

Цімох К.В., бакалавр
Київський національний
університет технологій та дизайну
Радіонова Н.Й., д.е.н., доц.
Київський національний
університет технологій та дизайну

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

Проблеми розвитку аудиту є досить різні, всі вони пов'язані з розвитком аудиторської діяльності в Україні, і потребують нагального вирішення. Окрему увагу приділено питанню якості аудиту та аудиторських послуг, показано можливість удосконалення методики визначення вартості аудиторських послуг. Сучасний стан економіки характеризується поглибленням взаємозв'язків між суб'єктами господарювання. Динамічне ускладнення господарських процесів опосередковується глобалізаційними явищами й обумовлює підвищення концентрації управлінських впливів. Зростання ризикових операцій і прийняття економічних рішень в умовах невизначеності вимагає професійного захисту інтересів власників капіталу. У світовій практиці фахове супроводження господарської діяльності забезпечують аудиторські компанії. За період незалежності в Україні створено національну систему аудиту, покликаною сприяти розвитку національного господарства та демократизації суспільного життя країни. Структура, забезпечення та функціонування цієї системи продовжують удосконалюватися, нині відбувається активний розвиток незалежного аудиту й інтенсивне становлення ринку аудиторських послуг, проте залишається ряд проблем, які потребують пильної уваги зі сторони практиків та науковців.[3]

Аудит разом з іншими видами контролю здійснюють свою діяльність на основі таких принципів як незалежність, гармонізація, достовірність, об'єктивність, професіоналізм, стабільність та своєчасність. Аудит стратегії розвитку підприємства – це діагностичний інструмент, метою якого є

отримання незалежної, неупередженої інформації щодо стратегії розвитку підприємства, достовірності фінансових планів і прогнозів.[1]

На сьогодні аудиторські фірми України можуть надавати достатньо широкий спектр послуг. Тому окреслення кола безпосередньо аудиторських послуг – одна з найважливіших сучасних проблем теорії аудиту.

Дослідження процесу розробки стратегічних планів підприємства дозволило визначити чинники, які обмежують розвиток і впровадження в діяльності вітчизняних аудиторських фірм, це наведено на рис. 1.

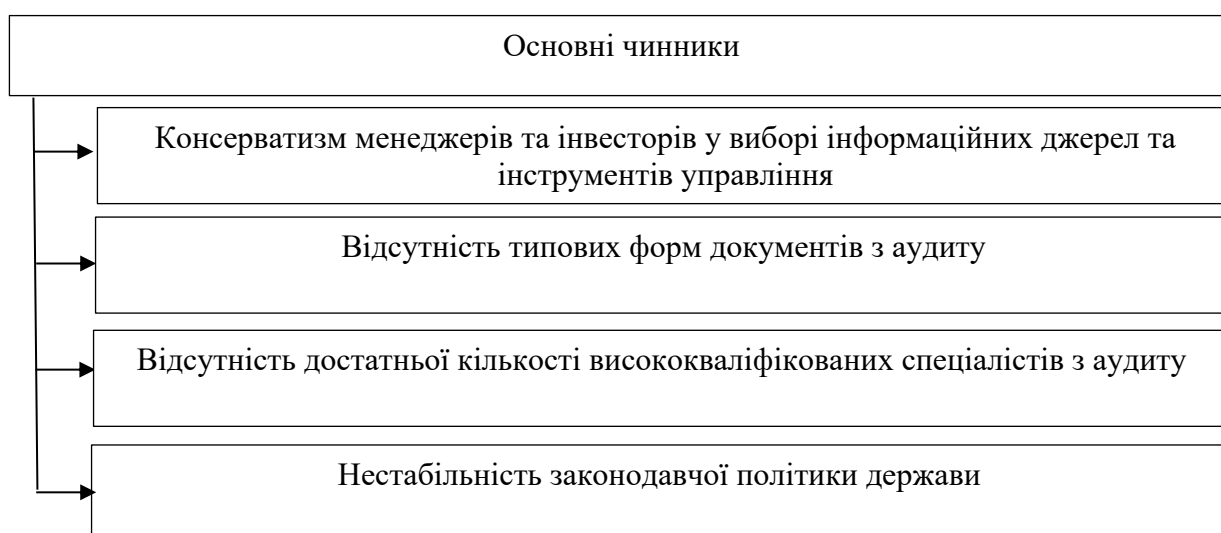


Рис. 1 «Основні чинники, які обмежують розвиток аудиту в Україні»

В той же час існують тенденції в економіці держави, які передбачають розвиток аудиту, пов'язаного з вивченням питань стратегії діяльності підприємства. До них належать:

– контроль якості та професійної етики через Комісію АПУ з контролю якості та професійної етики та організація проведення зовнішніх перевірок систем контролю якості;

– моніторинг з питань контролю аудиторської діяльності;

– розвиток ринку інвестицій, залучення підприємствами фінансових вкладень вітчизняних та зарубіжних компаній, коли стратегічна фінансова інформація впливає на рішення потенційних інвесторів;

– необхідність створення продуманої системи дій щодо забезпечення ефективного функціонування підприємства та уникнення ризиків у майбутньому;

– затвердження стандартів аудиту, адаптованих до економічної ситуації України;

– введення в дію закону «Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність».[2]

Отже, за результатами проведеного дослідження, констатуємо, що на сьогодні існує низка проблем у процесі становлення та здійснення аудиту в Україні. І лише комплексна програма подолання кожної з них забезпечить ефективне та якісне здійснення аудиту та сприятиме подоланню негативних явищ в економіці України, пов'язаних з недостатнім контролем за суб'єктами підприємницької діяльності.

Література

1. Іванюта П.В. Управлінські інформаційні системи в аналізі та аудиті: навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 180 с.

2. Щербакова Н.А., Кротова О.Г. Роль аудиту у підвищенні ефективності податкового адміністрування в Україні. *Фінанси, облік і аудит*. 2014. Вип. 2. С. 266-279.

3. Ус Р.Л. Аудит інформаційних технологій – новий вид аудиту організацій. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2013. № 1. С. 81-86.

4. Подольский В.И., Савин А.А. Аудит. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2011. 605с.

5. Radionova N., Skrypnyk M., Voronkova T. Dual nature of industrial enterprise cost management sestem. *Baltic Journal of Economic Studies*. 2019. Vol. 5, No.2. P. 184-190.