

Подейко І.О., бакалавр  
Київський національний  
університет технологій та дизайну  
Радіонова Н.Й., д.е.н., доц.  
Київський національний  
університет технологій та дизайну

## **ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ АУДИТУ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Згідно НП(С)БО 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» [2], достовірність усіх даних, що відображені в обліку, є необхідною умовою достовірності звітної інформації як про майновий стан підприємства, так і про результати його діяльності.

Процес аудиту фінансової звітності підприємства в організаційному плані поділяється на такі етапи: планування; вивчення; оцінювання; встановлення достовірності; складання аудиторського звіту [4, с. 27].

Мета аудиту фінансової звітності: надання аудитору можливості висловити думку про те, чи підготовлено фінансову звітність у всіх суттєвих аспектах відповідно до встановлених стандартів її складання, тобто незалежна оцінка фінансової звітності для встановлення її реальності та достовірності відповідно до вимог чинного законодавства [5, с. 16].

Аудиторська перевірка фінансової звітності включає:

1. нормативну базу для проведення аудиту;
2. предметну область проведення перевірок;
3. методика перевірки окремих розділів обліку і робіт, які підлягають аудиту [1].

Серед основних джерел аудиту фінансової звітності слід виділити: первинні документи, облікові регістри, фінансова звітність.

Завданнями аудиту фінансової звітності є:

- 1) оцінка стану облікового процесу та внутрішнього контролю на підприємстві;

2) дослідження стану збереження і використання активів та стану зобов'язань;

3) оцінка достовірності показників фінансової звітності і перевірка їх тотожності даним Головної книги;

4) інспектування достовірності облікового процесу і як наслідок показників фінансової звітності;

5) перевірка взаємоузгодженості показників різних форм фінансової звітності;

6) аналіз облікової політики підприємства та оцінка змін, які відбулися протягом звітного періоду і як вони вплинули на показники фінансової звітності;

7) перевірка консолідації фінансової звітності;

8) виявлення помилок у фінансовій звітності минулих років та перевірка її коректування.

Методи та методичні прийоми аудиту фінансової звітності:

1) фізична перевірка; 2) документальна перевірка; 3) підтвердження; 4) спостереження; 5) опитування; 6) аналітичні процедури; 7) узагальнення [3].

На етапі планування необхідно розробити загальну стратегію і тактику аудиту фінансової звітності, визначити строки і обсяги аудиторської перевірки. І хоча зміст та форма загального плану аудиту фінансової звітності змінюватиметься залежно від мети перевірки, виду підконтрольного об'єкта, сфери його діяльності, розміру, а також складності перевірки і процедур, що застосовуватиметься аудитором, під час його формування необхідно врахувати такі аспекти: по-перше, особливості фінансово-господарської діяльності клієнта; по-друге, вибір сфери діяльності аудитора; по-третє, залучення персоналу до проведення аудиту.

Серед одних з найвагоміших етапів процесу аудиту фінансової звітності потрібно зазначити етап оцінювання, на якому аудитор зобов'язаний одержати якомога більше інформації про об'єкт дослідження з метою її аналізу та оцінки

для наступного формування обґрунтованої думки, на підставі якої і формуватиметься висновок про достовірність фінансової звітності підприємства [6, с. 186].

Замовникам аудиту варто враховувати, що аудиторський висновок дозволяє встановити достовірність стану бухгалтерського обліку і звітності, разом з тим він не може бути гарантією майбутньої життєдіяльності суб'єкта господарювання.

Підтвердження достовірності фінансової звітності аудитором має надзвичайне значення для прийняття стейкхолдерами обґрунтованих ефективних управлінських рішень, які повинні прийматися на підставі достовірно наданої обліково-аналітичної інформації.

### Література

1. Міжнародні стандарти аудиту, надання впевненості та етики: Видання 2004 р. / Пер. з англ. Київ : ТОВ ІАМЦ АУ „Статус”, 2004. 1028 с.

2. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 “Загальні вимоги до фінансової звітності” ТОВ “Інформаційно-аналітичний центр “Ліга”, ТОВ “ЛІГА ЗАКОН”. URL: [http://search.ligazakon.ua/1\\_doc2.nsf/link1/RE22868.html](http://search.ligazakon.ua/1_doc2.nsf/link1/RE22868.html);

3. Барилко І.В. Методика аудиту фінансової звітності. URL: [http://www.rusnauka.com/7\\_NITSB\\_2012/Economics/7\\_102958.doc.htm](http://www.rusnauka.com/7_NITSB_2012/Economics/7_102958.doc.htm).

4. Гордієнко Н. І. Конспект лекцій з дисципліни «Аудит фінансової звітності» (для студентів спеціальності 7.03050901 і 8.03050901 «Облік і аудит» денної і заочної форм навчання). Харків : ХНАМГ, 2011. 80 с.

5. Рядська В.В., Петраков Я.В. Аудит: Навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2008. 416с.

6. Radionova N. M. I. Skrypnyk, T. Voronkova Dual nature of industrial enterprise cost management system. *Baltic Journal of Economic Studies*. 2019. Vol. 5. No. 2. P. 184-190. <http://www.baltijapublishing.lv/index.php/issue/article/view/652/pdf>.