

Андрущенко Д.О., бакалавр
Київський національний
університет технологій та дизайну
Нищенко О.В., к.е.н.
Київський національний
університет технологій та дизайну

ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ АУТСОРСИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Для готельно-ресторанного бізнесу 2020 р. став одним з найскладніших. Багато закладів припинили свою діяльність не впоравшись з викликами пандемії коронавірусу COVID-19, для тих хто продовжує діяльність – гостро постало питання збереження бізнесу в умовах карантинних обмежень.

Так, у IV кв. 2020 р. у порівнянні з IV кв. 2018 р. обсяг реалізованих послуг підприємствами готельно-ресторанного бізнесу скоротився на 30,49 % (див. табл. 1). Найбільший спад обсягу реалізованих послуг у 2020 р. припадає на II кв. (див. табл. 2), коли відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України № 211 від 11 березня 2020 р., з метою запобігання розповсюдженню COVID-19 та зменшення смертельних випадків, з 12 березня 2020 р. на всій території України був впроваджений карантин та рекомендовано дистанційний режим роботи [2].

Таблиця 1

Обсяг реалізованих послуг підприємствами готельно-ресторанного бізнесу у IV кварталі відповідного року

Послуга	Обсяг реалізованих послуг, тис.грн.			Динаміка, 2018 р. до 2020 р., %
	2018 р.	2019 р.	2020 р.	
Тимчасове розміщення й організація харчування	7203306,8	8511554,1	5006926,0	69,51

Джерело: складено автором за даними Державної служби статистики України [1]

Нарощування обсягів стало можливим лише після введення адаптивного карантину. Такий стан справ викликав необхідність пошуку нових підходів до організації діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Одним з

найбільш ефективних варіантів є використання аутсорсингу, ринок якого в умовах пандемії став стрімко зростати.

Таблиця 2

Обсяг реалізованих послуг підприємствами готельно-ресторанного бізнесу у 2020 р.

Послуга	Обсяг реалізованих послуг у 2020 р., тис.грн.				Динаміка, I кв. до IV кв., %
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	
Тимчасове розміщення й організація харчування	5361728,8	2257670,4	5149923,4	5006926,0	93,38

Джерело: складено автором за даними Державної служби статистики України [1]

Аутсорсинг – це сукупність організаційно-економічних відносин управління бізнес-процесами підприємств, завдяки якому створюються умови для формування системи ефективних управлінських рішень. Зокрема, передбачається делегування допоміжних бізнес-процесів, а також відповідальності за їх виконання зовнішньому контрагенту (аутсорсеру), який спеціалізується на конкретному виді робіт, забезпечений відповідними кадрами, володіє передовими інноваційними технологіями та сучасним обладнанням з метою створення унікальних конкурентних переваг за рахунок зосередження на профільному виді діяльності [3, с. 7].

Для готельно-ресторанного бізнесу рекомендовано передавати на аутсорсинг наступні бізнес-процеси: маркетинг, реклама, логістика, клінінг, прання, ремонтні роботи, дизайн, інформаційні технології, бухгалтерський облік, контроль якості, управління персоналом та ін. Аутсорсинг дозволить скоротити витрати на обслуговування бізнес-процесів, зосередитись на основному бізнесі, залучити висококваліфікованих працівників та забезпечити гнучкість масштабів бізнесу [4].

Аутсорсинг персоналу, в умовах пандемії коронавірусу, став для готельно-ресторанного бізнесу модним трендом. Відомі ресторатори та готельєри світу пропонують виводити за штат максимум співробітників.

Витрати на персонал не повинні перевищувати 30 % обороту закладу. До роботи потрібно залучати таку кількість співробітників, яка потрібна в даний момент. Всі служби закладу потрібно перевірити на предмет можливості виведення за штат і отримувати їх послуги за запитом [5, 6].

Отже, одним із головних чинників збереження та розвитку готельно-ресторанного бізнесу України є передача бізнес-процесів на аутсорсинг, який підтвердив свою ефективність у бізнес-практиці іноземних підприємств сфери гостинності в умовах пандемії.

Література

1. Державна служба статистики України : офіц. сайт. Київ : Держстат України, 1998-2021. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 17.03.2021).

2. Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2 : офіц. сайт : Верховна Рада України, 1994-2021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/211-2020-%D0%BF#Text> (дата звернення: 17.03.2021).

3. Нищенко О.В. Управління бізнес-процесами підприємства: аутсорсинговий аспект : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Нищенко Олена Василівна ; Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. Київ, 2019. 21 с.

4. Аутсорсинг: переваги та недоліки. Потребитель всегда прав : веб-сайт. URL: <http://potrebitel.co.ua/?p=1062> (дата звернення: 18.03.2021).

5. Антикризисный план: как спасти гостиничный бизнес. Trend – news agency : веб-сайт. URL: <https://www.trend.az/life/travel/3302928.html> (дата звернення: 18.03.2021).

6. Аутсорсинг в ресторанном бизнесе. Leader Group : веб-сайт. URL: <https://leaderg.ru/staty/v-restorannom-biznese/> (дата звернення: 18.03.2021).