

7. Directive (EU) 2018/843 of the European Parliament and of the Council of 30 May 2018 amending Directive (EU) 2015/849 on the prevention of the use of the financial system for the purposes of money laundering or terrorist financing, and amending Directives 2009/138/EC and 2013/36/EU (Text with EEA relevance). URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32018L0843>.

8. Проект Закону про віртуальні активи від 11.06.2020 № 3637 / Верховна Рада України. URL: [https://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4\\_1?id=&pf3511=69110](https://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?id=&pf3511=69110)

9. Дмитренко Т. Л. Упровадження міжнародних стандартів регулювання ринку віртуальних активів в Україні / Т. Л. Дмитренко, О. О. Любіч // Фінанси України. - 2020. - № 9. - С. 65-79.

УДК 338.1

Кононенко Г.І., к.е.н., доцент  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

## **ПРОГНОЗУВАННЯ РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ЯК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ПІДПРИЄМСТВА**

Прогнозування розвитку конкурентних переваг безпосередньо залежить від досягнутого їх рівня та реалізації стратегічних заходів, спрямованих у першу чергу на створення умов для забезпечення довгострокової конкурентоспроможності підприємств.

Для прогнозування результатів діяльності підприємств до і після реалізації стратегічних заходів запропоновано використовувати метод екстраполяції тренду. Сутність цього методу реалізується через припущення, що закономірність, яка діє у часовому ряді, виступає як база прогнозування і зберігається також на період прогнозу, якщо умови формування тренду незмінні [1, с. 103]. Прогнозування в цьому випадку можна звести до побудови аналітичних моделей тренду типу  $y=f(t)$  за даними передпрогнозного періоду та екстраполяції отриманих даних на інтервал прогнозу (від 1-го до 3-х років). Зазначимо, що в умовах невизначеності та ризикованості зовнішнього середовища прогнозування на більш тривалий період не даватиме точних результатів, а моделі зміни показників часу потребуватимуть коригування при появі нових умов та факторів.

Для отримання прогнозних показників пропонується використати мультиплікативну модель, яка в загальному вигляді може бути представлена формулою (1):

$$y_i = y_{i-1} \times \delta_{сер} \times \delta_{зрост} \times \psi_{pi}, \quad (1)$$

де  $y_i$  – прогнозне значення показника  $i$ -го року;

$y_{i-1}$  – показник базового ( $i-1$ ) року;

$\delta_{сер}$  – середні темпи зростання значень показників;

$\delta_{зрост}$  – коефіцієнт, який дозволяє враховувати для конкретного

прогнозу чинники впливу результатів реалізації стратегічних заходів.

Для розрахунку показника  $\delta_{зрост}$  пропонується використати формулу:

$$\delta_{зрост} = 1 + d_i,$$

де  $d_i$  – частка впливу стратегічних заходів:

$$d_i = \begin{cases} 0 & \text{– без врахування стратегічних заходів;} \\ \neq 0 & \text{– при врахуванні стратегічних заходів} \end{cases}$$

$\psi_{pi}$  – коефіцієнт, що враховує ступінь ризику відхилення результату прогнозу реального показника ( $p$ ) на  $i$ -тий рік. Даний коефіцієнт, що виступає інструментом згладжування результату прогнозу, пропонується визначати за методом експоненціального згладжування Брауна (формула 2) [2, с. 148]:

$$\psi_{pi} = (1 - \lambda_{pi}), \quad (2)$$

де  $\lambda_{pi}$  – фактор згладжування  $p$ -го показника на  $i$ -тий період.

Фактор згладжування застосовується при прогнозуванні з метою вирівнювання значень показників, що зазнають сильних коливань або мають тенденції до великих відхилень, з метою наступного прогнозування. Значення фактора (коефіцієнта) перебуває в межах від 0 до 1, і в кожному конкретному випадку обирається найбільш прийнятне значення для кожного показника.

Якщо фактор згладжування дорівнює 1, то попередні спостереження повністю ігноруються, а якщо дорівнює 0, то ігноруються поточні спостереження. Значення коефіцієнта між 0 і 1 дають проміжні результати.

При прогнозуванні фінансово-економічних показників діяльності підприємств значення фактора (коефіцієнта) згладжування використовується, перш за все, для згладжування значень такого показника, як чистий дохід, який впливає на динаміку всіх фінансово-економічних результатів діяльності підприємства та визначає тенденції зміни чистого фінансового результату (прибутку), який зазнає найбільш сильних коливань при прогнозуванні.

### Література

1. Щука В. Г. Дослідження методів прогнозування та обґрунтування вибору кращого з них для прогнозування показників фінансово-господарської діяльності підприємства / В. Г. Щука, Д. І. Мандрик // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2015. - № 1. - С. 102-104. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu\\_ekon\\_2015\\_1\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2015_1_20)

2. Козачок Л. М. Аналіз та прогнозування часових рядів динаміки значень досліджуваної величини за допомогою експоненціального згладжування методом Брауна / Л. М. Козачок, А. Є. Козачок // Автомобіль і електроніка. Сучасні технології. - 2017. - Вип. 12. - С. 146-150. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/veit\\_2017\\_12\\_28](http://nbuv.gov.ua/UJRN/veit_2017_12_28)

УДК 658.15

Кліщук М.С., магістрант,  
Тарасенко І.О., д.е.н., професор,  
завідувач кафедри фінансів та фінансово-економічної безпеки  
Київський національний університет технологій та дизайну

## **НАПРЯМИ ПОЛІПШЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА**

Аналіз фінансового стану необхідний кожному підприємству, оскільки визначає можливості подальшого ефективного його функціонування, які залежать від рівня доходів та можливості підтримувати платоспроможність, уникнути банкрутства. Оцінка перспектив розвитку є необхідною не тільки для підприємства, але і для його ділових партнерів [1]. Показники оцінки фінансового стану підприємства мають бути такими, щоб усі зацікавлені сторони, пов'язані з підприємством економічними відносинами, отримали уявлення про те, наскільки надійним є підприємство як партнер.

Фінансовий стан підприємства може бути: *задовільний*, ознаками якого є стійка ліквідність, платоспроможність та фінансова стійкість підприємства, його забезпеченість власними оборотними засобами та ефективне використання ресурсів підприємства; *незадовільний*, який характеризується неефективним розміщенням ресурсів підприємства та неефективним їх використанням, незадовільною платоспроможністю, наявністю простроченої заборгованості перед бюджетом, з заробітної плати, недостатньою фінансовою стійкістю у зв'язку з несприятливими тенденціями розвитку виробництва та збуту продукції підприємства.

До основних завдань аналізу фінансового стану належить: 1) дослідження рентабельності та фінансової стійкості підприємства; 2) дослідження ефективності використання майна (капіталу) підприємства, забезпечення підприємства власними оборотними коштами; 3) об'єктивна оцінка динаміки та стану ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості підприємства; 4) визначення ефективності використання фінансових ресурсів підприємства [2].

Інформація про фінансовий стан підприємства представляє певний інтерес для зарубіжних інвесторів, працівників податкових служб, органів