

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

факультет дизайну

(повне найменування інституту, назва факультету)

кафедра художнього моделювання костюма

Дипломна магістерська робота

до дипломної роботи

магістра

(освітній рівень)

на тему: Адаптація складових елементів уніформи моряків до формоутворення сучасного одягу

Виконав: студент 2 курсу, групи МГДк 1-20
спеціальності 022 Дизайн

(шифр і назва спеціальності)

Освітньої програми Дизайн (за видами)

(назва освітньої програми)

Оксана КОЛЕСНИК

(прізвище та ініціали)

Науковий керівник д.мист. проф. Олена КОЛОСНІЧЕНКО

(прізвище та ініціали)

Рецензент к.т.н., доц. Ірина ПРИХОДЬКО-КОНОНЕНКО

(прізвище та ініціали)

Київ - 2021 року

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
факультет дизайну
кафедра художнього моделювання костюма

Освітній ступінь магістр
Спеціальність 022 Дизайн
Освітня програма Дизайн (за видами)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри художнього
моделювання костюма

к.т.н. проф. Тетяна НІКОЛАЄВА
“ ” 2021 року

З А В Д А Н Н Я
НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ МАГІСТРА СТУДЕНТУ

Колесник Оксані Леонідівні

1. Тема роботи: Адаптація складових елементів уніформи моряків до формоутворення сучасного одягу

керівник проекту (роботи) д. мист. професор Колосніченко О.В.

затвержені наказом закладу вищої освіти від “04” жовтня 2021 року № 286-уч

2. Строк подання студентом роботи 13.12.2021

3. Вихідні дані до проекту (роботи): бібліотечні та музейні фонди м.Кієва та інших міст; наукова, публіцистична та фахова література, за темою дипломної роботи, аналіз дизайн-діяльності провідних брендів та Будинків моди, аналіз довідникової та нормативної документації за тематикою дипломної роботи

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити): вступ, дослідницький, проектно-композиційний, проектно-конструкторський, проектно-графічний розділи, висновки, ілюстративний матеріал (додатки) до дипломної роботи

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов’язкових креслень):

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1. Дослідницький	д.мист. проф. Колосніченко О.В	04.10.21	19.11.21
2. Науковий	д.мист. проф. Колосніченко О.В	04.10.21	01.12.21
3. Проектно-композиційний	д.мист. проф. Колосніченко О.В	07.10.21	24.11.21
4. Проектно-конструкторський	доц. Баранова А.І.	14.10.21	29.11.21
5. Проектно-графічний	доц. Шаповал А.Г.	14.10.21	30.11.21

7. Дата видачі завдання 04.10.2021

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи (проекту)	Строк виконання етапів роботи	Примітка (підписи студента, консультанта, наукового керівника)
1	Вступ	05.12.21	
2	Розділ 1. Дослідницький	19.11.21	
3	Розділ 2. Науковий	01.12.21	
4	Розділ 3. Проектно-композиційний	24.11.21	
5	Розділ 4. Проектно-конструкторський	29.11.21	
6	Розділ 5. Проектно-графічний	30.11.21	
7	Висновки	03.12.21	
8	Оформлення дипломної роботи (чистовий варіант пояснювальної записки)	06.12.21	
9	Оформлення графічної частини дипломної роботи (чистовий варіант ескізного проекту та проекту фірмового стилю)	04.12.21	
10	Здача дипломної роботи на кафедру для рецензування (за 14 днів до захисту)	07.12.21	
11	Подання дипломної роботи магістра у відділ магістратури для перевірки виконання додатку індивідуального навчального плану (за 10 днів до захисту)	10.12.21	
12	Перевірка дипломної роботи на наявність ознак плагіату (за 10 днів до захисту)	10.12.21	
13	Подання роботи на затвердження завідувачу кафедри (за 7 днів до захисту)	13.12.21	

Студент

(підпис)

Оксана КОЛЕСНИК

(прізвище та ініціали)

Науковий керівник проекту (роботи)

(підпис)

д.мист., проф. Олена КОЛОСНІЧЕНКО

(прізвище та ініціали)

Директор НМЦУПФ

(підпис)

Олена ГРИГОРЕВСЬКА

(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Колесник О.Л. «Адаптація складових елементів уніформи моряків до формоутворення сучасного одягу»

Метою даної роботи є створення сучасної жіночої колекції, з використанням адаптації складових елементів спецодягу моряків.

В даній роботі відтворено комплексний мистецтвознавчий аналіз уніформи моряків та її складових елементів та реалізація дизайн-рішення в матеріалі. Було досліджено еволюцію уніформи моряків, її становлення та розвиток. Проаналізовано дану спец форму та визначено шляхи її адаптації у фешн-просторі.

Також досліджено споживацькі вимоги та запропоновані раціональні рішення адаптації складових елементів уніформи до сучасного жіночого одягу. Визначено особливості одягу спец службовців, їх художньо-композиційні характеристики. Проведено та відтворено адаптацію складових елементів уніформи моряків у формоутворенні жіночого одягу.

ANNOTATION

Kolesnik O.L. «Adaptation of component elements of uniform of seaman to creation of modern clothes»

Purpose of this work is creation of modern womanish collection, with the use adaptation component elements overall of seaman.

The purpose of this work is creation modern womanish collection, with the use adaptation component elements overall of seaman. In this work it is reproduced complex study of art analysis seamani' uniform and it's component elements and recognition design-decision by material. Researched the evolution of seaman' uniform, how it's becoming, and development was investigational. Analyzed uniform and its details, considered certainly ways of its adaptation in fashion style

Also investigated consumer requirements and rational solutions of adaptation of component elements of uniform are offered to the modern womanish clothes. The features of clothes of uniform are certain, them artistically composition descriptions.. Conducted and the reproduced adaptation of component elements of uniform of seaman to creating of womanish clothes.

ЗМІСТ

Вступ.....	9
1. ДОСЛІДНИЦЬКИЙ РОЗДІЛ.....	13
1.1 Історичні дані про виникнення воєнного одягу.....	13
1.1.1 Історичні передумови створення стилю мілітарі.....	16
1.1.2 Історія започаткування стилю мілітарі у високій моді	16
1.1.3 Історія походження спецодягу військово-морських сил України.....	16
1.1.4 Символіка морської піхоти України.....	16
1.2 Види військової уніформи.....	18
1.3 Військовий напрям в творчості провідних дизайнерів.....	20
1.4 Морський стиль в одязі.....	22
1.4.1 Актуальність використання морських мотивів при створенні колекцій одягу.....	24
1.5 Визначення актуальності використання апсайклінгу при проектуванні сучасного жіночого одягу.....	25
1.6 Сучасні тенденції в проектуванні жіночого одягу.....	27
1.7 Опис споживача	28
2. НАУКОВИЙ РОЗДІЛ.....	30
2.1 Концепція колекції.....	31
2.2 Дослідження вимог споживацького сегменту.....	32
2.3. Морфологічний аналіз.....	34
3. ПРОЕКТНО-КОМПОЗИЦІЙНИЙ РОЗДІЛ.....	46
3.1 Структура розробки колекції	46
3.2 Опис моделей асортиментного блоку колекції	47
3.2.1 Блок повсякденного одягу	48
3.2.2 Блок нарядно-ділового одягу	50
3.3 Блок офіційно-ділового одягу	54
3.4 Блок купальних костюмів	55
3.5 Блок верхнього одягу	56
4. КОНСТРУКТОРСЬКИЙ РОЗДІЛ	60

4.1 Характеристика асортименту і вибір моделі	61
4.1.1. Аналіз сучасних напрямків моди і загальна характеристика асортиментного ряду виробів обраної моделі.....	62
4.1.2 Художньо-технічне оформлення та опис зовнішнього вигляду моделі.....	64
4.1.3 Характеристика асортименту і вибір моделі.....	65
4.1.3.1. Обґрунтування вибору методу отримання базової конструкції виробу.....	65
4.1.3.2. Обґрунтування вибору методу моделювання первинної форми.....	66
4.1.3.3. Специфіка деталей	67
4.1.3.4. Розкладка лекал деталей виробу в масштабі 1:10.....	68
4.1.3.5. Виготовлення лекал-оригіналів на модель.....	68
4.2. Вибір матеріалів	68
4.2.1. Характеристика матеріалів верху, підкладки та прикладу.....	69
4.2.2. Символи та вимоги догляду за одягом.....	69
4.2.3. Характеристика ниток і фурнітури.....	70
4.2.4. Складання конфекційної карти.....	71
4.3. Вибір раціональної технології обробки швейного виробу.....	71
4.3.1. Вибір режимів обробки.....	71
4.3.1.1. Режими виконання ниткових з'єднань.....	71
4.3.1.2. Режими волого-теплової обробки (ВТО).....	72
4.3.1.3. Обґрунтування та вибір обладнання.....	73
4.3.2. Складання технологічної послідовності обробки.....	74
5. ПРОЕКТНО-ГРАФІЧНИЙ.....	77
5.1. Основна потреба фірмового стилю.....	77
5.2. Складові фірмового стилю.....	79
5.2.1. Логотип та графічний товарний знак.....	79
5.2.2. Фірмовий шрифт та фірмові кольори.....	80
5.2.3. Фірмові ділові папери	81
5.2.4. Запрошення, пакувальний папір та пакет.....	82

5.2.5. Буклет та плакат	82
5.2.6. Реклама на носіях	84
Список використаної літератури.....	87
Список використаних посилань.....	91
Додатки.....	95

ВСТУП

Актуальність теми обумовлена важливістю раціонального формування асортиментних рядів сучасного жіночого одягу в умовах перенасичення фешн ринку товарами, що не задовольняють багатокритеріальної вимоги споживацького сегменту. Дослідження особливостей формоутворення уніформи моряків та її складових елементів в поєднанні із еко-трендом апсайклінг, дозволяють отримати необхідне підґрунтя для подальшого використання при створенні нових моделей і колекцій модного одягу в стилі мілітарі та з використанням морських мотивів.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами. Магістерська робота виконана у відповідності до наукового напрямку кафедри художнього моделювання костюма Київського національного університету технологій та дизайну «Н/н 49-21 Теоретичні та практичні основи естетичного формоутворення одягу різного призначення».

Мета роботи – виконання комплексного мистецтвознавчого аналізу уніформи моряків та її складових елементів для встановлення етапів її еволюційного становлення і факторів, що вплинули на зміну їх форми в контексті сучасних еко-трендів та модних фешн-напрямів з реалізацією дизайн-рішення в матеріалі.

Для досягнення поставленої мети були вирішені наступні **завдання**:

- дослідити еволюцію уніформи моряків, її становлення та розвиток;
- проаналізувати уніформу моряків та визначити шляхи її адаптації у фешн-просторі;
- дослідити циклічність актуалізації морських мотивів та стилю мілітарі у сучасній моді;
- визначити шляхи зменшення негативного впливу на навколишнє середовище, що відповідає сучасним еко-трендам та ідеї розумного споживання в цілому;
- дослідити споживацькі вимоги та запропонувати раціональні рішення адаптації складових елементів уніформи моряків до сучасного жіночого одягу.

Об'єкт дослідження – уніформа моряків та її складові елементи в контексті сучасних еко-трендів.

Предмет дослідження – функціонально обумовлені особливості уніформи моряків, їх художньо-композиційні характеристики та шляхи їх адаптації до формоутворення сучасного одягу.

Методи дослідження – основні принципи літературно-аналітичного, порівняльного та асоціативного методів роботи із джерелом натхнення; метод систематизації був використаний для дослідження еволюційного розвитку уніформи моряків та її складових елементів; методи асоціативної трансформації, анкетного опитування та морфологічного аналізу дозволили синтезувати отримані вихідні дані у естетично-гармонізовану форму сучасного жіночого одягу.

Наукова новизна отриманих результатів полягає в адаптації складових елементів уніформи моряків до формоутворення жіночого одягу у відповідності до основних трендів сучасності, що дозволяє вдосконалити естетичні показники та підвищити художню виразність колекції.

Практичне значення отриманих результатів полягає у створенні сучасної колекції жіночого одягу на основі адаптації складових елементів уніформи моряків та у відповідності до сучасних еко-трендів. Колекція «Strong» була представлена на XXI Міжнародному конкурсі молодих дизайнерів «Печерські каштани» та посіла третє місце у номінації «PRET-A-PORTER». Отримано авторське свідоцтво на збірку творів образотворчого мистецтва «Колекція жіночого одягу». Опубліковано тези The technical-scientific conference of undergraduate, master and PHD students, Chisinau, 23-25 March, 2021. Подано до друку стаття у наукове фахове видання України категорії Б.

РОЗДІЛ 1

ДОСЛІДНИЦЬКИЙ

Дослідницький розділ містить у собі аналіз історичних даних формування військового спецодягу, а також одяг військово-морських сил України. Розглянуто чинники та фактори, що впливали на формоутворення, розвиток та зміни на дані асортименти одягу. Дослідження стилю мілітарі та його історичні формотворчі аспекти. Даний розділ визначає основні етапи розвитку наукової думки за обраною проблемою.

1.1 Історичні дані про виникнення воєнного одягу

На думку істориків вперше одяг, що був схожий своїм змістом до військового з'явився в Спарті. Спартанці обирали червоний колір одягу для їх війська. Функцією такого одягу було маскування крові, яка витікала з ран, щоб це було менш помітно і не бентежило боязких [14,36].

Переглядаючи історію середніх віків можна дійти висновку, що постійна армія була відсутня. Адже війська складалися з васалів, зброєносців та ратників. Саме тому потреби в однотипній формі обмундирування не було. Хоча була можливість носити відмітні знаки свого пана, що відзначало до якої військової частини він належав. Крій одягу також був приблизно однаковий [14, 36,55].

Якщо говорити про уніформу яка мала один вигляд для всіх військ — вона з'явилася з утворенням постійних армій в країнах Європи після Тридцятирічної війни (1618-1648). Ідея створення однострою не належить якійсь одній країні або одній людині, так як вона була введена одночасно в декількох країнах. Необхідність відрізнити свого соратника від ворога, стало причиною формування думки про однотипний одяг для війська. Також це була можливість продемонструвати приналежність війська до певної держави. Звичай одягати всю армію прийняли лише на початку XIX століття. Історики простежують таку тенденцію протягом усього XIX століття (Дод. А), [14, 36,55].

Але після вдосконалення вогнепальної зброї, яка була більш небезпечною, постала проблема переглянути вимоги до військового

обмундирування. Для забезпечення більш безпечного пересування солдатів на місцевості, локаціях, форма мала бути непомітною для ворога, тому спеціальний одяг війська мав підлаштовуватися під колір навколишнього середовища. Вперше спецодяг захисного кольору хакі був введений в британській армії (масово – під час англо-бурської війни 1899-1902 років) [14, 36,55].

На початку ХХ століття в переважній більшості країн було обрано майже однаковий покрій для всіх військових уніформ. Хоча гвардійські і кавалерійські частини здебільшого залишили традицію носити розкішне та пишне обмундирування [14,36,55].

Під час Першої світової війни армія мала уніформу, що відповідала цим вимогам. Всі види військ мали спецодяг одного покрою і колірної гамми. Були присутні відмінні знаки, що склалися з дрібних букв або цифр (Дод. А).

Сучасна військова уніформа, має колосальні видозміни з тих часів. На це впливають зміни у розвитку знярядь воєнних дій. Постійно удосконалюється точність і далекобійність зброї, стали причиною появи військового спорядження, що має можливість забезпечити максимальне маскуванню у різних ситуаціях, не обмежуючи при цьому свободу руху. Сьогодні існують різноманітні одноколірні та багатоколірні камуфляжі, що забезпечують можливість маскуванню на різних локаціях. Одним з актуальних однотонних камуфляжів є колір хакі. Він забезпечує маскуванню в різних видах лісів, в пустелях, в снігах тощо (Дод. А), [14,55].

1.1.1 Історичні передумови створення стилю мілітарі

Передумовою створення стилю мілітарі стали післявоєнні роки двох світових війн. Життя населення на той момент не було розкішним. Подеколи родини не могли забезпечити себе всім життя необхідним для, що вже й говорити про одяг. Якщо подивитися на фінансову сторону того часу, ми побачимо, що під час воєнних років всі кошти йшли на відбудову країни, інфраструктури, та в першу чергу на відновлення життя населення.

Середня заробітна плата покривала лише насущні потреби. Промисловість, яка виготовляла одяг для населення, зменшила виробництво цивільного одягу, відтепер вони працювали на забезпечення фронту. Серед всієї цієї ситуації ціни на тканини та на одяг збільшувалися, населення не завжди могло, дозволити собі придбати його. А ось ціни на військовий одяг, або на тканини для спецодягу були меншими, тому люди почали використовувати воєнну форму, як звичайну, для повсякденного користування [32,55].

Сім'ї перешивали військовий костюм, або ж використовували його таким, яким він був з усім його обмундируванням. Так і здобула свою популярність військова форма серед населення, її одягали як чоловіки, так і жінки, та навіть діти. Якщо в першу світову війну жінки займали робочі місця чоловіків, які пішли на фронт, то під час другої світової — багато хто з них був військовозобов'язаним. Цим пояснюється стійкість воєнізованого силуету серед гардеробу тих років [14, 32,55].

Після закінчення війни образ тогочасної жінки був сформованим у вигляді сильної, статної, з широким плечима. Широкі плечі були прообразом героїзму, тому це надало даному силуету можливість зберігатися протягом наступних чотирьох років. Класичним костюмом на період 1940-1944 рр. став ансамбль з прямої спідниці до колін з об'ємним прилеглим жакетом з підплічниками і маленькими лацканами. Такі речі легко викроювалися з цивільного чоловічого костюма. Трохи пізніше штани вже не перешивали в крій спідниці, а перероблювали пристосовуючи до своєї фігури. В цілому цивільний одяг нагадував спецодяг, оскільки в деталях фасонів часто зустрічалися військові елементи: кокетки з кишнями, складками, широкі пояси, манжети, чоловічі комірці, сумки на довгому ремені по типу протигазні. Воєнізація вплинула на кольорову гаму — в моді переважали відтінки коричневих і хакі (Дод. Б), [14,32].

Щодо аксесуарів, то про прикраси забули, замість них на шию пов'язували хустки або шарфи, капелюшки дуже маленькі і скромні, іноді голови покривали шарфом. З причини відсутності панчіх ноги підфарбовували спеціальною фарбою. Деталі одягу, що надавали жіночності — мереживні комірці і жабо,

банти, баски у вигляді воланів. Взуття на міцній підошві-танкетці зі шнурівкою було досить практичними для того часу [32].

1.1.2 Історія започаткування стилю мілітарі у високій моді

Після показів модних будинків таких як: Christian Dior і Louis Vuitton у 80-х роках ХХ століття стиль мілітарі затвердив своє існування в житті високої моди (Дод. Б), [1,36].

Військовий стиль, який став невід'ємним в повсякденному житті, проник на подіуми і адаптувався в колекціях відомих дизайнерів. В цьому процесі ми можемо простежити цікаву особливість – в той час як військовий одяг століттями намагається стати окремим видом одягу, призначеним суто для війська, модні будинки та населення намагаються все більш і більш копіювати образ військових у своїх повсякденних гардеробах адаптуючи його до цивільного життя. Хоча передумовою цього були як історичні, так і морально-емоційні причини розвитку та становлення суспільства [32].

В своїх роботах дизайнери використовують різні за напрямком види службових форм. Фокусним об'єктом нашого дослідження є військова форма призначена для ВМС (військово-морських сил) України. Тому варто дослідити, в чому полягає потреба і забезпечення цього війська для здійснення його якісного функціонування. Також буде цікавим прослідкувати за змінами, які відбувалися від її створення, до сьогоденного дня. В результаті дослідження ми зможемо порівняти трансформацію форм між уніформою призначеною для рядових та для вищих рангів.

1.1.3 Історія походження спецодягу військово-морських сил України

Військово-морські сили Збройних сил України — це один із видів збройних сил України, призначення якого є захист державних інтересів та суверенітету України на морі. Військо, яке має захищати кордони в межах кордонних ліній на Чорному та Азовському морях.

Про історію появи морських сил в Україні та розвиток їх діяльності пише у своїй статті Корендович В. С. «Військово-морські сили (ВМС)». Автор описує ці події, і більш детально розповідає про полки та кораблі. На території України військовий флот вперше з'явився у 6–7 ст. н. е. Військові кораблі того часу були невеликими і, як правило, ними користувалися тільки для трансферу військ до місця бою. Прихід варягів у 9 ст. н. е. значно спростив українське військово-морське мистецтво. Основу морського флоту київських князів складали парусні човни з веслами, екіпаж яких нараховував 40–60 воїнів. У 907 році військо київського князя Олега за допомогою таких човнів блокувало Константинополь з моря (Дод. В), [44].

Човни запорозьких козаків — «чайки» мали хороші мореплавні якості. Вони виготовлялися з липового або вербового стовбуру, човен був обшитий з боків дошками та обсмолений. На цих чайках козаки не тільки здійснювали довготривалі переходи Чорним морем, а й вели морські бої із турецькими галерами (Дод. В).

В передвоєнні роки досвід сухопутних морських сил не був добре укомплектований та оснащений. Перед початком Великої Вітчизняної війни, склад військово-морського флоту СРСР складався лише з однієї бригади морської піхоти. Хоча вона стала найнеобхіднішою з перших годин початку війни – тому її комплектація та покращення відбувалися вже безпосередньо під час дій військових.

