|  |
| --- |
| **КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ****ТА ДИЗАЙНУ** |
| факультет економіки та бізнесу |
| **(повне найменування інституту, назва факультету)** |
| кафедра економіки та сфери обслуговування |
| **(повна назва кафедри)**  |
|  |
| **РЕФЕРАТ****до магістерської дипломної роботи** |
|  |
| **на тему** **БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ** **СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА** |
| **Виконав:** студент 2 курсу, групи МгМЕк-19 |
| **спеціальності** 051 «Економіка»ОП «Міжнародна економіка» |
| (шифр і назва спеціальності) |
| ПавленкоМаксим Сергійович |
| (прізвище та ініціали) |
| **Керівник:**к.е.н., доцентШацька Зорина Ярославівна |
| (прізвище та ініціали) |
| **Рецензент:** д.е.н., професор Мельник Альона Олексіївна |
| (прізвище та ініціали) |
| Київ – 2020 |

Актуальність дослідження. Сьогодні нестабільність факторів навколишнього середовища вимагає від підприємств детального прогнозування своєї стратегічної та поточної діяльності, врахування можливих загроз та можливостей подальшого розвитку та досягнення своїх цілей. Сучасність вимагає, щоб керівництво будь-якої організації могло оперативно прийняти відповідне управлінські рішення. Важливим елементом стратегічного планування, який може вирішально передбачити реакцію компанії на вимоги зовнішнього середовища та підтримати відповідну поведінку на ринку, є бізнес-планування, яке можна розглядати як сучасний інструмент управління, завдяки якому підприємства можуть визначати цілі та завдання їх функціонування, розробити систему заходів для підвищення ефективності роботи або запобігання можливих несприятливих несприятливих подій.

Правильне створення, а також подальше успішне функціонування та розвиток кожного суб’єкта господарювання вимагає детального планування його діяльності, ефективним інструментом якого є процес бізнес-планування. Особливо важливо, коли підприємство планує розвивати новий напрямок, вид економічної діяльності або створюється стратегічна одиниця суб’єкта господарювання, розробити детальний бізнес-план як попередній аналіз та прогноз перспектив ділового проєкту. Бізнес-планування особливо важливо на сучасному етапі економічного розвитку, оскільки необхідність більш детального та всебічного впровадження сучасних елементів планування для забезпечення життєздатності та планової конкурентоспроможності бізнесу об'єктивно зростає.

Бізнес-план охоплює майже всі функціональні сфери діяльності суб’єкта господарювання, починаючи від детального опису технології бізнес-проєкту і закінчуючи надійними фінансовими розрахунками ефективності бізнесу. Тому його розробка та контроль впровадження (у майбутньому) суттєво сприяють як підвищенню ефективності діяльності підприємства в цілому, так і зменшенню ризиків при відкритті нових сфер бізнесу, видів діяльності і т. ін.

Мета дослідження. Метою магістерської дипломної роботи є аналіз ефективності бізнес-планування на підприємстві ТОВ «Укрюгімпекс».

На основі визначеної мети в роботі були поставлені та вирішені наступні завдання:

* розглянути сутність та значення бізнес-планування;
* визначити основні вимоги до складання бізнес-плану;
* охарактеризувати структуру бізнес-плану та його розділи;
* проаналізувати ефективність бізнес-планування на підприємстві «Укрюгімпекс»;
* розробити заходи підвищення бізнес-планування підприємства «Укрюгімпекс»;
* розробити стислий бізнес-план одного з перспективних напрямів діяльності підприємства «Укрюгімпекс».

Об’єкт та предмет дослідження. Предметом дослідження є теоретичні засади та практичні методи бізнес-планування на підприємстві з метою забезпечення його ефективної діяльності.

Об’єктом дослідження є процес формування та реалізації бізнес-плану на виробничому підприємстві ТОВ «Укрюгімпекс».

Методи дослідження. В процесі дослідження були використані такі методи: структурно-функціональний метод; метод наукової абстракції; аналіз; синтез; методи системного аналізу до вивчення економічних явищ, методи стратегічного менеджменту.

Наукова новизна дипломної магістерської роботи полягає в обґрунтуванні теоретичних і науково-методичних положень, спрямованих на підвищення ефективності бізнес-планування виробничого підприємства ТОВ «Укрюгімпекс» та наданні практичних рекомендацій щодо підвищення рівня його ефективності.

Практична цінність дипломної магістерської роботи полягає у розробці і обґрунтуванні конкретних пропозицій щодо підвищення ефективності бізнес-планування на ТОВ «Укрюгімпекс» в сучасних умовах, які можуть бути використані в подальшій практичній діяльності підприємства та промислових підприємств. Основні положення, викладені та узагальнені автором, створюють базу для подальшого удосконалення процесу бізнес-планування на вітчизняних виробничих підприємствах.

У першому розділі магістерської дипломної роботи з’ясовано, що не дивлячись на те, що бізнес-план не є обов’язковим, планування ефективної діяльності, подальше існування та розвиток підприємства без нього, на мою думку, неможливий.

В той же час його створення корисне не лише для внутрішнього аналізу, а й для залучення інвесторів для фінансування підприємства чи проєкту, оскільки показує можливі вигоди для інвестора у майбутньому.

