

951b-449e-9037-6960b860527f&title=ProgramaRelokatsii-465-

PidprimstvPeredaniDliaTransportuvannia-178-PerevezeniVBezpechniRegioni

2. World Bank. 2022. “War in the Region” Europe and Central Asia Economic Update (Spring), Washington, DC: World Bank. Doi: 10.1596/978-1-4648-1866-0. License: Creative Commons Attribution CC BY 3.0 IGO

3. Офіційний сайт Агентство ООН у справах біженців [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<https://data.unhcr.org/en/situations/ukraine/location?secret=unhcrrestricted>

4. Офіційний сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua>

5. Finance.ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://news.finance.ua/ru/zarplaty-snizhayutsya-v-bol-shinstve-sfer-cho-proishodit-na-rynke-truda>

УДК 654.15.07:355.24/.27](477)

Гойло Б.Б.

студентка Київського національного економічного
університету ім. Вадима Гетьмана

Батенко Л.П.

канд. економ. наук, професор кафедри менеджменту
Київського національного економічного
університету ім. Вадима Гетьмана

ВПЛИВ ВОЄННОГО СТАНУ НА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ

В сучасному світі найбільше випробування, що постає перед будь-якою компанією, що знаходиться на території України – воєнний стан в цілому та

стан економіки країни під час війни зокрема. Після третього місяця війни український бізнес поступово відновлюється. Проте певні галузі не припиняли свою роботу, так як відносяться до критичної інфраструктури країни. Однією з таких є телекомунікаційна сфера, до якої належить ПрАТ «Київстар».

ПрАТ «Київстар» засноване та зареєстроване в Україні у 1994 році, послуги мобільного зв'язку надає з 1997 року. Разом з основними телекомунікаційними послугами Компанії надає послуги FMC (конвергенція мобільного та фіксованого зв'язку), цифрові рішення — Big Data, індустріальний IoT, Clouds, мобільні фінансові сервіси та інші. Компанія «Київстар» є одним з небагатьох сертифікованих партнерів Microsoft на території України, також веде взаємовигідні відносини з іншими великими компаніями світу [1,4].

Воєнний стан, запроваджений 24 лютого 2022 року, кинув виклики кожній компанії, що діє на території України чи пов'язана з Україною. Перед ПрАТ «Київстар» постали виклики з питань соціального, економічного, технічного характеру, а також ризик втрати контролю над власним бізнесом, а саме втрата вузлів керування обладнанням на тимчасово окупованих територіях, що могло призвести до масових неполадок в мережі та намагань злому серверів.

З початком війни «Київстар» оперативно переглянула програму своєї діяльності та розвитку. З урахуванням драматичних змін в навколишньому середовищі, пов'язаних з війною, було змінено цілі, цінності, напрями розвитку та підходи до планування діяльності.

Компанія трансформувала власні цінності, що визначають основні напрями поточної діяльності та розвитку, а саме: люди (працівники), сервіс (процес обслуговування) та бізнес (підтримка власних економічних показників) [1].

При цьому було враховано такі фактори [1, 3]:

1. Працівники. У Компанії станом на 2021 рік працювали 4021 співробітник, більшість з яких знаходилися в центральній та східній частині України. Через воєнні дії компанії потрібно було якісно організувати підтримку співробітників та їх результативну віддалену роботу.

2. Інноваційність та сервіс. ПрАТ «Київстар» є передовим оператором телекомунікаційних послуг в Україні, війна призупинила процес розвитку передових технологій даної сфери, а також знищила велику кількість вузлів та базових станцій, що призвело до переспрямування витрат на інновації на відновлення послуг зв'язку на звільнених територіях.

3. Прибуток. Воєнний фактор на пряму вплинув на демографічний, економічний, соціальний та ін. фактори. Зменшення платоспроможності населення, а також компаній-споживачів послуг ПрАТ «Київстар» спричиняє збільшення дебіторської заборгованості та негативно впливає на економічні показники та процес обігу коштів компанії.

Ключовими напрямками дій ПрАТ «Київстар» стали наступні:

1. Допомога працівникам, які є вимушеними внутрішньо та зовнішньо переміщеними особами, а також безперебійне забезпечення роботою та оплатою у воєнний час, збереження робочих місць.

2. Безперебійний доступ до послуг абонентам, що знаходяться на тимчасово окупованих територіях, що включає в себе як і покриття мережі, так і безоплатність послуг.

3. Забезпечення постійного відновлення та покращення покриття мережі по всій території України.

4. Збереження прибутків Компанії та економічних позицій на ринку, зменшення відсотку дебіторської заборгованості та вчасна оплата рахунків.

5. Підтримка економіки України, що включає вчасну оплату податкових зобов'язань та безкоштовну допомогу Збройним Силам України.

6. Зміна способу планування діяльності, перехід до планування «4+8», тобто плани та очікування встановлюються на основі попереднього місяця.

Запроваджені заходи підтвердили свою ефективність та дієвість для досягнення результатів та утримання рейтингу компанії на ринку телекомунікаційних послуг.

Підсумовуючи, слід зазначити, що компанія «Київстар» є одним з найяскравіших прикладів ефективною та відповідальною діяльністю в Україні у період воєнного часу. Компанія допомагає як абонентам і співробітникам, так і державі. Безсумнівно, війна призупинила заплановані інновації, проте в даний час компанія тільки закріпила свій імідж та довіру до себе.

Література

1. Офіційний сайт «Київстар». URL:<https://kyivstar.ua/uk/mm>
2. Київстар. Організаційна структура компанії. URL:<https://kyivstar.ua/uk/career/company-structure>
3. Ващенко О.П. Стратегічний аналіз діяльності ПрАТ «Київстар». «Економіка. Менеджмент. Бізнес» 2019, № 4(30)б С. 75-79.
4. Аналіз ринків телекомунікацій. URL:<https://nkrzi.gov.ua/index.php?r=site/index&pg=86&id=3948&language=uk>

УДК 330

Didashko J. I., student
Burlutska S. V., Doctor of Economics, Professor
National University of Food Technologies

WARTIME PERFORMANCE MANAGEMENT

The war made irreparable changes in the life of every Ukrainian. Everything so familiar has changed, and business is not an exception. New conditions of existence require quick adaptation to external events, adaptation to any conditions and a very high resistance to stress. The economic front of the state during the war is one of the