Формування українських національних сил має свій початок після Лютневої революції 1917 році, на це вплинуло проголошення Української Держави на чолі з гетьманом П. Скоропадським. Чорноморський флот підняв українські прапори, для захисту від нападу німцями [10, 44].

1.1.4 Символіка морської піхоти України

Невід'ємна частина історії українських воїнів морських сил є їхня символіка. Під час другої світової війни їх називали «Чорна смерть», вони вважалися воїнами трьох стихій — повітря, води і землі. Невпинна хоробрість та

відвага вплинули на створення такої назви, вагому роль зіграла уніформа морських піхотинців, кольорова гамма якої була чорного кольору (Дод. Г), [7, 55]. Після здобуття незалежності Україною відбувся процес формування національних військово-морських сил. Під час цього виникли ускладнення розподілу Чорноморського флоту СРСР, який знаходився на території вже незалежної України. Сусідня країна теж претендувала отримати більшу частину кораблів флоту. Відбувся важкий шлях затвердження національних ВМС. Сам процес становлення даний військ України відбувся у три етапи: перший етапом було створення у 1992 організаційної команди, яка налагодила формування органів управління ВМС. Під час другого етапу відбувся розподіл Чорноморського флоту. Після цього було сформовано і об'єднано частини воєнного складу. Останнім, третім етапом, було створення війська за відповідними сучасними вимогами [10, 61].

Після розпаду флоту СРСР спецодяг службовців залишилася аналогічним до форми Російського ВМФ (воєнно-морской флот). Сьогодні Україна намагається видозмінювати свій вигляд однострою. Також переміна відбувається в нагрудних знаках та знаках відмінності. Набули іншої кольорової гамми берети (були чорними, відтепер мають колір морської хвилі — бірюзи), змінили форму нарукавні та беретні знаки, тощо. Наочно проведені зміни зображено на рис. 4-9 у Додатку Г.

1.2 Види військової уніформи

Кожен підрозділ війська має власну уніформу. Види уніформи бувають різними відповідно до призначення та сезону. Перелік асортименту одягу для військовослужбовців: парадний одяг (парадно-вихідний), повсякденний одяг, польовий одяг (службово-морський), спеціальний одяг (робочий) і спортивний одяг. Даний асортимент одягу має літній і зимовий варіант, а в повсякденний і польовий одяг є ще й демісезонним.

Правила та вимоги щодо використання військової уніформи відповідно до наказу Міністерства оборони України:

1) парадна форма – призначена для використання на парадах та під час: вручення військовим частинам державних нагород, бойових прапорів та інших відзнак, одержання державних нагород, прийняття військової присяги, проведення ритуалу випуску з військового навчального закладу, річного свята військової частини, відрекомендування визначеним Статутом внутрішньої служби Збройних Сил України посадовим особам під час призначення на посаду і присвоєння військового звання, підйому військово-морського прапора на кораблі, який стає до бойового складу Військово-Морських Сил Збройних Сил України, вручення кораблю державної нагороди або іншої відзнаки, призначення до складу почесної варти (Дод.Д, Рис. Д.2.), [10,57,61].

2) парадно-церемоніальна форма – особлива парадна форма одягу для особового складу військовослужбовців Почесної варти Збройних Сил України (Дод. Д, Рис. Д.2), [10,57,61].

3) парадно-вихідна – у святкові дні, на урочистих засіданнях та офіційних прийомах, під час покладання квітів (вінків) до пам'ятників і на могили воїнів, в інших випадках за рішенням командира військової частини (Дод. Д, Рис.Д.2), [10,57,61].

4) повсякденна – призначена для використання під час роботи (чергувань, якщо при цьому не передбачено носіння зброї) у штабах, управліннях, установах і закладах, а також у всіх інших випадках, коли не передбачено носіння парадної, парадно-вихідної, польової (службової морської) форми одягу та спеціального одягу (Дод. Д, рис 4-8), [10,57,61].

5) польова (службова морська) – призначена для використання під час виконання бойових (навчально-бойових) завдань, проведення навчань, маневрів, навчальних занять (польових або на військовій техніці), на бойових чергуваннях (чергуваннях) та вахті під час несення служби у добовому наряді (зі зброєю), у період ліквідації аварій та катастроф, надзвичайних ситуацій (Дод. Д, рис.Д.8), [10,57,61].

б) спеціальна форма – одяг, взуття та засоби індивідуального захисту, що видаються військовослужбовцям за штатними посадами, якими передбачено

виконання певних робіт з обслуговування техніки, під час роботи зі шкідливими речовинами чи пов'язаної з небезпечними умовами праці або робіт, що здійснюються в несприятливих метеорологічних умовах та умовах, передбачених нормативно-правовими актами з питань охорони праці та для виконання господарських і будівельних робіт (Дод. Д, рис.Д.8), [10,57,61].

7) спортивна форма – використовується під час проведення спортивних занять і змагань, а також під час індивідуальних тренувань (спортивний одяг і взуття) (Дод. Д, рис.Д.8), [10,57,61].

Для службовців ВМС, які мають корабельні звання, а також, тих хто їх не мають – форма має деякі відмінності. У сезон спекотної погоди вони одягають білі штани, за інших умов та сезонів – чорні. Головний корабельний старшина і мічмани мають у своєму гардеробі трохи коротше зимове пально, аніж всі інші. На парадах взимку старшинський та рядовий склад ВМС одягнені у бушлати, а влітку – у форменці [10,57,61].

1.3 Військовий напрям в творчості провідних дизайнерів

Ставлення до стилю мілітарі змінювалося досить часто і лише після показів відомих модних будинків минулого століття він був затвердженим. Як вище зазначено, вперше на подіумах колекції в стилі мілітарі були представлені в 80-х роках модними будинками Dior (Дод. Б), Celine і Louis Vuitton (Дод. Е), [32,70].

Дизайнери використовують уніформу військових для проектування своїх колекцій, використовуючи різні види однострою різних напрямків військ. Джорджо Армани спроектував колекцію, стилізацію військової форми часів Другої світової війни. Дана колекція була представлена в 2005 році (Дод. Е). Ще один відомий дизайнер Жан-Поль Готьє створив свою колекцію використавши образ відомої льотчиці – Амелії Ерхарт (Дод. Е). В його роботах також є колекція одягу смугастого тільника, дана колекція була створена використавши військову форму моряків [10,32].

Характерними рисами стилю мілітарі є: чіткість, строгість ліній, прямий силует, лаконічність, стриманість, він позбавлений від зайвих деталей. Хоча

сьогодні ці риси вже видозмінюють свої головні форми, а стиль мілітарі набуває легкості та тяжіє до жіночності. Насамперед одяг у цьому стилі виконувався переважно з спеціально призначеної тканини для військової форми. На сьогодні її існує величезний вибір, незалежно від сезону, використовуються найрізноманітніші матеріали: шкіра, вовна, хутро, замша, джинс, сатин і навіть шовк [4]. Нині цей стиль використовувався в колекціях таких відомих дизайнерів: Temperley London (Дод.Ж, рис.Ж.1.), Marc Jacobs (Дод. Ж, рис.Ж.2.), Dior, Philipp Plein (Дод. Ж, рис.Ж.4.), Versus Versace (Дод. Ж, рис.Ж.6.) – і це лише невеличка частина діяльності відомих дизайнерів в даному напрямку [6,10,14].

В наведеній нижче таблиці представлено систематизацію колекцій створених світовими дизайнерами в стилі мілітарі, їх характерні відмінності та деталі. Зображення колекцій наведено в додатку (Дод. Ж).

Таблиця 1.1

Систематизація відомостей про колекції в стилі мілітарі

Дизайнер	Сезон	Рік	Вміст колекції	Кольори	Деталі
Balmain	осінь	2014	Пальта, куртки, піджаки, блузи, комбінезони, спідниці, брюки.	Хакі, оливковий, чорний	Пояси, плетення, кармани
Marc Jacobs	весна	2015	Пальта, куртки, комбінезони	Різні відтінки сірого, хакі	Величезні кармани, гудзики, пояси
Versus Versace	осінь	2016	Пальта, куртки	Відтінки коричневого, хакі	Камуфляжний принт, пояси, плечові елементи
Versus Versace	весна	2017	Сукні, спідниці, топи, спортивні костюми	Хакі, жовтий, сірий, білий	Пояси, чокери, застібки
Temperley London	осінь	2018	Пальта., куртки, комбінезони, спідниці, сукні	Різні відтінки хакі, оливкові відтінки, чорний	Використання нашивних аплікацій, знаків, нашивні елементи
Philipp Plein	весна	2019	Куртки, піджаки, пальта	Хакі, чорний	Камуфляжні принти, пояси
Sacai	осінь	2020	Тренчі, куртки, пальта, та брюки, кепки	Світлі і темні відтінки хакі, золотий (елементи)	Кепки, ланцюжки, гудзики, кармани

Oscar de la Renta	Resort курорт	2020	Піджаки, сукні, комбінезони, брюки, спідниці	Синій, білий, золотий(елемент)	Ланцюжки, плечові прикраси, нашивка на рукава
--------------------------	---------------	------	--	--------------------------------	---

Аналізуючи представлену систематизацію, можемо підтвердити, що даний стиль є популярним серед колекцій світових дизайнерів. Роки випусків цих колекцій показують, що кожного сезону цей стиль є присутнім серед показів та запропонованих актуальних пропозицій споживачам.

1.4 Морський стиль в одязі

Початок свого fashion-життя морський стиль бере ще у ХІХ столітті у вигляді морської уніформи, яка здебільшого мала функціональний та ідентифікаційний характер. Важливу роль розвитку морського стилю грали популярні серед представників Вищого Світу локації тих часів — яхт-клуби. Їхні емблеми були привабливими, гармонійними та витонченими і, спочатку, грали роль інформаційного носія, але згодом трансформувалися у стильовий ідентифікатор цього напрямку [14, 59].

Також, своєї популяризації морський стиль завдячує стилю «rip-up», який набув популярність у середині ХХ століття, оскільки його героїні все частіше представлялися в одязі в морському стилі – матроски, тільники, шорти із завищеною лінією талії, спеціальні комірці та берети, колірна гама також відповідала морській тематиці – синьо-біла смужка, зображення снастей корабля, наприклад: якір, вітрила або канати тощо [14,59]. Досліджуючи історичний розвиток та появу морського стилю на світових подіумах в колекціях іменитих дизайнерів, особливої уваги заслуговує саме походження цієї форми одягу. Спочатку це був одяг призначений для людей, які працювали на морі – всі моряки і ті, чия діяльність була пов'язана з морем, зазвичай мали справу з непередбачуваною природою. Тому, захист від солоної води, вітру та сонця – були першочерговими завданнями, поряд із забезпеченням ергономічності та мобільності, необхідної до виконання посадових обов'язків [14, 59].

Одяг європейських моряків ХVІ століття обов'язково складався з просмоленої шкіряної куртки довжиною до талії та шапки, які

використовувалися для захисту від води. Для полегшення пересування на кораблях носили пишні бриджі, які називалися "slops" (дешевий одяг, сміття, помої), та туніки з полотна або грубої білизни. Цей одяг часто був смугастим або червоного кольору (Дод.3, рис.3.2-3). Шарф та в'язана вовняна шапка забезпечували додатковий захист голови. Пройшовши складний шлях еволюційного розвитку та технологічної трансформації, просмолена куртка перетворилася на класичний бушлат, тоді як брезент залишався поширеним серед рибалок усіх століть [7,36].

Деякі дослідники вважають, що батьківщиною цього стилю слід вважати Великобританію, а дала йому початок королева Вікторія, одягнувши свого сина в костюм моряка. (Дод. 3, рис.3.4).

У другій половині XIX-початку XX століття цей стиль часто знаходив відображення у жіночій та чоловічій моді, а в дитячій моді він став істинним must-have для всіх батьків, які прагнули вважати себе представниками найвищих верств суспільства [32]. З того часу морський стиль має стабільну популярність не тільки як спеціальний одяг, він неодноразово ставав джерелом захоплення та натхнення при створенні авторських колекцій знаменитостей fashion-світу, серед яких Vivienne Westwood (у 1981 створила цілу «морську» колекцію Pirate), Chanel та YSL (Дод. 3, рис.3.5-9), [14,32].

З народженням офіційної військово-морської форми в Англії в середині XVIII ст. було помітно різницю між професійним одягом моряка і рибалки. Синьо-білі кольори із золотим та срібним оздобленням для офіцерів стали регламентованою палітрою кольорів для військово-морських сил, це стало поштовхом до виникнення терміну "navy" (темно синій). Пізніше американський матрос носив коротку куртку блакитного чи чорного кольори, укорочені штани з трикотажною сорочкою в смужку та хустку.

Матроські капелюхи виготовляли з клейонки – нещодавне нововведення в області гідроізоляції, технологічно бавовна або льон просочувалися кип'яченою лляною олією. Клейонка також використовувалася в штанах-нагрудниках та

куртках, зазвичай жовтого кольору, який служив сигнальним елементом у разі потрапляння людини за борт корабля [7].

Морська форма продовжувала розвиватися протягом дев'ятнадцятого століття використанням матроського коміра та чорної хустки, які імітували широкі комірки і чорна краватка одягу, яку носили джентльмени, що слідували модним тенденціям. Моряки зберегли різновиди синьої куртки завдовжки до талії та білих штанів, тоді як офіцери носили прикрашене золоченням пальто, коротке спереду та подовжене ззаду [36].

1.4.1 Актуальність використання морських мотивів при створенні колекцій одягу

Морський стиль в жіночому одязі – це один з небагатьох стилів, які актуальні і сучасні з року в рік. Проте варто зауважити, що це здебільшого сезонний стиль, і користується популярністю в повній мірі в теплу пору року, адже зазвичай він символізує відпочинок та літній круїз.

Морський стиль ідеально підходить для поєднання строгого костюма та абстрактних форм, адже спираючись на військово морську форму, ми маємо чіткі прямі лінії (як в матросці), а ось поглядаючи на морські хвилі, ми можемо створити асиметричні, різноманітні абстрактні композиції.

В наведеній нижче таблиці представлено систематизацію колекцій створених світовими дизайнерами з використанням морських мотивів, їх характерні відмінності та деталі [11]. Зображення колекцій наведено в додатку (Дод. К).

Таблиця 1.2

Систематизація відомостей про колекції з використанням морських мотивів

Дизайнер	Рік	Вміст колекції	Кольори	Деталі
Vivienne Westwood	1981	Капелюхи, піджаки, блузи, брюки	Жовтий, червоний, блакитний, чорний, білий.	Конструкція одягу, кольорові рішення, капелюхи

Chanel	2000	Сукні, спідниці, майки	Блакитний, синій, білий, чорний, пісочний	Смуги, шаль, паетки
Chanel	2001	Сукні, спідниці, топи, блузи	Білий, чорний, бежевий	смужки
Dolce & Gabbana	2009	Сукні, туфлі	Кораловий, срібний, чорний, білий	Гудзики ракушки, туфлі у вигляді мушлі
Alena Akhmadullina	2016	Сукні, спідниці, брюки, піджаки, блузки	Білий, блакитний, синій	Аплікації та фактури у вигляді морських хвиль, риби

Аналізуючи представлену систематизацію відомостей про колекції виконані в зазначеному стилі, можемо помітити, що як самостійний стиль, без доповнень інших напрямків він з'являється раз на кілька років серед колекцій провідних дизайнерів, проте його елементи та характерні риси є досить актуальними серед модних тенденцій. Елементи морського стилю люблять поєднувати у різних образах та з використанням різних декоративних елементів. Характерними та впізнаними рисами даного стилю залишається: смужка (різних розмірів), кольорова гамма (білий та синій, блакитний). Проте даний стиль любить різноманітні форми та фактури, він не вміщується у прямі лаконічні силуети, крій або фактури завжди залишаються вільними та хаотичними, немов хвилі.

1.5 Визначення актуальності використання апсайклінгу при проектуванні сучасного жіночого одягу

Апсайклінг (upcycling — вторинне використання) спосіб надання оновленого життя речам. Цей спосіб не є новим трендом, якщо повернутися до витоків цього методу, ми пригадаємо, що споконвіку існувало в історії людства ремесла ремонту та перероблення речей, на жаль, майже повністю призабутого за десятиліття існування товариств масового споживання [8,19].

Практики ремонту і продовження життя речей грали важливу роль за часів пізнього Середньовіччя та раннього Нового часу, тобто в традиційних, до промислових суспільствах. Основною причиною ремонту речей в той період була висока ціна нових матеріалів при тому, що люди заробляли копійки.

З розвитком напрямку індустрії, відбувся значний розвиток промислового виробництва. Майстерні ремісників змінюють напрямок своєї діяльності відбувається перехід від створення нового виробу до ремонту вже створених [19].

Світова економічна криза, у воєнні та повоєнні часи вимушувала людей робити ремонти одягу. Основною причиною перешивати і ремонтувати одяг і взуття, були в той період загальної розрухи і економічної кризи. Самостійно шити і перешивати було дешевше, ніж купувати готове.

Однак зі зростанням достатку сімей в контексті «революції споживання» і зародження суспільств масового споживання в капіталістичних країнах Західної Європи практики індивідуального пошиву і перешивання втрачали свою актуальність.

Згодом самостійний перешив одягу ставав неprestижним і візуальним маркером бідних верств населення. З іншого боку, матеріал і вироблення сировини подешевшали, а зарплати населення збільшилися, що давало змогу купувати більше товарів. Як наслідок, пошив і перешив в спеціалізованих майстернях і у кравців став коштовною послугою та перевагою для забезпечених верств населення, які якщо і шили, то нові речі, але не перешивали старі [19].

Хоча напроти цього виступає зовсім інша сторона, якщо поглянути на розвиток і історію ССРСР, яка мала «Економіку дефіциту», країни, які входили до складу союзу, продовжують використовувати метод апсайклінгу в своєму побутовому житті. Оскільки в них не було великого вибору асортименту, їм довелося перешивати одяг, робити різноманітні нашивки чи вишивки, щоб хоч якось урізноманітнити свій гардероб, а інколи лише через те що, одяг вже потребував ремонту. Дуже часто звучить думка, що порівнюючи марнотратство людей сьогодні та роки ССРСР, можемо помітити, що люди не викидали речей, а ремонтували їх. Вони давали життя тим речам, які б здавалося, вже ні на що не згодяться [19].

Якщо повернутися до витоків походження напрямку мілітарі, нам варто пригадати роки першої та другої світових війн, які принесли зміни до

конструкцій та фасонів костюма. Ситуація, яка зумовила ці зміни — світова криза та загальна розруха. Дивлячись на промисловість тих років, то вона зазнала значних змін, вона працювала суто на забезпечення фронту всім необхідним.

Щодо текстилю та його виробництва, то воно було обмежене у своєму продажі, існувала заборона на використання бавовни, шовку, шкіри не для військових потреб. Тканини стають дефіцитом. Виробництво цивільного одягу призупиняє свою роботу, при цьому цінна на одяг зростає у кілька разів. Сім'ї, які знаходяться на грані економічного банкрутства не мають змоги забезпечити себе цивільним одягом, тому вони починають переодягатися у військовий одяг. Адже тканина на спецодяг коштувала дешевше, родини починають одягатися у військове обмундирування, або ж перешивати військовий одяг у повсякденний, та використовувати його як звичайний. В них не було іншого вибору, але згодом цей стиль став дуже популярним, тому навіть після завершення війни, і покращення економічного стану, люди зберегли традицію використовувати військовий одяг у своєму гардеробі [8,19].

1.6 Сучасні тенденції в проектуванні жіночого одягу

Військова тенденція з'являється на подіумах кожні кілька років і зазвичай представляє собою палітру зелених відтінків у вигляді піджаків з погонями та гудзиками. Однак цієї осені цей образ виходить за рамки свого основного образу. Стиль мілітарі, представлений більш витонченим чином у всьому: від спідниць і штанів до суконь і чобіт. Сучасний підхід до військового шикку популяризували відомі дизайнери Сальвадор Феррагамо та Вікторії Бекхем (Дод. Л, рис.Л.1,3.) Весняна колекція Bottega та Veneta (Дод. К, рис.К.5.) Burberry 2022 (Дод. К, рис.К.4.) теж створені з використанням стилю мілітарі. І містить у собі палітру різноманітних кольорів.

Стиль мілітарі дуже зручний та практичний, цей стиль став незамінним для багатьох жінок, яким імпонує свободу руху, практичність та комфорт. Помітно, що даний стиль в новому сезоні змінив свої суворі традиційні риси

військового стилю, що характерні для чоловіків, втілюючись в більш жіночні і вільні варіації образів [5,34].

Дизайнери почали представляти на ринку: куртки, пальто, сукні – сорочки та юбки мілітарі, пропонувати жінкам брюки в цьому стилі, піджаки тощо. Цікаво, що стиль мілітарів скомпонував у собі особливості багатьох військових форм, що зробило речі у військовому стилі дуже багатограними та складного крою [5,12].

Щодо сезонних кольорів фешн індустрія запропонувала ключові відтінків природних мотивів, аргументуючи, що в ці стресові часи заспокійливі холодні сині та зелені тони стають важливими в гардеробі. У цій палітрі холодних тонів блакитний колір, відображає глибини океану, а світлий і яскравий відтінок – Балтійське море (Дод. К, рис.К.6.), [12].

