

Литвин Н.В., магістр
Київський національний університет
технологій та дизайну
Кононенко Г.І., к.е.н., доцент
Київський національний університет
технологій та дизайну

АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ АУТСОРСИНГОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

На ринку послуг в Україні існує жорстка конкуренція аутсорсингових підприємств, вимоги до роботи постійно зростають. Боротьба на ринку аутсорсингових послуг триває як за замовників їх послуг, так і за висококваліфікованих працівників. Входити на ринок аутсорсингових послуг стає все складніше, та ще більш складно утримуватися на ринку і показувати стабільне зростання. Тому необхідно постійно аналізувати фінансовий стан підприємства, робити висновки щодо його показників та вчасно усувати виявлені недоліки. [1, с.3]

Поняття «фінансовий стан підприємства» слід розглядати як один із головних факторів підвищення оцінки реального стану підприємств з урахування факторів впливу на нього. Фінансовий стан підприємства – це дуже важливий критерій його успішності, він відображає вміння підприємства успішно керувати фінансовими операціями, зокрема вчасно проводити грошові розрахунки, та характеризується сукупністю показників, які показують кінцеві результати діяльності підприємства.

Метою оцінки фінансового стану підприємства є розробка і реалізація заходів, спрямованих на його зміцнення, нарощення потенціалу та розширення можливостей підприємства здійснювати господарську діяльність на основі підвищення рівня прибутковості.

Показники оцінки фінансового стану підприємства поділяють на: майновий стан – оцінюється склад, структура та динаміка майна і джерел формування капіталу; фінансова стійкість в першу чергу характеризує ступінь

фінансової залежності підприємства від зовнішніх джерел фінансування; для оцінювання ступеня ліквідності підприємства використовують різні відносні показники ліквідності, що різняться набором ліквідних засобів, які використовують для покриття короткотермінових зобов'язань; прибутковість – це відносний показник, що вимірюється в коефіцієнтах або відсотках. Перевагою показників прибутковості порівняно з показниками прибутку є більш широкі можливості порівняння. Ділова активність характеризує усю сукупність зусиль підприємства щодо просування на ринках продукції, праці, капіталу.

Використання вищеперахованих та інших шляхів, які допомагають покращенню ефективної діяльності аутсорсингового підприємства, наприклад, розробка маркетингової стратегії, достовірна оцінка фінансового стану та результатів діяльності підприємства і залучення додаткових капіталовкладень - шлях до прибуткової та ефективної діяльності підприємства.

Найголовнішим шляхом покращення фінансового-господарського стану є мобілізація внутрішніх резервів підприємства - явних та прихованих. Постійний пошук резервів, які можуть бути використані для поліпшення фінансового стану підприємства, може проводитися шляхом ґрунтовного аналізу всіх складових його діяльності [2, с.61].

Найголовнішим та найрезультативнішим заходом для покращення фінансового стану є примноження виручки від реалізації. Вона залежить від наступних факторів: ціна на одиницю продукції (послуги), що реалізується; обсяг всієї реалізованої продукції. Для того, щоб значно збільшити обсяги реалізації продукції (послуг) потрібно застосувати додаткові механізми, що сприятимуть залученню нових клієнтів та зберігатимуть інтерес уже існуючої клієнтської бази, а саме: підвищення кваліфікованості персоналу, надання знижок покупцям, помірне зменшення цін, активне застосування рекламної політики. [3, с.27].

Для того, щоб діяльність підприємства була стабільною та значно довше трималась на високому рівні можна сформувавши чіткий перелік методів підтримки фінансового стану: комплексний та безперервний аналіз фінансового стану та результатів діяльності підприємства; розробка та впровадження фінансових стратегій, ефективність яких заздалегідь очевидна; оптимізація структури витрат та джерел їх створення; підтримка конкурентоспроможності продукції (послуг) шляхом постійного вдосконалення; розробка заходів, які зможуть не допустити виникненню кризової ситуації; розробка заходів щодо зниження зовнішньої вразливості підприємства.[4]

Таким чином комплексне виконання всіх вищезазначених методів, особливо систематична оцінка ефективності фінансового стану підприємства та прогнозування важливих показників сприятиме зміцненню становища підприємства на ринку та зможе забезпечити позитивні довгострокові перспективи в його роботі. Отже можна зробити висновок, що важливість оцінки фінансового стану будь-якого підприємства є беззаперечною. Але за нинішніх умов господарювання переважна більшість невеликих підприємств не проводить оцінку фінансового стану за відсутності у штаті кваліфікованого персоналу, який має досвід проведенні фінансово-аналітичної роботи і може обґрунтовано підійти до вибору інструментів і підходів щодо її здійснення.

Література

1. Саїнчук А.О. Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, м. Одеса, 2019. С.3-6.
2. Карпенко Г.В. Шляхи удосконалення фінансового стану підприємства. *Економіка держави*. 2010. № 1. С. 61-62.
3. Марцин В.С. Надійність, платоспроможність та фінансова стійкість – основні складові оцінки фінансового стану підприємства. *Економіка, фінанси, право*. 2009. №7. С.26-29.
4. Таранюк К.М. Шляхи удосконалення фінансового стану підприємства. URL: http://www.rusnauka.com/35_OINBG_2010/Economics/73896.doc.htm.