

Хоменко В.І., бакалавр
Київський національний
університет технологій та дизайну
Воронкова Т.Є., проф.
Київський національний
університет технологій та дизайну

ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ

Поняття «креативна економіка» розтлумачують як сукупність індивідів і бізнесів, які створюють культурні, мистецькі та інноваційні продукти та послуги. Така система включає також місця, де виконавці можуть вільно виставляти на показ свої роботи, отримувати оцінки чи коментарі до своїх робіт.

Основою креативної економіки є використання людьми мистецького мислення для підвищення вартості та унікальності їх ідей чи проектів.

Креативна економіка – галузь світової економіки, яка не стоїть на місці та постійно розвивається. Ця галузь дуже динамічна в області генерування доходів, створення нових робочих місць й розвитку експорту, оскільки виступає важливою складовою потенціалу кожної країни.

Напрями, що потрібні для зміни економічного стану міст та регіонів з пострадянських на ті, що давно запроваджені в країнах Європи – це альтернативна освіта, новітнє мистецтво, нова економічна система та урбаністика.

Наразі в нашій країні майже немає таких міст, де б хоч інколи вводилося щось подібне. Наші громадяни самостійно не в змозі це змінити на більш масштабному рівні, ніж декілька міст по Україні [1].

Саме такими містами став Харків, на території якого в приміщенні старої фабрики, відкрився коворкінг, а у Львові масово намагаються перепланувати та переобладнати старі заводські приміщення на кластери. Також до переліку міст відноситься місто Київ, адже тут можна знайти не

малу кількість ІТ - компаній, які використовують у своїй діяльності такі методи креативної економіки.

Що стосується коворкінг, то він являє собою новий підхід, коли власники фірм та компаній заради виходу на більш професійний та сучасний рівень діяльності збирають в одному приміщенні людей з різним видом зайнятості та об'єднують їх в єдиний колектив або кластер.

Кластер – це майже схоже до коворкінгу поняття, яке означає поєднання в собі об'єктів із спільними функціями, які пов'язані логічно для підвищення рівня ефективності своєї діяльності.

Ця галузь є насправді дуже недооціненою в нашій країні, адже такі методи праці на фірмах, підприємствах чи інших місцях підприємницької діяльності можуть значно покращити та підвищити рівень продуктивності та

позитивно вплинути на вихід на європейські торгові ринки, адже там дуже цінуються креативні продукти та послуги [2].

Насправді говорити про тенденції розвитку креативної економіки в Україні дуже важко, адже вона ще не отримала масових прихильників. Якщо для прикладу провести опитування громадян, які проживають у великих містах, то здається, що відсоток людей, які хоча б чули про цю галузь буде просто мізерний.

Тому нашій країні необхідно більш детально ознайомити підприємців з цим поняттям та надавати їм всебічну допомогу в розвитку економіки.

А щодо проблем, то їх більш, ніж достатньо, адже для того щоб ця галузь хоча б почала існувати та використовуватись в бізнес – сфері, необхідно постійно залучати нові кадри, будувати бізнес-центри, які будуть сприяти підготовці креативних фахівців. Разом з тим, в Україні існує проблема, що також стримує мотивацію кваліфікованих працівників щодо розвитку свого інтелектуального потенціалу, пов'язану з невисоким рівнем оплати праці [3].

Необхідно знаходити міжнародних партнерів для розвитку міжнародного співробітництва для спільного навчання, обміну інформацією і накопиченим досвідом розвитку креативної економіки.

У цьому зв'язку доцільно розглядати усі шляхи та методи поширення креативної економіки на території нашої країни, аналізувати проблеми пов'язані з такою економікою, що не дозволяють їй повною розвиватися в Україні.

Література:

1. Креативна економіка: що це таке та чому саме вона може врятувати Україну. URL: https://economy.24tv.ua/ru/kreativna_ekonomika_shho_tse_take_ta_yak_vona_mozhe_vryatuvati_ukrayinu_n1024850.

2. Божидарнік Т.В., Василик Н.В. Креативний менеджмент: навчальний посібник. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с.

3. Давимука С.А., Федулова Л.І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія. Львів : ДУ "Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України", 2017. 528 с.