1.7 Опис споживача

Для проектування майбутньої колекції потрібно розуміти що ми створюємо, в якому напрямку і для кого ми створюємо даний проект. Це забезпечить її попит і буде вдалим вкладенням та розробкою. Орієнтуючись на конкретний сегмент споживачів ми маємо розуміння з ким ми працюємо, які параметри а заміри будемо використовувати, які можливі форми. Але перш ніж проектувати колекцію варто розуміти, що є актуальним серед споживачів даного сегменту, чим вони займаються, що їх приваблює, якому вмісту гардеробу надають перевагу. Для цього варто дослідити середовище, яке оточує потенційних споживачів. Потрібно пам'ятати про те, що на підсвідомість споживача впливає дуже багато різноманітних чинників, які формують його стиль та вибір одягу, та його потребу в тому чи іншому гардеробі.

Образ нашого споживача: дівчина-жінка віком 20-25 років. Вона веде активне життя – має паралельно кілька справ та різні за призначенням зустрічі в день. Вона любить стриманий стиль одягу, а також комфорт та зручність. Її гардероб та комплекти одягу мають бути продуманими під різноманітні випадки життя, щоб можна було піти як на ділову зустріч, так і прогулятися парком. Вона

любить спортивно-повсякденний стиль, але також їй необхідні вихідні та ділові костюми для роботи. Стиль її життя вимагає бути завжди готовою до змін, але при цьому залишатися жіночною. Їй подобається коли до одягу пасує різноманітне взуття: від туфель на шпильці до масивного, шнурованого взуття. Оскільки ритм життя активний, взуття може змінюватися за день кілька разів (залежно від обставин), було б доречним, щоб образ залишався привабливим за будь яких умов.

Отже, дослідивши потенційного споживача обраного зі споживацького сегменту ми ознайомилися з його потребами та побажаннями до проектування одягу, який би був доцільним та актуальним у його гардеробі. Це допомогло надати узагальнюючих характеристик для розробки колекції.

РОЗДІЛ 2 НАУКОВИЙ

Дослідження споживацького сегменту є необхідним для взаємозв'язку та розуміння – чого потребує споживач і в якому напрямку варто працювати сучасному дизайнеру, щоб авторська колекція була актуальною та затребованою.

Для отримання результатів опитування споживачів було застосовано метод анкетного опитування. з метою визначення побажань щодо проектування нових моделей одягу на основі досліджень змін форм військової уніформи. Результати анкетування будуть враховані при проектуванні нових моделей одягу.

2.1 Концепція колекції

Для орієнтованого сегменту споживачів ми сформувавши дизайн-концепцію колекції, що відображає в собі прототип воєнної форми — виконана в стилі мілітарі у поєднанні з морськими мотивами та стилізованими елементами військового обмундирування. При проектуванні даної колекції, було використано різноманітні базові форми та текстури уніформ однострою ВМС. Досліджено розвиток та зміни форм за такими критеріями: літня повсякденна форма, робоча, зимова повсякденна, літня парадна та зимова парадна. Аналізуючи та синтезуючи досліджену інформацію ми змогли класифікувати ці дані у таблицю, та розмістити кожну форму за її призначенням та рангом. Дані дослідження допомогли нам відтворити наповненість образів, елементами відповідно до потреб споживача: від звичайного без декорування до більш наповненого більш парадного одягу. Створення даної колекції на основі цих досліджень дало змогу відтворити широкий асортимент форм для проектування різноманітних силуетів, що будуть задовольняти потреби окресленого споживацького сегменту при цьому трансформуючись від простих силуетних форм, до більш ускладнених.

Однією із ідей нашої колекції є відтворення тривалої моди, що надає повторного життя старим речам і відтворює їх в новому образі. Для цього ми вирішили використовувати метод «апсайклінгу» — переробка та зміна вже створених речей. На сьогодні ми потребуємо збереження екології та

правильного, раціонального використання ресурсів нашої планети. Фахівці стверджують, що фешн індустрія вже посіла 2 місце по забрудненню навколишнього середовища. Тому нині нашим завданням є працювати відповідно на пряму збереження ресурсів та менш шкідливим для екології. Або використання сировини повторно, зберігаючи ресурси природи. [3,8].

Наступним завданням нашої колекції є відтворення сучасних потреб дівчат та жінок у зручному, трендовому одязі, який пасуватиме до будь-яких подій у житті і на всі заплановані, та не заплановані зустрічі. Строгість та елегантність, що поєднані між собою відтворюють прості, в той ж час не стандартні форми, доповненням цього стають елементи складної конструкції, що відтворюють багатофункціональний одяг. Стилізовані елементи мундира та аксельбанту, розміщені доповненням та аксесуарами доповнюють образ.

Для проектування сучасної колекції одягу, яка буде виконана в стилі мілітарі ми обрали принти камуфляжу призначені для військовослужбовців морської піхоти, що відображають у собі стриману кольорову гамму: від світло блакитних, до темно синіх, чорних, світло та темно сірих тонів. Дані кольори нагадують морські хвилі.

Це допомагає нам зрозуміти закономірність адаптації кольору та його градацій. На нижньому рівні схеми формування кольорових комбінацій нами запропоновано кольори та їх відтінки для створення майбутньої колекції.

Дослідження спецодягу ВМС допомогли нам у пошуку нових форм та поєднань для проектування колекції. Ми створили колажі та мудборди для досліджень уніформи військовослужбовців, їх можна переглянути в додатках (Дод. Л, рис.Л.1).

В даній таблиці ми класифікували одяг за такими даними : літній повсякденний одяг, робочий одяг, зимовий повсякденний, літній парадний та зимовий парадний. Помітили, що асортимент одягу повторюється, але є одна відмінність. В кожного рангу свій одяг для кожного сезону та події.

2.2 Дослідження вимог споживацького сегменту

Для отримання результатів сегменту споживачів було використано метод анкетного опитування. Основною метою даного дослідження було виявлення актуальності обраної теми, запропонованих форм та доповнень до образів. Дане опитування стало основою формувань концепції колекції та її базових форм, актуальних для споживача кольорових гам.

В результаті анкетного опитування, підбивши підсумки та обробивши результати відповідей ми дізналися, що респонденти зацікавлені в оновленні гардеробу щороку. Вони купували б одяг вторинної переробки (виготовлений з допомогою апсайклінг). Найголовнішими вимогами при виборі одягу для них є : комфорт, тренд та індивідуальний стиль.

Опитувані респонденти ознайомлені з стилем мілітарі, а також їм подобаються камуфляжні принти в одязі. Кольорова гамма, якій вони надають перевагу — помірних кольорів.

За даними обробки відповідей доцільніше було б використати стиль мілітарі в повсякденному та спортивному одязі. Також респонденти надали перевагу симетричним формам костюма, хоча відсоток між відповідями досить невеликий, тому можна вважати доцільним використання: як асиметричних, так і симетричних форм.

Надають перевагу складного крою кишень, застібці з блискавкою. Щодо доповнень до костюма: перевагу мають відповіді з використанням аксесуарів, емблем та нашивок, а також ремінців. Результати відносно фактур теж були прихильними до їх використання.

Отже, за даними опитувань респондентів можна зробити висновок, що споживачі віддають перевагу в камфорному, повсякденному одязі, помірних, стриманих кольорів, який матиме доповнення та аксесуари та буде влучний для будь якого призначення. Зразок наданих анкет розміщений у додатку (Дод. М).

2.3. Морфологічний аналіз

Метод морфологічного аналізу вперше був застосований астрономом Ф. Цвіккі для ракетобудування. Зміст методу полягає в тому, що формулювання проблеми може поділятися на параметри, а кожен параметр може бути роз'єднаний на ряд значень, під час цього будь-яке поєднання значень параметра вважається безкомпромісно можливим [38].

Галузь використання морфологічного аналізу як вирішення творчих задач є багатогранною. Багатоваріантність виникає тоді, коли вже є багато існуючих рішень, від яких виникають потоки нових ідей. Морфологічний аналіз дозволяє використовувати наявність великої кількості наявних: прикладів, правил, параметрів, завданням якого є отримання нового рішення.

Специфіка концепції будь-якого дизайн-продукту полягає в тому, що вона віднаходить своє втілення у візуальній формі, а не у вигляді тексту. Дизайнер проектує довершені форми, враховуючи, що форма це суть предмету: по формі визначається специфічність речі та її відмінність від інших речей. Форма складає й систему зовнішніх зв'язків предмету. Кожна форма існує в своєму ланцюгу перетворень перетворюється в більш складну [38].

Зазвичай, творчі задуми дизайнерів, як правило не існують окремо, а гармонійно поєднуються у певний напрямок загальних тенденцій. Оскільки єдиного напрямку розвитку моди немає, а існує декілька стильових напрямлень одночасно, то кожен дизайнер може обрати власні «витоки ідей». Отже, основною задачею дизайнера одягу, є розробки оригінальних концепцій (форм) моделей, об'єднаних в колекцію, яка в свою чергу відповідає загальним напрямкам моди.

На перший погляд, в морфологічному аналізі творчість відходить на задній план, будуючи все на механічних комбінаціях, але це не так. Основною ідеєю морфологічного аналізу є упорядкування процесу пропозицій та аналізу різних варіантів рішення задачі. Головне полягає в тому, що завжди є варіанти, які раніше не розбиралися, хоча проблема вирішувалася нескінченну кількість разів. [38]. Проведення морфологічного аналізу дало змогу визначити оптимальні

варіанти співвідношення провідних силуетних форм з художньо-композиційними елементами побудови структури костюма.

Наповненість гардеробу зменшується із рангом, і навпаки збільшується зі збільшенням офіцерського складу. Декоративне наповнення парадного костюма теж відрізняється між рангами.

Розглянувши весь асортимент одягу ми вивели деяку закономірність у побудові форми, на представленому нижче зображенні ми розібрали силуетні форми.

Схема 2.2

Виокремлення силуетних форм



Чіткість ліній, прямий крій, прямокутні, квадратні та загострені форми в костюмі прослідковуються безпосередньо від напрямку їх роботи, для якої вони проектуються. Для порівняння ми обрали воєнні вантажні кораблі та теж розібрали їх на силуетні форми. В результаті отримали характерні для них прямі лінії, прямокутні, та загострені лінії.

В результаті такого асоціативного методу можна помітити та прослідкувати основні форми нашого джерела натхнення. І взяти їх за основу формоутворення первинних форм костюма.

Надалі нашим дослідженням було класифікація асортименту одягу за наповненістю декорацій на ньому. Дані цього дослідження представлені нижче, у вигляді схеми піраміди (схема 2.3).

Ми розмістили ошатні та доповнення аксесуарами речі у верхній частині схеми. В нижній частині схеми ми розташували вбрання військовослужбовців

без наповнення аксесуарів. Між ними ми розташовували з меншим наповненням аксесуарів комплектів. В результаті ми отримали схему у вигляді піраміди:

Найвищі посади та звання (адмірالی, віце- та контр- адмірالی) мають широкий асортимент парадної та звичайної робочої форми, а також різноманітність доповнень аксесуарів до костюма.

Капітани різних рангів та молодші командири мають достатньо широкий асортимент парадної та звичайної робочої форми, менша різноманітність доповнень та аксесуарів до костюма, аніж у вищих посадах.

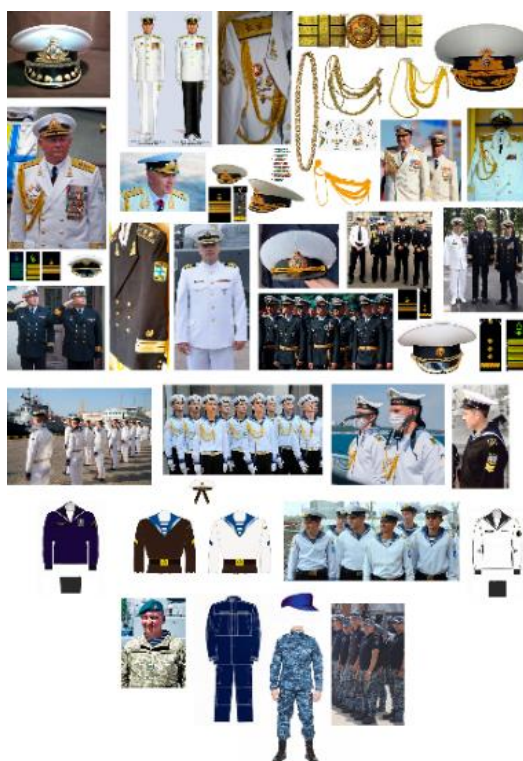
Старшинський склад має менш помітні відзнаки невелика кількість нагрудних знаків та аксесуарів для парадного та робочого костюма.

Робочий одяг, а також уніформа рядових службовців немає особливих доповнень до костюма, відсутні відзнаки.

В результаті такого синтезу, стає помітно що парадний одяг має найошатніший вигляд, та найбільше наповнення аксесуарами. Більш до повсякденного одягу, комплекти не мають ніяких декоративних доповнень і націлені на забезпечення ергономічних функцій.

Схема 2.3


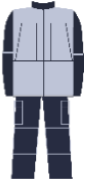
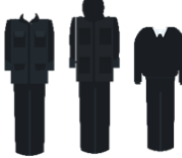



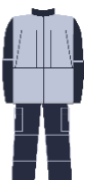



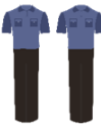
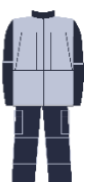



Класифікація асортименту одягу за наповненістю декоративних елементів



Таблиця 2.2

Класифікація кольорових гам та характерних силуетних форм

	Літній повсякденний	Робочий	Зимовий повсякденний	Літній парадний	Зимовий парадний
Вищий офіцерський склад					
Старший офіцерський склад					

Молодший офіцерський склад					
Старшинський склад					
Рядовий					

Можемо зробити висновок, що в ході проектування нашої колекції варто застосувати цей метод наповнення одягу декоративними елементами відповідно до призначення одягу. Так наприклад, більш ошатним та наповненим декоруванням буде одяг призначений для урочистостей, нарядний блок колекції. А найменш завантажений декоруванням — повсякденний одяг, цей блок варто проектувати для забезпечення функціональних та комфортних одиниць колекції.

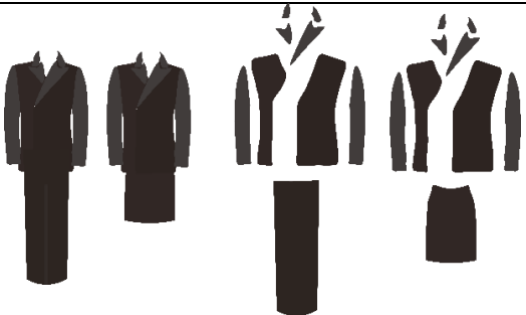
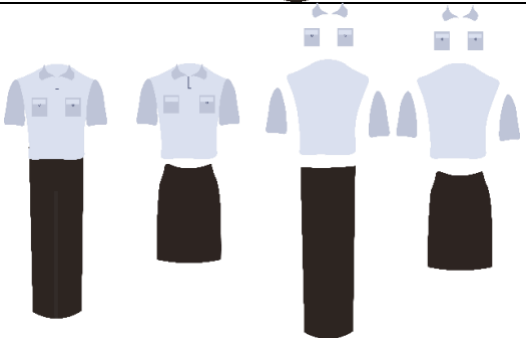
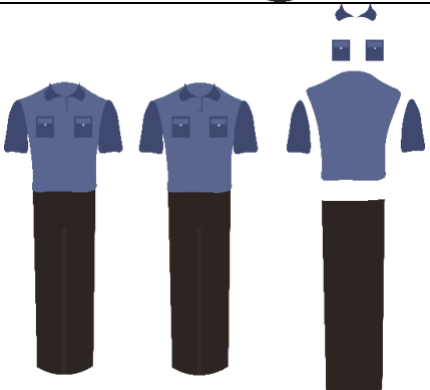
Наступним етапом нашого дослідження була класифікація кольорових гам та пошуку характерних силуетних форм у асортименті спецодягу ВМС.

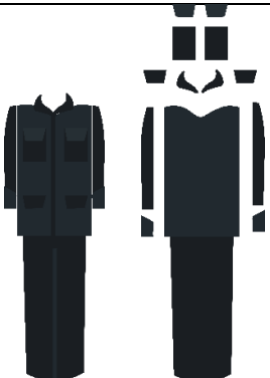
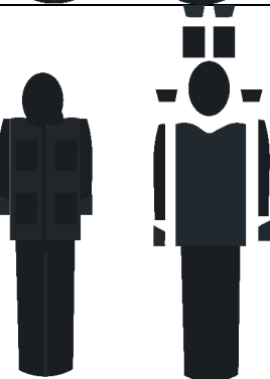
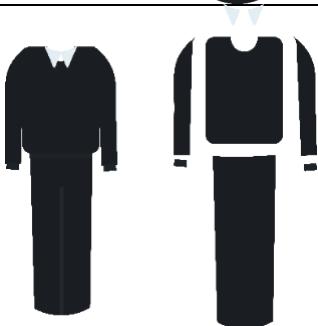

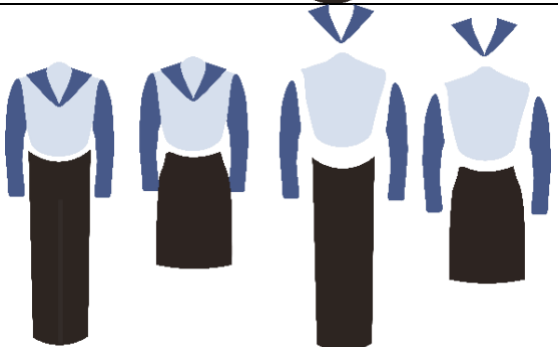
Ми спроектували графічні зображення уніформи, щоб віднайти закономірність силуетних форм, а також з подальшим класифікуванням цих форм на базові форми. Це надало нам можливість розглянути весь асортимент одягу службовців ВМС у формі матриці розвитку форм та кольору, як видозміннюється форма.

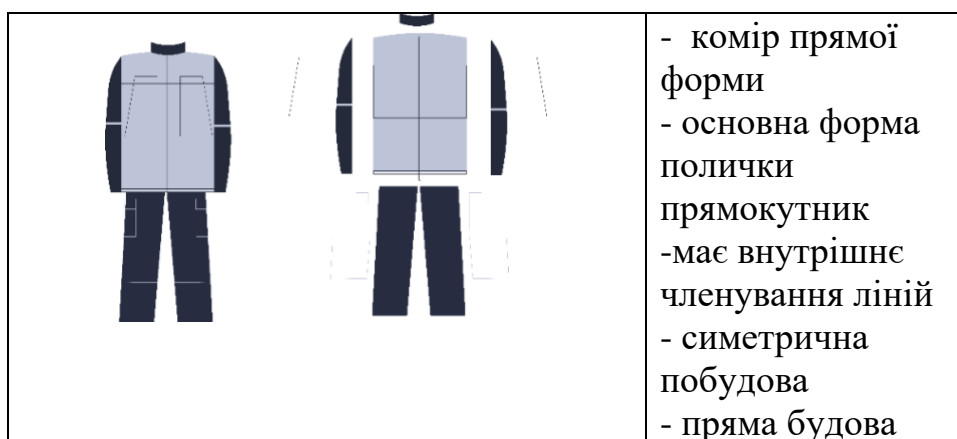
Потім ми розібрали графічні одиниці на прості форми, які утворювали костюм і виокремили основні, базові форми костюма, які є характерні для даного виду одягу.

На основі аналізу цих форм та їх побудови ми створили візуальне відображення та проекцію всіх вище аналізованих структур побудови одягу в стилі мілітарі, використовуючи морфологічний аналіз дослідження.

Таблиця 2.3

Базові форми	Основні характеристики
	<ul style="list-style-type: none"> - Гострі лацкани - Асиметрична побудова -пряма будова
	<ul style="list-style-type: none"> - високий комір - симетрична побудова - пряма будова
	<ul style="list-style-type: none"> - високий комір - симетрична побудова - пряма будова

	<ul style="list-style-type: none"> - комір - кишені та манжети прямої будови - симетрична побудова - пряма будова
	<ul style="list-style-type: none"> - капюшон - кишені та манжети прямої будови - симетрична побудова - пряма будова
	<ul style="list-style-type: none"> - комір - манжети прямої будови - пряма будова
	<ul style="list-style-type: none"> - комір - симетрична побудова - пряма будова
	<ul style="list-style-type: none"> - комір - симетрична побудова - пряма будова



В результаті даних досліджень та аналізів, ми переглянули різноманітні види уніформ: за різним призначенням та сезоном. Виокремили більш загальні риси їх побудови, та на основі них створили стилізовані варіанти комірв та головних уборів, які стануть основою майбутньої блоку колекції.



