

СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ ВИТРАТАМИ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Економічний розвиток підприємства полягає в його динамічній гармонії росту й стійкості. У сформованих умовах ринку світу, а зокрема й України, відбуваються значні зміни, коли успішний розвиток підприємства і саме його існування безпосередньо залежать від розробленої стратегії і методів її впровадження.

Таким чином, відповідно до вимог нової економічної реальності методика стратегії розвитку підприємства має включати певний набір антикризових заходів, основними напрямками якого вважаються постійний моніторинг фінансово-економічного стану підприємства, розробка нової управлінської, фінапсової й маркетингової стратегій, скорочення постійних і змінних витрат, підвищення продуктивності праці, залучення коштів засновників, посилення мотивації персоналу.

Встановлено, що від рівня операційних витрат істотно залежать ефективність функціонування підприємства та його конкурентоспроможність. Формування стійких довгострокових конкурентних переваг є можливим за рахунок ефективного управління витратами, тобто реалізації стратегічного підходу в їх управлінні.

Очевидно, що мета і завдання управління витратами повинні підпорядковуватися загальній стратегічній меті функціонування підприємницької структури відповідно до сталів його економічного розвитку.

Загалом дослідження проблем стратегічного управління витратами розглядається в працях багатьох науковців, зокрема у: В. Герасимчука, Г. Кіндрацької, І. Немцова, В. Панасюка, Г. Партина, Л. Нападюцької, А. Турило, Л. Чижевської, А. Череп.

Враховуючи опрацьовані джерела, стратегічне управління витратами, спрямоване на розвиток підприємства, має, на нашу думку, орієнтуватися на прийняття таких рішень, які враховують специфіку впливу факторів бізнес-середовища галузі та їхні взаємозалежності. Ми пропонуємо в процесі формування систем стратегічного управління витратами використовувати систему факторів впливу на витрати виробничих підприємств (на прикладі підприємств легкої промисловості), що дає змогу розподілити зусилля та розробити заходи щодо управління його розвитком.

На базі підходу ланцюга створення цінності управління витратами виробничих підприємств легкої промисловості стратегічне управління розвитком підприємства є головною управлінською підсистемою, що має дві основні цільові сфери діяльності підприємства щодо оптимізації витрат за критерієм максимізації прибутку – сферу НДДКР і маркетингу, що передбачає реалізацію інтегрованого стратегічного підходу до управління витратами орієнтованого на розвиток підприємств. Тому, на нашу думку, насамперед необхідно провести аналіз формування цінності (кінцевого продукту) для

споживача та проаналізувати витрати на його створення. На основі проведеного аналізу можна виявити шляхи економії або мінімізації чи оптимізації витрат.

Отже, стратегічний підхід в управлінні витратами вітчизняних промислових підприємств треба розглядати як безперервний процес прийняття рішень у межах загального управління підприємством, котрий у кожен момент часу спрямований на оптимізацію витрат, тобто встановлення раціонального їх рівня задля забезпечення довготермінового зростання прибутку за умови реалізації перспективних стратегічних цілей розвитку, а саме інноваційного розвитку виробництва.

Література

1. Маховикова Г.А. Управление затратами и ценами: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 144 с.
2. Черсп А. В. Управління витратами суб'єктів господарювання : монографія / А. В. Черсп. – Ч.1. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2007. – 368 с. 5.
3. Корінько М.Д., Титаренко Г.Б. Концептуальні основи управління витратами суб'єктів господарювання в умовах удосконалення ринкових відносин // Актуальні проблеми економіки. – 2011. - №9(99). - С.126-132.
4. Пилипенко О.О. Управління витратами на сучасних підприємствах// Формування ринкових відносин в Україні. – 2010. – №12. – С. 8–11.
5. Robin Cooper; Regine Slagmulder, Strategic cost management: Expanding scope and boundaries/ Cost Management; Jan/Feb 2011; 17, 1; ABI/INFORM Globalpg. 23

Бочкарева Емма Іванівна, здобувач

Херсонський національний технічний університет, Україна

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Зміна принципів функціонування національної економіки, створення підприємств, що базуються на різних формах власності, конкуренція, яка вимагає впровадження нових технологій і перебудови організаційних структур, істотно змінили роль підприємства як основної ланки господарського комплексу. Ці зміни відбуваються за рядом напрямків. Глобальні структурні й технологічні зміни у виробництві, його інформатизація обумовили істотну зміну ролі оцінки діяльності господарської системи, що, в свою чергу потребує і подальшої адаптації методичних підходів до оцінки господарської діяльності підприємств до сучасних умов господарювання.

Оцінка господарської діяльності спрямована на визначення дійсної ситуації, виявлення слабких місць та прийняття відповідних управлінських рішень. Виникає необхідність у підвищенні ефективності алгоритму оцінки господарської діяльності з урахуванням вимог ринкової економіки. Оцінка господарської діяльності як багатогранний і складний процес має свої специфічні властивості та закономірності та повинен придбати системний