробництва. Це пов’язано з розвитком технологій – основної рушійної сили науково-технічного прогресу.Доведено, що нова технологія виникає не одна, а у зв’язці з іншими, взаємодоповнюючими технологіями.

В роботі наведена характеристика технологічних укладів, як Сукупності технологій та виробництв одного рівня, які поєднуються в стійку цілісність, що само відтворюється. Узагальнена класифікація технологій, які поділяються на: технології, орієнтовані на створення матеріального продукту або промислові технології; технології, орієнтовані на створення інформаційного продукту або інформаційні технології; високі технології; соціальні технології.

Однією з найважливіших складових інноваційного процесу і перспективним механізмом економічної стабілізації держави є трансферт технологій, сутність якого полягає в передачі ноу-хау, нових технологій, технологічного обладнання та науково-технічних знань від власника до замовника. В роботі узагальнено різні підходи науковців до трактування поняття «трансфер технологій».

Узагальнено методи трансферу технологій, до яких відносяться такі методи: патентний або ліцензійний договір; договір на технічну підтримку; спільне підприємство; франчайзинг; стратегічне партнерство; угода «під ключ»; придбання обладнання або сервісу; наймання іноземного менеджера або експерта; купівля іноземного підприємства; прямі іноземні інвестиції; контракт про зворотні закупівлі; ОЕМ угода. Розкрито сутність кожного методу трансферу технологій, його переваги та недоліки. Визначено особливості використання трансферу технологій на вітчизняних підприємствах в сучасних умовах.

У другому розділі дипломної магістерської роботи проаналізовано діяльність ПрАТ «Чинбар». ПрАТ «Чинбар» – це завод – виробник натуральних шкір в Україні, що розташований у м. Києві і заснований у 1845 р. купцем Кобцем. В роботі наведена організаційна структура управління підприємством, яка має функціональний тип організаційної структури управління.

Проаналізована ефективність фінансово-господарської діяльності ПрАТ «Чинбар» за 2015-2016 р.р на основі фінансової звітності підприємства. Валовий прибуток зменшився у звітному періоді порівняно з попереднім на 35,6%. Фінансовий результат від операційної діяльності (прибуток) зріс у звітному періоді порівняно з попереднім на 70,24%. Фінансовий результат до оподаткування (збиток) зменшився у звітному періоді порівняно з попереднім на 33,37%. Чистий прибуток (збиток) зменшився у звітному році порівняно з попереднім на 26,85%. Це є результатом економічної кризи на підприємстві та в державі в цілому. Проаналізувавши структуру збитку від звичайної діяльності до оподаткування можна зробити висновки, що фінансовий результат (прибуток) від операційної діяльності 2015 р. в загальній сукупності збитку від звичайної діяльності до оподаткування попереднього періоду складає – 26,7%. Фінансовий результат (збиток) від фінансової діяльності 2015 р. в загальній сукупності збитку від звичайної діяльності до оподаткування попереднього періоду складає 115,94 %. Фінансовий результат (збиток) від іншої діяльності 2015 р. в загальній сукупності збитку від звичайної діяльності до оподаткування попереднього періоду складає 10,76%.

Фінансовий результат (прибуток) від операційної діяльності 2016 р. в загальній сукупності збитку від звичайної діяльності до оподаткування звітного періоду складає – 68,22%. Фінансовий результат (збиток) від фінансової діяльності 2016 р. в загальній сукупності збитку від звичайної діяльності до оподаткування звітного періоду складає 168,52%. Фінансовий результат від іншої діяльності 2016 р. в загальній сукупності збитку від звичайної діяльності до оподаткування звітного періоду складає -0,3%. Проаналізувавши динаміку та структуру активів ПрАТ «Чинбар» можна зробити такі висновки: необоротні активи на початок 2016 р. в загальній сукупності активів на початок звітного періоду складають 95,4%, оборотні активи на початок 2016 р. в загальній сукупності активів на 2016 р. складають 4,6%, необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття на початок звітного періоду в загальній сукупності активів на початок 2016 р. складають 0%.