Рис.2.1 Стилізовані варіанти комірв

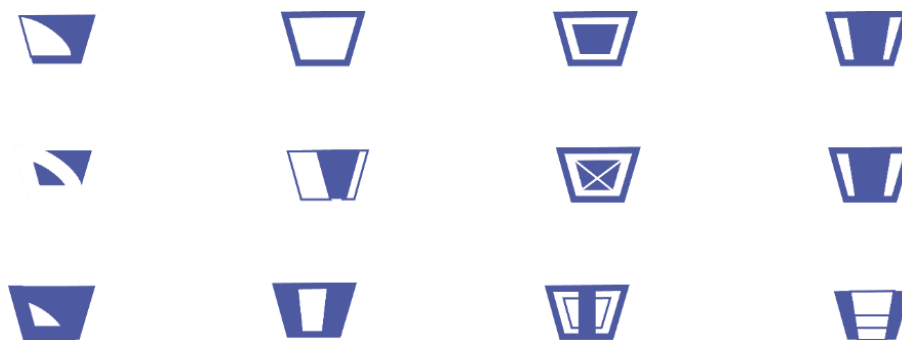


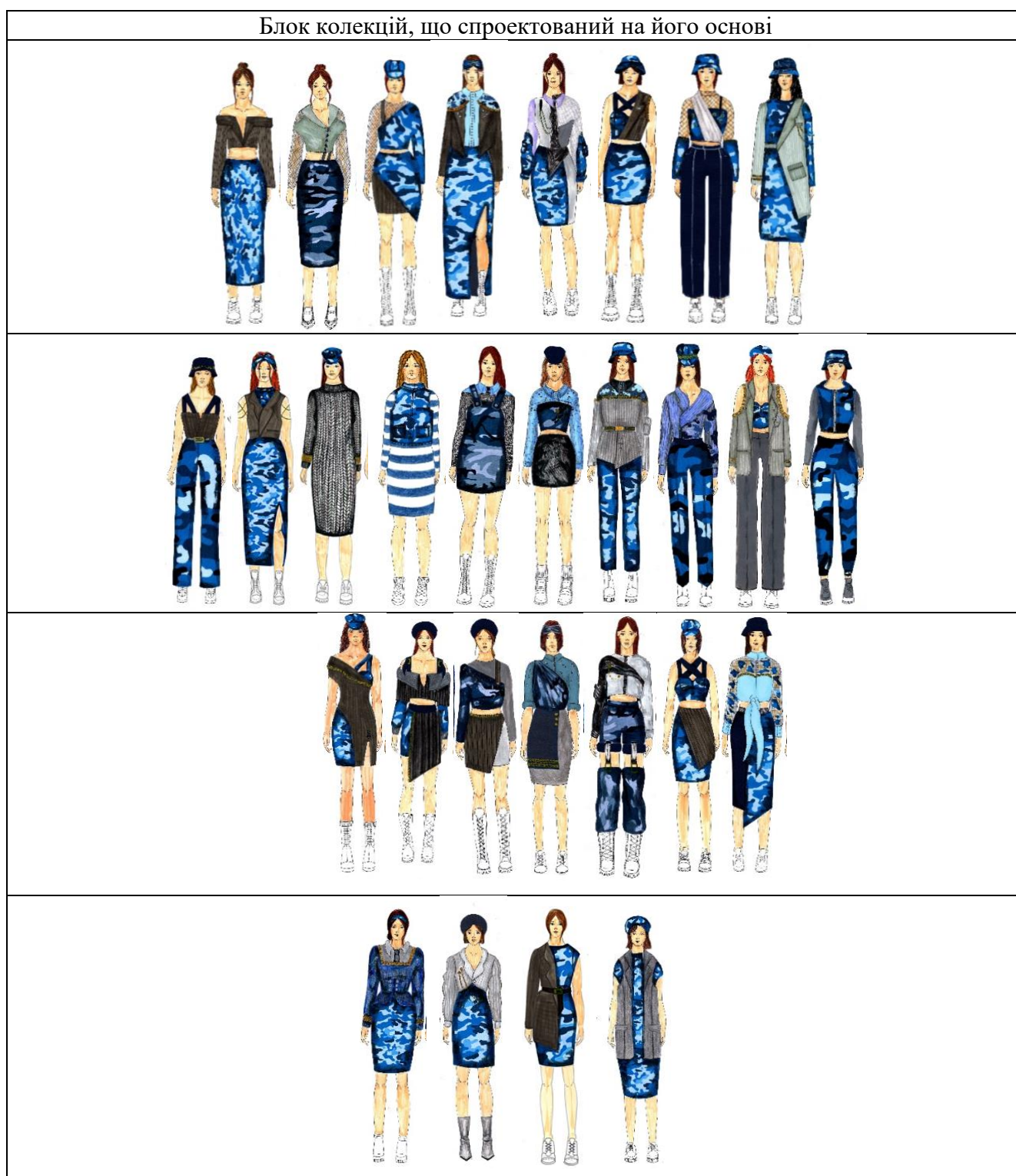
Рис.2.2 Стилізовані варіанти головних уборів

Ми розподілили спроектовані моделі за певною класифікацією, а за метричним співвідношенням та асиметрією, симетрією, видозмін кишень та гудзиків.

Такого вигляду набули форми під час морфологічного аналізу та синтезу всіх вище зазначених характеристик. Це основа проєктованих блоків колекцій, які матимуть певну задану форму свого розвитку.

Таблиця 2.4

Стилізовані форми костюму спроектовані на його основі блоки колекцій





Отже, в даному розділі представлено дослідження морфологічного аналізу, звідки він виник та як він проводиться. В результаті, ми провели даний аналіз із використанням нашого об'єкту дослідження — спецодягу ВМС.

Під час дослідження ми розглянули весь асортимент одягу службовців, вивели деяку закономірність у побудові їх форми. Наступним етапом був розбір силуетних форм. В результаті такого асоціативного методу ми виявили основні форми нашого джерела натхнення. І взяли їх за основу формоутворення первинних форм костюма.

Також ми створили схему класифікації асортименту одягу за наповненістю декорацій, що виявило нам взаємозв'язок утворення декоративних елементів та призначення одягу. Парадний одяг, що призначений для урочистостей та нагороджень є більш ошатнішим, аніж повсякденний одяг службовців. Основним завданням повсякденного та робочого гардеробу — комфорт та зручність. Дані спостереження ми використали як закономірність та перенесли на проектування різних блоків колекцій, у відповідності з їх напрямком призначення.

Під час роботи над аналізами досліджень, ми переглянули різні за призначенням та сезонами — види уніформ. Виокремили їх загальні риси побудови, та на основі них створили стилізовані варіанти образів. В результаті таких досліджень створили основу для проектування блоків колекції.

РОЗДІЛ 3

ПРОЕКТНО-КОМПОЗИЦІЙНИЙ

3.1 Структура розробки колекції

Саме слово «колекція» походить від лат. *collectio* – збирання – це систематизоване, упорядковане зібрання чого-небудь, але переглядаючи це слово в контексті фешн індустрії колекція моделей – цілісна образно-художня система, що побудована на основі єдиної концепції. Її основою цілісність образу, стилю, форм, матеріалів, кольорових гам, вирішення всіх елементів декоративного та конструктивно-технологічного. Колекція може мати в собі одиничні моделі або комплект, ансамбль тотожного або різноманітного призначення. Тип система «колекція» має свою класифікацію залежно від напрямку її призначення. Колекція може складатися від 3 до 60 одиниць об'єднаних своєю структурою побудови.

За своїм призначенням колекції можна класифікувати на перспективні, промислові та авторські. Перспективні колекції формують майбутній напрям моди, до них належать велика частка колекцій високої моди «кютюр», а також колекції відомих дизайнерів «прет-а-порте». Такі колекції характеризуються незвичними поєднаннями кольорів, нестандартним кроєм, привабливістю образів, нові ідеї у галузі конструювання, технологій пошиву моделей або матеріалів. Перспективні колекції зазвичай започатковують нові напрямки стилів та тенденцій майбутніх розробок фешн індустрії.

- промислові базові колекції створенні для адаптації всіх новітніх технологій перспективних колекцій для забезпечення актуального асортименту одягу масового пошиву. Зазвичай дані колекції є представленими представниками торговельних організацій, та компаній, що займаються масовим виробництвом.

- Завданням творчих авторських колекцій є розкриття потенціалу, що демонструє індивідуальну творчу ідею дизайнера. Його бачення та перспективу розвитку в напрямку фешн тенденцій. Даний вид колекцій може бути представлений на показах, виставках, в колекції відомих дизайнерів і не тільки.

Вище зазначені колекції можна поділити на категорії: за призначенням, асортиментом одягу та сезонністю. Кожна з цих колекцій має свої вимоги при створенні. Система створення колекції застосовується до всіх типів і має загальні риси створення: спершу створюється концепція колекції, її формує призначення даного одягу, що проектується і буде входити до колекції. Концепція та стилістика колекції відображає: цілісне гармонійне поєднання кольорових гам, пропорційному відношенню форм різних блоків, базовому конструктивно-технологічному рішенні, основні матеріали та декоративні елементи блоків колекції.

3.2 Опис моделей асортиментного блоку колекції

Наша колекція створена в форматі капсульної колекції, що передбачає створення лінійки одягу, відповідно до ритму життя нашого споживача. Капсульна колекція містить у собі всі необхідні речі для всіх напрямків життя. Хоча моделі не мають чіткої кількості створення як наприклад в блоках колекції. Все виконано виключно для задоволення орієнтованих потреб споживача.

3.2.1 Блок повсякденного одягу

Образ нашого споживача вбачає в собі активну життєву позицію, постійний рух та потребу мати одяг на всі випадки життя, адже не завжди є час замінювати одяг для різноманітних зустрічей на день. Досліджуючи це, ми створили лінійку повсякденного одягу, що забезпечить комфорт, спортивно-діловий спосіб життя для кожного дня.

Модель 3.1 а повсякденного одягу представлена костюмом, що містить в собі топ з бретелями темного кольору, виконаний з костюмної тканини з підкладкою. А також приталені штани з високою посадкою, низ оформлений вільним кроєм (кльош). Виконані з саржі, принт — камуфляж. На талії закріплений ремінь, що слугує як функціональною та декоративною частиною.

Модель 3.1 б представлена у вигляді сукні, довжина якої максі, і містить у собі розріз до колін. Також має не високу горловину. Виконана з саржі, принт —

камуфляж. Жилет має в собі декоративні елементи закріплені на краях пройми у вигляді ланцюжків.

Модель 3.1 в представлена у вигляді в'язаної, чорної сукні. Має декоративні елементи на рукавах, плетіння косичок з мотузки. Виконана з бавовни. Довжина сукні — міди.

Модель 3.1 г представлена у вигляді сукні та жилету. Сукня виконана з хлопку, має принт широкі смужки. Довжина сукні середня. Жилет має квадратну форму, виконаний саржі, принт — камуфляж. По середині має застібку ланцюжок. На передньому полотні прикріплені 2 кармани квадратної форми.

Модель 3.1 д представлена у вигляді комбінезон-сукні, що має бретелі. Виконана зі саржі, принт — камуфляж. Довжина — міні. Збоку має застібку ланцюжок. Також модель має кофту з плетіння з оголеними плечима, чорного кольору. Блуза виконана з блакитного хлопку.

Модель 3.1 е має в собі блакитну блузу, з декоративними елементами. Виконану з хлопку. Топ виконаний зі саржі, з принтом — камуфляж. Має також декоративний елемент, що з'єднує блузу з топом. Спідниця чорного кольору, виконана з еко шкіри, довжиною — міні.

Модель 3.1 є має піджак з оголеними плечима, сірого кольору. Принт — смужка. На лівому рукаві міститься пришивний карман. Застібка на передньому полотні — гудзики. На талії закріплюється ременем. Виконаний з костюмної тканини Штани прямого крою, виконані зі саржі, з принтом — камуфляж. Блуза темного кольору, з декоративними елементами принту.

Модель 3.1 ж представлена у вигляді асиметричної блузи, виконаної з хлопку, містить принт — дрібну смужку, та декоративні елементи, що кріпляться по лівій частині блузи. Має застібку — ланцюжок. Штани прямого крою, мають згин по середині, з високою талією. Виконані зі саржі, з принтом — камуфляж.

Модель 3.1 з представлена у вигляді піджаку з оголеними плечима, сірого кольору. Має декоративні елементи на рукавах у вигляді плетіння мотузок. Має вшивні кармани. Виконаний з костюмної тканини. Топ укорочений з відкритим

верхом, має застібку ланцюжок на передній частині полотнища. Штани з високою талією, сірого кольору, розширені до низу. Мають застібку ланцюжок.

Модель 3.1 и представлена у вигляді спортивного костюма. Верхня частинка оформлена гольфом та жилетом з капюшоном. Нижня частина — штани вільного крою, з резинками на нижній частині. Костюм виконаний зі саржі, з принтом — камуфляж. Гольф сірого кольору виконаний з трикотажу.

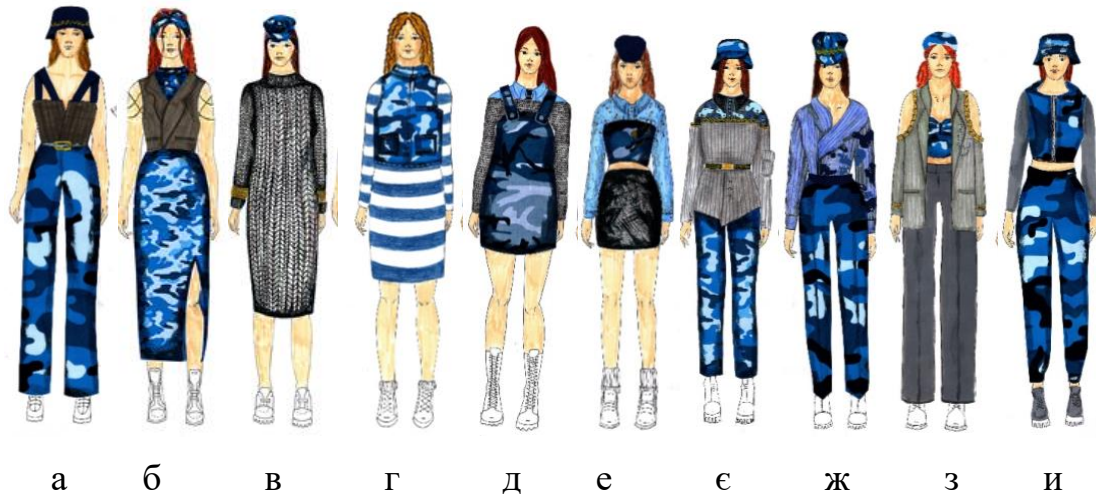


Рис.3.2.1 Блок повсякденного одягу

3.2.2 Блок нарядно-ділового одягу

Цей блок одягу створений для задоволення потреб нашого споживача, адже саме цей тип гардеробу є найбільш актуальний серед його ритму життя. Це потреба у зручному, привабливому одязі, що містить стримані кольори та форми одягу. Гармонійне поєднання стриманості та вишуканості, одяг що пасуватиме і для святкування якогось заходу, і для прогулянки містом. Моделі в даному блоці були створені на основі: топів, блуз, спідниць, штанів

Модель 3.2 а представлена у вигляді асиметричної сукні з незвичним кроєм. Містить бретелі по лівій стороні синього кольору. Елемент сукні, його основа виконані у вигляді частини піджака, з костюмною тканини. Інші деталі сукні виконані зі саржі, з принтом — камуфляж. Також має декоративний розріз на лівій нозі, розріз оформлений декоративними гудзиками . Довжина сукні — міні.

Модель 3.2 б виконаний у вигляді елемента піджака з вшитими камуфляжними рукавами та сірими манжетами, резинками. Жакет має відкритий верх, кріпиться на бретелях які регулюються. Виконаний з хлопку та костюмної тканини. Спідниця виконана зі саржі, з принтом — камуфляж, має вшиту деталь асиметричної форми. Елемент має принт — смужку, виконаний з костюмної тканини. Спідниця має вшитий пояс-резинку темно синього кольору.

Модель 3.2 в виконаний у вигляді асиметричних форм. Кофта виконана з легкої тканини, не має горловини, білого кольору. Також верхня частина костюма оформлена одно рукавним елементом, що тримається на бретелі. Виконаний зі саржі, з принтом — камуфляж. Спідниця білого кольору виконана з еко-шкіри має вшиту деталь асиметричної форми. Елемент спідниці виконаний з костюмної тканини, має принт — смужку.

Модель 3.2 г представлений у вигляді костюма з блузи, декоративного топу та спідниці з кріпленням елементом. Блуза виконана з темно блакитного кольору, з відтінком зеленого. Має декоративні елементи закріплені на плечах та грудній частині. Також модель містить топ виконаний зі саржі, з принтом — камуфляж, що кріпиться на правому плечі. Спідниця виконана у темно сірому кольорі виконана з хлопку, має кріплення елемент темно синього кольору, що знаходиться з правого боку. Прямокутної форми.

Модель 3.2 д виконаний у вигляді костюма з від'ємними деталями та асиметричним кроєм. Жакет виконаний з білої еко шкіри, має застібку ланцюжок по середині та білий манжет. Кріплення елемент на правий рукав має карман та чорний манжет, застібку. Виконаний в темному кольорі з еко шкіри. Шорти з вільним кроєм та високою посадкою мають кріплення до них елементи для ніг. Кріплення може регулюватися. Виконані зі саржі, з принтом — камуфляж, та кріплення — репсова стрічка.

Модель 3.2 е представлена у вигляді костюма: топу та спідниці зі від'ємною деталлю. Топ укорочений має відкриту верхню зону, закріплення чотирма бретелями. Має застібку на задньому полотні. Спідниця прямого крою має від'ємну частину, темного кольору виконану у вигляді низу піджаку.

Кріпиться збоку маленьким гудзичком. Довжина спідниці середня. Топ та спідниця виконані зі саржі, з принтом — камуфляж. Від’ємний елемент спідниці виконаний з костюмної тканини.

Модель 3.2 є представлена у вигляді костюма, що складається з блузи та спідниці міді. Блуза виконана з блакитного кольору, має елементи сітки на рукавах, з елементами декору: клаптиками камуфляжу. Блуза має застібку дрібними гудзиками у верхній частині, в нижній — вузлик, для зав’язування. Має блакитні манжети. Виконана з блакитного хлопку та сірої сітки. Спідниця темно синього кольору має сірий пояс на талії. З лівого боку вшитий елемент іншого матеріалу, що надає цікавого неординарного асиметричного вигляду класичній спідниці. Вшитий елемент виконаний з зі саржі, з принтом — камуфляж. Спідниця виконана з темно синього хлопку. Довжина спідниці міді.

Модель 3.2 з представлена костюмом з укороченим піджаком, який має відкритий верх та плечі. Виконаний темного кольору, з костюмної тканини. Спідниця максі, прямого крою, виконана зі саржі, з принтом — камуфляж. Має потаємну застібку з боку, та розріз позаду для комфортного пересування.

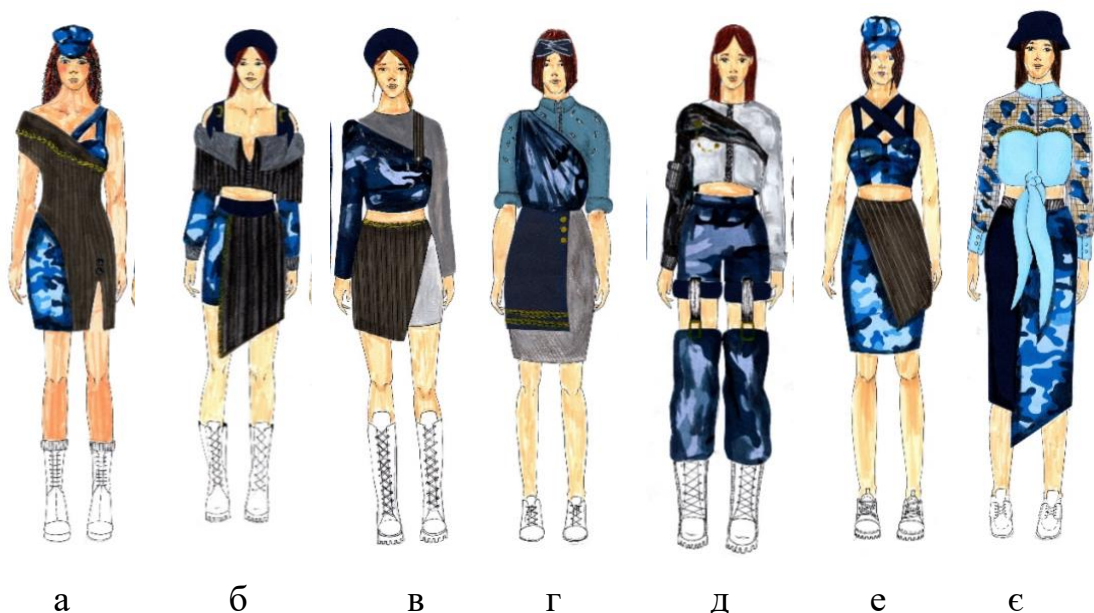


Рис.3.2.2 Блок нарядно-ділового одягу

Модель 3.2 й представлена костюмом з асиметричним жакет, сірого кольору. Має відкриті деталі плечей, застібка зміщена з центру в ліву сторону виробу і зроблена трішки під нахилом. Жакет та спідниця мають між собою кріплення — 2 стрічки репсової стрічки темного кольору (для декору). Жакет виконаний з сірої еко шкіри, рукава жакету зроблені з сірої сітки, мають невеличку манжети. Спідниця міді виконана в прямому крої, матеріал: саржа, принт — камуфляж. Має потаємну застібку, та розріз на задньому полотні.

