

2. Smart City Index 2021. Bitkom Research. URL: https://www.bitkom.org/sites/main/files/2022-03/11.03.22_Studie_Smart_City_Index.pdf.
3. Striving for Sustainable Development Goals. Smart Sustainable Cities. URL : https://www.ftp3.itu.int/epub_shared/TSB/2016-ITUT-SSC-Brochure/en/files/downloads/BD_Brochure_SMART%20SUSTAINABLE%20CITIES_398216_E.pdf.

УДК 330

Пузирьова Поліна

к.е.н., доцент, доцент кафедри смарт-економіки,

Київський національний університет технологій та дизайну

СМАРТ-ЕКОНОМІКА: НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА У ВІДНОВЛЕННІ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОМИСЛОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД

Смарт-економіка завжди була і залишається об'єднуючою ланкою всіх сфер господарської діяльності та економічної політики держави в цілому. Смарт-економіка є тією частиною економіки, яка підтримує промисловість та економічний потенціал країни. Так, на черговій нараді присвяченій «Стратегії розвитку промисловості України» народні депутати, представники Федерації роботодавців України, Американської торговельної палати в Україні, профільних асоціацій намагалися відшукати оптимальну модель розвитку галузей економіки [2; 3].

До початку повномасштабного вторгнення на територію України, в нашій державі функціонувало більше 40 тисяч промислових підприємств, які виробляли понад 70% товарного експорту країни, створюючи 21% ВВП. Це пов'язано з тим, що наша країни мала багато конкурентних переваг, які

забезпечувались такими чинниками як: низькі логістичні витрати й досить розвинена інфраструктура, вигідне географічне розташування, наявність виробничих майданчиків, потужний мінерально-сировинний потенціал, угоди про вільну торгівлю з ЄС та ін. Тому для відновлення довоєнного стану економіки країни Міністерством економіки було визначено три першочергових завдання в реалізації нової промислової політики [2,3,4,5].

По-перше, модернізація та зростання промислового виробництва. Для цього уряд уже скасував понад 450 застарілих регуляторних актів. Міністерство економіки України активно займається підвищенням інвестиційної привабливості України на законодавчому рівні й напрацьовує угоди про оцінку відповідності та прийнятність промислової продукції з ЄС. По-друге, регіональний розвиток промисловості і смарт-спеціалізація, тобто підтримка кластерних ініціатив, розвиток регіональної інфраструктури, підтримка бізнес-проектів та інновацій, спрощення доступу до сировини. По-третє, підвищення ресурсоефективності промисловості. Йдеться про стимулювання інновацій, спрощення доступу до інвестицій, запровадження практики управління відходами й створення засад циркулярної економіки [1-3].

Таким чином, Міністерством економіки було прийнято рішення про проведення політики смарт-спеціалізації регіонів та країни в цілому, де основними пріоритетними складовими виступають такі елементи смарт-економіки: освічені працівники; ефективна підприємницька культура; розвинена інфраструктура з широким впровадженням смарт-технологій і мереж; низькі витрати виробництва; впровадження принципів «зеленої економіки»; забезпечення соціального захисту населення. На такій основі відбудеться відродження Smart-суспільства, яке передбачає відкриття контенту узгоджено функціонуючих вищих навчальних закладів, широке застосування міжнародних стандартів, зростання електронних ЗМІ, поява горизонтальних і вертикальних взаємодій, впровадження освітніх платформ, посилення уваги до

інноваційних ресурсів і можливостей реалізації потенціалу вчених та науковців [2;3,6,7].

Отже, смарт-економіка бере за свою мету формування нового комунікаційного каналу «споживач-споживач». Smart-спеціалістів повинні готувати в межах системи «садочок – школа –ЗВО – виробництво». У зв'язку з цим, виникає необхідність формування такого типу господарських структур, які б стали генератором розробки інновацій та впровадження їх у економічну діяльність, які поєднують у собі заклади освіти і науки, а також представників сфери бізнесу. Одними з таких структур є високотехнологічні кластери [2,3].

Smart-економіка є новим етапом розвитку економічних знань, який базується на широкому впровадженні новітніх технологій. Концепція Smart орієнтована не тільки на інтелектуалізацію виробничої діяльності, а й на безперервну освіту населення з метою підготовки висококваліфікованих працівників відповідно до потреб ринку за умови дотримання принципів «зеленої економіки» та соціального захисту населення. Високотехнологічні кластери, успішними прикладами яких є Силіконова долина та інші, є сучасним інститутом Smart-економіки, в межах яких можлива найбільш ефективна реалізація її принципів. Найважливішими характерними рисами високотехнологічних кластерів є: значна мобільність робочої сили між суміжними галузями; забезпеченість інформацією та наявністю венчурного капіталу тощо. Отже, підводячи підсумки, хотілось наголосити на тому, що для відновлення та реалізації промислового потенціалу України в післявоєнний період Міністерство економіки пропонує звернути увагу на основні чотири блоки: енергоефективність; просування технологій; економічна децентралізація; smart-регулювання промисловості [1-3].

Література

1. Федотова Ю. В. Смарт-економіка: характерні риси та еволюція / Ю. В. Федотова // Проблеми та перспективи формування національної гуманітарно-

технічної еліти : зб. наук. пр. / ред. О. Г. Романовський. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – Вип. 47 (51) : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. : "Духовно-моральнісні основи та відповідальність особистості у долі людської цивілізації", 16 листопада 2016 р. – Т. 1. – С. 195-200.

2. Смарт-економіка дивиться в майбутнє - Урядовий Кур'єр - газета центральних органів влади України онлайн (ukurier.gov.ua) <https://ukurier.gov.ua/uk/news/smart-ekonomika-divitsya-v-majbutnye/>

3. <https://www.rbc.ua/ukr/travel/sanktsii-padenie-dohodov-voyna-ukraine-vliyaet-1650555497.html>

4. Kasych A., Vochozka M. (2019). The Choice of Methodological Approaches to the Estimation of Enterprise Value in Terms of Management System Goals. *Quality Access to Success*, Vol. 20, No. 169/ April 2019, pp. 3-9.

5. Kasych A., Vochozka M. Methodological support of the enterprise sustainable development management. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2018. №1. С.371-381.

6. Цалко Т. Р., Невмержицька С. М. Особливості онлайн-підприємництва в Україні. Сучасні детермінанти розвитку бізнес-процесів в Україні: матеріали виступів III Міжнародної науковопрактичної Інтернет-конференції (11 квітня 2019 р., м. Київ). Київ, 2019. С. 238 – 241.

7. Бардадим С. А., Невмержицька С. М., Цалко Т. Р. Діджиталізація HR-процесів в організації. Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості : матеріали II Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, м. Київ, 18 листопада 2021 року. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2021. – С. 54-59.