Цікаво, що досі не існує офіційних вимог до оформлення бізнес-плану. Весь процес його складання залежить від особистої кваліфікації осіб зайнятих в його підготовці, що дуже важливо, адже зацікавленість фінансування проєкту залежить не в останню чергу від грамотного та детального опису бізнес-процесу. З цього випливає і різна структура бізнес-плану, а також його обсяг та призначення (чи то для операційного планування діяльності існуючого підприємства, чи заснування абсолютно нового бізнес - проєкту).

Особливу увагу слід приділити фінансовому плануванню. Оскільки інвестор зацікавлений в отриманні прибутку у майбутньому, і не зацікавлений в непередбачуваних ризиках, часто він просить детальний фінансовий план на щонайменше 3 роки, при чому, по місяцям. Головна мета фінансового плану – узагальнити основні положення всіх попередніх розділів бізнес-плану, зводячи їх в одне ціле у вартісній формі, та обґрунтувати доцільність реалізації даного підприємницького проєкту з економічного погляду.

Таким чином, бізнес-план необхідний будь-якому підприємству, незалежно від виду його діяльності, часу існуванню на ринку, величини бізнесу та ін. Бізнес план допомагає виявити сильні та слабкі сторони підприємства та потенційного проєкту серед конкурентів, етапи його впровадження та реалізації, допомагає продумати стратегію його просування та позиціонування на ринку, допомагає оцінити потенційні ризики, а також шляхи їх зменшення.

У другому розділі магістерської дипломної роботи визначено, що підприємство «Укрюгімпекс» успішно функціонує на протязі останніх трьох років та показує стабільний ріст, залишаючись в абсолютній фінансовій стійкості та з мінімальним ризиком банкрутства. Цьому причиною є грамотний розподіл ресурсів та фінансових резервів.

Проте, незважаючи на стійке фінансове становище, підприємство не запроваджує ніяких змін, що у довгостроковій перспективі може витіснити підприємство з ринку, адже у нашому швидкоплинному світі виживає той, хто швидко адаптується до будь-яких передбачуваних та непередбачуваних ситуацій.

Також, існують і недоліки у системі планування підприємства, а саме у кадровій політиці та маркетинговій стратегії (а саме в її відсутності). Вже зовсім скоро підприємство може зіткнутися з нехваткою кадрів, оскільки обсяг її доходів, а отже і кількість операційної діяльності збільшується, в той час як кількість робітників не змінюється.

Не останнє на що слід звернути увагу – маркетингова діяльність. Компанія не має чітко визначеної маркетингової стратегії, позиціонування на ринку та комунікації зі споживачем. Цим можуть скористатися конкуренти та зайняти нішу. Тому, вважаю за необхідне найняти на роботу маркетолога, який облегшить роботу відділу збуту та збільшить рівень доходів за рахунок покриття такого каналу, як інтернет.

У третьому розділі дипломної магістерської роботи з’ясовано, що підприємство, за рахунок свого стабільного фінансового становища, може вкладати свої гроші не тільки у безпосереднє виробництво, а й у розвиток компанії для довгострокової перспективи. За рахунок постійно зростаючого капіталу, підприємство може найняти маркетолога, та вкласти гроші у маркетинг задля більш-ефективного збуту своєї продукції як в опт, так і в роздрібну торгівлю

Як мінімум, у підприємства є 4 напрямки розвитку. Їх умовно можна поділити на ті, що націлені на збільшення продажів, проте обезличування бренду, та ті, що навпаки - на створення іміджу, позиціонування товару як унікального. Кожен з них має свої переваги та, очевидно недоліки. Проте всі вони так чи інакше націлені на збільшення продажів, та збільшення кількості лояльної аудиторії до бренду в тій чи іншій мірі.

За результатами одного з них було складено стислий бізнес план з описанням процесів по просуванню товару підприємства Укрюгімпекс у менших містах за рахунок збільшення його присутності на полицях магазинів, а також просування його за допомогою різноманітної реклами в інтернеті.

За результатами дипломної роботи опубліковано тези доповідей на наукових конференціях, а саме:

1. Мельник А.О., Павленко М.С. Менеджмент персоналу в системі забезпечення ефективної діяльності підприємства // А.О, Мельник, М.С. Павленко. –Домінанти соціально-економічного розвитку України в умовах інноваційного типу прогресу: матеріали виступів Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. (м. Київ, 26 березня 2020 р.): КНУТД, 2020. − 473 с. – с.167-170.

2. Павленко М. Бізнес-планування як інструмент реалізації стратегії підприємства. – 2-а Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації». (м. Київ, 9 жовтня 2020 р.): КНУТД, 2020.

Опубліковано наукову статтю у фаховому науковому журналі:

1. Мельник А.О., Павленко М.С. Менеджмент персоналу в системі ефективної діяльності підприємства. // А.О. Мельник, М.С. Павленко. – Вчені записки Таврійського Національного Університету імені В.І. Вернадського. – Том 31(70). №2. Друга частина – 2020 . – с. 13-17.

Дипломна магістерська робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.