Модель 3.2 к виконана у вигляді костюма, що містить асиметричні елементи. Верх представлений гольфом з сірої сітки, поверх нашитий гольф з асиметричним розрізом, має принт камуфляжу, виконаний з саржі. Він кріпиться на правому плечі бретелькою, що виконана з костюмною тканини, має декоративне значення. Спідниця прямого крою, маю дожину міні, виконана темного кольору, з костюмною тканини. Також має вшитий елемент, асиметричної форми, по ліву сторону, виконаний з матеріалу: саржа, принт — камуфляж.

Модель 3.2 л представлена у вигляді костюма з піджаку та спідниці максі. Блакитна сорочка вшита піджак, є спільним елементом з піджаком. Верхня частина декорована клаптиками камуфляжу, та плетінням мотузки по лінії з'єднання. Застібка в даній одиниці представлена у вигляді гудзиків Спідниця довжиною максі, має прямий крій, та глибокі вирізи з двох сторін (до колін). Має застібку на боковому шву. Матеріал з якого виконана спідниця — саржа, принт — камуфляж

Модель 3.2 м представлена у вигляді костюма асиметричних форм та елементів. Верх даного виробу представлений у вигляді елементів поєднання двох різних сорочок: блакитної та сірої. На рукавах є вшиті елементи з карманами. Поверх сорочи одягнений елемент виконаний з білої та сірої еко, у верхній частині кріпиться декоративний елмент з ланцюжком, по праву сторону. Має гострий кінчик завершення даного виробу, що представлений у вигляді чорної еко шкіри. Спідниця прямого крою виконана шкіри

Модель 3.2 н представляє костюм, що містить укорочений топ з асиметричним елементом та бретелями. Ліва сторона топу оформлена у вигляді елемента піджака, що має лацкан, на якому є декорування. Має застібку в боковому шві. Спідниця прямого крою, довжина — міні, виконана саржі, принт — камуфляж. Має застібку потаємну позаду.

Модель 3.2 п представлена костюмом у вигляді топу з елементами рукавів закріплених на гольфі сітці, та вшитим елементом декору — біле драпіювання по діагоналі. Нижня частина рукавів оформлена внизу саржою, з принтом камуфляж, вшиті в рукав сітки. Гольф з сітки має горловину невеличку. Штани класичного крою, розширені мають високу посадку, виконані в темно синьому кольорі з костюмної тканини, що тримає форму. Верх штанів оформлений поясом по талії.

Модель 3.2 р представлена у вигляді класичної сукні з рукавами, в поєднанні з асиметричним кроєм, та елементами піджака. Ліва сторона даного виробу оформлена елементом однієї сторони піджака вшита в рукав із саржі. Права сторона містить сукню із саржі та рукав, як елемент піджаку. Елементи піджаку оформлені з костюмної тканини сірого кольору, мають лацкан та квадратний карман.

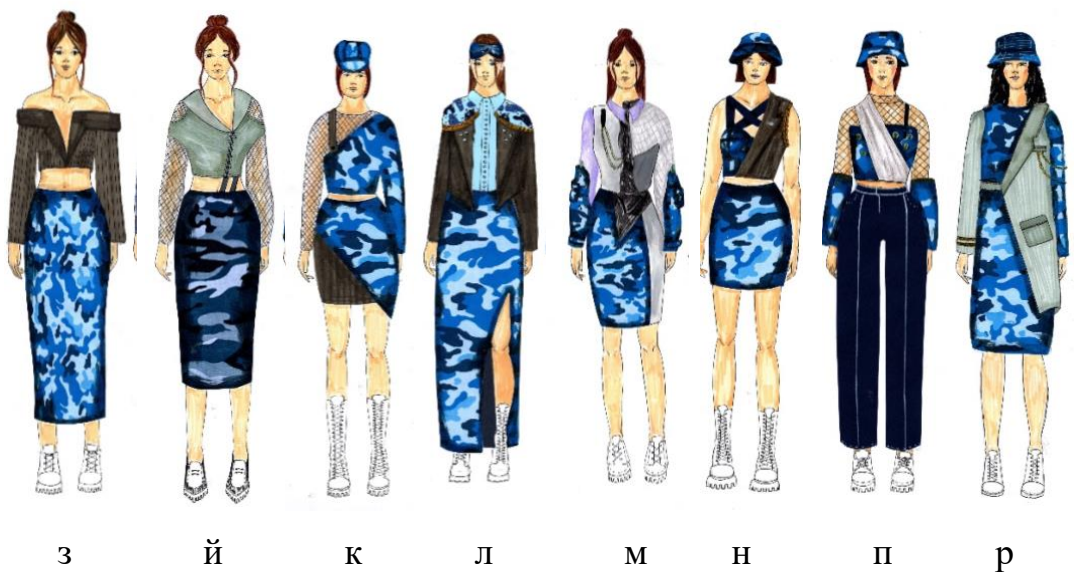


Рис.3.2.3 Блок нарядно-ділового одягу

3.3 Блок офіційно-ділового одягу

Офіційно-діловий стиль — це стиль, який дотримується чіткості ліній, лаконічності, в той ж час простих форм, які не відволікатимуть від справ. Даний блок ми розробили на основі трансформацій форм військовослужбовців, зберігаючи простоту та чіткості ліній, те надаючи більш жіночого та привабливого шарму.

Модель 3.3 а представлена у вигляді костюма , що містить : блузу, піджак, спідницю. Блуза виконана з сірого хлопку, в класичному стилі Піджак представлений у вигляді нероз’ємного елемента, застібка знаходиться на спинці. Переднє полотно представляє нам декоративні елементи: гудзики, стрічки рукавах у вигляді плетіння мотузки. Та елементи, що прикріплюються до плечової зони з ланцюжками.

Модель 3.4 б представлена у вигляді сукні з жакетом. Жакет виконаний у класичному стилі, довжина — укорочений. Матеріал сіра костюмна тканина у смужку. Має застібку гудзик на передньому полотні. Сукня виконана у класичному стилі, без рукавів, з невеличким кругли розрізом, довжина середня.

Модель 3.4 в представлена у вигляді класичної сукні без рукавів, елементом піджаку, що кріпиться застібною до сукні, та зафіксується широким чорним ременем. Класична сукня, довжиною міді, прямого крою. Має безшовний припущений, невеличкий рукав. Застібка розміщена позаду на спинці. Елемент піджаку знаходиться на правій частині виробу, виконаний з темного костюмного матеріалу.

Модель 3.3 г представлена у вигляді класичної сукні з безшовний припущеним , невеличким рукавом. Довжина сукні — міді, має розріз по спинці. Сукня виконана зі саржі, має принт — камуфляж. Також модель містить класичний , сірий жилет з лацканами та внутрішніми карманами.

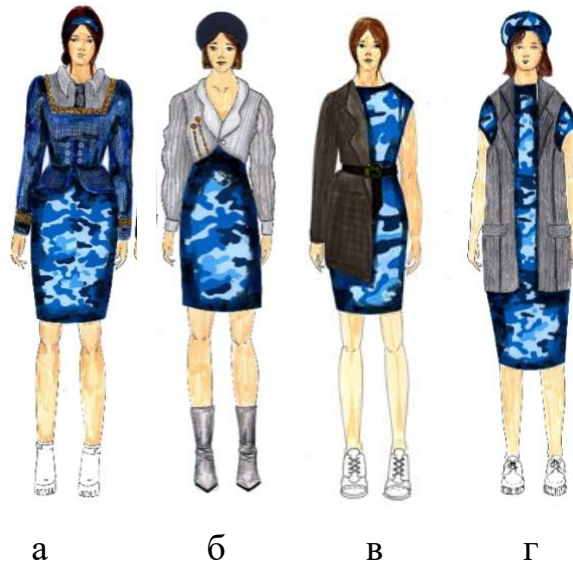


Рис.3.2.4 Блок офіційно-ділового одягу

3.4 Блок купальних костюмів

Блок купальних костюмів розроблений для активного життя споживача, який любить навіть без офіційних заходів, залишатися у своєму іміджі лаконічності, чіткості і певній послідовності.

Модель 3.4 а представлена у вигляді купального костюма, що складається з відокремлених топу та бікіні ,що з'єднуються між собою переплетінням стрічок темно синього кольору. Сам купальний костюм виконаний з біфлексу, принт — камуфляж .

Модель 3.4 б представлена у вигляді суцільного купального костюма , виконаний з біфлексу, принт — камуфляж . Має невеличкий, помітний рукав, що спускається з плечей. Спинка окреслена гарним заокругленим вирізом.

Модель 3.4 в представлена у вигляді суцільного купального костюма, з бретелями навхрест, темно-синього кольору. Виконаний з біфлексу, принт — камуфляж .



Рис.3.2.5 Блок купальних костюмів

3.5 Блок верхнього одягу

Верхній одяг потрібен нашому споживачу, для заміни повсякденних жакетів та піджаків, щоб навіть у більш прохолодну погоду, залишатися у своєму лаконічному, простому і в той ж час чіткому стилю.

Модель 3.5 а представлена у вигляді осінньої куртки з широким коміром, що лягає на плечі. Та темно синьою спідницею міді. Куртка виконана з демісезонного матеріалу, що є водостійким, має принт — камуфляж. Спідниця виконана з темно синього матеріалу для костюма. Має потаємну застібку позаду, та розріз для зручного пересування.

Модель 3.5 б представлена у вигляді куртки, що містить різні тканини, поєднання різних текстур. Асиметрична форма лацканів створює унікальний крій для передніх поличок. Модель має приталений крій штанів, темного кольору, прямої форми. Також модель містить сорочку звичайного крою, блакитного кольору.

Модель 3.5 в представлена у вигляді короткого пальто, з асиметричним кроєм лацканів, та симетричним пошиттям поличок та рукавів. Також модель має блакитні штани. Пальто має темно-сині лацкани з пальтового матеріалу, та елементи з принтовим зображенням. Рукава мають манжети блакитного кольору. Застібка основного кріплення знаходиться у внутрішній стороні.

Модель 3.5 г представлена у вигляді демісезонного пальто, класичного вигляду, довжина до колін. Матеріал : пальтова тканина синього, темно сірого та матеріал з принтовим візерунком — камуфляж.



Рис.3.2.6 Блок верхнього одягу

Даний розділ зібрав про себе весь синтез інформації про спецодяг, та одяг, який буде актуальним для нашого споживача. В результаті всіх досліджень та обґрунтувань, нами була проведена робота щодо створення сучасної колекції жіночого одягу, що поєднала в собі актуальність та потребуючого виробу.

Автором отримано авторське свідоцтво на збірку твору образотворчого мистецтва — «Колекція жіночого одягу» (рис. 3.2.7).

На основі розроблених композиційних блоків колекції було виконано авторську сучасну жіночу колекцію «STRONG» в матеріалі (рис.3.2.8). Дана колекція була представлена на XXI Міжнародному конкурсі молодих дизайнерів «Печерські каштани» та посіла третє місце у номінації «PRET-A-PORTER».



Рис. 3.2.7 Свідоцтво про отримання авторського права

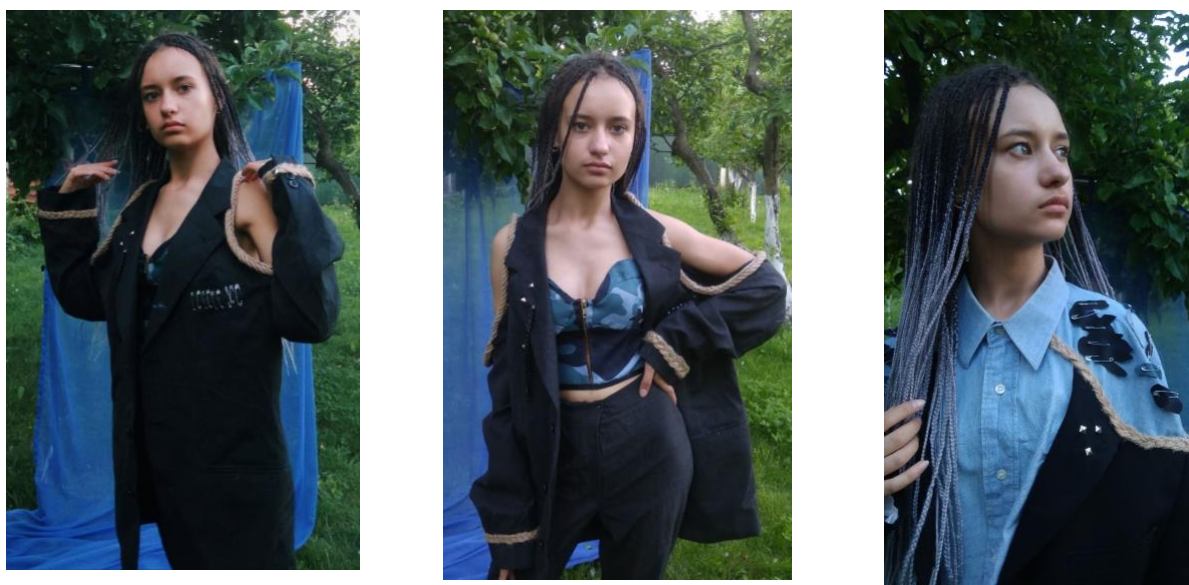


Рис.3.2.8 Фото авторської колекції

Отже, в даному розділі представлено сучасну авторську колекцію жіночого одягу створену на основі дослідження трансформації форми спеціального призначення ВМС. В результаті цих досліджень, аналізів та синтезів було розроблено капсульну колекцію художніх ескізів за даною тематикою. В представленій колекції втілені основні тенденції майбутнього весняно-літнього сезону 2022-23 років. Стримана та помірна палітра кольорів була сформована на основі досліджень та спостережень розвитку стилю мілітарі, а також у поєднанні з морськими мотивами. Кольорова гамма колекції дозволить потенційному споживачу створити саме той образ, який йому необхідний: від стриманого, до яскравого та екстравагантного вигляду, зберігаючи при цьому свою лаконічність, стриманість та певну стійкість.

РОЗДІЛ 4

КОНСТРУКТОРСЬКИЙ

Одним із впливових сегментів економіки є галузь легкої промисловості, а саме виготовлення одягу для населення. Сучасний світовий ринок одягу характеризується зменшенням терміну використання виробів та своїм прискоренням систематичного оновлення асортименту. Необхідність у вирішенні екологічних та етичних проблем, а відповідно зміна модних напрямків, побажань та потреб споживачів спонукають зростання виробництва різновидів високоякісного одягу для різного рівню економіки сегментів даного ринку. Щодо українського ринку одягу — протягом кількох останніх років спостерігаються значні коливання в його розвитку.

Ринок легкої промисловості в Україні є досить нестабільним, часткове його формування відбувається за рахунок виробів, які створюються вітчизняними виробниками, проте більшою частиною — за рахунок експорту з інших країн. Вітчизняний одяг виробляється багатьма підприємствами легкої промисловості. На українському ринку представлені відомі торгові бренди впливових іноземних компаній, продукція яких реалізується через роботу бутиків. Значну популярність мають товари іноземних брендів : Reserved, Cropp, Mohito, Sinsay, Waikiki.

Вагомий вплив на легку промисловість України здійснила поява нових технологій виробництва одягу, що підвищила вимоги до її інноваційної складової. Ще одним важливим впливом на її розвиток були події на Сході України. Практично п'ята частина загального запиту на текстиль почала сформуватися з військових потреб [41].

Сьогоднішня та світові проблеми, які виникли внаслідок пандемії, сколихнули світову економіку та розвиток всіх галузей підприємств. Вплив пандемії COVID-19: погіршили ситуацію ринку легкої промисловості, внаслідок того, що населення втратило роботу і не мало можливості здійснювати купівлю товару. Позиція виробників одягу змістилася здебільшого на споживачів низького та середнього цінових сегментів. Виріс розвиток ринку домашнього та

спортивного одягу, адже через карантинні обмеження населення майже весь цей час перебувало вдома. Знизився обсяг здійснення продажу одягу ділового стилю та одягу для вечірок, при цьому підійнялася актуальність стилю повсякденного одягу. Загалом на сьогодні Україні характеризується високим темпом зростання розвитку даної промисловості.

Всіх цих аспектах, які впливають на розвиток легкої промисловості, виникає потреба хороших спеціалістів в даній сфері. Узагальнена роль дизайнера одягу є зворотній зв'язок між виробництвом і споживачем. Основним завдання дизайнера — надати виробу такої форми, щоб він задовольняв не тільки естетичні функції, але й забезпечував комфорт. Хороший дизайн повинен бути зосередженим на потребах споживача і їх забезпеченню. Для цього він має володіти необхідними теоретичними знаннями з галузі ергономіки і при цьому стежити за розвитком художніх стилів та тенденцій фешн індустрії. Це допоможе йому створити актуальну та трендову колекцію, що матиме великий попит на ринку серед споживачів. І збільшуватиме обсяги роботи та розвитку сфери легкої промисловості.

4.1 Характеристика асортименту і вибір моделі

Характерними рисами асортименту одягу, що був виконаний в матеріалі є прямі лінії, базові форми, подекуди зі складними елементами. Асортимент створених моделей: топи, сукні, елементи піджаків, спідниці та штани.

Сьогодні в актуальних пропозиціях тенденцій зберігається жіночність елегантність, невід'ємними складовими якої є сукні та спідниці, проглядається тенденція до повернення довжини максі та підкреслення вузької талії. Матеріали в яких вони виконуються різноманітні, все залежить від чинників підбору тканини для їх створення : призначення, сезонність, модель, колірна гамма. Текстильні матеріали для спідниць можуть бути натуральними або хімічними. Спідниці з натуральних тканин виготовляються з бавовни, льону, шовку та демісезонні спідниці виготовляють з вовняних, напіввовняних, шовкових тканин, трикотажних зразків [2,12].

Тенденція відтворення жіночності проглядається в укорочених топах, які є основою весняно-літнього гардеробу. Вони привабливо поєднуються з піджаками, які об'ємні плечі, також чудове поєднання топів з брюками, міді та максі спідницями й короткими шортами. Матеріали з яких їх виготовляють залежать від конструкції та призначення виготовленого виробу, для того щоб топ самостійно тримав свою форму варто обирати щільні тканини, для вільних та безформних топів можна обирати легкі, бавовняні, трикотажні тканини [2,12,68].

4.1.1. Аналіз сучасних напрямків моди і загальна характеристика асортиментного ряду виробів обраної моделі

Сучасні події суттєво вплинули на напрямок формування актуальних тенденцій. Пандемія вплинула на життя суспільство, і багато хто почав працювати віддалено, що зумовило потребу у зручному домашньому одязі, який за короткий час теж вплинув на напрямки формування нових побажань проектування одягу. Інтерес до спортивної стилістики помітно набрав обертів у цьому сезоні, що є зумовленим подіями, які збільшили бажання споживачів дбати в першу чергу про свій комфорт та ергономність власного гардеробу.

Стиль кежуал (англ. Casual — повсякденний) стиль, що містить в собі риси спортивної стилістики наразі має великий попит на ринку серед молодіжної аудиторії, адже він дає змогу відтворити ексклюзивні образи на основі комфортних та практичних речей [68].

Присутній попит на декор (рюші, воланів, бахроми, вишивки, тощо). Щодо палітри кольорів, дизайнери віддають перевагу нейтральним та відтінкам, які можна доповнювати яскравими акцентами. Палітра природніх мотивів присутня у колекціях 2020-2021, зумовлена останніми подіями, дизайнери пропонують кольори природи: блакитних, зелених відтінків, які асоціюються зі спокоєм в наш неспокійний час та хвилювань під час пандемії [2,12,68].

Сукні та спідниці відтворені в прямих силуетах. Піджаки та жакети мають класичний вигляд, в деяких моделях зі складною конструкцією. Незвичні та зі складною конструкцією елементи надають особливого шарму моделям даної колекції. Асиметричні форми та крій роблять унікальними, звичайні форми.

В асортименті швейних виробів завжди посідатиме вагоме місце топи та спідниці. До їх підвидів належать (топи): Футболка (в англосаксонській класифікації прилічується до топів), майка (в англосаксонській класифікації прилічується до топів (tank top), короткий топ (короткий топ, кроп-топ (crop top) має високу лінію талії, повністю відкриває живіт), топ-тубус (топ-тубус (tube top) не має рукавів і бретель, охоплюючи верхню частину тулуба, нагадує широке бандо. Для запобігання спаданню споряджений уверху і внизу гумками). Джинсовий топ (топ, виконаний з деніму).

Топ нашої моделі спроектований укороченим, з відкритим верхом та бретелями, що розміщені в перехресному порядку технічний малюнок виробу розміщений на Рис.4.1.

Щодо різновидів спідниць: спідниця-міні, спідниця-тюльпан, спідниця олівець, спідниця плісирована, спідниця з воланами, спідниця з асиметрією, спідниця з баскою, спідниця-кльош, спідниця з запахом, спідниця А-силуетна, спідниця-годе, спідниця-максі, спідниця "риб'ячий хвіст" [26].

Щодо спідниці, яку ми виконали, вона має прямий силует, побудована на базі конструкції спідниці олівець. Технічний малюнок виробу розміщений на Рис. 4.1.

