

УДК 378.016

Дана ЛАСЦИНА

Київський національний університет технологій та дизайну

ВІРТУАЛЬНІ ПРОСТОРИ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦІЇ МОДНИХ КОЛЕКЦІЙ

Мета. Оновлення змісту професійної підготовки майбутніх фахівців швейної галузі.

Ключові слова: віртуальні простори, індустрія моди, професійна освіта

Постановка завдання. У сучасному світі одяг є невід’ємним структурним компонентом, вибір якого допомагає формуванню іміджу людини. Мало уваги приділяється соціальним питанням розвитку активного інтересу людей щодо вміння презентувати себе в різноманітних організаціях і групах. Змінюються умови існування людей, що впливає на розвиток індустрії [3].

Завданням даної роботи було проаналізувати наявні віртуальні простори для презентації модних колекцій, а також розробити та впровадити у підготовку майбутніх фахівців швейної галузі новий модуль дисципліни «Теорія і практика фешн-індустрії» [1,2].

Методи досліджень. Теоретичний аналіз, систематизація електронних ресурсів, метод вивчення літератури та документації.

Результати досліджень. Здійснений нами аналіз електронних ресурсів та наукової літератури дозволив розробити та впровадити у практику викладання дисципліни «Теорія і практика фешн-індустрії» нову тему «Використання віртуальних просторів для презентації продукції індустрії моди». В теоретичній частині виділено декілька напрямів «віртуалізації». На наш погляд, поява віртуального подіуму в мережі «Інстаграм» є найбільш екологічною пропозицією на сьогоднішній день. Можна виділити два основних види віртуальних презентацій. Перший, коли увагу сфокусовано на одязі в порожньому просторі. Другий, коли власне простір для демонстрації колекцій стає вагомим антуражем для їх представлення. Це новий напрям в дизайні, який дає необмежені можливості для вираження фантазій та креативності дизайнера, пропонує споживачам занурення у вигадливі фантастичні інтер’єри.

Окремої уваги потребує так звана digital-мода. Її розвиток доречно розглядати на прикладі компанії Carlings. На її сайті існує окремий розділ, де представлені найрізноманітніші предмети гардеробу, які можна придбати для «віртуального» використання. Спочатку треба обрати річ яка сподобалась, завантажити своє фото гарної якості в повний зріст, оплатити та очікувати. Фото повернеться в найближчий час в обновці. Дизайнери компанії одягнуть віртуальну покупку на покупця таким чином, що ніхто не здогадається, що вбрання не є справжнім. Такий цифровий одяг коштує значно дешевше брендovих речей, які люди купують, щоб одягнути один раз.

Інший напрям – цифрові покази нових колекцій під час Instagram-трансляції. Виявилось, що такі цифрові інструменти можуть допомогти не знижувати прибуток бренду навіть у період кризи економіки.

Висновок. Згідно з концепцією сталого розвитку суспільства розглянуті види віртуальних просторів є досить актуальними. За допомогою цифрових технологій стає можливим покращити рівень життя та стан навколишнього середовища. Використання матеріалу нашої роботи є корисним для оновлення навчальної програми дисципліни «Теорія і практика фешн-індустрії» та дозволить підвищити якість підготовки майбутніх фахівців галузі, підготувати їх до реалій сьогодення та розуміння можливостей сучасних технологій та вимог ринку праці [4].

Література

1. КНУТД. Пошук шляхів підвищення якості підготовки майбутніх фахівців швейної галузі. URL: <https://www.knutd.edu.ua/pod-ta-publkat/news/11468/> (дата звернення: 10.10.2021).
2. Єжова О.В. Вдосконалення графічної підготовки майбутніх фахівців швейної галузі засобами САПР "Грація". URL: <http://enpuir.npu.edu.ua/handle/123456789/8213> (дата звернення: 5.10.2021).
3. Родіонова Н. М. Індивідуалізація професійної підготовки майбутніх фахівців швейного профілю. URL: https://revolution.allbest.ru/pedagogics/00575741_0.html (дата звернення: 12.10.2021).
4. Попова Т.І., Абрамова О.В. ЦДПУ ім.В.Винниченка Формування фахових компетентностей у майбутніх фахівців швейної галузі. URL: <https://www.cuspu.edu.ua/ua/vii-mizhnarodna-naukovo-praktychna-onlain-internet-konferentsiia-problemy-ta-innovatsiyyi-v-pryrodnycho-matematychniy-tekhnolohichniy-i-profesivniy-osviti-2018-rik/sektsiia-4-teoretyko-metodolohichni-ta-psykholoho-pedahohichni-aspekty-formuvannia-profesiinoi-kompetentnosti-studentiv-ta-uchniv-v-protseesi-navchannia/8552-formuvannya-fakhovykh-kompetentnostey-u-maybutnikh-fakhivtsiv-shveyanoi-haluzi> (дата звернення: 14.10.2021).