

3. Medianik E. (2017) Joint Universities as a Tool for Promoting the National Interests of Russia and China. International Organisations Research Journal. 2017. vol. 12, no 1, p. 7–23.

УДК 338.431

Шацька З.Я., к.е.н., доцент
Шацька М.С., бакалавр
Київський національний університет
технологій та дизайну

«POST-COVID19 ECONOMY» ЯК НОВА БІЗНЕС-МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19

Пандемія COVID-19 спричинила призупинення ведення бізнесу по всьому світу внаслідок запровадження локдауну і сформувала нові умови для всіх ринків і сфер бізнесу. Результатом впливу пандемії стала необхідність перебудови традиційних бізнес-процесів, зміна економічних пріоритетів і цілої низки завдань, що виникли перед підприємствами. Разом з тим вона надала унікальну можливість подолати традиційне ставлення підприємств до продукції, персоналу і технологій, як до окремих складових і поєднати їхні можливості в нову модель розвитку, засновану на синергії та інтеграції. Нова економічна модель розвитку, яка формується під впливом пандемії COVID-19, отримала назву «Post-COVID19 есоному». Основними напрямками формування «Post-COVID19 есоному» є:

1. «Націоналізація» економіки, інтеграція та концентрація критично важливих виробничих ланцюжків всередині економік, обмеження чи зниження частки глобальних торгових операцій [3].

2. «Віртуалізація» бізнесу та економіки, як перенесення значної кількості ділової активності у віртуальний світ. 39% СЕО вважають, що пандемія прискорила цифрову трансформацію і створення операційної моделі нового покоління. З розвитком аналітики, штучного інтелекту, автоматизації процесів і інтернету речей компанії майбутнього стануть більш «оцифрованими», а співробітників буде менше, але вони будуть володіти необхідними для сучасності новими навичками [1].

3. Зміни в роботі персоналу. З переходом до дистанційної роботи, відбулося збільшення частки у сфері послуг, де не потрібен особистий контакт, запровадження жорстких санітарно-епідеміологічних норм і заходів там, де не можливо відмовитись від особистих контактів, збільшення роботизації виробничих процесів тощо. Однак, незважаючи на перехід працівників на віддалену роботу, 68% керівників вважають, що комунікація з працівниками покращилась під час кризи [1].

3. Обмеження та масовий перехід до безготівкових операцій.

4. Зростання ролі держави, націоналізація чи викуп проблемних або критично важливих підприємств, інтеграція підприємств тощо. Попри «падіння економічних показників в Україні, 72% керівників очікують зростання прибутку їх організацій в наступні 3 роки» [1]. Це безпосередньо залежить від того, наскільки швидко вони зможуть провести необхідні цифрові зміни моделі бізнесу.

На сьогоднішній день активність інтеграційних процесів та перехід до нової бізнес-моделі на вітчизняних підприємствах не є дуже повільним. Однак вітчизняні підприємства, особливо в галузі ІТ-технологій, мають потужний потенціал для подальшого розвитку [2]. Перехід до моделі «Post-COVID19 есоному» допоможе сучасним підприємствам визначити новий шлях інтеграційного розвитку в умовах пандемії.

Література

1. Чи є бізнес після COVID? Як пандемія вплинула на українські компанії. – Режим доступу: <https://youcontrol.com.ua/articles/byznes-posle-covid/>

2. Шацька З.Я., Когут А.Л. Особливості інтеграційних процесів на вітчизняних підприємствах. Електронне фахове видання «Інфраструктура ринку». 2020. Випуск №48. Жовтень 2020. URL: <http://www.market-infr.od.ua>

3. Як борються з COVID-19 у світі: варіанти урядових рішень. – Міжнародний центр перспективних досліджень. – 20.03.2020. - Режим доступу: <http://icps.com.ua/yak-boryutsya-z-covid-19-u-sviti-varianty-uryadovykh-rishen/>

ПЛАТФОРМА 2 СУЧАСНІ ЗАКОНОМІРНОСТІ УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

О.В.Ольшанська, д.е.н., професор,
Київський національний університет
технологій та дизайну

М.О. Хмелевський, к.е.н., професор,
Національний транспортний університет

РЕГІОНАЛЬНО-СИСТЕМНА ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ЯК ЧИННИК РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Сучасний стан економіки України вимагає глибинних змін в методології регіонального розвитку з метою підвищення ефективності її