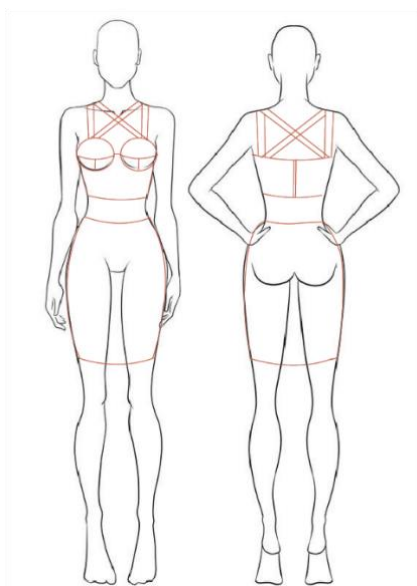


Рис.4.1. Технічний малюнок фігури і виробу.



Рис.4.2. Ескіз виробу

4.1.2 Художньо-технічне оформлення та опис зовнішнього вигляду моделі

Розроблена модель жіночого топу відноситься до весняно-літнього гардеробу. Він може мати багатофункціональне використання, для повсякденного, спортивного та офіційного призначення. Щодо спідниці олівець, вона теж має багатофункціональне призначення і має змогу використовуватися в щоденному та формальному призначенні.

Практичне використання даних виробів призначено для комфортабельного користування ними. Ергономічність виробу збільшує його попит серед споживачів. Естетична функція одягу призначена, для створення сприятливих зовнішніх характеристик, а саме задоволення естетичних побажань споживачів, які відповідають сучасним напрямкам тенденцій моди та оформлені за високими стандартами художніх норм.

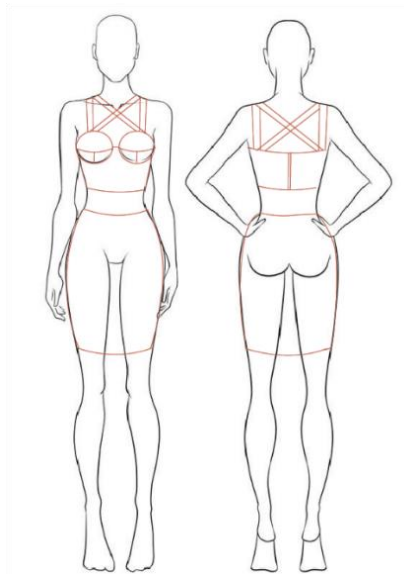


Рис. 4.3. Технічний малюнок фігури і виробу.

Костюм, що складається із топу та класичної спідниці, для повсякденного носіння у весняний або літній період, призначений для дівчат та жінок віком від 18 до 30 років. Вироби виконуються з камуфляжної синьої тканини (саржа). Форма топу прилягаюча, відкрита, також має бретелі та застібку (замочок) з бокової сторони. Довжина даного виробу 23.см. Спідниця виконана в класичному прямому крої, має застібку на задній частині виробу. Довжина спідниці 43см.

Таблиця 4.1.

Формування вихідних даних для одержання конструкції.

№	Найменування ознаки	Варіанти ознаки
1	Асортименти (вид виробу)	топ
2	Поло-вікова ознака	Жіночий, мол. та серед. вік.
3	Силует	прилягаючий
4	Покрій	Без рукава, з відкритими плечима
5	Розмірно-полотна ознака	170-82-95
6	Прибавка Пг	1,5 см
7	Матеріал	Бавовна, камуфляж синій
№	Найменування ознаки	Варіанти ознаки
1	Асортименти (вид виробу)	спідниця
2	Поло-вікова ознака	Жіночий, мол. та серед. вік.
3	Силует	прилягаючий
4	Покрій	Пряма спідниця, спідниця-олівець
5	Розмірно-полотна ознака	170-82-95
6	Прибавка Пг	1,5 см
7	Матеріал	Бавовна, камуфляж синій

4.1.3 Характеристика конструкції моделі

На сьогоднішній день в умовах індивідуального та масового виробництва одягу найбільше поширення отримали такі системи конструювання:

- розрахунково – пропорційні,
- розрахунково – графічні,
- розрахунково – аналітичні,
- муляжні.

Розрахунково – пропорційні характеризуються тим, що основою знаходження формул для побудови креслень є головні розмірні ознаки (розмір та зріст фігури). По ним розраховують інші необхідні виміри. В теперішній час застосовується метод “Мюллера і син” [27,29,43].

Муляжний метод узагальнює процеси моделювання та конструювання одягу безпосередньо на фігурі або манекені способом наколювання.

4.1.3.1. Обґрунтування вибору методу отримання базової конструкції виробу

На базі розрахунково – графічної системи ми побудували базову конструкцію спідниці олівець, використовуючи технологію книги «Мюллер та син». Ця конструкція чудово підійшла для силуетної форми проектованої сукні. Для побудови спідниці нам знадобилися такі заміри: півокружність талії півокружність стегон, довжина талії спинки, довжина виробу. [27,29,43,65].

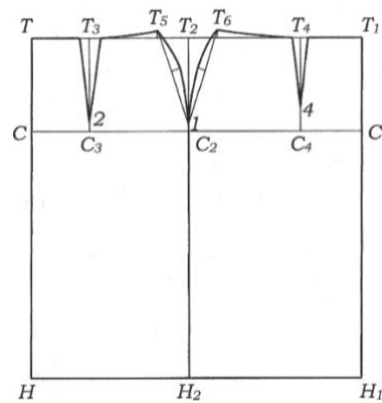


Рис.4.4 Технічна базова конструкція спідниці олівець.

Конструкція топу була виконана способом наколювання. Розмірні ознаки манекену: обхват грудей 90, талія 60, довжина топу вийшла 25 см. Для вдалої посадки топу ми обрали муляжний спосіб конструювання одягу, тобто безпосередньо на манекені — способом наколювання, при цьому ми використовували малярний скотч. Далі отриману форму ми розрізали по основних лініям конструкцій і перенесли на папір, далі безпосередньо на основну тканину. Таким чином ми отримали лекала відповідно до фігури [43,64].

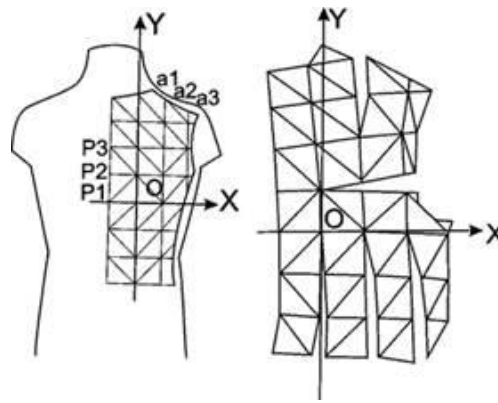


Рис.4.5 Муляжний спосіб моделювання

4.1.3.2 Обґрунтування вибору методу моделювання первинної форми

Метод моделювання первинної форми відсутній, адже спроектована модель вимагала побудування моделі на основі базових конструкції.

4.1.3.3 Специфіка деталей

Специфікація – один з основних документів конструкторсько-технологічної документації, який містить основні відомості про деталі їх кількість, що входять до складу виробу [43,64].

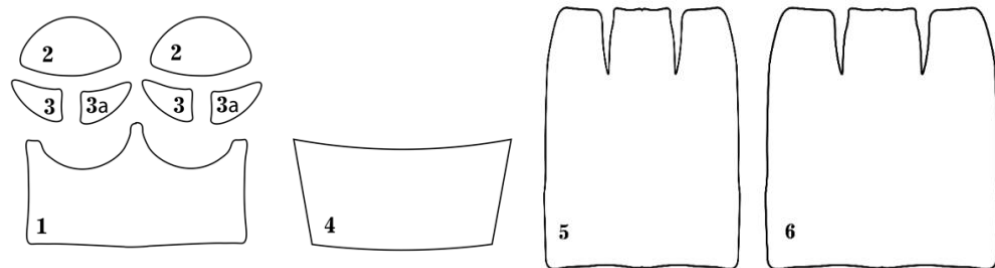


Рис.4.4. Лекала деталей топу та спідниці

Таблиця 4.2

Специфіка деталей

№	Найменування деталі	Кількість лекал	Кількість деталей крою
1	2	3	4
1.	Полочка	1	4
2.	Верхня частина чашки	2	4

3.	Нижня частина чашки	2	6
4.	спинка	1	2
5.	Переднє полотнище спідниці	1	2
6.	Заднє полотнище спідниці	1	2

4.1.3.4 Розкладка лекал деталей виробу в масштабі 1:10.

Основною ціллю розкладки лекал деталей виробу в масштабі потрібне для економічного розташування їх на тканині. Це дає змогу вирахувати потрібний метраж полотна для виробу. Також при роботі з тканинами, які мають візерунок, розкладка допомагає підібрати найвлучніше розташування крою деталей [43,64].

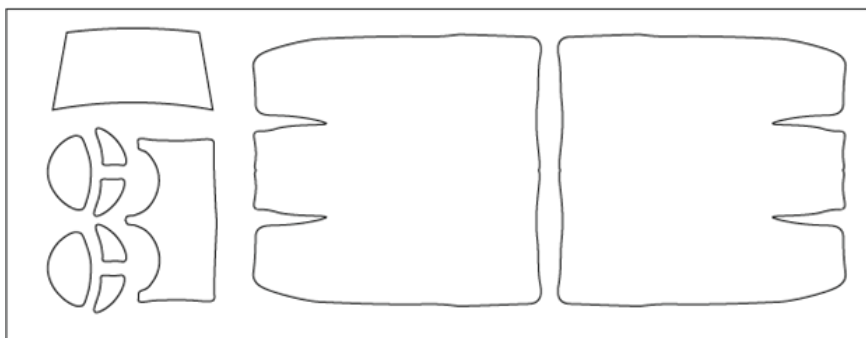


Рис. 4.5 Розкладка лекал на тканині в масштабі.

4.1.3.5 Виготовлення лекал-оригіналів на модель

Виготовлений та промаркирований комплект лекал представлений в додатках.

4.2 Вибір матеріалів

У швейній промисловості під час виготовлення одягу використовують різноманітні матеріали, які відрізняються за своєю будовою та властивостями. Присутній широкий вибір цих матеріалів, що дає змогу створювати будь-які вироби. Правильний вибір матеріалів значною мірою визначає якість самого виробу, що проектується, а саме: його зовнішній вигляд, форма, зносостійкість, трудомісткість виготовлення. Загалом вибір матеріалу для створення виробу

залежить від ергономності та призначення його використання.

Досліджуючи ринок готової продукції ми побачили топи та спідниці виконані в різноманітних матеріалах та техніках. Кожен виріб мав свої характеристики, які були підібрані в залежності від напрямку його ергономності та сезону. Щодо створення наших виробів ми обрали матеріал бавовна (камуфляж). [43,45,66].

4.2.1. Характеристика матеріалів верху, підкладки та прикладу

Бавовна — це матеріал, який є досить міцним, відрізняється своєю високою хімічною стійкістю, що здатний довгий час не руйнуватись під впливом світла та води.

Таблиця 4.3

Структурні параметри текстильних матеріалів

№ п\п	Призначення	Оформлення поверхні	Переплетення ниток	Волокнистий склад, %	Ширина, см.
1	2	3	4	5	6
1	Саржа	Видимий діагональний рубчик	Саржеве переплетення	Бавовна 65%, Поліестер 35%	150
2	Бязь	Волокниста. поверхня, однотонна	Полотняне переплетення	Хлопок 52%, Полиестер 48%	220

4.2.2. Символи та вимоги догляду за одягом




При використанні одягу з хлопку варто пам'ятати, даний матеріал може швидко і легко м'ятися (що характерно для всіх видів натуральних тканин), а також з часом може деформуватися та сідати. Хорошою стороною даного матеріалу — він не піддається швидкому стирання, що підвищує його термін експлуатації [45,33].

Бавовна повільно сохне, бо має високий показник гігроскопічності, роте не варто сушити цей матеріал з віджимом, його волокна можуть пошкодитися, але при цьому це не допоможе прискорити процес сушки. Також даний матеріал

витримує температуру до 130°C градусів за Цельсієм, тому варто прасувати при середній температурі до 150°C [66].

Таблиця 4.4

Знаки догляду за одягом та їх розшифрування

Знаки догляду за одягом	Розшифрування знаків догляду за одягом
	Не можна відбілювати.
	Прасувати при середній температурі до 150°C — відповідає символу у вигляді двох крапок на терморегуляторі праски. Припустимо для бавовни ті змішаних волокон з поліестером і віскозою, використовувати вологу тканину
	Сушити без віджиму.

4.2.3. Характеристика ниток і фурнітури

Матеріали, що з'єднують деталі одягу – швейні нитки. Вони можуть бути: бавовняні, шовкові, синтетичні, армовані, клейові нитки.

В своїй роботі під час виготовлення виробів ми використовували нитки з поліестру. Поліестерові нитки виробляються з нафти внаслідок складних хімічних реакцій. Вони характеризуються високою міцністю та стійкістю до розривів, великим функціональним потенціалом та практичністю. Вони добре витримують вплив зовнішніх факторів: води, сонячного проміння, високої температури, хімічних реагентів. Важлива перевага над іншими нитками – збереження кольору під час прання в машині та прасування праскою [56, 66].

Таблиця 4.5

Характеристика ниток і фурнітури

Назва	Призначення	Характеристика
1	2	3
Поліестерові нитки	Зшивання деталей підкладки та декоративних строчок	Колір ниток — темно синій Склад — 100% поліестер Країна аиробник — Китай

застібка	Застібка на пілочці топу Застібка на задній частині полотна спідниці	застібка - складається з окремих пластикових зубів, закріплених на тасьмі. Колір застібки — чорний
Репсова стрічка	Декоративна функція	Колір — Синій Виробник — Туреччина Ширина — 4 см Склад — Поліестер 100%

4.2.4. Складання конфекційної карти.

Конфекційна карта зроблена та знаходиться в додатках.

4.3. Вибір раціональної технології обробки швейного виробу

Вибір раціональної технології обробки швейних виробів на сьогоднішній день може бути різноманітним. Одні й ті самі шви чи вузли можна обробити за допомогою різних технологічних рішень.

4.3.1. Вибір режимів обробки

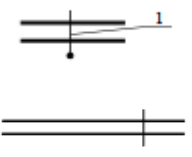
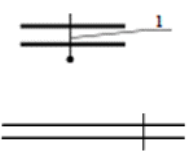
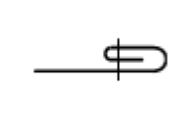

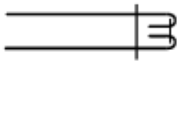
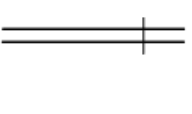

Кожен матеріал потребує особливого догляду та обробки при створенні виробу. Для цього існує кілька режимів обробки. Волого-теплова обробка відбувається за допомоги спеціального устаткування при використанні вологи, тепла та тиску. Вона існує для змінення будови матеріалу з яким відбувається робота, що змінює свою будову під час дії вологи та тепла. Деформація матеріалу під час обробки дає змогу відтворити потрібні конструкції при розробці виробу [43].

4.3.1.1. Режими виконання ниткових з'єднань

З урахуванням особливостей конструкції моделі та властивостей матеріалів ми вибрали, користуючись рекомендованою літературою, раціональні режими виконання ниткових з'єднань (табл.4.6). всі дані ввели у табличну форму, а саме основні машинні шви, які використовуються для виготовлення швейного виробу з визначенням їх по ГОСТ 12807-2003, визначили їх параметри та область застосування, підібрали швейні нитки та відповідні до них голки [43].

Таблиця 4.6

Режими виконання ниткових з'єднань

Назва шва	Місце використання	Найменування стібка	Код стібка	Рекомендовані режими обробки			Код шва	Умовне зображення шва
				Тип та № голки	Номер ниток	Кількість стібків в 1см		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Зшивання	Зшивання нижньої частини ліфу (чашки)	Однонитковий ланцюговий прямий	101	10	60	4,0 ÷ 5,0	1.0 ÷ 1.0 1	
Зшивання	Зшивання верхньої частини ліфу (чашки)	Однонитковий ланцюговий прямий	101	10	60	4,0 ÷ 5,0	1.0 ÷ 6.0 3	
Зшивання	Підгін низу топа	запошивний	101	10	60	4,0 ÷ 5,0	6.0 ÷ 3.0 1	
Зшивання	З'єднання полочки та спинки топу	розстрочний	101	10	60	4,0 ÷ 5,0	4.0 ÷ 3.0 3	
пришив	Пришив замку	подвійний	101	10	60	4,0 ÷ 5,0	1.0 ÷ 6.0 3	
зшивання	З'єднання передньої і задньої частини спідниці	Однонитковий ланцюговий прямий	101	10	60	4,0 ÷ 5,0	1.0 ÷ 1.0 1	
Запошивання	Підгін низу сукні	запошивний	301	10	60	4,0 ÷ 5,0	6.0 ÷ 3.0 1	

4.3.1.2 Режими волого-теплової обробки (ВТО)

Обрані у відповідності з властивостями матеріалів раціональні режими виконання ВТО наведено у Таблиці 4.7. Для рекомендованих матеріалів необхідне використання припрасувальника. Для рекомендованих матеріалів необхідне використання прасувальника. Відповідно до запропонованих методів обробки обрано швейне приладдя та обладнання для ВТО [43].

Таблиця 4.7

Режими виконання операцій ВТО

Технологічна операція	Місце Використання	Обладнання	Технологічні режими	
			Температура, °С	Вологість, %
1	2	3	4	5
Розпрасування	Шов топу	Праска	шовк слід прасувати за допомогою пари, так як під дією високих температур тканина може зруйнуватися.	7
Запрасування	бічних країв спинки та полочки топу	Праска	Щоб гладкіше сідали шви на розпрасування нерівностей і об'ємних згортань.	7
Відпарювання	Передньої та задньої частини спідниці	Праска	Для гарної посадки виробу, парою витягуємо або запрасуємо потрібні місця.	7

4.3.1.3. Обґрунтування та вибір обладнання

При виборі обладнання ми використовували комплексну механізацію потоків, комплекти обладнання з використанням машин-напівавтоматів. Особливу увагу приділили оснащенню робочого місця засобами малої механізації та інструментами, які дали можливість підвищити якість обробки і знизити трудові витрати [43].

Таблиця 4.8

Технічна характеристика швейних машин загального та спеціального призначення.

Клас, країна-виробник, торгова марка	Технологічне Призначення	Максимальна швидкість шиття, (об/хв.)	Тип стібка	Максимальна довжина стібка, мм	Додаткові відомості
1	2	3	4	5	6
Janome E-Line 15	З'єднання деталей	650	Двонитковий однолінійний прямиий 301, 101	4	Додатковий підйом притискної лапки

Таблиця 4.9

Технічна характеристика обладнання для ВТО

Клас, країна-виробник, торгова марка	Технологічне призначення	Додаткові відомості
1	2	3
Праска «Grunhelm»	Внутрішньопроектна та заключна ВТО	-

4.3.2. Складання технологічної послідовності обробки.

Технологічна послідовність обробки жіночого топу та спідниці розроблена з урахуванням технологічних властивостей тканин, особливостей сучасних методів виготовлення швейних виробів, запропонованого швейного обладнання та обладнання ВТО. Технологічна послідовність представлена у вигляді схеми технологічного процесу (рис. 4.10) , [29,43].

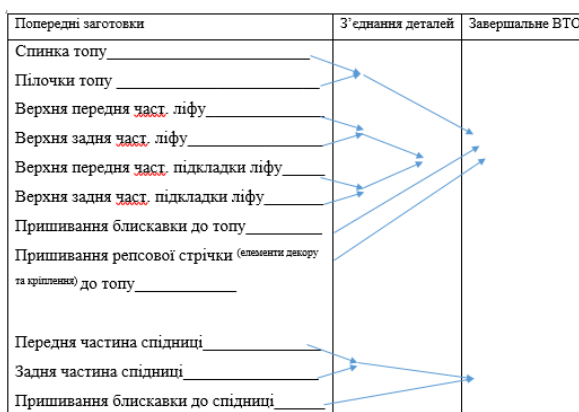


Рис. 4.10 Технологічна схема послідовності пошиття

Під час попередніх заготовок деталей виробу, ми викроїли деталі, підготували їх до з'єднання. Послідовність пошиття деталей виглядає так: При пошитті топу, ми використовували топ, спинку, передня та задня, верхня та нижня частини ліфу. Ми з'єднали спинку та пілочку, далі підготували іншу частину топу: верхні передні та задні частини ліфу. Ту саму роботу виконали з підкладочними матеріалами. Потім з'єднали основну та підкладочну частини топу. Далі з'єднали частини ліфу та пілочку, потім зі спинкою. Пришили стрічки — бретелі до нашого топу. Та закріпили на спинці застібку.

Щодо виготовлення та з'єднань елементів спідниці. Ми викроїли передню та задню її частину. З'єднали їх між собою та закріпили на задній частині спідниці застібку.

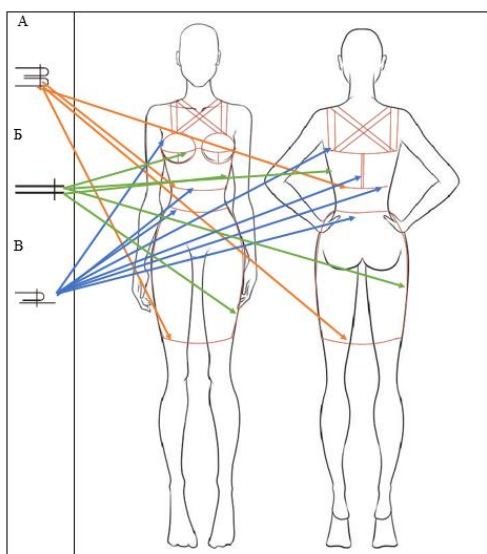


Рис. 4.6 Технічний малюнок з перерізами вузлів

В результаті виконаної роботи було проведено аналіз сучасного стану швейної галузі інновації та потреби споживачів. Ми переглянули історію змін фешн індустрії, помітили, що мода є перемінливою. Останніх 2 десятиріччя, вона стрімко змінює свої тенденції та напрями розвитку. Перед початком кожного нового сезону показів: дизайнери відомих брендів пропонують безліч стильних образів, що дає широкий асортимент вибору для споживачів.

