

3.Ольшанська О.В. Наукові засади визначення сутності регіону як суб'єкта господарювання та управління /О.В.Ольшанська// Актуальні проблеми економіки. - [науковий економічний журнал] – Київ: НАУ, 2011. – №12. – С. 100–108.

ПЛАТФОРМА 6

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА ТА СТАРТАП-РУХ ЯК ПЕРЕДУМОВА РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ

УДК 330.341.1

Дудко П.М. к.е.н., доцент
Київський національний університет
технологій та дизайну

ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА РОЗВИТОК СТАРТАПІВ В СВІТІ

Термін «стартап» зародився в США у 1939 році, коли Хьюлетт і Паккард створили власну невелику фірму, яку назвали “start-up”. Ця компанія, яка є одним з лідерів з виробництва комп'ютерної та оргтехніки, досягла великих вершин та зараз відома в світі під назвою Hewlett-Packard (HP) [1, с. 647].

Стартап - це тимчасова форма організації, яка завжди шукає відтворену і масштабовану бізнес-модель. Ідея розвивається з нуля, а головна мета стартапу - знайти джерела прибутку.

Стартап часто асоціюють з технологіями, винаходами і технічними інноваціями. Насправді, такий проект можна організувати абсолютно у будь-якій сфері діяльності). Сама назва «стартап» походить від англійського «start up», що в перекладі означає «запускати» і має на увазі початок процесу. Необов'язково, щоб проект був пов'язаний з якимись інноваціями. Основна ознака стартапів - фокус на нових бізнес - моделях і швидкому зростанні.

Від звичайного бізнесу стартап відрізняють: новизна проекту; мінімальні стартові затрати; унікальна ідея та швидке зростання.

Існує два типи стартапів:

1) класичні проекти, в яких основою стають прості ідеї, перероблені і втілені в іншій формі;

2) інноваційні проекти, в яких за основу беруть корисні нові відкриття. У такі проекти необхідно вкласти чимало коштів на початковому етапі, ідею потрібно доопрацювати і реалізувати.

З появою гострого респіраторного синдрому коронавірусу 2 (SARS-CoV-2), наприкінці 2019 року, [2, с. 8] і з подальшою пандемією COVID-19 економіки країн всього світу переживають безпрецедентний шок. Більшість експертів та економічних аналітиків вважають поточну пандемію непередбачуваною подією великого масштабу з дуже серйозними наслідками, які різко змінюють політичне та економічне середовище [3, с. 2].

Окрім гуманітарної трагедії пандемії COVID-19, вірус також має зростаючий вплив на місцеві економіки та світову економіку, в цілому. Страхі навколо непередбачуваних наслідків COVID-19 вже суттєво вплинули на економіки провідних країн світу, і зараз багато економістів прогнозують економічну рецесію.

Криза такого масштабу, як пандемія COVID-19, загрожує функціонуванню та діяльності бізнесу [4].

Турбулентність, що впливає на бізнес, може виникати через порушені структури, процедури та можливості [5]. На жаль, для того, щоб добре управляти кризою, необхідна підготовка і мало хто зі стартапів був готовий до кризи масштабів пандемії COVID-19.

Однак підприємства не завжди усвідомлюють фактичну загрозу, яку спричиняє потенційна кризова подія [6], і більшість стартапів не підготовлені до останніх подій.

Як правило, специфічні характеристики інноваційних стартапів повинні дозволити їм бути краще підготовленими до подолання кризи COVID-19, ніж класичні стартапи. Бути інноваційним є необхідною умовою стійкості, оскільки інноваційний бізнес, як правило, постійно передбачає та пристосовується до широкого кола криз [7].

Розглянемо декілька перспективних стартапів, які з'явилися під час пандемії COVID-19.

1. Південнокорейський стартап Boost Brothers, який створив додаток DdocDoc для пошуку та бронювання лікарень, запустив картографічний сервіс, який показує місця, де продаються маски, і обсяг їх запасів. Карта інтегрована в додаток DdocDoc і оновлюється кожні п'ять хвилин.

2. SkyCell - розробник «розумних контейнерів» для підтримки постійних умов зберігання ліків, які повинні знаходитися в певній температурі і вологості. Стартап зі Швейцарії вже залучив \$ 62 млн від MVM Partners.

3. Американський стартап Ziga допомагає керувати графіком змін і комунікацією між співробітниками через безкоштовний додаток для iOS під назвою Bounce Back.

Додаток покликаний допомогти звільненим через Covid-19. Bounce Back вчить користувачів отримати допомогу з безробіття в своєму місті. Додаток також допомагає користувачам створювати спільноти, залишатися на зв'язку з колишнім роботодавцем і пропонує вакансії претендентам.

4. Браслет Halo від компанії PROXXI. Браслет легенько вібрує, щоб повідомити власників, коли хтось підходить ближче 2 метрів. Тим самим він нагадує їм про необхідність підтримувати соціальну дистанцію.

5. Окуляри для виявлення COVID-19 від Rokid.

Китайський AI-стартап розробляв AR / VR - окуляри ще з 2014 року, але зараз технологію застосовують для боротьби з пандемією, яка сильно вплинула на економіку країни. Крім контролювання температури розумні окуляри також пропонують IoT-рішення для розпізнавання осіб і управління даними. Основне завдання Rokid T1 - допомогти підприємствам, закладам та правоохоронним органам з виявленням COVID-19.

Це лише декілька прикладів успішних стартапів, що зможуть полегшити життя людей під час пандемії та допомогти людям у боротьбі з нею.

Література

1. Гладка Л., Колеснік Є. Українські стартапи: сучасний стан розвитку інноваційного підприємництва. Молодий вчений. № 4(44). С. 647–651.

2. N. Engl. J. Med. A novel coronavirus from patients with pneumonia in China, 2019, 382 (2020), p. 8

3. A. Winston, Is the COVID-19 Outbreak a Black Swan or the New Normal? MIT Sloan Management Review, March (2020).

4. A. Boin, The new world of crises and crisis management: implications for policymaking and research , Rev. Pol. Res., 26 (2009), pp. 367-377.

5. T.A. Williams, D.A. Gruber, K.M. Sutcliffe, D.A. Shepherd, E.Y. Zhao Organizational response to adversity: fusing crisis management and resilience research streams , Acad. Manag. Ann., 11 (2017), pp. 733-769.

6. P. Muñoz, J. Kimmitt, E. Kibler, S. Farny, Living on the slopes: entrepreneurial preparedness in a context under continuous threat , Enterpren. Reg. Dev., 31 (2019), pp. 413-434.

7. M.K. Linnenluecke, Resilience in business and management research: a review of influential publications and A research agenda, Int. J. Manag. Rev., 19 (2017), pp. 4-30.

УДК 339.13

Заріцька Н.М., к.е.н.

Ухіна Д. Д. студентка гр. БЗМТБ-1-17

Київський національний університет

технологій та дизайну

АНАЛІЗ ТРАНСПОРТНИХ ШЛЯХІВ УКРАЇНИ

Туризм описується як феномен, як явище, як система, як нова соціокультурна взаємодія та спосіб пізнання, як складний міжгалузевий