Необоротні активи на кінець 2016 р. в загальній сукупності активів ПрАТ «Чинбар» складають 95,8%. Оборотні активи на кінець 2016 р. в загальній сукупності активів складають 4,2%, необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття на кінець 2016 р. в загальній сукупності активів н складають 0%.

Активи ПрАТ «Чинбар» за 2016 р. в порівнянні з 2015 р. зменшилися на 0,4%, необоротні активи за 2016 р. в порівнянні з попереднім роком збільшилися на 0,002%, оборотні активи за 2016 р. в порівнянні з попереднім роком зменшилися на 8,7%.

В роботі узагальнено ключові чинники, що стримують розвиток ПрАТ «Чинбар» та шкіряної галузі України, серед яких: скорочення поголів’я великої рогатої худоби в Україні; дефіцит вітчизняної шкірсировини та значна вартість імпортовано та інші чинники.

На сьогоднішній день ПрАТ «Чинбар» використовує трансфер тільки деяких видів міжнародних технологій, а саме: придбання обладнання або сервісу; договір на технічну підтримку; угода «під ключ».

У третьому розділі дипломної магістерської роботи з’ясовано, що легка промисловість є важливим компонентом промислового комплексу України, що формує потужний експортний потенціал держави та виконує соціальну функцію країни, забезпечуючи громадян необхідною продукцією. Шкіряна галузь в Україні займає провідне місце в структурі легкої промисловості, забезпечуючи сировиною взуттєву, одягову, галантерейну, меблеву та інші підгалузі. В Україні працює понад 25 шкіряних заводів з різним рівнем потужностей.

В роботі визначено основні тенденції, притаманні міжнародному трансферу технологій в шкіряній промисловості України, серед яких: інтенсивний та випереджальний розвиток ринку наукоємних технологій, динамізація та загальне загострення конкуренції, розвиненість інноваційної інфраструктури та інші.

Узагальнено проблеми, що перешкоджають розвитку міжнародного трансферу технологій на ПрАТ «Чинбар», серед яких можна виділити: недостатнє державне фінансування НДДКР і, практично, повна відсутність активної інноваційної політики на підприємстві; основним джерелом фінансування інновації є власні кошти ПрАТ «Чинбар»; низька частка науково-технічної продукції у товарній структурі українського експорту та інші.

Визначено основні форми трансферу технологій які можна впровадити на ПрАТ «Чинбар» на комерційній основ, а саме: продаж технології в матеріалізованому вигляді; портфельні інвестиції, продаж патентів і ліцензій на всі види запатентованої промислової власності; інжиніринг; франчайзинг.

Доведено, що ПрАТ «Чинбар» може використовувати також неофіційні канали трансферу технологій, які відносяться до форм передачі технологій на безоплатній основі: публікації, симпозіуми, виставки, поїздки та ін. засоби.

З метою підвищення ефективності діяльності підприємстві ПрАТ «Чинбар» пропонується введення нового продукту «Ремінь чоловічий». Підприємство закупить це обладнання, використовуючи міжнародні методи трансферу технологій, а саме: придбання обладнання та договір на технічну підтримку. Запропонований новий проект виготовлення чоловічого ременя за рахунок впровадження трансферу міжнародних технологій є прибутковим і його впровадження буде доцільним для ПрАТ «Чинбар».

Апробація результатів дослідження. Результати магістерської дипломної роботи апробовано на науково-практичних конференціях та опубліковано в вигляді тез доповідей, а саме:

1. Акрамов Д., Шацька З.Я. Принципи розвитку цифрової економіки в Україні // Д. Акрамов, З.Я. Шацька. – Збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Домінанти соціально-економічного розвитку України в умовах інноваційного типу прогресу». – 16 березня 2020 р. – Київ, КНУТД. – с.105-107**.**

Структура і обсяг роботи. Дипломна магістерська робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (85 найменувань) та додатків. Загальний обсяг магістерської роботи 123 сторінки комп’ютерного тексту (без додатків). Додатків 4 на 12 стор., 5 рис., 15 табл.

Ключові слова: технологія, трансфер технологій, методи трансферу технологій, офіційні методи трансферу технологій, не офіційні методи трансферу технологій, шкіряна промисловість, ПрАТ «Чинбар».