Мода це відображення всезагального настрою, відношення до дійсності та має здатність прогнозувати майбутні вподобання в цій сфері. Загальний фон всіх тенденцій зберігається або проглядаються в його окремих деталях, проте, тенденції постійно удосконалюються, розвиваються та демонструють нові образи. В наш час все стрімко змінюється: з'являються нові технології і матеріали, виникають нові форми та можливості відтворювати все більш складніші конструкції. Формується і новий погляд на моду, загальний стиль одягу. Сучасний ритм життя намагається спростити комплектацію свого образу, при цьому зберігаючи високий рівень ергономічних та естетичних норм. Модні тенденції зазвичай започатковує молоде покоління, воно диктує свої потреби у проєктуваннях нових колекцій [42].

РОЗДІЛ 5

ПРОЕКТНО-ГРАФІЧНИЙ

Також ми розглянули сучасний стан України розвитку легкої промисловості, помітили причини, які роблять не стійкою цю промисловість. Та зробили висновки, що потрібно робити, аби вплинути на розвиток даної промисловості і розвивати її в Україні. Країна потребує хороших фахівців, які будуть обізнані з потребами та побажаннями споживачів і працюватиме на задоволення їх вимог.

Під час роботи було досліджено та розглянуто характеристику образу короткого топу в поєднанні з класичною спідницею. Була дана загальна характеристика асортиментного виду жіночих топів та спідниць, їх види та можливі матеріальні рішення в процесі їх створення.

Було зроблено опис зовнішнього вигляду та визначені потрібні базові конструкції на основі, яких ми побудували та відшили дані одиниці моделі спроектованої. Також нами було обрано відповідні матеріали та фурнітура, визначені параметри ниткових з'єднань та їх послідовність. Кінцевим результатом нашої роботи ми виконали спроектовану модель капсульної колекції в матеріалі, що складається з топу та спідниці.

Згідно з державним стандартом, були розроблені рекомендації по догляду за матеріалом, який було використано під час пошиття моделі — саржі. Надано інструкцію по його експлуатуванню. Було вибрано раціональну технологію обробки для даних матеріалів та визначено чинники, які вплинули на вибір. Запропонували швейне і ВТО обладнання для виготовленого виробу. Технологічну послідовність обробки виготовлення топу та спідниці було представлено графічно — у вигляді схеми технологічного процесу та технічного малюнку з необхідними перерізами вузлів.

5.1 Основна потреба фірмового стилю

Фірмовий стиль вміщає в собі: колірні, графічні, словесні, типографічні, дизайнерські елементи, що формують єдність візуальних та змістових норм

товару або послуги, які в свою чергу дають певну інформацію про фірму. Фірмовий стиль дає змогу споживачеві миттєво порозумітися з чим або ким співпрацює в даний момент. Вміст фірмового стилю, а саме його носії: візитна картка, штамп фірми, фірмовий бланк листа, різноманітні ярлики, фірмовий конверт, постери та буклети.

Завданням фірмового стилю є напрямок маркетингу, що цілеспрямований працювати рекламуванням, запитів для співпраць, залученням до пізнаваності компанію. Також створювати рекламу, яка буде запам'ятовуватися і приносити потенційних споживачів. Маркетинг товару проглядається в своїх основних референсах фірмового дизайну (власного логотипу, кольорів компанії та фірмового шрифту) на всіх елементах рекламної продукції [20,62].

Ще одним вирішальним завданням фірмового стилю є виокремлення товарів із загального об'єму аналогічних товарів на ринку. Компанія потребує створення актуального та привабливого фірмового стилю, щоб бути унікальними та приваблювати цим клієнтів.

Отже, фірмовий стиль створений для розробки унікального іміджу товару чи послуги, щоб привабити споживача та виділити його серед інших схожих товарів на ринку рекламодавців та власників брендів. Якісне розуміння всіх факторів, що впливають на споживачів та їхнє візуальне сприйняття допоможуть створити сприятливі відзнаки компанії та залучити вагому кількість клієнтів [62].

5.2 Складові фірмового стилю

До основних елементів фірмового стилю належать [20,62]:

- логотип
- фірмовий знак
- фірмовий шрифт
- фірмові кольори
- фірмовий конверт
- фірмовий бланк листа
- візитна картка
- запрошення
- фірмовий пакет
- печатка фірми

5.2.1. Логотип та графічний товарний знак

Логотип компанії — це унікальний фірмовий знак, має вигляд графічного або текстового рішення, який знайомить клієнта з фірмою. Містить у собі центральну ідею компанії або продукту. За допомогою логотипу відбувається перше враження споживача на візуалізацію компанії та його сприйняття. [62,67].



Рис 5.2.1. Монохромний логотип



Рис.5.2.2 Логотип в кольоровому
рішенні

Фірмовий знак має важливий вплив на успіх фірми, адже його основним завданням є привернення уваги споживачів до товару компанії. Креативний підхід до створення власного логотипу виділяє її на тлі інших, що виготовляють та презентують аналогічний товар. Відмінне знання споживацького сегменту

збільшує шанси на створення актуального впізнаного зображення, яке буде працювати.

Щодо товарного знаку — він підтверджує офіційну реєстрацію торгової марки чи бренду і його основна функція — юридичний захист [67].



Рис.5.2.3 Товарний знак

Товарний знак має 3 категорії, які використовуються:

1. Торговий графічний знак – знак, що є відображеним у вигляді малюнку, абстракції символу, орнаменту, зображення предмету чи живої істоти [67].
2. Торговий словесний знак – знак, який має змогу складатися зі слова чи словосполучення. До них можуть належати власні назви, імена, вже існуючі або вигадані слова, професії [67].
3. Торговий комбінований знак – знак, що може мати слова або графічні складові [67].

5.2.2. Фірмовий шрифт та фірмові кольори

Шрифт – це набір графічних символів та знаків, що мають певну стилістику та відповідні розміри. Є невід'ємним та помітним елементом фірмового стилю компанії. Корпоративний шрифт – підґрунтя іміджу та індивідуального стилю організації.

Kolesnyk Oksana

Рис.5.2.4. Зразок фірмового шрифту

Фірмові кольори — набір кольорових гам та рішень, які формують комплекс всіх характерних рис для компанії. Поєднання кольорів в логотипі має доволі вагоме значення, тому влучне їх поєднання створить довіру.

Корпоративні кольори обираються з огляду до напрямку його застосування, а також в цей момент важливе знання психології клієнта. Кожна сфера зайнятості має свої вимоги та уподобання в таких розробках та дослідженнях для вдалого просування продукту на ринку. [62].

5.2.3. Фірмові ділові папери

Ділові папери — спосіб писемного публічного мовлення. Це створює імідж компанії та приваблює клієнтів до співпраці. Ділові папери мають бути створені за всіма вимогами законодавства. На корпоративній документації може бути зображений логотип компанії та часткова інформація про неї, а саме: назва компанії, телефон, факс, електронна пошта або адреса. Важливо щоб корпоративні ділові папери відображали специфіку роботи компанії.



Рис.5.2.5 Корпоративні документи



Рис.5.2.6 Конверти та візитки логотипом

5.2.4. Запрошення, пакувальний папір та пакет

Пакувальний папір — один з елементів фірмового стилю. Немає в собі текстового змісту, радше виступає як спосіб декору та упакування товарів фірми. Якісний дизайн фірмового стилю створює хороший імідж компанії для ринку

праці в якому він працює, пакувальний папір один з елементів , який має такий вплив.



Рис.5.2.7 Пакувальний папір

Фірмові пакети, коробки з нанесенням логотипу компанії або відтворенні у кольоровій гаммі корпоративного стилю мають функцію поширення та рекламування візуального контенту для споживачів. Також створюють сприятливе враження на споживачів з якими компанія співпрацює [20,62].



Рис.5.2.8 Коробка пакувальна з логотипом

5.2.5. Буклет та плакат

Буклет — це один із видів поліграфічної продукції, який містить в собі інформативний зміст і має мету рекламування компанії , її продуктів та послуг. Буклет має короткий змістовний текст, що містить в собі всю інформацію для зв'язку та ознайомлення із запропонованими компанією послугами та пропозиціями для споживача [20,62].



Рис.5.2.9 Буклет розробки жіночої колекції

Плакат — афіша або оголошення про подію чи новину, яка створена за допомоги графіки. Плакат містить в собі інформацію про дату та місце проведення заходу, здійснений для інформування та рекламування події, товару чи послуги. Фірмовий плакат містить в собі певну інформацію про послуги чи подію компанії, телефон, поштову та електронну адресу для зв'язку, а також логотип компанії чи підприємця [62].



Рис.5.2.10. Плакат розробки жіночої колекції одягу

5.2.6. Реклама на носіях



Рис.5.2.11 Реклама на носіях з використанням логотипу

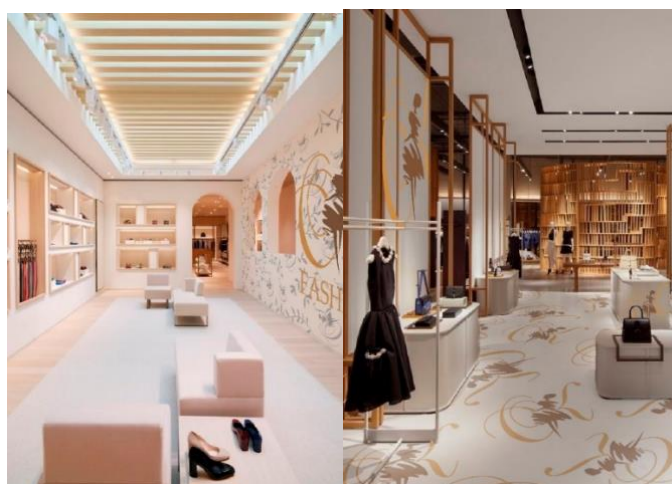


Рис.5.2.12 Бутик

Отже, під час дослідження даного розділу ми дослідили основні потреби у фірмовому стилі, також розглянули його складові, без чого він не може обійтися. Дізналися як підбирати вдалий шрифт для фірмового знаку, щоб він був зрозумілим та запам'ятовується. Підбрали палітру кольорів для власного фірмового стилю, відтворили приклади поєднань даних елементів а макетних зображеннях. Також під час нашої роботи ми розробили плакат розробки жіночої колекції, та інформативний буклет, який містить у собі всю необхідну інформацію про колекцію, дизайнера, основні ідеї її проектування та фото даних виробів.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Дана дипломна робота представляє адаптацію складових елементів уніформи моряків до формоутворення сучасного одягу. В основі дослідження розглядається уніформа ВМС. Ми розглянули та дослідили історичні передумови та фактори створення уніформи, етапи її становлення, розвитку та трансформації у окремий напрямок у модній індустрії. Також, дана робота містить у собі дослідження історії походження спецодягу військово-морських сил України, детально виокремлено символіку морської піхоти.

В роботі представлено використання військового напрямку у творчості провідних фешн дизайнерів. Доведено, що стиль мілітарі користується попитом веред світових дизайнерів вже сотню років. Цей напрямок — один з провідних на показах моди, і з'являється у колекціях щосезону. Наразі він видозмінює свої характерні риси та набуває все більш жіночних образів.

Під час проведення дослідження нами систематизовано загальні відомості про морський стиль та його актуальність у використанні при створенні сучасних колекцій одягу. Це стало підґрунтям при проектуванні колекції та вирішенні кольорової гама структурних блоків.

Проведено наукові розвідки стосовно нагальних соціальних питань, що направлені на збереження навколишнього середовища та розумне споживання природних ресурсів в цілому. З усіх існуючих на сьогоднішній день еко-трендів нами було виокремлено апсайклінг, що дозволяє не просто переробити або полагодити речі, що вийшли із вжитку, а передбачає наявність творчої складової в перетворенні бувших у вжитку речей у об'єкти мистецтва — одяг, аксесуари, побутові вироби тощо. До того ж не малозначним фактором, що працює на користь апсайклінгу є той факт, що цей метод не потребує додаткових виробничих витрат на промислову переробку, а отже створює менше негативного впливу на довкілля.

В роботі представлено напрямки модних тенденцій на сьогоднішній день, що є актуальним та має попит на ринку. Для цього ми використали метод

анкетування споживачів, що допомогло з'ясувати потреби та побажання щодо проектування одягу. На основі даних результатів опитування було встановлено актуальні силуети, композиційні центри, декоративні елементи майбутньої колекції.

Дослідили та класифікували види військових уніформ за їх призначенням, сезонами та рангами. Дана класифікація стала структурною основою при створенні авторської колекції, дозволивши виокремити характеристики для декоративних наповнень різних блоків колекцій, відповідно до їх призначення. Саме на цьому підґрунті сформовані вихідні базові форми різних видів асортиментів, що відображують характерні риси існуючого стилю та відповідають сучасним трендам.

На основі отриманих силуетних та базових форм нами обрано відповідні базові конструкції, матеріали та фурнітуру для створення повноцінного гармонізованого образу.

В результаті даних досліджень, синтезів та обробки інформацій ми створили сучасну колекцію жіночого одягу в стилі мілітарі, яка є актуальною за напрямком модних тенденцій, комфортною при використанні, зі збереженням ергономічних якостей та задовольняє потреби споживача.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. 20th Century Fashion , 1910-20. [Електронний ресурс].. – Режим доступу: <https://sites.google.com/site/amdadddmace/1910-20>
2. Another View of the Paris Fashion Week Fall 2021 Collections [Електронний ресурс].. – Режим доступу: <https://www.vogue.com/slideshow/paris-fall-2021-ready-to-wear-backstage-photos>
3. Dan Levy and Catherine O’Hara Channel Schitt’s Creek at the Critics Choice Awards [Електронний ресурс].. – Режим доступу: <https://www.vogue.com/article/dan-levy-catherine-ohara-schitts-creek-critics-choice-awards>
4. Dsisters: Стиль милитари военизированная женственность [Електронний ресурс].. – Режим доступу: <https://dsisters.com/militari-voenizirovannaya-zhenstvennost/>
5. Military Fashion Trend Best Ideas And Looks [Електронний ресурс].. – Режим доступу: <http://onlywardrobe.com/womens-fashion/military-fashion-trend-2018-best-ideas-and-looks/>
6. MYLITTA: Изысканный стиль милитари от Temperley London [Електронний ресурс].. – Режим доступу: <https://mylitta.ru/3664-military-luxury-2018-2019.html>
7. Nautical Style [Електронний ресурс].. – Режим доступу: <https://fashion-history.lovetoknow.com/clothing-types-styles/nautical-style>
8. Reduce, Reuse, Recycle «Recycling Guide» [Електронний ресурс].. – Режим доступу: www.recycling-guide.org.uk/rrr.html.
9. Rissanen T. Zero-waste fashion design: a study at the intersection of cloth, fashion design and pattern cutting / T. Rissanen. — Sydney : University of Technology, 2013. — 313 с.
10. Ukrainian military page [Електронний ресурс].. – Режим доступу: <https://www.ukrmilitary.com/2016/06/new-uniform-navy.html>
11. Vogue runway [Електронний ресурс].. – Режим доступу: <https://www.vogue.com/fashion-shows>

12. Vogue: 15 головних трендів сезону осінь-зима 2020/2021 [Електронний ресурс].. – Режим доступу: <https://vogue.ua/ua/article/fashion/tendencii/15-glavnyh-trendov-sezona-osen-zima-2020-2021.html>
13. What 38 Designers, Photographers, and Other Insiders Missed Most About Paris Fashion Week [Електронний ресурс].. – Режим доступу: <https://www.vogue.com/article/what-we-missed-paris-fashion-week>
14. What did women wear in the 1940s [Електронний ресурс].. – Режим доступу: <https://vintagedancer.com/1940s/>
15. YOU IN FASHION: Колекція Christian Dior осінь-зима 2018-2019. На згадку про студентські протести 1968 року в Парижі [Електронний ресурс].. – Режим доступу: <https://youinfashion.com.ua/fashion/clothing-collections/kollekciya-christian-dior-osen-zima-2018-2019-v-pamyato-studencheskix-protestay-1968-goda-v-parizhe/>
16. Агапова Т.П. Комбінаторні засоби формоутворення одягу / Т.П. Агапова, А.В. Шопіна // Харків. нац. пед. ун-т ім. Г.С. Сковороди. — Харків : Колегіум, 2013. — 147 с.
17. Алина Романова, Стиль милитари в одежде – выбор решительных женственность [Електронний ресурс].. – Режим доступу: <https://obliqo.ru/stil-militari-v-odezhde-foto/>
18. Аналіз, вибір та обґрунтування методів обробки деталей та вузлів виробу [Електронний ресурс].. – Режим доступу: <https://infopedia.su/1x1649.html>
19. Анна Тихомирова От трэша к тренду: бум продления и изменения жизни вещей в Германии 2010-х годов // журнальный клуб Интелрос, Теория моды, №33, 2014
20. Аронов В. Р. Концепции современного дизайна: - М.: Арт-Проект, 2011. - 405 с. - 978-5-873550-3.
21. Бэкер В. Портьеры: дизайн и ткани : М.: Ниола 21 век, 2006. - 176 с.
22. Васильківська О. І. Розробка методу проектування базових конструкцій нових форм одягу на основі принципів трансформації / О. І. Васильківська. - Київ: Київський держ. ун-т технологій та дизайну, 2000. – 20 с.

23. Волого-теплова обробка швейних виробів [Електронний ресурс].. – Режим доступу: <https://studfile.net/preview/5009680/>
24. Гардабхадзе І.А. Дизайн-проектування. Сучасний одяг: науковий підхід до вирішення проблем дизайну / І.А. Гардабхадзе. — Київ: Изд. дом Винниченка, 2013. — 275 с.
25. Деталі крою. Назви ліній та зрізів. Т.У. на розкрій [Електронний ресурс]. - Режим доступу:
http://gpl.co.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=133:details-of-cut-the-names-of-lines-and-cuts-tu-on-cutting&catid=34:specialsubjects&Itemid=1
26. ДСТУ 2027-92 Швейні вироби. - К.: Держстандарт України, 1992. - 20с. 8
27. Дуда Я. Ю. Конструювання і технічне моделювання жіночого верхнього одягу: Посібник / Я. Ю. Дуда. - Львів: «СПОЛОМ», 2009. - 356 с.
28. Електронний доступ до архіву КНУТД [Електронний ресурс].. – Режим доступу: [:https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/9436/4/NZShV_NP.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/9436/4/NZShV_NP.pdf)
29. Єжова О.В. Конструювання одягу / О.В. Єжова, Кіровоградський державний педагогічний університет ім. Володимира Винниченка. — Кіровоград : Лисенко В.Ф. (вид.), 2013. — 171 с.
30. Засорнова І.О., Краснюк Л.В., Журавльова Х.О. Дизайн-проектування жіночого ансамблю в стилі мілітарі . Науковий фаховий журнал Art and Design Київського національного університету технологій та дизайну, №4, 2019.
31. Затвердження Правил носіння військової форми одягу та знаків розрізнення військовослужбовцями Збройних Сил України Наказ Міністерства оборони України: від 20.11.2017 № 606. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1502-17#Text>
32. Захаржевская Р.В. История костюма: От античности до современности.— 3-е изд., доп.—М.: РИПОЛ классик, 2005,— 288 с.

33. Знаки догляду за одягом [Електронний ресурс].. – Режим доступу : <https://business-style.com.ua/ua/stati/znaki-uhoda-za-odezhdoi-na-etiketkah-chto-oni-oznachaiut>
34. Зухвалий стиль мілітарі в жіночому одязі [Електронний ресурс].. – Режим доступу: <http://valova.te.ua/2014/12/zuhvalyj-styl-militari-v-zhinochomu-odyazi/>
35. Иллюстрированная энциклопедия моды [Електронний ресурс].. – Режим доступу: <http://fashion.artyx.ru/books/item/f00/s00/z0000000/index.shtml> 60
36. Канник П. Военная униформа: Все страны мира. — СПб.: Полигон, 2002 — 385 с.
37. Кибалова Л., Гербенова О., Ламарова М. 'Иллюстрированная энциклопедия моды' // Перевод на русский язык И.М. Ильинской и А.А. Лосевой в 1986 г. — Прага: Артия, 1987 - с. 608
38. Кисельова К.О. к.т.н., доцент КНУКіМ Київський національний університет культури і мистецтв Возможности использования метода морфологического анализа в моделировании одежды.
39. Кісіль М.В. Місце концепції формоутворення в процесі проектування одягу / М.В. Кісіль // Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті: Зб. наук. пр. / за заг. ред. Н.Є. Трегуб. — Харків : ХДАДМ, 2009. — № 6. — 191—193 с. 16\
40. Кісіль М.В. Об'ємно-просторове моделювання в практиці дизайнера одягу / М.В. Кісіль // Збірник матеріалів всеукраїнської науково-практичної конференції «Регіональний дизайн і освіта»: Черкаси, 20—21 квітня 2010 р. / М-во освіти і науки, Черкас. держ. технол. ун-т. — Черкаси : ЧДТУ, 2010. — 39—42 с.
41. Кокеткин П. П. Промышленная технология одежды: Справочник / П. П. Кокеткин, Т. Н. Кочегура, В. И. Барышникова. - М.: Легпромиздат, 1988. - 640 с.

42. Колосніченко М. В. Мода і одяг. Основи проєктування та виробництва одягу: Навчальний посібник / М. В. Колосніченко, К. Л. Процик. - К.: КНУТД, 2011. - 238 с.
43. Конопальцева Н.М. Конструирование и технология изготовления одежды из различных материалов : в 2 ч. — Ч. 1. Конструирование одежды / Н.М. Конопальцева, П.И. Рогов, Н.А. Крюкова. — Москва : Академия, 2007. — 256 с.
44. Корендович В. Спільні дії сил оборони у морській операційній зоні стаття: Оцінка стратегічного середовища / Національний університет оборони України ім. І. Черняховського, 2018. – 188с.
45. Костюмна тканина: опис тканини, склад, властивості [Електронний ресурс].. – Режим доступу: <http://art-room.od.ua/kostyumna-tkanina-opis-tkanini-sklad-vlastivosti/>
46. Кудрявцева Н.В. Системи автоматизованого проєктування одягу / Н.В. Кудрявцева, О.А. Дітковська. — Хмельницький : Заколотний М.І. (вид.), 2014. — 203 с.
47. Кулешова С.Г. Колір в художньому проєктуванні одягу / С.Г. Кулешова , за ред. д-ра техн. наук, проф. А.Л. Славінської. — Хмельницький : ХНУ, 2016. — 394 с.
48. Лагода О.М. Дизайн одягу в світлі проблем соціального проєктування / О.М. Лагода // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Мистецтвознавство. Архитектура. — 2008. — № 11. — 67—72 с.
49. Лазарчук М.А. Розробка класифікації різновидів плоского оздоблення одягу та текстильних виробів / М.А. Лазарчук, М.О. Кулакова, Р.В. Хиневич // Тези доповідей XVII Всеукраїнської наукової конференції молодих учених та студентів [«Наукові розробки молоді на сучасному етапі»], (Київ, 27-28 квітня 2018 р.) / Мін-во освіти і науки України, КНУТД. – К. : КНУТД, 2018. – С. 119-120.

- 50.М.В. Колосніченко, Л.І. Зубкова, К.Л. Пашкевич, Н.В. Остапенко та ін. – К. : Ергономіка і дизайн. Проектування сучасних видів одягу : навчальний посібник ПП«НВЦ Профі», 2014. – 386 с.
- 51.Малинська А.М. Розробка колекцій одягу / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова та ін. — Київ : Профі, 2014. — 140 с.
- 52.Манцевич А. Ю. Совершенствование методов трансформативного формообразования в дизайне костюма дисс.канд. техн. наук: специальность – 17.00.06 / А.Ю. Манцевич – М., 2013. – 268 с.
53. Мельник М.Т. Особливості формування тенденцій в контексті художніх практик початку ХХІ століття. Вісник Київського національного університету культури та мистецтв , 2011
54. Модная женская одежда в стиле «милитари»-2021 [Електронний ресурс].. – Режим доступу: <https://modnica.info/?p=26748>
- 55.Нанн Дж. История костюма. 1200-2000 / Дж. Нанн, Пер. с англ. — М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2003. — 343с
- 56.Нитки из полиэстера: правила применения [Електронний ресурс].. – Режим доступу: <https://shvejka.com/nitki-iz-poliestera-svoystva-i-sfera-primeneniya-1240.html>
- 57.Остапенко Н.В. Развитие научных основ дизайн-проектирования защитного одягу з використанням принципів трансформації : автореф. дис. ... д-ра техн. наук : 05.18.19 / Остапенко Наталія Валентинівна , Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. — Київ, 2017. — 44 с.
- 58.Пашкевич К.Л. Теоретичні основи дизайну одягу на засадах тектонічного підходу : автореф. дис. ... д-ра техн. наук : 05.01.03 / Пашкевич Калина Лівіанівна , Київ. нац. ун-т буд-ва і архітектури. — Київ, 2017. — 44 с.
- 59.Плеханова Е.О. История костюма, текстильного и ювелирного искусства. Учебно-методическое пособие для студ. ИИиД, Ижевск, 2009. с.188
- 60.Рекламний менеджмент. — К., 1998 [Електронний ресурс].. – Режим доступу: <https://buklib.net/books/21907/> Лук'янець Т.І.
- 61.Сайт ВМС [Електронний ресурс].. – Режим доступу: <https://navy.mil.gov.ua/>

62. Сайт створення власного веб дизайну [Електронний ресурс].. – Режим доступу: <http://posibnuk.tilda.ws/spidnuci5>
63. Славінська А. Л. Методи типового проєктування одягу: Навчальний посібник / А. Л. Славінська. - Хмельницький: ХНУ, 2008. - 159 с.
64. Славінська А.Л. Побудова лекал деталей одягу різного асортименту / А. Л. Славінська. - Хмельницький: ТУП, 2002. - 142с.
65. Славінська А.Л. Практикум з проєктування і конструктивного моделювання одягу / А.Л. Славінська. — Ч. 1: Проєктування та технічне моделювання базових конструкцій одягу. — 2016. — 267 с.
66. Текстильні матеріали та фурнітура для виготовлення спідниць [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mehovschic.ptu.org.ua/html/page35.html>
67. Товарний знак. Що це таке і як зареєструвати. [Електронний ресурс].. – Режим доступу: <https://edin.ua/tovarnij-znak-shho-ce-take-i-yak-zareyestrivati/>
68. Тренды в одежде 2021: модные женские образы весна-лето [Електронний ресурс].. – Режим доступу: <https://womenshealth.su/moda/trendy-v-odezhde/trendy-v-odezhde-2021/>
69. Хлопок: все о ткани [Електронний ресурс].. – Режим доступу: <https://fashion-fabric.ru/blog-news/khlopok-vse-o-tkani>
70. Художня і матеріальна культура (за видами дизайну): конспект лекцій з дисципліни для студентів спеціальності 022 «Дизайн». / Упорядник к.т.н., доцент Г. В. Кокоріна. – К. КНУТД, 2017. – 87 с.

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А



Рис. А.1. Військові форми: (Армії революційної Франції, Армії Наполеона I, Британського королівського ВМФ (кінець XVIII ст.), Пруської армії 1806).



Рис. А.2 Форма під час Першої світової війни

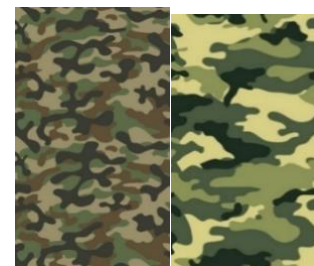


Рис. А.3. Камуфляж



Рис. А.4. Сучасний вигляд воєнної форми

ДОДАТОК Б



Рис. Б.1. Одяг в стилі мілітарі, 1939 – 1945 рр



Рис. Б.2. Мілітарі в колекції Christian Dior у 80-х



Рис. Б.3. Одяг в стилі мілітарі, 1940-1947 рр

ДОДАТОК В



Рис. В.1. Парусні човни з веслами, військо київського князя Олега

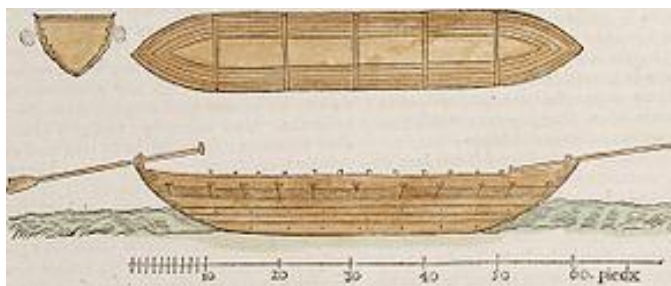


Рис. В.2 Зображення судна (чайки) запорозьких козаків з книги «Опис України» Гійома Левассера де Боплана

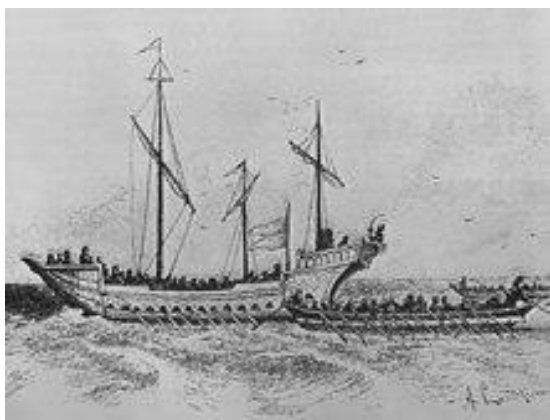


Рис. В.3. Судна(чайки) запорозьких козаків



Рис. В.4. Судна (чайки) запорозьких козаків

ДОДАТОК Е



Рис.Е.1.колекція Louis Vuitton military 80 р.



Рис.Е.2.колекція Celine military 80 р.



Рис.Е.3.колекція Giorgio Armani Весна 2005



Photo credit: https://en.wikipedia.org/wiki/File:Lt._Aleta_E_Lutz.jpg

Рис.Е.4. Амелія Ерхарт



Рис.Е.5.колекція Jean Paul Gaultier Осінь 2009

ДОДАТОК Ж



Рис.Ж.1. Temperley London, Осінь 2018 READY-TO-WEAR



Рис.Ж.2. Marc Jacobs, Весна 2015, READY-TO-WEAR



Рис.Ж.3. Balmain, Осінь 2014 READY-TO-WEAR



Рис.Ж.4. Philipp Plein Весна 2019 READY-TO-WEAR



Рис.Ж.5. Versus Versace Весна 2017 READY-TO-WEAR



Рис.Ж.6. Versus Versace, Осінь 2016 READY-TO-WEAR



Рис.Ж.7. Sacai, Осінь 2020 MENSWEAR



Рис.Є.8. Oscar de la Renta, RESORT 2020

ДОДАТОК К



Рис.К. колекція Victoria Beckham, Resort 2021



Рис.К.2 колекція Burberry 2022



Рис.К. колекція Salvatore Ferragamo, Осінь 2021-2022



Рис.К.4. Весняна колекція Sacai 2022, ready-to-wear



Рис.К.5. Весняна колекція Bottega Veneta 2022, ready-to-wear



Рис.К.6. Трендові відтінки 2021- 2022

ДОДАТОК М

Зразок анкетування споживацького сегменту

АНКЕТА №1

1. Вікова категорія:
 - 16 — 18
 - 18 — 25
 - 25 — 30
2. Рід занять:
 - Студент
 - Сфера освіти
 - Виробнича
 - Банківська
 - Творча
 - Політична
3. Ваше відношення до моди:
 - Позитивне (стежу за модними тенденціями)
 - Негативне (не відслідковую)
 - Нейтральне (маю власний стиль)
4. Який стиль одягу вам притаманний?



- Спортивний
 - Діловий
 - класичний
 - Повсякденний
 - Мілітарі
 - Екзотичний
 - Вінтажний
 - Немає основного стилю, змішані
5. Чи зацікавлені ви в оновленні гардеробу на 1 сезон, або кілька?
 - Оновлюю щороку
 - Раз на кілька років
 - Оновлюю щосезону
 6. Чи купували б ви одяг вторинної переробки?
 - Так
 - Ні
 - Не впевнена
 7. Що для вас найголовніше при виборі одягу?
 - Комфорт
 - Тренд
 - Те що пасує
 - Все вище перераховане
 8. Чи знайомі ви з стилем одягу мілітарі?



- Так
- Ні

9. Чи подобаються вам камуфляжні принти в одязі?



- Так
- Ні

10. Якій кольоровій гамі ви надаєте перевагу при виборі?



- Світлій
- Яскравій
- Темній
- Помірній

АНКЕТА №2

1. Де доцільніше було б використати стиль мілітарі?



- Верхній одяг
- Повсякденний одяг
- Спортивний одяг
- Класичний одяг

2. Яку кольорову гамму доцільніше було б використати для стилю мілітарі?



А)

Б)



В)

Г)

- варіант А
- варіант Б
- варіант В
- варіант Г

3. Ви надасте перевагу асиметричним формам, чи симетричним?



а) асиметричним

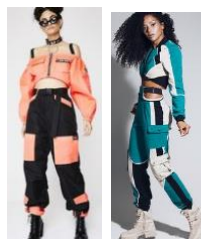


б) симетричним

4. Що вам більш імпнує, закриті, чи відкриті форми?



а) більш закриті



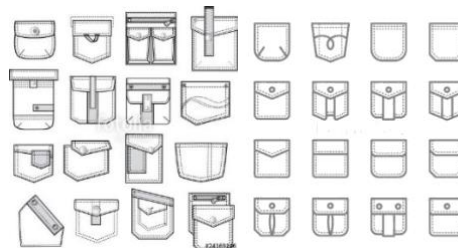
б) більш відкриті

5. Чи одягли б ви ось такі доповнення до костюма:



- Так
- ні

6. Якого виду крою ви обрали б кишені?



- Простого крою
- Складного
- Незвичного крою
- Надаю перевагу одягу без кишень

7. Якому виду застібок ви надасте перевагу?



- Блискавка
- Гудзики
- Гачки
- Люблю одяг без застібок

8. Чи до вподоби вам використання емблем, нашивок на одязі?



- Так
- ні

9. Чи любите ви використовувати ремінці, як доповнення до образу?



- Так
- Ні

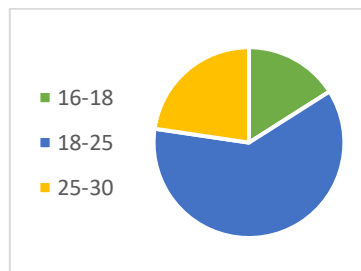
10. Чи подобається вам використання фактур в одязі?



- Так
- Ні
- Не завжди

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕНЬ №1

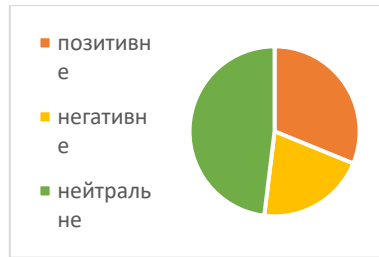
1. Вікова категорія:



2. Рід занять:



3. Ваше відношення до моди?



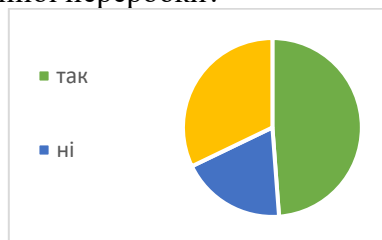
4. Який стиль одягу вам притаманний?



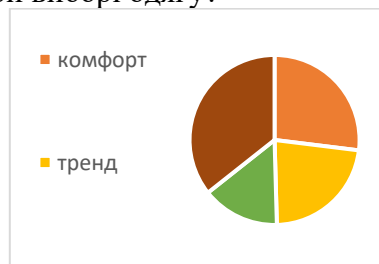
5. Чи зацікавлені ви в оновленні гардеробу на 1 сезон, або кілька?



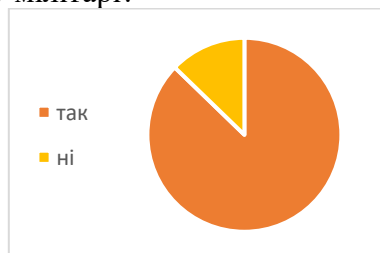
6. Чи купували б ви одяг вторинної переробки?



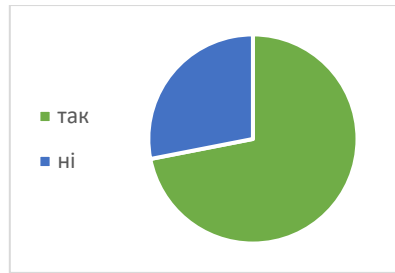
7. Що для вас найголовніше при виборі одягу?



8. Чи знайомі ви з стилем одягу мілітарі?



9. Чи подобаються вам камуфляжні принти в одязі?



10. Якій кольоровій гамі ви надаєте перевагу при виборі?

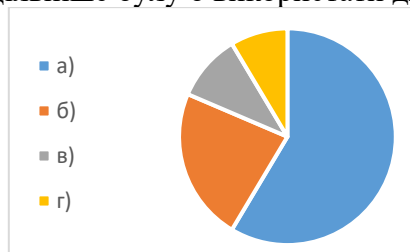


РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕНЬ №2

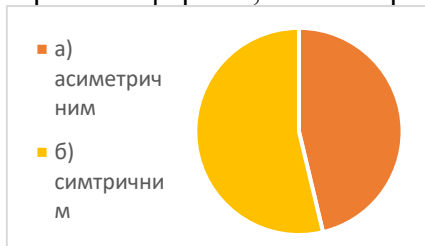
1. Де доцільніше було б використати стиль мілітарі?,



2. Яку кольорову гамму доцільніше було б використати для стилю мілітарі?



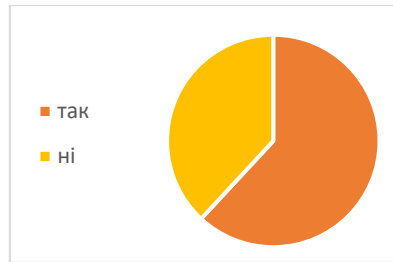
3. Ви надаєте перевагу асиметричним формам, чи симетричним?



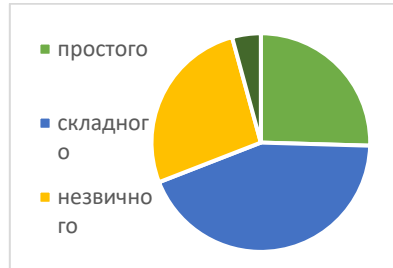
4. Що вам більш імпує, закриті, чи відкриті форми?



5. Чи одягли б ви ось такі доповнення до костюма?



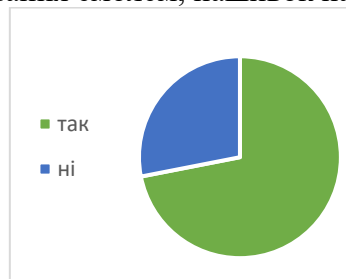
6. Якого виду крою ви обрали б кишені?



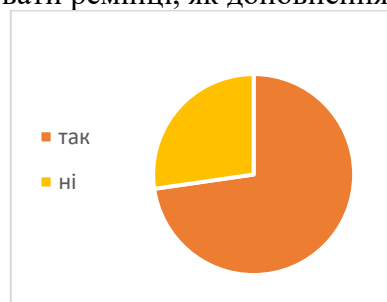
7. Якому виду застібок ви надасте перевагу?



8. Чи до вподоби вам використання емблем, нашивок на одязі?



9. Чи любите ви використовувати ремінці, як доповнення до образу?



10. Чи подобається вам використання фактур в одязі?



ДОДАТОК Н

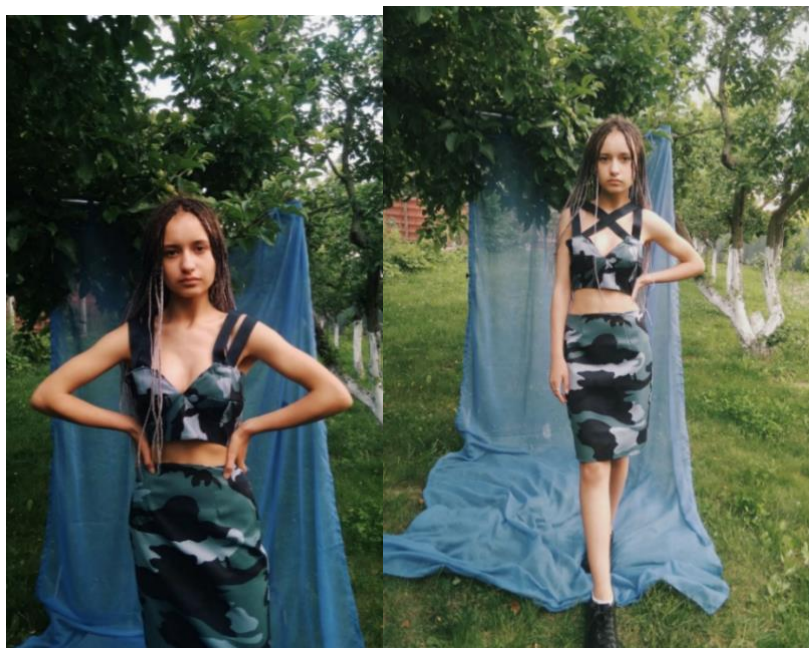






Рис Й.1. Фото готового виробу

Конфекційна карта виробу

Зображення моделі	Основні матеріали		Підкладочні матеріали		Прикладні матеріали		фурнітура	
	Зразки в матеріалі	Назва артикль	Зразки в матеріалі	Назва артикль	з\м	з\ф	Зразки фурнітури	Назва артикль
		Саржа Артикул 67440		Бязь Голд НТ гладкокрашеная голубой Артикул 169435	-	-		Репсова стрічка Артикул 172637
								Застібка Артикул 19546
								Поліестерові нитки Артикул 502b



